

## 天马微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20220330

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司参与人员：董事长彭旭辉、独立董事张建华、总会计师王彬、董事会秘书陈冰峡  外部参与人员：通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2021 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2022 年 3 月 30 日（周三），15:00-16:30
地点	全景网（ <a href="https://rs.p5w.net/html/131389.shtml">https://rs.p5w.net/html/131389.shtml</a> ）
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、请问贵公司生产线受疫情影响大不大？</b></p> <p><b>答：</b>疫情防控已纳入公司常态化管理工作。公司坚持统筹推进疫情防控和经营管理，2021 年营收总额和利润总额均创历史新高。目前，公司运营正常。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、车载显示是自动驾驶时代“人车交互”的重要接口。智能座舱将雷达、传感器等装置收集到的信息实时投射于车载显示屏，同时驾驶员可通过智能触控、手势识别或语音指令等形式将命令传达给汽车，实现人机交互。中金预计至 2025 年，国内前装车载显示屏市场空间将增长至 1400 亿元，</b></p>

**Mini 背光短期是车载理想的显示升级方案，Micro LED 则有望成为车载显示最终方案。请问公司在智能座舱车载显示领域有什么布局和研究成果？**

**答：**公司拥有一支扎根车载显示领域多年的专业化车载研发团队，在积极探索前沿技术的同时，快速转化商业应用并充分保障量产生产和品质。

公司车载业务覆盖了包括仪表、中控、HUD、后视镜、后座娱乐等在内的各类智能座舱产品，可以提供从面板、简单模组到复杂模组的仿真、设计、生产、服务等一站式一体化解决方案，持续支持车载客户在各细分领域的探索。

公司在不断优化成熟方案的同时，进行技术创新，开发出了更高显示性能、更高可靠性、更多造型、更丰富交互的车载产品，实现了超薄型、窄边框、大尺寸、多屏组合、异形曲面，高透高亮、高对比高分辨、宽色域、低反射、一体黑，超宽温、抗干扰、抗震动，整合触控、指纹/人脸/手势识别、3D 立体悬浮、定向声显示技术等高品质与高性能，屏幕的技术参数和设计方案在行业保持领先地位。

同时公司积极进行前瞻性布局，在 Mini-LED 方面，公司 2021 年展出了自主研发的高对比度低功耗车规级 Mini-LED 产品，对比度超过 1,000,000:1，其功耗相较于传统显示器节省超过 60%；此外，公司还推出了全球首款 70%透明度的小像素间距 Micro-LED 显示屏，也适用于车载领域。

**3、公司 2021 年营收同比增加 8.88%的同时，前 5 大客户占比下降到 41.5%，业务越来越稳健，且 4 季度营收同比增加 20%，但公司主要子公司厦门的营收是下降的，那么请问，主要是什么业务那类产品营收增长了？目前公司两大核心业务手机和车载分别占总营收的比例多少？**

**答：**感谢您对天马公司的关注。公司把握市场转型升级机会，积极进行产品结构调整，在 LTPS 手机业务保持市场优势的同时，专显业务、中尺寸（平板、笔电）业务、OLED 消费品业务营收提升明显，体现了公司在车载、工控等专显领域的头部优势，以及中尺寸、智能穿戴业务能力的快速提升。公司电子消费品业务约占整体营收的三分之二，车载业务整体销售额接近 60 亿，同比增长 27%。

4、公司多次表示，LTPS 车载、平板和笔电出货大幅度增长，但公司年报显示，生产 LTPS 产品的厦门天马营收逐年下降，请问是否 LTPS 手机屏出货在不断下降所致？如是话，那么今年看，预计前者的增长能抵消后者的下降么？

答：公司 LTPS 业务总体营收保持稳健，波动主要系市场环境和资源变化导致客户部分项目提货节奏波动等原因。

公司高度重视 LTPS 智能手机业务，2021 年保持 LTPS 手机业务连续全球领先，将持续通过技术和工艺精进，提升规格竞争力，深化在客户中高端项目的覆盖，保持稳健的盈利能力；此外，公司 LTPS 业务也处于积极转型过程中，正不断丰富产品组合，加大在 IT 显示领域、车载领域布局并实现快速突破。

