

# 江苏精研科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以为 155,173,793 基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	精研科技	股票代码	300709
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄逸超	王涛	
办公地址	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	
传真	0519-69890860	0519-69890860	
电话	0519-69890866	0519-69890866	
电子信箱	huangyichao@jsgian.com	wangtao@jsgian.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司的主要业务、主要产品及其用途

报告期内，公司主要为智能手机、可穿戴设备等消费电子领域和汽车领域大批量提供高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化 MIM 核心零部件产品，产品涵盖了诸如智能手机中的摄像头支架、连接器接口、装饰圈、转轴用 MIM 件等，可穿戴设备中手表的表壳表体、手表结构件、耳机结构件等，汽车零部件等，覆盖了多个细分门类。此外，公司还为智能手机、智能耳机、智能家电等领域提供转轴装置及电机齿轮箱模组等精密传动机构产品，和为消费电子、通信等散热领域提供热管、VC 等散热产品；子公司安特信主要为消费电子领域客户提供蓝牙音频产品技术一站式解决方案，产品覆盖了智能耳机、TWS 蓝牙耳机、主动降噪耳机、智能穿戴等相关产品。

公司凭借优良的产品质量和快速反应的服务体系，产品已经最终应用于苹果（Apple）、三星（SAMSUNG）、小米、OPPO、

vivo、谷歌（Google）、海信等国内外知名消费电子品牌和长城、本田、上汽通用、舍弗勒、康明斯等国内外知名汽车品牌和汽车零部件供应商。子公司安特信主要致力于智能耳机业务，主要客户包括 OPPO、Nothing、安克、多科、飞智等国内外知名品牌商。

## （2）行业格局及发展趋势

### 1) MIM 业务

MIM 被誉为“国际最热门的金属零部件成形技术”之一，已成为国际粉末冶金领域发展迅速、最有前途的一种新型近净成形技术。MIM 工艺壁垒极高，在复杂金属产品生产上极具优势。

全球 MIM 市场稳步增长，行业发展潜力较大。根据立鼎产业研究中心预计，2026 年国内 MIM 市场规模将达到 141.4 亿元。随着 5G 智能手机、多摄像头智能手机、折叠屏手机等智能手机的兴起和发展，以及智能手表、TWS 耳机等可穿戴设备的发展，消费电子设备内部结构不断朝着精密化、小型化的趋势发展，而 MIM 工艺在制造高复杂度、高精度、高强度、外观精美的精密结构零部件方面具有较为明显的优势，因此 MIM 行业的总体市场空间仍有望保持着一定的增长。

一方面，在智能手机领域折叠屏手机正逐渐兴起，2021 年国内外主要手机品牌厂商均已切入折叠屏手机市场，三星、华为、小米、OPPO、荣耀等品牌均已推出一代或几代折叠屏手机，根据 Omdia 和 Counterpoint 的统计，2022 年全球折叠屏手机销量将接近 1,830 万台。折叠屏转轴是折叠屏手机最重要机构件，其结构复杂，由上百个精密零件及元器件在有限的空间中迭加组成，其中最主要的零件构成即为 MIM 零件，根据折叠机不同的折叠形态，其中 MIM 零件的成本约在几十到几百元的范围。从长期来看，折叠屏手机将实现平板与手机的结合，随着技术、工艺的创新，折叠屏有望成为下一代引领行业变革的突破性设计，市场前景可期，进而带动 MIM 行业的增长。另一方面，智能手表在不断完善续航、功能多样化、数据监测准确化的趋势下，销量持续快速增长，根据旭日大数据统计，2020 年全球智能手表出货量约 1.94 亿台，同比增长 26%，预计到 2023 年有望达到 5.1 亿台，3 年复合增速达到 38%，行业渗透成长提速，而备受消费者关注的智能手表搭载的如血氧、心电图、呼吸速率侦测等健康监测功能有望实现疾病从被动治疗到主动预防，将推动智能手表新一轮普及渗透。此外，随着 5G、AI、VR 等技术的发展，可穿戴智能设备将在生物识别、医疗监控、安全和数字支付领域扮演越来越重要的角色，特别是科技巨头不断增强可穿戴 AI 技术的应用，为可穿戴设备创造更多的应用场景。MIM 工艺可为可穿戴设备领域提供智能手表的表壳表体、可穿戴设备结构件等 MIM 产品，包括智能手表在内的可穿戴设备的应用场景扩大和市场渗透，将有望拉动 MIM 需求增长。

