

证券代码：000988

证券简称：华工科技

华工科技产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-01

日期：3月30日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	1. 薛逸民 海通研究所 2. 刘海啸 海富通基金管理有限公司 3. 邵军 太平资产管理有限公司 4. 张岩松 中银国际资管 5. 王若擎 农银汇理基金管理有限公司 6. 张原 南方基金管理股份有限公司 7. 章锋 华福证券自营 8. 王益聪 名禹资产 9. 程熙云 上海常春藤资产管理有限公司 10. 赵洋 太平资产管理有限公司 11. 徐中华 渤海汇金证券资产管理有限公司 12. 丁冯佳 鹏华基金管理有限公司 13. 成佩剑 深圳多鑫投资管理有限公司 14. 薛奇 上海紫阁投资管理有限公司 15. 杨桐 民生银行理财子公司 16. 王曳 大家保险集团 17. 庞立永 华融证券股份有限公司（自营） 18. 卢尧之 上海明河投资管理有限公司 19. 耿金文 新华资产管理股份有限公司 20. 朱战宇 中邮保险 21. 翁佳丽 申港证券股份有限公司 22. 徐孙昱 安信基金管理有限责任公司		

23. 翟淑星 东方衍生
24. 王浩聿 永赢基金管理有限公司
25. 吕伟志 景泰利丰基金有限公司
26. 冯轶舟 百年保险资产管理有限公司
27. 吴畏 国联安基金管理有限公司
28. 杨彤昕 海通研究所
29. 马川 新华资产管理股份有限公司
30. 王修宝 平安基金管理有限公司
31. 陈勇 诺安基金管理有限公司
32. 郭镇岳 创金合信基金管理有限公司
33. 朱剑胜 中国国际金融股份有限公司
34. 李凡 汇丰晋信基金管理有限公司
35. 陈奕君 方正富邦基金管理有限公司
36. 崔莹 上海勤辰私募基金管理合伙企业
37. 魏晓雪 光大保德信基金管理有限公司
38. 刘力 华商基金管理有限公司
39. Albert Cheng 国泰证券投资信托股份有限公司
40. 俞天甲 华泰证券(上海)资产管理有限公司
41. 李勇钢 天安人寿保险股份有限公司
42. 冯骋 广发基金管理有限公司
43. 刘佑成 中华联合财产保险股份有限公司
44. 彭心悦 深圳多鑫投资管理有限公司
45. 方向 北京国际信托有限公司
46. 董立辰 sunshine capital
47. 张雷 阳光资产管理股份有限公司
48. 朱天辉 中电科投资控股有限公司
49. 黄蕴藉 易方达基金管理有限公司
50. 许佳瑛 天虫资本管理有限公司
51. 黄蕴藉 易方达基金管理有限公司

	<p>52. 高远 长信基金管理有限责任公司</p> <p>53. 冯东东 上海朴石投资管理合伙企业（有限合伙）</p> <p>54. 张金贵 深圳望正资产管理有限公司</p> <p>55. 陈奕君 方正富邦基金管理有限责任公司</p> <p>56. 范宗武 中海基金管理有限责任公司</p> <p>57. 李虬 中国国际金融股份有限公司</p> <p>58. Jonathan Zhou Power Pacific Coporation Limited</p> <p>59. 史恒辉 南方工业资产管理有限责任公司</p> <p>60. 杨彤昕 海通研究所</p> <p>61. 赵洋 太平资产管理有限公司</p> <p>62. 张媛 英大基金管理有限责任公司</p> <p>63. 钱文礼 长盛基金管理有限责任公司</p>
时间	2022年3月30日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	<p>1、华工科技 副总经理/董事会秘书：刘含树</p> <p>2、华工科技 证券事务代表：姚永川</p>
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	调研活动安排

附件

一、公司副总经理/董事会秘书刘含树先生向大家介绍了华工科技的基本情况。

华工科技产业股份有限公司 1999 年成立于“中国光谷”腹地，2000 年在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015 年评定为国家级创新型企业。成立以来，公司坚持“以激光技术及其应用”为主业，投资发展传感器产业。经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造装备业务、以信息通信技术为重要支撑的光联接、无线联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器业务格局，聚焦新基建、新能源、新材料，汽车新四化、工业数智化等赛道，开展多层次开放式创新，参与构建全联接、全感知、全智能世界。