公司看好 LTPS 业务的持续成长，会保持在 LTPS 智能手机优势的同时，加大向 IT、车载显示开拓的力度。

5、请问董事长先生，去年 OLED 手机屏幕出货量是多少？和 2020 年相比增加了多少？

答：2021 年公司 OLED 业务整体出货量约 2500 万片（含智能手机、智能穿戴），同比翻番。公司 OLED 产品技术和工艺水平快速提升，在柔性 OLED 手机领域已实现国内主要品牌客户全覆盖，刚性 OLED 穿戴市占率全球第二，过程中也克服了疫情、资源紧缺带来客户项目节奏变化等因素的挑战。

6、请问公司目前 AMOLED、LCD 产品的产能分别为多少？2021 年生产量和销售量中，AMOLED、LCD 产品分别为多少？（如果能用万平方米为单位最好）谢谢

答：公司目前管理运营着 3 条 AMOLED 产线，2 条 LTPS 产线以及多条 a-Si 及无源产线。公司业务聚焦在中小尺寸显示领域，产品定制化程度高，公司充分利用多样化的产线组合，根据产品方案需求灵活排产，AMOLED 产线的显示产品目前主要聚焦在智能手机和智能穿戴领域，LTPS 产线的显

示产品在智能手机领域保持全球领先的同时，积极向 IT 领域和车载领域布局，a-Si 产线主力支持公司在车载、工业品等专显领域的需求。2021 年，公司出货约 3.17 亿片，其中 AMOLED 出货约 2500 万片（含智能手机、穿戴产品）。

**7、号称我国首条 6 代线的武汉天马 LTPS AMOLED 产线于 2017 年 4 月点亮。可整整 5 年了，至今连产线都尚未转固，已明显落后于竞争对手，近 300 亿的投资何时能回报，让人难以看到公司未来希望，甚至觉得这会不会是个雷，请问主要原因？技术的还是市场竞争或其他的，今年怎么打算，有努力争取的目标么？请不要像公司董秘以什么明显增长，出货量进一步提升这种官话敷衍。**

**答：**2021 年，武汉 AMOLED 产线柔性手机业务出货总量同比翻番，产品技术和工艺水平也得到提升，实现国内主要品牌客户全覆盖。AMOLED 技术仍在不断发展升级中，公司柔性 AMOLED 还在产能逐步释放期，目前更主要的是覆盖更多品牌客户项目，不断提升产品竞争力，过程中也需要克服疫情、资源紧缺带来客户项目节奏变化等因素的挑战，行业上整体竞争压力较大，加上 AMOLED 开发、运营成本较高，前期研发投入大，一段时间内经营会承压。

公司持续高度重视 AMOLED 业务的发展：武汉 TM17 上，接下来将加大加速客户项目导入和能力提升；另外，厦门 TM18 已完成首款产品点亮，进入试生产阶段，预计今年年底开始量产。此外，公司借助创新中心试验线平台重点研发折叠、低功耗、高屏占比等 AMOLED 先进显示技术，将不断在屏上做加法，提升产品的附加值，积极推出多样化的产品方案，更好地支持客户需求，不断增强 OLED 业务的综合竞争能力，不断改善 AMOLED 经营效益。

公司看好 AMOLED 市场的高速成长和庞大需求，将充分利用 TM15、TM17、TM18 三条 OLED 产线形成的技术积累、客户沉淀、产品组合和规模优势，不断提升 OLED 业务发展。

**8、请问公司领导，天马的 OLED 子像素排列最新是风车排列，但是我看着还是三星的钻石排列。这能绕过三星的专利吗？**

**答：**公司拥有自主研发的像素排布方案，显示效果处于行业领先水平，可满足客户需求。公司将持续优化完善，为用户带来更好的视觉体验。

**9、领导，您好！我是大决策杨翠连。请问公司的 AMOLED 柔性手机显示模组产品进入苹果产业链的吗？**

**答：**公司与显示行业主流品牌厂商保持密切合作，具体客户和产品涉及商业秘密，请理解。

**10、公司的 OLED 蒸镀机是日本佳能公司的最好的型号吗？**

**答：**公司与相关供应商保持良好合作关系，配备其先进设备。

**11、请问贵公司在 5G 方面有研究吗？**

**答：**公司的核心主业是聚焦显示领域发展，随着 5G、AIoT 等新技术的发展与普及，各种形态的智能终端在人们生活中发挥着重要作用，显示屏作为人机交互的主要载体，作用尤为凸显。公司密切关注显示市场技术发展，将强化前瞻性技术布局与产品技术开发，积极把握市场机会。

