

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景·路演天下”（ https://rs.p5w.net ）和同花顺“同顺路演”（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）参与兴瑞科技 2021 年年度业绩说明会的广大投资者
时间	2022 年 3 月 30 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事长：张忠良 2、董事、总经理：陈松杰 3、董事、董事会秘书、副总经理：张红曼 4、董事、财务总监：杨兆龙 5、独立董事：赵世君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长张忠良先生致辞</p> <p>二、总经理陈松杰先生介绍公司 2021 年经营情况及 2022 年经营计划</p> <p>三、投资者交流问答</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、看好兴瑞！ 感谢！</p> <p>2、加油 谢谢！会继续努力！</p> <p>3、越来越强 谢谢！会越来越好的！</p> <p>4、请问陈总，慈溪高新技术产业园地块项目预期什么时候</p>

能投产？

会在 2023 年底 2024 年初投产。谢谢关注！

5、请问东莞工厂已经投入使用了吗？以及新能源汽车电子生产产能使用情况？

东莞工厂正在办理验收程序手续。投产后整体产能在 5 亿左右

6、请问陈总，2022 年在新能源汽车电子领域营收增长目标是多少？

计划增速 50%以上。

7、不要让股民失望

谢谢您，我们全力以赴。

8、利润稳定增长就很棒

谢谢您。

9、同行业积极布局上下游一体化，请问公司是否有对应的规划？

围绕公司重点布局的新能源汽车业务，公司已参投上海红土智能网联汽车基金与优欧弼产业基金，通过两家投资机构的专业能力和资源、行业研究信息，寻找新能源汽车及先进制造业外延式增长机会，实现公司在新能源汽车领域的战略增长布局。

10、确保一季度业绩真实

我们按实披露，谢谢您。

11、新厂房建成。22 年说的业绩有点保守了

谢谢您，稳健增长。争取突破。

12、请问今年公司新能源汽车这块儿营收增长多少

2022 年公司汽车电子及新能源汽车目标营收 50%以上。谢谢您。

13、我的第一次中签股，感谢！

谢谢您。

14、现在要开视频了，董事长也卷起来了

董事长与时俱进，谢谢您。

15、风格变了

创新和变革，谢谢您。

16、股票能不能别压了

对公司充满信心，谢谢您。

17、可以互动？

我们互动中。

18、公司在国内和国外的占比率是否有新的突破？在当前疫情的影响下公司有哪些应对措施？谢谢！

2021年，中国大陆占比 53.83%，中国大陆以外占比 46.17%。目前，疫情对工厂生产相对影响不大。公司将密切关注新冠肺炎疫情形势，主动采取多种防疫措施，有计划地发挥产能区域协调，最大限度满足客户出货需求，谢谢！

19、请问公司2022年第一季报何时披露以及业绩情况如何？

预计4月28日披露，敬请关注后续公告。谢谢！

20、公司未来在新能源汽车方向有哪些布局？

公司以机构嵌件为核心，推动电子电气系统零组件、机电一体化模组拓展开发。重点聚焦国际汽车零部件供应商和国内外三电系统领域头部企业和车企为公司的目标客户进行业务开拓。同时，以精密嵌件成型（从小型（连接器）到大型（BDU/PDU底座））技术为核心，加快公司在新能源汽车功能单元方面的零件研发布局与制造工艺提升，嵌入客户前期开发流程，为客户提供精密零组件和功能组件的定制化系统解决方案。加大汽车电装模组及热管理系统的研发和产品开发，提升公司未来核心竞争力布局。

21、根据公司的产能规划，预计公司资金需求量较大，请问公司今年是否有新一轮的融资计划？

根据产能规划进度，请关注后续公告，谢谢您

22、公司资金是否充裕，资产负债率大概多少？

公司的资产负债率 26.18%。谢谢您

23、公司每年用于研究经费是多少？

公司重视研发投入，研发费用持续增加，2021 年研发费用 5663.60 万元。谢谢您。

24、公司扩张步伐加大，管理方面是否能同步跟上？

我们会按照战略和规划，确保组织和经营能力的同步。尤其公司下步会加大研发，工厂智能化布局等，确保持续稳健快速成长。

25、陈总您好，目前我们在手订单情况怎么样？

在手订单充足！谢谢关注！

26、能保证据实披露，不弄虚作假吗？

公司严格按披露规则真实披露，谢谢您

27、公司各产品的平均销售价格？

涉及产品品类较多，具体不好表述。谢谢关注！

28、公司各项主要产品的产能情况

报告期内公司智能终端业务实现销售收入 5.34 亿元，同比增长 9.92%；汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 3.95 亿元，同比增长 59.95%。公司已经提前布局满足 2022 年产能规划。