MIM 的应用领域广泛，在全球范围内，MIM 工艺已广泛应用于除手机和可穿戴设备以外的汽车、电子产品、医疗器械、消费品等诸多领域。然而，世界各地 MIM 应用结构具有明显差异：MIM 工艺在亚洲市场主要用于电子产品行业，在北美市场主要用于医疗器械等领域，在欧洲则更加偏重于汽车与消费品行业。MIM 厂家目前全球有数百家，亚洲作为全球 MIM 的重要集结地区和主要产品产地，聚集了全球大部分 MIM 厂商，其中，大多数厂商年营收规模在 2 亿元人民币以下，客户数量较少或主要服务中低端品牌，在行业竞争中处于弱势地位，而年营收规模在 5 亿元人民币以上的 MIM 行业第一梯队企业全球仅有极少数。但随着 MIM 技术逐步为市场所认可，近年来，MIM 行业的市场竞争环境也出现了较大变化，消费电子行业内下游大型组装厂、部分上市公司纷纷对上下游行业进行垂直化整合，并加入了 MIM 产业的竞争行列，使得规模化竞争主体进一步增加。

### 2) 传动业务

在互联网时代的带动下，伴随着 5G 等新兴技术的不断发展，市场对于传动业务的发展也给予了更多的空间和机遇，公司的传动业务包括传动组件业务和精密传动机构业务，其中传动组件有如折叠屏手机转轴、TWS 蓝牙耳机转轴等应用于消费电子领域的产品，精密传动机构主要包括精密齿轮箱和传动系统，其体积较小，结构复杂，且对设计、制造、装配等方面存在较高的要求，并可应用于智能手机、智能家电、智能家居、医疗、汽车以及机器人等诸多领域，市场前景良好。

在消费电子领域，折叠屏手机正逐渐兴起，折叠屏实现可折叠的核心之一在于铰链转轴的设计。由于折叠屏需要进行 10 万次以上的折叠，每次折叠都会对转轴造成一定的磨损，而且既要做到纤薄，又要把折叠屏相关的连接、走线、散热等 100 多个零件及元器件完好地设计进去，所以，折叠手机的铰链转轴精密度、复杂度、轻薄度及性能远超笔记本电脑的要求，其耐用性和可靠性成为折叠屏手机的技术挑战之一。未来，随着折叠屏手机的推广，折叠屏手机出货量有望迎来持续增长，带动铰链转轴市场需求的增长。

在智能家居领域，全球智能家居市场和中国智能家居市场都呈现快速增长趋势，据 IDC 数据，预测 2020-2025 年全球智能家居设备出货量复合年增长率约为 12.2%，预计到 2025 年将超过 14 亿台；2021 年上半年中国智能家居设备市场出货量约为 1 亿台，同比增长 13.7%，预计 2021 年全年出货量为 2.3 亿台，同比增长 14.6%，预测 2025 年出货量将达到 5.4 亿台。随着智能家居行业的发展，越来越多的智能家居应用场景和智能家居单品出现，需要进行更多智能交互与控制，比如智能窗帘减速、智能电视机摄像头升降、智能锁心等都需要通过智能交互和控制来完成相应的动作和实现特定的功能。作为机械驱动中必不可少的传动系统起着重要作用，其将影响智能家居设备动作完成的高效性、精准性。为了提升智能化程度以提供更好的用户体验，智能家居系统和产品交互和控制的精密性需要被提升的要求将愈发强烈，这将使得对精密性更高的微型传动系统在智能家居产品中得到更加普遍的应用。未来，随着 5G 技术的发展和商用推广和 AIOT 生态的逐步扩展，智能家居市场认可程度继续提升，智能家居产品将会得到进一步的推广应用，智能家居与精密传动技术的融合也将更为深入，从而将对更加精密、高效的微型传动系统产生巨大的市场需求。

