

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220329

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2021 年度网上业绩说明会的广大投资者。
时间	2022 年 3 月 29 日 15:00-17:00
地点	全景网 https://rs.p5w.net/html/131364.shtml
上市公司接待人员姓名	高书林（董事长）、张志标（董事、总经理）、傅曦林（独立董事）、陈卓（副总经理兼总会计师）、万颖（副总经理、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司董事长高书林先生发表致辞；随后，公司董事和管理层与投资者进行了充分交流。主要内容如下：</p> <p>一、董事长致辞</p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：</p> <p>下午好！</p> <p>欢迎参加天虹股份 2021 年度业绩网上说明会。一直以来天虹股份得到了众多投资者的支持和关注，在此，我谨代表公司及全体员工向大家表示衷心的感谢！期待大家为公司发展提出宝贵意见和建议。</p> <p>2021 年，新冠病毒不断演变，国内多地零星爆发的疫情为消费市场的复苏增加障碍。公司持续推进业态结构改变与门店内容调整，购百重点门店提档升级，突破高端供应链，引进国际化妆品与轻奢品牌；“一店一议”大力发展门店服务性消费业态，改善商品结构，提升门店体验价值；进一步加快线上商品销售，积极发展第二增长曲线，线上的销售额与数字化会员规模持续较快提升；超市供应链不断优化，持续发展源头直采和自有品牌，着力打造战略核心商品群及 3R 商品，重点品类提档提效。并坚持区域聚集式发</p>

展的原则和线上线下一体化的模式，新开 8 家购物中心与 18 家超市，购物中心门店数量与面积占比持续提升。

公司现已基本成型线上线下一体化的创新业务模式，拥有领先的零售数字科技能力，在线销售高速增长，线上占比大幅度提高，线下持续增强消费体验，门店销售与客流恢复明显。

通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，2021 年公司实现销售额近 348 亿元，同比增长 17%；营业收入 122.68 亿元、同比增长 3.97%，归属于上市公司股东的净利润 2.32 亿元（新租赁准则）、同比下降 8.41%，经调整的息税折旧摊销前利润 12.24 亿元、同比增长 38.76%。

2022 年，天虹将坚持以顾客为中心，深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略，不断探索创新，实现线上线下、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、品质消费、愉悦体验。希望广大股东朋友一如既往地支持公司向全国最好的零售公司发展。

谢谢大家！

二、问答交流

1、公司未来三年发展规划和发展前景是什么？

您好！公司将坚持有效益扩张和可持续发展的原则，把握好外延式扩张和内涵式发展的节奏，面向中产阶级家庭消费，坚持当地中高端定位，积极调整业态和品类结构，坚持本地化线上线下一体化模式，在数字化和供应链上塑造竞争力。公司的发展前景广阔可期！谢谢！

2、董事长您好，想问下过去一年和未来一年工作重心在哪些方面？

您好！过去一年公司持续推进业态结构改变与门店内容调整，购百重点门店提档升级，突破高端供应链，引进国际化妆品与轻奢品牌；“一店一议”大力发展门店服务性消费业态，改善商品结构，提升门店体验价值；进一步加快线上商品销售，积极发展第二增长曲线，线上的销售额与数字化会员规模持续较快提升；超市供应链不断优化，持续发展源头直采和自有品牌，着力打造战略核心商品群及 3R 商品，重点品类提档提效。

今年重点在于提升门店经营质量和单店利润，通过数字化运营提高销售增量和运营

效率，进一步打造核心战略商品群，提高毛利率和竞争力。谢谢！

3、高总好，目前天虹自有品牌开发并推出了天优酱香酒，生产工厂位于贵州省仁怀市茅台镇核心产区，占地面积 1200 余亩，年产优质酱酒 5500 吨，产能规模名列茅台镇前四强。请问，公司为什么会选择涉足白酒这个行业，目前该款酒的销售情况如何？后续公司在白酒领域有什么具体的规划，是否会通过并购或参股等方式壮大白酒业务规模？