2021 年，公司完成校企改制，组建了新一届董事会、经营班子，公司正式进入系统成长、拓展战略空间的新阶段。面对复杂多变的国内外宏观经济环境，在困难中思变，在挑战中奋起，华工科技全体员工以超级奋斗的精神，梳理产业发展格局，锚定新发展赛道，打破业务边界，借势改制动能释放，秉持新思维、砥砺新作为，继续围绕“积极发展、有效管控，全面提升经营质量”的经营主线，贯彻“好产品、好市场、好管控、好团队”高质量发展理念，最大限度地化解各类风险，取得了难能可贵的经营业绩。

报告期内，实现营业收入 101.67 亿元，较上年同期增长 65.65%；实现归属于上市公司股东净利润 7.61 亿元，较上年同期增长 38.24%；实现归属于上市公司扣除非经营性损益后净利润 5.44 亿元，较上年同期增长 53.12%。报告期末公司总资产 138.84 亿元，归属母公司净资产 73.89 亿元，基本每股收益 0.76 元/股。

校企改革是国家深化科技体制改革的重要举措，华工科技将自身发展与地方国资改革、产业布局相结合，将核心骨干激励机制与公司长期利益相结合，创造性地运用基金模式引入武汉市国资背景的战略投资方——武汉国恒科技投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“国恒基金”），成立核心骨干合伙平台——武汉润君达企业管理中心（有限合伙），参与国恒基金管理运作。本次改制搭建起了经营管理层、核心骨干与股东利益一致的股权架构，推动核心骨干向“事

业合伙人”、“命运共同体”转变。

随着公司改制的顺利完成，公司各核心业务通过三年战略产品规划的梳理，发展方向日益明晰，核心业务重新定义为联接业务、感知业务、智能制造业务，赋予业务主体通过“横向拓展、纵向延伸”，打开业务成长空间。

在联接业务方面，公司从芯片到器件、模块、子系统的垂直整合优势进一步凸显。推出自主研发的 400G 硅光芯片，800G 硅光芯片样品也将推出；在国内首推数字小站并形成规模化销售，有效解决了网络覆盖的“最后一公里”难题；数据中心光模块已进入 6 家知名互联网企业。在感知业务方面，公司把握“碳中和”、“智能控制”的产品发展趋势，PTC 汽车热管理系统进入国内外主流车企、造车新势力；在智能制造业务方面，公司已在工程机械、桥梁制造、日用消费品等多个行业形成标杆案例，并加速向更多行业客户渗透。为进一步形成竞争壁垒，公司也在联合更多企业，共建智能制造生态圈，已与多家相关行业头部客户建立了良好的合作关系。

在研发体系建设方面，结合公司业务发展需求，为提升新产品输出能力，优化产品结构，公司推行了 IPD 管理模式，提升了新产品开发效率。公司坚持“引进和培养并举”，面向系统创新、产品开发和单元技术三大方向，制定专项人才引进培养储备方案，为打造“国产替代、行业领先”的“专精特新”产品提供了人才保障。

以上是对我们去年整体业绩与业务情况的一个总结和复盘，我们也知道去年在整体毛利率提升方面、产品力的打造方面还需要进一步加强，因此，对于 2022 年的规划，我们做了 5 个方面的布局：

（一）面向“三新两化”丰富产品链、延伸产业链，打造新能源、智能制造两大增长极。

（二）积极应对国际形势变化，开发战略新产品，以“行业领先、国产替代”“专精特新”为研发重点，推进研发体系变革。

（三）坚持重利润大于重规模，实施精准考核，把提升毛利水平作为关键考核指标，进一步提升公司经营质量。

（四）聚焦高端人才，完善引进、培养链条，推进实施“核心员工创新能力建设 3 年行动”，进而提升公司创新能力。

(五) 坚持“强管控”治理理念，加强内部控制制度体系建设，持续提升合规治理水平。

在上述这 5 个方面，公司也给各核心业务板块的团队下达了目标任务，围绕打造公司核心竞争力、提升新产品输出能力、提升创新能力、提供更多的“行业领先”，“国产替代”和“专精特新”的产品，公司将以持续稳定增长的经营业绩回报股东和广大投资者。

