

公司代码：603683

公司简称：晶华新材

上海晶华胶粘新材料股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天衡会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见的审计报告[天衡审字（2022）00702号]确认，截至2021年12月31日，公司可供股东分配的利润为264,175,981.21元。经董事会决议，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及转增股本。公司2021年度利润分配及资本公积金转增股本方案如下：

（1）公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.55元（含税）。截至2022年3月29日，公司总股本为183,569,000股，以此计算共计拟派发现金红利10,096,295.00元（含税），剩余未分配利润滚存至下一年度。本次分配的现金分红总额占当年度归属上市公司股东净利润的31.87%。

（2）公司拟向全体股东以资本公积金转增股本方式每10股转增2股。截至2022年3月29日，公司总股本为183,569,000股，本次转增后，公司的总股本为220,282,800股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晶华新材	603683	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘晓婵	

办公地址	上海市松江区玉树路1569号11幢1108室	
电话	021-31167522	
电子信箱	xiaochan.pan@smithcn.com	

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为化工行业中的胶粘材料与胶粘剂行业，作为精细化工的子行业，是国家产业政策重点支持行业，公司主要为工业企业、手机厂商、动力电池厂商、屏显厂商等客户提供胶黏材料、胶粘剂等产品，是产业链上不可或缺的一环。

近年来，随着我国经济不断发展，工业产值和工业产品需求快速增长，拉动胶粘材料与胶粘剂需求量不断提升，全球胶粘带与胶粘剂企业的生产与消费中心逐渐向我国转移，公司所处行业的生产规模迅速扩大。并且，随着国内创新型科技企业实力不断提升，各类胶粘产品应用领域不断扩展，在 5G 通信、电子电器、动力电池及新能源汽车、物联网、机械制造、轻工和日常生活等众多领域逐步产生新型产品需求，胶粘材料与胶粘剂成为各个领域实现轻量化、高粘接、提质增效的重要产品。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会统计，2020 年我国胶粘剂总销量约 709 万吨，总销售额达 1006.4 亿元人民币，胶粘带总销量为 299.0 亿平方米，总销售额达 500.8 亿元。

展望未来，得益于国内疫情发展得到精准控制，国内经济活动获得高速发展的重要窗口期，内循环下的投资需求、消费升级需求、生态环境提升需求，均成为国内胶粘带与胶粘剂高速发展的强劲引擎。在“十四五”末，我国胶粘带与胶粘剂产品将改变国产产品高端不足、低端过剩的局面，行业附加值将进一步提升，由粗放的规模扩张型发展向更高质量的效益提升型发展转型。期间，随着产品的更新换代、生产效率的提高、行业环保政策及标准的出台与执行等因素推动，我国胶粘行业的发展主要将呈现六大趋势。

趋势一：产品端，新兴应用市场及应用场景催生新兴产品需求，行业整体附加值将出现显著提升。随着 5G、新能源汽车等尖端技术不断突破，与物联网等前沿概念逐步兴起，战略性新兴产业未来将迎来爆发式发展，强势拉动胶粘行业出现新的市场空间，并且，该类新兴用胶市场将成为领先胶粘材料企业竞相角逐的主场。例如，消费电子用胶领域，集合了汇鑫、斯迪克、新纶、回天、集泰、硅宝、永冠等包括公司在内的强势胶粘上市企业。此外，公司、赛伍、斯迪克等行业内龙头企业也逐步突破新能源汽车、光伏、轨道交通、航天航空、医疗器械等领域。

趋势二：销售端，绑定终端大客户成为主旋律，各厂商纷纷由产品向解决方案服务商升级。随着粘胶行业进入高质量发展阶段，“技术+服务”已经成为构筑企业护城河的要素，从而形成模仿的系统能力，抬高中小企业进入壁垒；同时，与大客户形成强绑定，是胶粘企业提升对终端市场

掌控力的重要模式，通过定制化开发，保证产品和服务质量，建立长期合作成为国内粘胶厂商下一阶段的努力方向。例如，国际知名胶粘厂商德莎的电子胶带绑定大众、宝马、奔驰等大厂，提供中高温美纹纸胶带、遮蔽胶带、分色胶带等产品，配套遮蔽设计、工装工具、异形模切片解决方案；国内领先企业集泰股份与百强房企中的 90 家建立合作，提供各类工业胶粘或胶带，以及整合售后服务。