您好！为更好满足顾客的价值需求，与市场形成差异化竞争，天虹超市自 2003 年开始探索发展自有品牌。公司自有品牌于 2018 年开始开发酒类商品，涉及啤酒、红酒等品种。为满足天虹超市中产家庭顾客对于高品质酱香白酒的需求，公司于 2021 年 12 月推出天优酱香酒。

天优酱香酒是公司重点打造产品，除天虹体系内全渠道零售外，to B 端将有计划、分步骤的做重点推进。谢谢！

4、国际形势动荡，国内环境也很复杂，消费者习惯也在变化，公司商业模式设计方面考虑如何应对？

您好！天虹通过线上发展和业态升级，已融合线上线下、零售与服务，转变成为线上线下一体化的本地化消费服务平台。价值创造主要围绕以下几个方面：以门店为单位为顾客提供本地化生活消费和商品零售的到店和到家服务；以 APP 线上平台整合全国商品资源，以 SCRM 系统精准服务全国目标顾客；通过会员资产和数字化技术服务为合作伙伴增值。谢谢！

5、当前宏观环境和新租赁准则实施后，公司战略有变化吗？

您好！公司会根据外部环境变化与内部评估动态更新战略发展规划。公司始终坚持为城市中产家庭的品质生活服务，将持续深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略，实现线上线下、虚拟与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费。

6、天虹 APP 的菜谱就很不错 结合菜谱配合营养学 中国膳食指南 推出配置餐 定

制化 降低成本低同时还可以吸引线上客户

您好！感谢您的建议！

7、请问天虹有无在中部省会城市如武汉的开店计划？

您好，公司目前在湖南长沙、江西南昌已开设门店，目前暂无在武汉开店的计划，谢谢！

8、管理层有没有考虑过最坏的情况下疫情长期常态化 天虹有没有良好的应对方案

您好，面对疫情，公司今年采取了控制开店的节奏、降低空场率、大力发展线上业务等策略。谢谢！

9、领导好，个人建议天虹超市要持续深化运用信息化数据，分析消费者需求，在生鲜端联合供应商，结合营养学等科学知识，打造专属单品或套餐，尝试打破被动选购的局面，例如提供“月度水果包”、“牛奶天天有”、“天优菜篮子”这种下沉式的套餐服务，这些都是增加客户粘性和忠诚度的有效措施。

您好！您的建议很好！公司超市经营已经在尝试推行这样的服务，并不断形成相应的营运系统。谢谢！

10、数字化一定是未来 希望天虹成功股价大涨

您好！数字化是公司重要发展战略，谢谢！

11、这个疫情快持续三年了，大家的消费心理和消费习惯等都发生了很大变化，这种消费行为的变化公司怎么看，有啥应对吗？

您好！我们认为消费行为的变化，并不完全是疫情的影响，总体的变化如下：

①消费价值观变化：消费者对消费品质、健康、美食、美味的追求，以及在舒适、个性、精神愉悦上的追求等，这种趋势在疫情前已出现，随着中产阶级群体的变大，消费升级是必然趋势。

②消费的多元化：消费群体的多样以及消费偏好的个性化。

疫情会影响消费渠道的变化，天虹将坚持线上线下一体化，构建符合自身特点的线

上运营能力，天虹的线上还是具有很大发展潜力。谢谢！

12、去年无论是实体还是一些新业态，平台等，都有一些退出或收缩的，可能未来疫情还会持续，之后行业的竞争怎么看待？

您好！目前行业还是处于整体承压或者可能分化动荡的阶段，行业竞争格局还在发生变化。前几年主要是线上和线下两种模式的竞争，但整体行业保持较快增长；这两年尤其是疫情之后，整个行业的增速在明显减缓。在这种情况下，我们认为行业的主要竞争不再是渠道本身的竞争，而是企业竞争能力的比拼，比拼的是每个企业在不同细分市场的定位以及深耕服务顾客的程度。

未来行业还是存在整合的可能性。行业整合注重适应未来的发展，还要考虑整合的成本和整合后的效果。谢谢！

13、目前最大的问题就是公司的股价，惨不忍睹，高总您怎么看？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、行业基本面等多种因素影响。公司会继续顺应变化，应对未来，积极转型，精细运营，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