29、请问公司计划如何布局国际市场？

公司深耕全球大客户并获得相关领域全球知名客户的认可。在智能终端领域，公司已与全球智能机顶盒领域的头部厂商康普、特艺集团、萨基姆等长期保持稳定的合作关系，在汽车电子及新能源汽车三电领域，与阿尔卑斯、博世、海拉、日本三菱、松下、夏普等国际化大公司长年合作，深耕全球大客户一直是我们保持国际市场战略之一。我们将深耕国际市场，助推业绩高速增长的增长的实现。

30、2021 年的限电限产政策对公司的影响大吗？

没有影响！谢谢！

31、公司后续还有哪些产线建设的计划？

根据产能情况，公司重点推进东莞、慈溪等产线建设进度，请关注后续披露的公告，谢谢您。

32、公司研发新产品的周期是什么样？

根据产品不同，常规智能终端产品在 6-9 个月左右，汽车电子产品在 12-24 个月，具体根据客户需求做调整。这也是公司具备从研发到模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装在内的全制程综合制造能力优势，能快速响应客户需求。谢谢您。

33、具体介绍一下公司的研发团队，公司采取什么措施来保障研发实力充足？

公司依托与优质客户共同研发的模式，融入客户的研发过程和体系，获得在本行业的技术先发优势。公司高度重视技术研发，报告期内引进外籍研发高管及新能源汽车相关专业研发团队，根据战略布局进行了平台产品的开发与技术储备。截至报告期末，公司拥有研发人员 270 人，拥有 18 项发明专利和 86 项实用新型专利，本报告期研发投入占营业收入的比重为 4.52%，研发投入和能力的布局是公司保持持续创新、持续高效经营的护城河。

34、公司在人才储备方面具有哪些优势？

公司积极引进外部专业团队，通过阿米巴机制，挖掘内部人才，同时每年引进优秀管培生；围绕“家文化体系，哲学实践体系，经营实学体系，阿米巴经营管理体系”四大支柱，2021 年公司举办了 858 场活动/培训，使新老员工融合，企业文化与激励机制的深度融合保证了经营策略的有效实施和战斗力的稳定输出。

35、怎么看不到我的股东们？

我们在一起。

36、没人吗

我们在一起。

37、公司负债情况如何？

公司 2021 年资产负债率 26.18%。感谢关注！

38、毛利率和同行业比起来怎么样

2021 年，公司毛利率 24.29%（主要原因为原材料涨价以及销售运费口径调整），2022 年随着新产品逐步爬坡上量，有望进一步改善。谢谢！

39、公司提出百亿兴瑞的依据是啥？公司毛利率为啥在下滑？成本上升的前提下对下游客户是否有提价权？

感谢您的关注！公司战略聚焦智能终端和新能源汽车行业优质客户，跟踪全球市场需求，立足做细分行业头部企业标杆，同时加大研发投入，往机电一体化、软件和系统集成方向发展，并充分利用资本市场，实现目标增长。

Q4 毛利下降，主要系因会计准则调整，全年运费计入 Q4 成本，还原全年毛利率，Q4 毛利率高于 Q3。整体主要系原材料涨价因素。客户根据市场价格行为，会有调整。

40、公司最近几个财报季毛利率下滑严重，请问和大客户的调价沟通结果如何，一季度毛利率能否稳住。

感谢您的关注！Q4 毛利下降，主要因会计准则调整，全年运费计入 Q4 成本，还原全年毛利率，Q4 毛利率高于 Q3。客户定价会根据市场价格行为，做出调整。

41、请问未来 3 年公司有什么提升市场价值的发展举措？

未来三年，公司重点聚焦在智能终端和新能源汽车三电系统领域来提升现有业务的增长，同时通过深耕客户、加大研发和资本投入，同时利用产业基金，拓展外延机会提升市场机会。

在智能终端，结合兴瑞科技的工厂区域布局规划，推动横向拓展（从智能机顶盒、网通网关向智能音箱、智能安防等智能终端组件拓展）同时，从单功能结构组件向功能结构模组整合发展。