在汽车领域，精密传动机构应用广泛，如电动尾门撑杆、自动门锁、电动控制车窗升降系统、触控式手套箱等，其中汽车电动尾门通过电动推杆、传感器、吸合锁装置、控制器等对汽车尾门进行遥控开门，操控便捷、实用性强，在新能源汽车的配备上更为普遍。根据中汽协数据，2021 年全国汽车销量 2,627.5 万辆，同比增长 3.8%，新能源汽车销量达到 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍，全年新能源汽车新车渗透率达到 13%；根据国务院发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，到 2025 年我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右，随着新能源汽车渗透率逐步提高和销量的提升，将进一步推动新能源汽车上的精密传动机构（汽车电动尾门等）的发展。未来，在汽车电动化、智能化和轻量化等趋势推动下，能够满足汽车精密控制、微型化、轻量化的精密传动机构将受益得到进一步发展和应用。

## 3) TWS 耳机业务

TWS 耳机近年来发展快速，目前主要市场参与者包括各智能手机品牌厂商旗下的 TWS 品牌、传统耳机厂商以及白牌 TWS 耳机。随着消费者对 TWS 耳机消费认知的提升，市场竞争也是愈发激烈，TWS 耳机品牌化也在不断加速中，根据旭日大数据统计，2021 年上半年 TWS 耳机出货量同比增长 47.69%；2021 年上半年品牌 TWS 耳机占比 48%，较 2020 年提升 4 个点，其中安卓品牌凭借价格优势快速渗透中低阶市场，带动 TWS 耳机需求增长。根据 IDC 预测，2020-2024 全球 TWS 出货量将由 2.3 亿副增至近 4 亿副，TWS 耳机渗透率有望进一步提升。

## (3) 公司所处的行业地位及产品市场地位

目前 MIM 行业市场化程度较高，市场竞争能力主要体现在专业技术、产品质量、供货能力、售后服务和产品价格等方面，具有综合竞争优势的企业在市场竞争中的优势更为明显。

随着电子行业对 MIM 需求的爆发，且电子组装厂主要分布在具有劳动力成本优势的亚洲，亚洲 MIM 企业蓬勃发展，并成为消费电子 MIM 产品生产的主要集中地。亚洲 MIM 产品主要应用于消费电子领域，行业内主要有上海富驰（东睦股份）、艾利门特（信维通信）等大陆 MIM 厂商；新日兴、台耀科技、东莞成铭、佛山全亿大等台资 MIM 厂商；昶联金属等港资 MIM 厂商、安费诺等美资 MIM 厂商以及 Indo-MIM 等印度地区的 MIM 厂商。公司凭借自身的技术优势和快速响应体系，依托丰富的行业经验和稳定的客户资源，在生产制造能力、收入规模、产品质量、配套服务、经营管理效率等方面均位于行业前列，且公司目前是国内首家以全 MIM 产品上市的企业，并于 2021 年 11 月荣获国家工信部认定的“国家制造业单项冠军示范企业”。

随着公司 MIM 技术应用的日益成熟和品牌影响力的不断提升，公司继续开发智能手机、可穿戴设备等消费电子领域产品类别的同时，将深化拓展智能家居等其他领域，并且积极把握行业发展趋势，推进对智能终端业务的战略布局，推动公司业务进一步向下游产业链拓展，此外，公司将进一步加快推动传动和散热板块业务的发展，不断稳固行业地位，不断拓宽业务范围，实现产品和业务领域的多元化，未来公司产品的市场地位有望进一步提升。