14、你好，公司业绩下滑，@现在国企改革正当时，是否进行内部整改

您好！公司每年都在根据内外部环境变化，动态更新战略，始终坚持数字化体验式战略转型，突破传统实体商业的瓶颈，发展成为有竞争力的线上线下一体化的本地化消费服务平台。组织与机制变革也一直在匹配进行。谢谢！

15、你好，领导。天虹有没有免税申请资格？

您好！公司正在与相关部门积极沟通对接，目前未有应该披露的信息。谢谢！

16、如果深圳因为政策需要变成大湾区免税区 天虹会否在免税区里面受益

您好！公司一直在密切关注免税市场的发展和有关政策动向，尽量形成对公司发展的有利因素。谢谢！

17、高总好，天虹在线上线下做的都不错，为了引流，还可以尝试走进家庭，走近消费者，做预定配送，包括不限于鲜奶、肉类等。也是利用现有资源的一种好的尝试。

您好！您的建议很好，公司已经有预定配送的服务方式，在一些品类已经呈现业绩，也得到顾客的好评。谢谢！

18、请问高董，深圳市内免税店即将推出，请问公司有没有关注最新动向和应对策略？

您好！公司一直在密切关注和积极沟通，力争争取机会并有效应对。谢谢！

19、请问高董，深圳市内免税店即将推出，请问公司有没有关注最新动向和应对策略？

您好！公司一直在密切关注和积极沟通，力争争取机会并有效应对。谢谢！

20、你好，公司是否会通过元宇宙等手段吸引流量和提高客户粘性？谢谢

您好！元宇宙是多项技术发展成熟之后，技术整合的产物。公司正在积极关注元宇宙相关技术发展。谢谢！

21、你好！请问公司高层领导有没有考虑到元宇宙带来的变革。公司转型数字化而未来会成为跟谁者还是变革者以及数字化究竟意味着什么？我注意到公司 2021 年一季至 2021 二季度的为分配利润从 36 亿直接变成 12 亿左右，2021 年二季度分红也只有 2.4 亿左右，请问公司其中的 22 亿为分配利润是如何消失的？谢谢！

您好！元宇宙是多项技术发展成熟之后，技术整合的产物。公司正在积极关注元宇宙相关技术发展，将及时引进相关沉浸式体验发展中。

公司在行业内率先开展数字化转型，目前已拥有领先的零售数字科技开发和应用能力。数字化转型对于零售公司而言，是一场商业模式的变革，通过整体价值链的全面数字化，根本上改变服务效率和内容价值。将过去以门店为中心，改变成以顾客为中心。

公司未分配利润减少是去年执行新租赁准则所致。公司在首次执行日对 2021 年 1 月 1 日尚未结束的租赁合同就实施新租赁准则的影响进行评估，增加 2021 年 1 月 1 日资产总额 136.2 亿元、负债总额 159.8 亿元，减少 2021 年 1 月 1 日净资产 23.6 亿元等。

谢谢！

22、希望天虹能向京东看齐，进一步丰富产品种类，扩大知名度，打造成为人们购物首选的线上平台。

您好！我们加油！天虹线上平台将致力于自己的定位和差异化优势不断发展，力争成为目标顾客的首选。谢谢！

23、高总好，一线城市消费升级，目前深圳大型会员仓储店广受消费者欢迎，天虹有没有考虑布局会员仓储店？

您好！会员仓储店的本质是供应链竞争力，而不在于其外在形式。公司将进一步大力发展供应链，形成有竞争力的战略商品群。谢谢！

24、请问大股东国企改革三年行动计划

您好！大股东在按照相关政策要求推进国企改革三年行动，公司目前没有应披露而未披露的信息。谢谢！

25、没人？

您好！公司正通过网络远程的方式在全景网举行公司 2021 年度网上业绩说明会，您可登陆全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）”参与本次说明会与我们交流。谢谢！