趋势三：投资端，马太效应逐步凸显，领先胶粘企业将通过收并购和合资合作整合产业资源，逐步完善产业链能力，行业集中度将逐步提高。目前，胶粘领先企业纷纷寻求通过国内外的收并购来获取重点技术成果、上游原材料、下游销售渠道等，打通产业链，进一步提升产品竞争力，扩大销售渠道，逐步形成纵向一体化优势，持续降本增效。未来，技术水平落后、缺乏自主创新能力、高污染、高能耗的小型生产企业相继被淘汰，国内龙头企业将借助资本市场优势加快发展，推动行业整体呈现规模化、集约化的发展趋势，行业集中度和技术水平不断提高。

趋势四：技术端，加快技术创新和自主可控，国产替代进口加速向深水区进军。胶粘材料作为下游应用的重要辅材，需要积极迎合我国具有世界领先地位优势的应用产业升级。目前，我国在光伏发电和建筑装饰领域的用胶已经实现较高的国产化替代，在消费电子在部分中低端领域已经实现了大范围的国产替代进口，但是，消费电子的高端领域、新能源动力电池和新能源汽车、轨道交通和航空航天领域，国产替代进口正处于发展期或萌芽期，需要胶粘厂商大力进行技术创新与突破，配合国家长期发展战略，打造民族强企。

趋势五：成本端，随着行业整体利润水平下行，降本增效成为长期课题。过去十年，中国胶粘行业逐步成熟，市场平均价格持续、缓慢走低，为胶粘企业提出新的挑战。因此，胶粘企业要在精益生产、优化效能、管理提升方面持续发力，提升自动化、智能化生产水平，同时，向高附加值领域积极突破，避免陷入低价竞争的恶性循环。

公司以成为“胶粘材料行业的国际引领者及产品解决方案提供商”为目标，通过技术创新、自动化、数字化不断提高产品品质与品牌价值。主营业务涵盖各类工业胶粘材料、电子胶粘材料、功能性薄膜材料以及特种纸的研发、生产和销售。其中，工业胶粘材料方面，以实现规模化、高性价比、差异化、品牌化为发展路线，充分利用公司已布局的上游特种纸及胶粘剂领域资源，针对传统及新兴应用需求，提升产品覆盖面及产品质量；电子及功能性薄膜材料方面，以精密涂布技术带动产品品质提升，以嵌入式研发为入口，深入了解客户需求并与客户建立长期战略合作关系，力争打开动力电池、新能源汽车、折叠屏手机等新兴客户渠道；特种纸方面，突破传统造纸技术，持续产品创新，提升产品功能性，进一步完成进口替代，并乘上“以纸代塑”的行业东风，

持续开发环境友好的特种纸新品类；化工材料方面，大力构建基础研究到应用开发的能力体系，实现产品功能性和适用性的双飞跃并赋能其他业务充分发展。此外，公司也正积极布局石墨烯业务，已通过多家企业认证，达成小批量试产与出货。

同时，公司通过加强基础研究，优化工艺技术不断加快产品升级，并与客户共建实验室、进行嵌入式研发，不断提升与客户的粘性，深度挖掘客户需求。现今，公司产品已被广泛应用于建筑装饰、汽车制造及汽车美容、电子电器产品制造、家具制造、文具、包装、航空高铁等领域的喷漆遮蔽、粘接、固定、保护、导电和绝缘等方面。未来，公司将逐步形成在汽车产业解决方案、消费类产品、设计与建筑、电子材料、电力能源、轨道交通等行业解决方案小组，拉通销售、研发及生产，打造系统解决方案，充分提升客户体验，为客户创造价值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,760,710,611.28	1,650,887,900.32	6.65	1,511,900,022.15
归属于上市公司股东的净资产	963,909,041.22	927,732,436.70	3.90	790,627,737.49
营业收入	1,394,717,048.87	1,038,740,713.86	34.27	931,387,073.51
归属于上市公司股东的净利润	31,683,406.45	155,496,947.70	-79.62	3,469,952.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,013,486.80	33,707,667.43	-13.93	-10,026,361.18
经营活动产生的现金流量净额	126,187,570.13	77,760,043.45	62.28	88,240,568.56
加权平均净资产收益率(%)	3.33	18.11	减少14.78个百分点	0.44
基本每股收益(元/股)	0.18	0.88	-79.55	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.88	-79.55	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	301,712,337.82	346,465,945.64	370,142,362.80	376,396,402.61
归属于上市公司股东的净利润	14,757,403.74	9,076,290.23	7,354,249.51	495,462.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,184,226.55	8,807,588.79	6,532,792.50	488,878.96
经营活动产生的现金流量净额	-4,140,238.54	3,881,974.97	26,143,774.49	100,302,059.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