二、下面进入提问环节

提问：1、公司 2021 年第四季度利润下降的原因？

答复：公司 2021 年营业收入较上年同期增长 65.65%，净利润较上年同期增长 38.24%；扣非后的净利润增长了 53.12%。2021 年初公司改制完成，根据与控股股东签订的相关协议及考核办法，基于公司 2021 年经营性净利润的大幅增长，在年底计提了专项奖励 8517 万元，同时依据改制方案，公司计提了股份支付专项费用 1207 万，两项合计 9724 万元，加上员工奖励与上年相比计提增加的 2000 万，因年终集中计提，所以第四季度利润出现了亏损 4067 万的状况，不考虑上述因素，2021 年第四季度实际经营结果好于上年同期。公司整体经营情况呈现快速增长状态没有改变。

提问：2、2021 年度毛利率下降幅度较大，是什么原因导致的，有何改进措施？

答复：公司 2021 年度综合毛利率有所下滑，主要原因是：

1、公司毛利水平偏低的光联接业务板块的增长较其他高毛利业务板块幅度快，占比较大，拉低了公司的整体毛利率水平，该业务板块因受上游芯片材料的涨价因素影响，去年毛利水平有下滑。

2、因受大宗商品及金属材料价格上涨影响，原材料采购成本上升，其他业务板块毛利有所下滑。

改进措施：

1、光联接业务：增强数通及高端光模块产品的研发及市场推出（含国际业务）。

2、锚定新能源及智能制造两大增长极，通过持续创新能力建设，推进产品向高端，打造行业领先，专精特新的产品，增强产品的核心竞争力。

3、通过精益生产管理，提质增效，实施精准考核，坚持重利润大于重规模，把毛利提升作为各经营团队的考核关键指标。

提问：3、2022年一季度业绩预告已经发布，主要增长点是什么？

答复：一季度公司归母净利润预计比上年同期增长75.88%-102.27%，扣非后净利润预计比上年同期增长：83.95%-114.27%，主要增长来源于：光联接业务400G产品批量供货，数通产品大幅增长；感知业务新能源汽车PTC热管理系统产品销量大幅增长；智能装备业务订单增长。

提问：4、募投项目的布局情况及对公司产生的影响？

答复：2021年，公司完成募投项目建设，制造平台能力进一步提升，以武汉为中心、辐射省内各地区，在武汉、孝感、鄂州三地新增产业面积超300亩，建设有鄂州华工科技智能制造产业园，是国内规模最大、实力最强的激光装备制造基地之一；华工科技孝感电子产业园，也是目前国内最大敏感元器件生产基地；以及建成华工科技荆门激光全息防伪包装材料产业园；随着产业布局的逐渐完善，公司交付能力得到进一步提升，规模效应显现，客户响应保障增强，为公司夯实创新能力及交付保障能力打下坚实基础。

提问：5、对公司今年智能制造业务的预期？

答复：智能制造业务沿着“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”的发展战略，加速推进智能制造解决方案行业渗透，2021年公司已在桥梁船舶、工程机械、重型机械、建材等行业形成标杆案例。自研国内首个桥梁行业数控激光U肋清洗装备，打造首个超重管激光三维加工中心，推出国内唯一拥有完全自主知识产权高速三头激光智能开卷落料产线、超高功率切割装备等。2022年将向更多行业客户渗透，联合更多企业，共建智能制造生态圈，形成市场增量。

提问：6、激光新能源业务布局？

答复：随着国内“碳中和、碳达峰”战略实施及新能源汽车产业爆发式的发展，华工科技依托荆门产业园区基础，紧跟湖北省新能源行业发展战略规划，启动荆门新能源智能装备产业园建设。投资建设荆门新能源智能装备产业园是华工科技面向新能源行业需求，继在组建深圳新能源公司后的又一战略举措，华工科技新能源智能装备荆门产业园将充分发挥华工科技在新能源领域的产业链布局和技术优势，充分发挥新能源产业头部企业在湖北布局，形成产业集聚效应和广阔市场空间，紧抓新能源行业发展和激光智能制造两个窗口期，与行业龙头企业开展深度合作，打造行业标杆产品，打造国内一流、全球有影响力的“激光+智能制造”产业基地。

提问：7、疫情对公司经营是否造成影响？

答复：首先，感谢投资者的关心，武汉在经历了2020年疫情之后，整个城市的防疫能力和意识得到了显著提升，今年武汉市只出现了零星的个例，公司的生产经营在做好疫情防控的前提下，正常开展，没造成影响。