26、不是视频

您好！是在线上交流，谢谢！

27、领导，您好！我是大决策王宇，有个问题请教，盼复！今年是国企改革三年行动方案的最后一年，请问公司是否有相关方面的动作？另外公司天优酱香酒销售如何？

您好！关于国企改革三年行动，公司目前没有应披露而未披露的信息。公司正在做好天优酱香酒的销售工作，业绩请关注公司一季报，谢谢！

28、公司除了深耕零售主业外，有无进入其他领域寻找新的增长点打算？参考重庆百货的马上金融，以及部分零售公司转型其他业态（数字营销，医疗，新能源等）？

您好！公司的基本发展思想为专注擅长领域，并在此领域不断创新突破精进。原则上不跨行业发展，但寻求在价值链上紧密合作和适当延展来获得竞争力和业绩增长。谢谢！

29、天虹小活儿 或者用工平台目前看 appstore 评价很少（且偏负面），有无具体使用数据，如注册量，使用人数，用户反馈等， 疫情期间使用情况如何？

您好！小活儿平台（APP 和小程序）共有用户数 6 万多人。今年以来 3 月截至 20 日的用工时长，占今年以来用工时长的 77%，增长速度较快。谢谢！

30、灵智数科 2021 年虽然保持盈利，但是营收和利润均出现同比 2020 年下降的原因，未来的规划和增长点？

您好！利润下降的主要原因是业务方向的调整优化，调整期增加了产品技术的研发投入。

近期灵智启动战略转型，调整业务结构，由原本“商家解决方案”为主变为“订阅解决方案+商家解决方案”。转型后的灵智将拥有更广阔的市场空间和更长远的发展空间。谢谢！

31、公司所在行业的竞争格局如何？国内主要竞争对手有哪些？

您好！目前行业还是处于整体承压或者可能分化动荡的阶段，行业竞争格局还在发生变化。前几年主要是线上和线下两种模式的竞争，同时整体行业保持较快增长；这两年尤其是疫情之后，整个行业的增速在明显减缓。在这种情况下，我们认为行业的主要竞争不再是渠道本身的竞争，而是企业竞争能力的比拼，比拼的是每个企业在不同细分市场的定位以及深耕服务顾客的程度。谢谢！

32、请问高总，有没有在山东省临沂市开天虹的计划？

您好，目前暂无计划，谢谢！

33、公司有没有在商场开设医药超市的计划？

您好，公司超市通常配置医药专柜。谢谢！

34、这些年很多同行都在转型谋出路，或是创新业态寻找新的增长点，公司去年百货这块有做相应的升级或变化吗？

您好，公司持续推进业态结构改变与门店内容调整。购百重点门店提档升级，突破高端供应链，引进国际化妆品与轻奢品牌；“一店一议”大力发展门店服务性消费业态，改善商品结构，提升门店体验价值。谢谢！

35、公司在供应链这块包括战略核心商品群这部分有啥进展吗？

您好，公司加强战略核心商品群的打造，自有品牌累计与 150 家以上优质企业合作，2021 年销售额同比增长 6%，占超市销售比例 9%。公司在自有品牌方面重点开发酒水饮料、乳制品、粮油调味品、宠物食品等品类，打造了大米、纯牛奶、车厘子、榴莲等销售超千万的爆品，并于去年 12 月推出天优酱香酒，较好地满足了目标顾客对于高品质商品的需求。

3R 商品初步形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群，2021 年销售额同比增长 19%。

国际直采 2021 年销售同比增长 4.7%，新开发海外供应商 14 家。谢谢。

36、请问天虹在 3R 食品业务上有什么进展？

您好，公司 3R 商品初步形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群，2021 年销售额同比增长 19%。谢谢！

37、去年天虹开了哪些门店呀，都在哪些地方，今年还会继续开店吗？

您好，关于公司去年在哪些地方、开了哪些店，请参阅公司 2021 年年报。公司今年继续坚持“可持续扩张”、“有效益发展”的原则开设新的门店。谢谢！

38、天虹是否考虑在香港开展业务设立门店，配建进出口物流仓库，做大做强跨境电商

您好，感谢您的建议。

39、深圳疫情纾困政策，天虹是否能受益。

您好，我们将研究和利用好相关纾困政策，与公司供应商共克时坚，降低疫情对公司业务的影响。谢谢！

40、请问张总，您从去年总公司规划部部长下来天虹做总经理，具体负责哪些方面的工作？现在工作重心是什么？

您好，我协助董事长开展公司日常经营工作。谢谢！

41、在疫情下贵公司一边门店受损，小部分门店退场。另一边又再开新门店。那么请问在疫情下您哪里来的把握新开门店又能盈利呢。谢谢

您好，公司坚持“有效益扩张”、“可持续发展”的原则，今年将通过提高选址标准、控制开店的节奏、推进新店的店型变革创新、加强新店筹备与初期运营的过程管控等策略实现业务的增长。谢谢！