**12、国产民用大飞机 C919 有贵公司的产品应用吗？**

**答：**公司产品在民用航空领域有应用。

**13、请问贵公司有开发元宇宙相关的产品吗？**

**答：**公司在 AR\VR 相关领域技术方面有一定数量的专利储备，具有丰富的经验积累。公司前期有与行业领先客户在相关领域开展过合作，会持续密切关注该技术及其在市场上的应用发展。

**14、请问贵公司有没有和特斯拉合作？**

**答：**公司与全球主流车厂（含新能源）保持良好的合作，亦会不断加大

市场开拓力度，持续提升客户的覆盖面和占有率。

**15、请问贵公司在医疗方面有合作吗？**

**答：**医疗显示市场是公司持续聚焦的细分市场之一，公司在高端医疗显示保持领先的市场份额，在全球医疗显示客户的覆盖率超过 80%，与相关头部企业均有深度合作。

**16、请问贵公司在智能家居方面有何产品？**

**答：**公司在包括智能家居在内的多个细分市场全球领先，覆盖各行业头部企业。

**17、请问公司有涉足两轮电动自行车，小电驴等的车头显示屏业务吗？**

**答：**公司在两轮摩托车显示市场成长迅速，在两轮电动自行车显示市场积极展开布局，并持续在专显领域开拓新的细分市场。

**18、据说数字货币卡运用了电子显示技术，你们的有数字货币卡相关业务么？**

**答：**公司早有产品应用在电子纸领域并持续供应，具备支持客户在相关领域拓展的能力。

**19、请问贵公司是不是什么产品都是全球第一？**

**答：**公司 LTPS 智能手机业务持续全球领先，车载业务自 2020 年登顶全球第一且目前保持强劲增长，并在高端医疗、智能家居、人机交互、工业手持等细分领域保持全球领先。此外，公司积极向 IT 显示、智能穿戴市场布局，取得快速突破，其中 LTPS 平板和高阶笔电出货和销售额同比增长超 500%，刚性 OLED 智能穿戴市占快速提升到全球第二。

此外，公司积极推进 OLED 业务，并持续在专显细分市场加大拓展。

**20、根据公司年度计提公告，全年固定资产计提达 4.8 亿，为近年来少**

有，严重拖累公司业绩，请问，这主要是那些固定资产，LCD 还是 OLED 设备，今年还会计提么？

答：公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策进行会计处理，对截止 2021 年 12 月 31 日的资产判断是否存在可能发生减值的迹象，进行减值测试。经测试，公司对存货、固定资产等计提减值准备。

关于固资减值，公司持续跟进市场发展和客户需求进行产线技术改造和升级，过程中部分资产已无法适应新工艺要求，不能满足客户产品需求，部分资产毁损报废且无法维修，无法满足生产需求，公司按照该部分资产的可收回金额低于其账面价值的差额计提了减值准备，如实反映公司报告期末资产价值。

**21、你好，请问 21 年度三四季度连续的固定资产减值具体减值项目是什么呢？武汉 oled 产线为何迟迟不能转固，何时能转固？**

答：公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策进行会计处理，对截止 2021 年 12 月 31 日的资产判断是否存在可能发生减值的迹象，进行减值测试。经测试，公司对存货、固定资产等计提减值准备。关于固资减值，公司持续跟进市场发展和客户需求进行产线技术改造和升级，过程中部分资产已无法适应新工艺要求，不能满足客户产品需求，部分资产毁损报废且无法维修，无法满足生产需求，公司按照该部分资产的可收回金额低于其账面价值的差额计提了减值准备，如实反映公司报告期末资产价值。TM17 厂房已转固，产线尚未转固，在满足会计准则要求的前提下，公司会根据产线的实际运行状态确认转固时点。

**22、贵公司什么每年计提金额一年比一年多？是管理层管理能力有问题？还是公司的产品跟不上时代需求了？股价不断创新低，公司可有想过什么办法？**

答：公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策进行会计处理，根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，于资产负债表日存在减值迹象的科目需按规则要求计提减值准备。