子公司安特信作为一家高新技术企业，研发技术实力雄厚，已取得发明专利 5 项、实用新型专利 28 项、外观设计专利 8 项、计算机软件著作权 17 项，拥有底层软件技术、RF 仿真技术、TWS 集成技术、ANC 技术、单双麦降噪技术、AI 技术等核心技术，具备从前端设计开发到后端生产制造交付的一站式全流程 TWS 耳机方案提供商。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,581,268,72 2.70	3,270,131,33 1.85	3,270,131,33 1.85	9.51%	2,191,997,11 9.69	2,191,997,11 9.69
归属于上市公司股东的净资产	2,337,276,61 3.69	1,710,166,50 2.70	1,710,166,50 2.70	36.67%	1,430,689,07 0.33	1,430,689,07 0.33
	2021 年	2020 年		本年比上年增减	2019 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,404,113,16 7.09	1,564,126,47 3.25	1,564,126,47 3.25	53.70%	1,473,002,01 3.81	1,473,002,01 3.81
归属于上市公司股东的净利润	183,899,702. 92	141,851,354. 28	141,851,354. 28	29.64%	171,259,760. 46	171,259,760. 46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,281,589.9 0	115,585,599. 10	115,585,599. 10	-37.46%	165,467,905. 35	165,467,905. 35
经营活动产生的现金流量净额	187,713,609. 46	-21,109,135. 91	-21,109,135. 91	989.25%	392,150,344. 77	392,150,344. 77
基本每股收益（元/股）	1.33	1.24	1.03	29.13%	1.94	1.24
稀释每股收益（元/股）	1.33	1.24	1.03	29.13%	1.94	1.24

加权平均净资产收益率	10.21%	9.50%	9.50%	0.71%	12.72%	12.72%
------------	--------	-------	-------	-------	--------	--------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	417,580,496.05	495,860,338.09	808,294,939.70	682,377,393.25
归属于上市公司股东的净利润	22,471,542.25	-6,244,858.76	109,759,087.12	57,913,932.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,313,525.58	-17,660,391.73	100,209,964.31	-25,581,508.26
经营活动产生的现金流量净额	-31,262,951.58	70,869,280.31	-109,469,675.04	257,576,955.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,131	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,654	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王明喜	境内自然人	19.42%	30,134,333	22,600,750	质押	2,086,000	
黄逸超	境内自然人	4.89%	7,592,270	5,694,202			
常州创研投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.78%	7,411,620				
邬均文	境内自然人	2.36%	3,659,635	2,744,726	质押	160,000	
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马元享红利 5 号私募证券投资基金	其他	1.80%	2,799,600				
UBS AG	境外法人	1.78%	2,762,295				
上海一村投资管理有限公司-一村基石 6 号私募证券投资基金	其他	1.61%	2,496,000				
中国工商银行股份有限公司-富国创	其他	1.35%	2,087,792				

新科技混合型证券投资基金						
钱叶军	境内自然人	1.33%	2,061,666			
浙江嘉鸿资产管理有限公司-嘉鸿旭东1号私募证券投资基金	其他	1.29%	2,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人王明喜与黄逸超为父女关系；黄逸超持有常州创研投资咨询有限公司 59.50% 股权。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

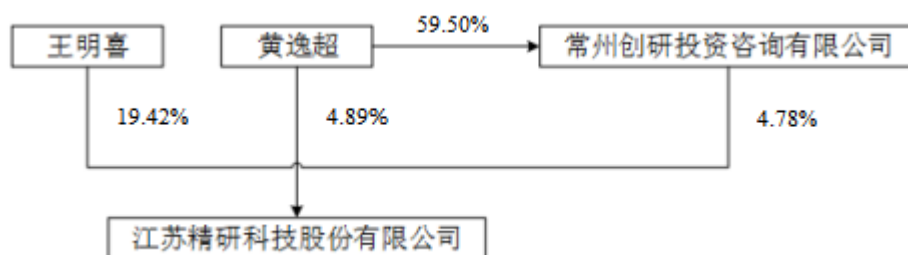
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

1、报告期内，公司收购深圳市安特信技术有限公司 60% 股权，并于 2021 年 3 月 31 日将深圳市安特信技术有限公司纳入公司合并报表范围。

2、报告期内，公司 2021 年第五次临时股东大会审议通过了收购常州瑞点精密科技有限公司 100% 股权，并于 2021 年 12 月 28 日，公司与瑞点精密的原股东签署完成了《股权转让协议》。

江苏精研科技股份有限公司

法定代表人：王明喜

2022 年 3 月 31 日