42、天优酱香白酒，拓展大客户，请问具体有什么措施？目前销售形势如何？

您好，公司有专门的业务团队发展天优酱香酒业务，除天虹体系内全渠道零售外，业务团队制定了 TO B 业务策略，有计划、分步骤的作重点推进。谢谢！

43、天虹 APP 的知名度还是太低，建议增加一些其他平台上的爆款产品，比如 1499 的飞天茅台，推广自己的知名度。京东、苏宁等都有，建议学习一下。

您好，感谢您的建议，我们会积极开发相关爆款产品。您提到的 1499 飞天茅台酒在公司 APP 平台上通过预购的方式销售。

44、请问公司是否有进军酿酒实业的计划？还是先培育自有品牌，再择机进入？

您好，感谢您的关注，公司会在自身擅长的领域开展业务，并进行业务创新、突破与精进，实现公司基业长青。

45、请问贵公司的预制菜品除在自己的商超售卖以外，有在其他网上及手机端平台销售吗？比如叮咚买菜、每日优鲜等手机 APP 上？

您好，公司正大力发展“数字化”业务，3R 商品目前在公司 APP 平台上销售。谢谢！

46、张总好，贵公司的天优酱香酒这三个月以来销售额达到了多少？

您好，请关注公司定期公告。谢谢！

47、公司大力发展自有品牌，也推出了不少单品，主要是在那些品类重？

您好！公司在自有品牌方面重点开发酒水饮料、乳制品、粮油调味品、宠物食品等品类，打造了大米、纯牛奶、车厘子、榴莲等销售超千万的爆品，2021 年销售额同比增长 6%，占超市销售比例 9%。谢谢！

48、公司一直很重视商品力的打造，去年自有品牌表现也还不错，今年对于自有品牌，还有这个核心商品群有哪些具体打算或规划吗？

您好！目前自有品牌是公司战略核心商品群的重要部分，2021 年的自有品牌销售额同比增长 6%，占超市销售比例 9%。未来公司希望提升自有品牌的毛利水平，打造商品差异化。

公司战略核心商品群的发展规划如下：

①年初公司成立了战略商品与 KA 市场部，将强化战略商品的开发等。今年计划打造战略大单品，主要涉及自有品牌商品，以提升超市的流量、销售规模、市场影响力以及顾客忠诚度等。

②卖场的品类策略上，将根据市场需求变化，对生鲜、水果、牛肉、低温奶制品、米油、休闲食品等进行品类提升。同时，针对熟食和快捷菜品类的 3R 商品，公司成立 3R 部门丰富产品线、打造样板店，以及加强供应链的开发、公司资源的投放，以实现其销售增长。

今年公司除了线上线下一体化推动销售增长外，还将通过持续优化供应链、打造战略核心商品群、整合全国供应链等举措，提升超市的创利水平和盈利能力。谢谢！

49、近段时间深圳疫情，你们超市力保民生供应，这离不开较好的供应链和物流配

送，想问下公司有多少物流仓库，都是自己的吗？

您好，天虹物流中心的业务覆盖广东、福建、江西、湖南、江苏 5 省 29 市，满足所有超市线下销售及天虹线上销售的仓储及配送业务；共有 11 个自营配送中心，仓储面积约 15.4 万平方米，自有物业 10.8 万平方米。谢谢！