公司坚持创新驱动，持续支持客户在新产品和现有产品升级上的探索。公司理解投资人对股价的关心，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司。

**23、请问贵公司目前有多少固定资产？**

**答：**截至 2021 年 12 月 31 日，公司固定资产账面价值为 242.97 亿元。

**24、请问贵公司目前是否存在商誉减值风险？**

**答：**公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的要求，于每年年度终了进行商誉减值测试。公司 21 年年报已披露，截至 21 年底商誉相关资产组未出现减值迹象。

**25、请问贵公司目前现金流怎样？贵公司是不是很缺钱？**

**答：**公司 21 年年报已披露，现金流情况良好，会根据经营计划、资金需求及各渠道融资成本、融资期限等因素综合安排资金计划及融资方案。

**26、我们在 13 元 18 分满仓买入深天马 A，之后搜狐网上有报道，日本 JDI 和松下因为专利问题，天马电子公司付出了 1.2 亿达成和解。为什么公司没有公告，如果属实，将给业绩带去巨大缩水，现在公司股价下滑厉害，公司也没有回购股票。公司未来有哪些提升公司业绩和股票价格的措施。**

**答：**感谢您支持公司发展。股价波动受多种因素的影响，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心，公司将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，如有相关计划，会按规则要求及时履行披露义务。

公司严格按照披露规则的要求履行披露义务，不存在应披未披的情况。公司尊重国际规则、尊重知识产权，在此次专利和解中，凭借自身多年的专利储备得到了对方公司的认可和尊重，三方达成了专利交叉许可协议。对于协议内容，出于保密义务，抱歉无法透露。

**27、公积金那么高怎么不送？**

**答：**公司持续多年进行现金分红，分红方案遵守规则的要求，是综合经营情况、未来发展规划等因素后作出。

**28、公司股价从 2019 年一路阴跌到 2022 年，而公司业绩也中规中矩，三年来公司没有任何实在的维护中小投资者利益的举措来维护股价，与十九大来金融委的精神背道而驰，董秘会在投资者发问里说明天马如何好，公司都停留在表面对外文字误导中小投资者，请问公司董事会何时出台切切实实维护股价的措施呢？做个具体说明？还有公司未分配利润也很高，分红 5 年来也中规中矩，请问这样中小投资者还为何要买深天马的股票来支持企业呢？**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会动摇公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实，此外，公司不断加强与投资者沟通、对外宣传。公司持续多年进行现金分红。公司的分红方案遵守规则的要求，是综合经营情况、未来发展规划等因素后作出。

公司会积极吸收资本市场反馈，感谢您关注天马成长。

**29、年报分红还是老套路吗？**

**答：**公司致力于可持续发展的同时，重视对投资者的合理投资回报，持续多年坚持现金分红回报股东。公司 2021 年度利润分配及分红派息的议案已经年度董事会审议，尚需股东大会通过。

**30、请问贵公司为什么分红那么少？**

**答：**公司持续多年进行现金分红，分红方案考虑公司综合经营情况和未来发展规划等因素，遵守规则要求。

**31、对比其他上市公司分红，贵公司算不算低分红？**

**答：**公司致力于为投资者带来长期稳定的回报，持续多年进行了现金分红。公司的分红方案遵守规则的要求，是综合经营情况、未来发展规划等因素后作出。

**32、没见过大的分红，流通盘却在变大，市值却在变小，这难道就是市值管理吗？**

**答：**公司致力于可持续发展的同时，重视对投资者的合理投资回报，持续多年现金分红回报股东，分红方案均遵守规则的要求，是综合经营情况、未来发展规划等因素后作出。

近年来，公司在提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值管理。我们非常理解投资者对股价的关注，股价波动受多种因素的影响，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心，公司亦将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，提升公司价值。

**33、贵公司什么时候回购？**

**答：**感谢您支持公司发展。公司将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，如有回购计划，会按规则要求及时履行披露义务。

**34、公司股价破净，请问公司是否有回购的计划。**

**答：**股价波动受多种因素的影响，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，如有相关计划，会按规则要求及时履行披露义务。

**35、请问公司上市以来有没有过回购股份的行为？**

**答：**公司根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工

具，前期未进行过回购股份，后续如有相关计划，会按规则要求及时履行披露义务。

**36、公司当前的市净率在 0.7 倍左右，公司有没有什么措施维护公司的市场价值？建议回购公司股份。**

**答：**股价波动受多种因素的影响，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实，此外，公司不断加强与投资者沟通、对外宣传。公司将根据自身实际情况及经营发展考虑适时合理地运用市值管理工具，如有相关计划，会按规则要求及时履行披露义务。