在新能源汽车三电系统领域，以精密嵌件成型技术为核心，加快公司在新能源汽车功能单元方面的零件研发布局与制造工艺提升，嵌入客户前期开发流程。加大汽车电装模组及热管理系统的研发和产品开发，提升公司未来价值。谢谢您。

42、请问公司与国内外哪些头部新能源整车或配件厂商有合作？

公司持续加强与国内外头部企业合作，但是基于客户的保密要求，暂不方便披露，敬请关注公司后续披露公告。

43、11.56 亿投建新生产项目进展如何？

年产 126 万套新能源汽车电池零组件及 1300 万套 5G 智能终端部件项目，一期项目已按规划推进，目前已完成设计进入建设规划阶段。谢谢您。

44、请问陈总，公司今年汽车业务发展态势强劲，业务增量很多，请问公司一季度经营情况相比 2021 年是否有较大的提升？如果有的话，能否在业绩端体现？如果不能的话，具体原因是什么？

敬请关注公司后续披露的相关公告，谢谢！

45、请问张董秘，公司是否有股份回购计划或者预案？如果有请简要说明？

您好，请关注公司相关公告，谢谢您。

46、请问陈总经理，公司 2022 年业绩增长 20%~40%的预期是基于现有生产能力吧？是否有超预期增长可能？

公司 2022 年业绩 20%-40%的增长是基于现有的生产能力，未来增长可期，感谢您的关注！

47、陈董，您好！2021 年兴瑞增收不增利，毛利率下降，从一季度来展望今年，这种局面是否会改善？

公司 2021 年实现营收 12.52 亿元，同比增长 20.32%，实现归母净利润 1.13 亿元。主要原材料价格上涨，同时公司通过内部改善，消化部分原材料涨价因素。今年会有改善。感谢您的关注！

48、请问杨总监，2021 年公司销售收入增加但净利润减少，请说明下影响利润增长的具体原因？

公司 2021 年实现营收 12.52 亿元，同比增长 20.32%，实现归母净利润 1.13 亿元。较去年同期利润减少的主要原因是原材料价格上涨，同时公司通过内部改善，消化部分原材料涨价因素；另外公司实施股权激励，增加 1000 多万股份支付成本。谢谢！

49、请问张董事长，您是否有股份减持计划？大概的时间、价格和数量？

目前没有减持计划。

50、公司上市几年了，几乎原地踏步，筹集的资金放银行，

	<p>请问 2022 年有没有并购的打算？公司股价很低，如何做好市值管理？为股东创造利益不是靠说的，要看行动。</p> <p>您好，公司 2021 年实现营业收入 125,182.77 万元，同比增长 20.32%；其中汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 3.95 亿元，同比增长 59.95%。</p> <p>围绕公司重点布局的新能源汽车业务，公司已参投上海红土智能网联汽车基金与优欧弼产业基金，通过两家投资机构的专业能力和资源、行业研究信息，积极寻找新能源汽车及先进制造业外延式增长机会。</p> <p>公司会兼顾内生与外延增长机会，在做好经营的同时，积极与投资者做好沟通，更多了解公司，维护股东权益。谢谢您</p> <p>51、领导，您好！我是大决策杨翠连。目前智能汽车和元宇宙市场空间广阔，请问贵公司未来打算如何抓准这种机遇，在相关方向是否能够加大布局呢？</p> <p>谢谢您的关注！兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等，广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车三电系统和消费电子等领域。</p> <p>在智能终端领域，公司将以机构组件为核心，顺应智能终端产业链的全球转移（向东南亚转移）与整合趋势，结合兴瑞科技的工厂区域布局规划，基于公司长期以来与智能终端代工厂开展业务合作的能力条件，进入大型代工厂的供应链体系，实现从智能机顶盒、网通网关向智能音箱、智能安防等智能终端组件拓展。</p> <p>52、看好</p> <p>感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 3 月 30 日