50、国贸天虹店会参与罗湖国贸免税城建设吗？

您好，公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！

51、请问公司在进一步开拓预制菜领域是否有相关计划？谢谢

您好！天虹超市于 2017 年大力推广发展 2R 商品（Ready to cook 即烹、Ready to eat 即食）及加工切配服务，于 2020 年在 2R 商品的基础上新增 Ready to heat 商品，升级及持续打造 3R 商品（Ready to eat 即食、Ready to heat 即煮、Ready to cook 即烹），初步形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群，2021 年销售额同比增长 19%，公司今年将继续推进 3R 商品业务的发展。谢谢！

52、天虹商场在不断升级改造，但是里面游乐场为例，我是在湘潭，里面游乐场过于陈旧，去一次都不想去第 2 次

您好！我们的服务如果给您带来了不好的感受，请见谅，我们会把您的意见转给相关门店研究并改进。谢谢！

53、你好管理层，请问能否具体介绍下一步天优酱香酒推进大客户团购业务的具体计划或步骤？目前是否已经有意向客户？因谢谢！

您好，公司有专门的业务团队发展天优酱香酒业务，除天虹体系内全渠道零售外，业务团队制定了 TO B 业务策略，有计划、分步骤的作重点推进。谢谢！

54、天虹始终坚持“有效益扩张”和“可持续发展”的原则，请问今年有无变化？目前营收小幅增长，但是净利润下降很多，未来如何保证继续扩展/发展？

您好，公司“有效益扩张”和“可持续发展”的原则没有变化。去年净利润略有下降是因为公司 2021 年执行了新租赁准则，同口径下同比增长 101.94%。公司未来，将继续

续深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略，实现线上线下、虚拟与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费，从而实现公司可持续发展。谢谢。

55、公司未来公司利润增长点来自哪里？方便透露下一季度公司业绩增长情况吗？

您好，公司将持续深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略实现高质量发展，通过线上线下、虚拟与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费。1. 线上业务持续升级、优化交互/交付体验，发展全国商品全国卖的商品分销模式，大力发展第二增长曲线。2. 线下门店提质增效，推进业态结构优化、调整门店内容，重点门店打造成城市级中心店，有条件的社区百货门店持续向社区生活中心转型；增加服务性消费的占比、丰富内容、发展主题体验并打造个性化精准智能服务模式，提升消费者价值。3. 打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链，以基地订单种植、全球产地寻源、品牌联合开发等多种方式实现供应链突破，整合全国供应链，全流程质量管控，为顾客严选国内外优质商品、满足顾客健康美味的生活需求。关于公司一季度业绩，请关注公告。谢谢。

56、今年疫情背景下，天虹如何应对？目前租赁合同履行是否有影响？

您好，面对疫情，公司采取了控制开店节奏、降低空场率、大力发展线上业务等策略。当前公司租赁合同正常履约。

57、天虹的核心竞争力在哪里？面对目前的疫情形势，怎样来维持客户的忠诚度和客户的回购率。对标电商和直播，有何优势？

您好！公司核心竞争力主要体现在：持续强化的数字化能力、供应链能力以及服务顾客能力。

公司通过大数据应用建立计算能力，洞察顾客需求、提升顾客体验、精准供应和个性化服务，提升客户的忠诚度。目前公司高价值顾客的忠诚度逐年提升。

和其他电商和直播电商相比，公司高品质供应链与服务能力是主要优势。公司拥有实体专柜好货，通过建设全球采购网、生鲜直采基地、打造自有品牌及 3R 商品等策略

为顾客严选国内外优质商品，并通过 ISO22000 质量管控体系确保商品的品质与食品安全。公司门店通过数字化平台，共享商品和供应链、员工及服务形成网络效应，更高效、便捷的为顾客提供本地化生活消费和商品零售的到店和到家服务。谢谢！

58、公司各业态和可比店的收入表现怎样？

您好！2021 年公司积极把握重大营销节点，通过组织开展多项营销与体验活动，提升门店客流与销售，购百的整体销售同比增长 26.8%，超市的整体销售同比基本持平。

公司根据疫情变化动态坚持做好疫情防控，推进业态结构改变与门店内容调整，进一步发力线上销售与服务，可比店的营业收入同比增长 0.1%。具体情况详见 2021 年报。谢谢！