**37、请问贵公司，要不要开展员工持股计划？**

**答：**公司已建立并持续完善和优化分层分类的激励体系，亦会不断根据实际需要综合考虑各种可行的激励方案，如有员工持股的计划，会按照要求及时披露。

**38、贵公司什么时候开展增持公司股票？**

**答：**我们非常理解投资者对股价的关注。公司如有相关计划会按规则要求及时披露。

**39、请问董事长您要开展兜底增持公司股票吗？**

**答：**管理层看好公司发展前景，高度重视公司的可持续发展，将持续提升公司核心竞争力及管理水平，努力做强做优做大，加速实现全球显示领域领先企业的战略目标。

**40、请问董秘您持有公司股票吗？不过不持有，是不是说明您本身不看好公司？**

**答：**管理层看好公司发展前景，高度重视公司的可持续发展，将持续提

升公司核心竞争力及管理水平，努力做强做优做大，加速实现全球显示领域领先企业的战略目标。

**41、请问贵公司管理层是否持有贵公司股票？**

**答：**管理层的持股情况在公司年报有披露，其中董事长彭旭辉持有 7800 股，总经理成为持有 7700 股，副总经理王磊持有 7800 股、朱燕林持有 10000 股，职工代表监事刘伟持有 4800 股。

**42、请问贵公司有没有子公司分拆上市安排？**

**答：**公司如有相关计划，会按规则要求履行披露义务。

**43、请问贵公司总部是不是在深圳？**

**答：**是的。

**44、请问贵公司要不要改名？**

**答：**公司目前无更名的计划。

**45、请问贵公司董事长月薪多少？**

**答：**公司管理层薪酬情况在年报中有详细披露，其中董事长 21 年从公司获得的税前报酬总额是 236.6 万元。

**46、请问贵公司董事会什么时候换届？**

**答：**根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，公司董事任期为 3 年，任期届满可连选连任。本届董事会于 2019 年 7 月 8 日由 2019 年第二届临时股东大会审议通过选举产生，任期将于 2022 年 7 月 8 日结束，届时将按相关规定进行换届。

**47、请问贵公司有计划邀请投资者到贵公司调研，贵公司是不是不敢邀请？**

**答：**我们诚挚地欢迎投资者通过电话、互动易、现场调研等多方式与公司交流，了解公司经营发展情况，公司愿意积极吸收资本市场的反馈。

**48、请问贵公司有专门的证券管理部门吗？贵公司股价表现如此只差，贵公司是否有暴雷可能？**

**答：**公司设有专门部门管理证券事务。公司目前经营正常。我们十分理解您对股价的关注，股价波动受多种因素的影响，其短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司。

**49、请问给贵公司是否经营正常？**

**答：**感谢对天马公司的关注，目前公司经营正常。

**50、贵司的全资子公司厦门天马微电子有限公司从 17 年左右开始跟员工宣布人才房政策，截止 22 年 3 月份仍然没能给员工交房。是不是贵司与厦门市政府的关系并不融洽？还是贵司对涉及核心员工的问题上组织能力不够积极？**

**答：**公司十分关心包括人才房在内的各种员工福利事项，积极推动人才房项目的落地和实施。厦门天马人才房得到了厦门市委市政府的大力支持，目前该项目如期推进中，公司持续为向员工顺利交房做各项准备。

**51、请问对比京东方你们有什么优势。**

**答：**公司深耕中小尺寸显示领域近 40 年，聚焦中小尺寸显示领域，应用市场广泛，多为客制化产品。公司已形成从黑白无源、a-Si TFT-LCD、LTPS TFT-LCD 到 AMOLED 的中小尺寸全领域主流显示技术布局，完整经历显示技术发展的各个阶段，对显示产业的技术发展有着深刻理解，技术储备丰富，也拥有中小尺寸领域最全面的解决能力。目前，公司在 LTPS 智能手机、车载、高端医疗、智能家居、人机交互、工业手持等显示领域的出货量均持续保持全球领先，并在中尺寸显示、智能穿戴等领域的实现快速突破，出货量