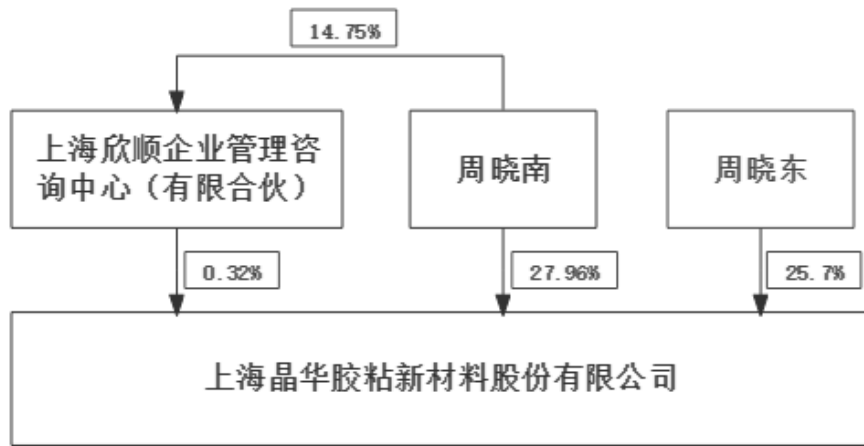
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		11,795					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		11,924					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周晓南	14,627,200	51,195,200	27.96	0	无	0	境内 自然 人
周晓东	11,212,000	47,060,000	25.70	0	质押	24,230,000	境内 自然 人
白秋美	1,507,200	5,275,200	2.88	0	无	0	境内 自然 人

中国建设银行股份有限公司—前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	4,640,320	4,640,320	2.53	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	4,413,520	4,413,520	2.41	0	无	0	其他
董华芳	2,949,700	2,949,700	1.61	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	2,642,120	2,642,120	1.44	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—宝盈国家安全战略沪港深股票型证券投资基金	1,747,740	1,747,740	0.95	0	无	0	其他
胡燕洪	1,670,420	1,670,420	0.91	0	无	0	境内自然人
周德标	76,960	1,459,360	0.80	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	周晓南与周晓东系兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

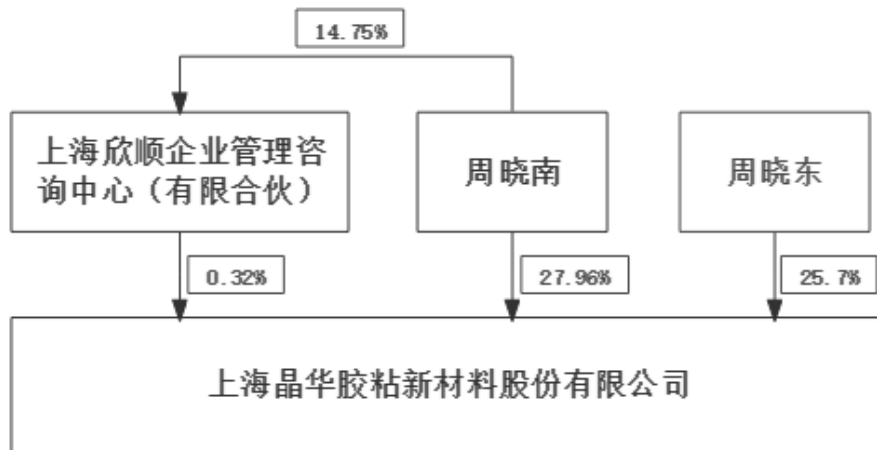
√适用 □不适用



注：上海欣顺企业管理咨询中心（有限合伙），曾用名上海粤鹏投资管理有限公司

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：上海欣顺企业管理咨询中心（有限合伙），曾用名上海粤鹏投资管理有限公司

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 139,471.7 万元，较上年同期增加 34.27%；本期毛利率为 16.27%，

较上年同期减少 2.79 个百分点；归属于母公司净利润 3168.3 万元，较上年同期减少 79.62%，减少的原因主要是上年度上海晶华政策性搬迁完成，确认了搬迁税后净收益为 11840 万元，影响了当年度增减比例。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

法定代表人：周晓南
上海晶华胶粘新材料股份有限公司
2022 年 3 月 31 日