59、公司一直在强调 新的会计准则并不影响公司的现金流，既然如此为何不按老口径进行分红？按以往分红比例大概是净利润的 55%。公司现金没少赚，但是长期持有的中小股东每股分红损失 7 分

您好！天虹一直实施积极的现金分红政策，重视对投资人特别是长期投资者的回报。近几年，公司每年现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率都在 50%以上。2021 年鉴于执行新租赁准则等特殊情况，公司今年加大了现金分红比例。谢谢！

60、请问总会计师，自有物业是否考虑用评估价值入账，以释放地产红利，降低天虹的负债率

谢谢您的关注！

61、万一疫情反复 免租 会否伤害天虹的净利润

您好！公司将面向顾客需求，大力整合线上、线下业务资源，加强与上游供应商合作，积极探索、优化经营新方式。谢谢！

62、当前宏观环境和新租赁准则实施后，公司战略有变化吗？

您好！公司会根据外部环境变化与内部评估动态更新战略发展规划。公司始终坚持

为城市中产家庭的品质生活服务，将持续深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略，实现线上线下、虚拟与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费。

63、请问高层薪酬对比同行业孰高孰低？连续四年投资者没有回报是否应该降低薪酬？

您好！公司高管的薪酬是根据《公司高管人员薪酬及考核管理办法》的相关规定，参考当地及同行业薪酬水平、内部岗位价值及责任等原则综合确定，并经公司董事会审议通过。谢谢！

64、连续四年股东回报率为付，为何高层薪酬如此之高，这合理吗？薪酬难道不应该跟业绩挂钩吗？

您好！公司高管的薪酬是根据《公司高管人员薪酬及考核管理办法》的相关规定，并经公司董事会审议通过。谢谢！

65、请问高层特别是董事长年薪那么高，但是股东投资回报率连续五年为负，这合理吗？

您好！公司高管的薪酬是根据《公司高管人员薪酬及考核管理办法》等相关规定拟订，并经公司董事会审议通过。谢谢！

66、为何营收增长，但是净利同比下降？

您好！是因为公司 2021 年执行新租赁准则。同口径下，公司净利润同比增长 101.94%。谢谢！

67、公司近期有没有新的融资需求？如果有，将采用何种方式满足？

您好！目前公司账面资金充足。公司也将积极关注市场环境和再融资政策变化，并根据公司发展战略、拓展项目和未来现金流预测等综合评估决定。公司如有相关计划，将严格按照有关要求履行审批程序和披露义务。公司暂无应披露而未披露的信息。谢谢！

68、新租赁准则对 2022 年业绩影响度如何？公司如何应对？今年出业绩报告的时候，也会按照旧会计准则口径统计对比吗？

您好！新租赁准则对 2022 年业绩的影响相比 2021 年有所下降，主要是存量店的影响额呈下降趋势，增量主要来源于近两年新开的门店。公司积极应对市场形势，实施高质量发展和有效益的拓展。具体情况详见公司定期报告。谢谢！

69、看到公司有一些关联交易，公司在程序上，执行上如何保护我们小股东利益的呀？

您好！公司按照有关法律法规的规定，制定了《关联交易决策制度》，明确规定了关联人的范围、关联交易的审批权限和决策程序，规范与关联方的交易行为，遵循诚实守信、公正、公平、公开的原则，努力维护公司及中小股东的利益。同时，制订了《防止大股东占用上市公司资金的管理办法》，对防范资金占用的原则和措施作了规定。

公司发生的关联交易事项按《公司章程》等制度规定履行了相关审批程序，关联董事均回避表决，独立董事均按要求进行核查，出具意见。审计部也对公司发生的关联交易定期进行审计，切实维护中小股东合法权益。谢谢！

70、您好傅董，天虹董事会一共九名成员，中航和莱蒙集团一共占据六个席位，然中航和莱蒙集团为一致行动人。在这一股独大的董事会结构中三名独立董事如何保护中小股东的权益。

您好！中航国际实业控股有限公司与五龙贸易有限公司不是一致行动人。

公司独立董事勤勉尽责，忠实履行独立董事的职责，积极出席公司的相关会议，了解公司业务，认真审议董事会各项议案，对公司相关事项发表了独立意见，维护全体股东的利益。谢谢！