和销售额均有大幅提升。公司将不断完善多样化的产线组合，优化技术与产线配置，坚持差异化竞争策略，在保持竞争优势的同时，也将行业标杆企业作为对标学习的榜样，不断精进。

**52、作为央企，股价持续下跌，加强市值管理方面除了什么抓好经营等官话外，有什么具体举措？**

**答：**我们非常理解投资者对股价的关注，会在做好经营的基础上，适时合理地运用市值管理工具，不断提升价值管理。公司如有相关计划会按规则要求及时披露。

**53、为什么公司不管市值？**

**答：**近年来公司在提升经营业绩、重组、再融资、强化投资者关系管理、对外宣传等方面多措并举，努力提升公司的价值管理。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司，并树立正确的价值投资理念。市值管理是公司的一项长期工作，公司会持续努力。

**54、深天马 A 一两年一直在绵绵阴跌，是有什么隐性利空存在吗？**

**答：**公司严格按照相关披露要求进行披露，不存在应披未披的情况。股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。感谢您关注天马成长。

**55、我是深天马长期投资者持股超过 20 年了，贵公司股价连续 7 年下跌，管理层有什么看法。作为一个对贵公司长期持股者，希望贵公司能给投资者一个好好的回报。**

**答：**感谢您对天马的长期关注和支持，我们十分理解您对公司股价的关心。股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司，公司会持续努力。

**56、请问公司如何回报参与定增的各位大股东。谢谢。定增破发会是新常态吗？谢谢**

**答：**感谢您对天马公司的关注。近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实，此外，公司不断加强与投资者沟通、对外宣传。股价波动受多种因素的影响，其短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。

**57、请问贵公司任由股价自由落体，甚至大股东帮助做空，常年不涨，总是用套话回答股东，别人的股票基本面还不如这个公司，甚至都被 st，但股票却涨的风生水起，难道贵公司一点措施都没有？**

**答：**公司持续规范运作，不存在您提到的做空行为。股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实，此外，公司不断加强与投资者沟通、对外宣传。股价的短期波动不会动摇公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。

**58、请问，公司的产品技术含量目前位于国内领先或国际领先？对市值管理有无目标？谢谢**

**答：**公司持续追求技术领先，强化前瞻性技术研发布局，保持向前兼容的设计理念，持续用产品的创新为用户带来更好的视觉体验，产品技术参数和设计方案位于行业先进水平，未来将继续重视研发投入，持续通过技术创新实现产品领先。公司研发项目在年度报告中有披露，敬请关注。

公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司，并树立正确的价值投资理念。市值管理是公司的一项长期工作，公司会持续努力。

**59、贵公司股价大幅度低于净资产，每年发布的年报都是增长的，是否存在未公布的不利消息。**

**答：**公司一直按照相关法律法规规范运作，严格遵循信息披露要求履行信息披露义务。

股价波动受多种因素的影响，股价的短期波动不会动摇我们对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。

**60、请问贵公司股价连续创新低，贵公司管理层为什么毫无作为？**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会动摇公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。近年来，公司在持续提升经营业绩的同时，也利用重组、再融资等方式助力公司在新技术和产品领域的布局，并努力强化投资者关系管理、对外宣传等方面的工作。公司会积极吸收资本市场反馈，感谢您关注天马成长。

**61、贵公司股价远远低于净资产，资本市场形象非常差劲，建议董事长带头拿出年薪的一半来增持公司股票，提振投资者信心。**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会动摇我们对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。

近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实，此外，公司不断加强与投资者沟通、对外宣传、持续现金分红。公司管理层高度重视公司的可持续发展，将持续提升公司核心竞争力及管理水平，努力做强做优做大，提振市场信心。

**62、请问贵司既然经营都很正常，前景如公告也十分美好，那么就是市场有眼无珠没有发现公司价值。目前公司股价低于净资产 40%，公司高管为何不依法依规买进公司股票，引导市场呢？如果高管在如此低的股价面前都不买，怎么讲公司价值，做年报解读，向市场推介，难道不是屁话吗？谁能相呢？**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司会积极吸收资本市场反馈，感谢您关注天马成长。

**63、为什么会一直跌，广大投资者都对贵公司失望透顶。请给股民们一个交代？**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司。市值管理是公司的一项长期工作，公司会持续努力。

**64、公司下次增发股份！需要开股东大会吗？我有 1 万手可以投反对票吗？**

**答：**近年来，公司相继成功实施重大资产重组及非公开发行，规模优势、技术领先优势显著增强，整合绩效和协同效应不断提升，主业经营能力不断夯实。后续公司如有启动相关重大事项，会一如既往按要求履行相应的审批流程，并及时履行信息披露义务。

**65、股价虽然受市场等因素等不可抗力一下我，但是根本还是企业的业绩跟发展空间，请问公司有何远景规划，对现在的股价是否满意，跟公司的品牌价值匹配吗，如何维护我们中小投资者的利益，谢谢！**

**答：**股价波动受多种因素的影响，我们很能理解您的心情。管理层持续看好公司发展前景，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定和对公司前景的信心。

公司制定了全面系统的发展战略“2+1+N”，将手机显示、车载显示作为核心业务，将 IT 显示作为快速增长的关键业务，将工业品、横向细分市场、非显业务作为增值业务，开展产业链投资及生态拓展。2022 年，公司将持续推进各项业务取得新突破：在核心业务领域，移动智能终端方面，a-Si 手机保持稳定发展，稳定核心客户，持续优化竞争力；LTPS 手机维持全球

出货量第一的市场地位，主要客户产品线项目 100%覆盖并持续扩大其份额；OLED 手机实现快速增长，加速推进 OLED 技术能力的提升，实现 OLED 量产产线的快速爬坡，同时推进与核心客户的深度合作。车载显示方面，持续保持全球第一的市场地位，并快速开拓新业务。在关键业务领域，IT 显示业务以现有 LTPS 平板、笔电业务为依托，加大市场和客户开拓力度，加强产品技术开发和产能资源投入，并快速建立供应链，实现 IT 显示业务快速发展。在增值业务领域，工业品保持市场份额全球前二，同时深耕利基市场，如高端医疗、智能家居等细分领域，并积极开拓新兴市场和新兴应用领域；智能穿戴已成为穿戴市场主要品牌的主力供应商，持续扩大覆盖面及占有率，力争在刚性穿戴市场出货量全球第一，产品技术和质量全球领先。在非显示业务方面，技术开发与商业化同步推进，重点业务实现批量出货，重点技术指标实现业内领先；产投及生态拓展方面围绕显示主业进行产业链投资，布局产业生态，提升核心竞争力。

在持续聚焦主业、踏实做好经营的同时，公司重视对投资者的投资回报，持续进行现金分红，公司将不断加强与投资者沟通、对外宣传，并积极回报股东。

**66、公司年报中提到的微流控芯片业务主要应用在哪些领域？可用于医疗检测吗？除此之外公司未来打算进军的增值业务领域还有哪些？**

**答：**目前公司已经实现无源及有源数字微流控芯片量产出货，终端市场涵盖核酸 PCR、免疫检测、单细胞分析等生化医疗领域。公司的数字微流控芯片具备高精度、高通量、可编程等优势，达到行业领先水平。除了非显示业务外，公司将紧贴市场趋势开展前瞻性布局，积极深入长尾市场和高价值细分市场，持续布局新兴市场。

**67、公司的产品与同行业的竞争优势有那些，对提升产品的附加值有何规划？**

**答：**公司深耕中小尺寸显示领域近 40 年，聚焦中小尺寸显示领域，应用市场广泛，多为客制化产品。公司已形成从黑白无源、a-Si TFT-LCD、LTPS

	<p>TFT-LCD 到 AMOLED 的中小尺寸全领域主流显示技术布局，完整经历显示技术发展的各个阶段，对显示产业的技术发展有着深刻理解，技术储备丰富，也拥有中小尺寸领域最全面的解决能力。目前，公司在 LTPS 智能手机、车载、高端医疗、智能家居、人机交互、工业手持等显示领域的出货量均持续保持全球领先，并在中尺寸显示、智能穿戴等领域的实现快速突破，出货量和销售额均有大幅提升。公司将不断完善多样化的产线组合，优化技术与产线配置，坚持差异化竞争策略，在保持竞争优势的同时，也将行业标杆企业作为对标学习的榜样，不断精进。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。