71、请求继续回购，建议理财现金收购酒厂股权，做大做强，注重市值管理。

您好！感谢您的建议和对天虹的关注！

72、张总，你好！请问天虹便利店的发展计划？请问天虹便利店在 3R 食品业务上有什么进展？

您好！为优化资源配置、更加聚焦核心战略业务的发展，公司于 2021 年通过公开挂牌转让方式出售了全资子公司天虹微喔便利店（深圳）有限公司 100%的股权。公司已于 2022 年 1 月完成工商变更登记及交割等手续，具体详见公司公告。谢谢！

73、五龙连续几次公告大幅减持而丝毫未动，严重扰乱二级市场秩序，大股东是否有计划收购其股份？

您好！五龙贸易是根据其自身需求，依据相关证券监管要求减持公司股份，公司也将按照相关规定及时披露减持进展。感谢您的关注！

74、南天虹北府井，面对四年连续大跌如今不足七十亿市值的公司管理层有什么话说？一线的品牌为何会沦为四线的价值，有没有思考过原因在哪里？上一次的断档回购丝毫没有看出管理层维护市值管理的态度

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，以长期、稳定、优良的业绩回报股东，为股东创造更大价值。谢谢！

75、回购注销政策是天虹对中小股东的负责 鉴于股票长期低迷可否不限价格和时间 通过股票数量进行不定期回购 可以大幅提高中小股东的信心

感谢您的建议，感谢您的关注！

76、公司的回购注销政策可以大幅提高天虹的内在价值 请问是否有每年的回购注销计划能否告知

您好！感谢您的建议和对天虹的关注！

77、请问万总，目前的分红政策都是新会计准则下的利润分配方案，而老口径计算，今年的利润每股 0.45，为什么不能按照这个进行分红？

您好！天虹一直实施积极的现金分红政策，重视对投资者特别是长期投资者的回报。近几年，公司每年现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率都在 50%以上。2021 年鉴于执行新租赁准则等特殊情况，公司今年加大了现金分红比

例。谢谢！

78、请求继续回购!!! 请继续回购注销, 理财货币请赎回, 加大分红!

您好! 感谢您的建议和对天虹的关注!

79、你好, 请问, 上次投资者, 问的伺机引入战投, 现今如何了。

您好! 公司会根据发展需要, 伺机引进战略投资者。目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢!

80、请问公司去年实施回购股份注销, 并未维住股价, 公司有无计划继续回购股份?

您好! 公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响, 公司管理层会一如既往地做好经营管理工作, 努力提升公司业绩, 为股东创造更大的价值。谢谢!

81、对于近期股价大幅度下降贵公司可有什么救市动作

您好! 公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响, 公司管理层会一如既往地做好经营管理工作, 努力提升公司业绩, 为股东创造更大的价值。谢谢!

82、天虹加油

感谢您的鼓励, 我们一定努力!

83、五龙贸易公告减持计划后, 截至目前有无实际减持? 五龙贸易对公司现在的发展有无具体帮助?

您好! 具体减持情况请关注公司相关公告。五龙贸易有限公司为公司第二大股东, 见证了公司的成长和发展, 按相关规定参与公司重大事项决策, 对公司经营管理提供了有力支持。谢谢!

84、如何看待最近公司股价持续下跌?

	<p>您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！</p> <p>85、2022 年天虹有无回购或者支持上市公司股份计划？</p> <p>您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，以长期、稳定、优良的业绩回报股东，为股东创造更大价值。谢谢！</p> <p>86、去年无论是员工持股计划，还是董事长，都有一定减持（相对低位减持），但是另一方面公司也实行了回购，请问两者出发点何在？减持是否对公司未来发展不看好？</p> <p>基于对公司业务转型前景的信心和对公司价值的高度认可，公司综合考虑公司二级市场股价的表现，为维护公司和股东利益，增强投资者信心，对公司股份实施了回购。部分员工的减持主要是员工基于自身资金需求等考虑做出的决定，并遵守了有关规定进行操作。谢谢！</p> <p>交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 29 日