

证券代码：002623

证券简称：亚玛顿

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	特定对象调研 分析师会议 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 新闻发布会 路演活动 现场参观 其他：
参与单位名称及人员姓名	国开泰富基金 李浩；嘉实基金 项静远；浙江韶夏 赵建锋,许洁文、周怡、周然；北京宏道投资 季巍；华泰柏瑞基金 王鹏；华泰证券研究所方晏荷、张艺露、黄颖；工银瑞信基金 张姝丽；鹏华基金 闫思倩、曾稳钢、张航；新华基金 周晓东；景林资产 陈思达；万家基金 傅一特；中金资管 周秀锋；瑰钰投资 梁剑文；聚鸣投资 贺云龙；丹羿投资 张昭丞；中银资管 李倩倩；递归资产 于良涛；中睿合银 陈诚；康曼德 马丙帅、刘宾；天麒资本 孔令敏；和谐汇一 孙纯鹏；鸿竹资产 费征帅；浙商证券 李思扬；申万资管 陈旻；龙远投资 李声农；永赢基金 于航；九泰基金 刘源；国泰基金 施钰；广发基金 姚铁睿；上海理成资产 谢定禾；中欧瑞博投资 孙清华；银华基金 方建；中银基金 王寒；平安资产 王晶；方正富邦基金 刘蒙；青骊投资 李署；平安养老保险 李志磊；上海景领 江昕；太平基金 张翼翔；景泰利丰 吕志伟；上海鹤禧投资 宋正园；上海混沌投资 罗钊
时间	2022 年 3 月 30 日
地点	线上交流
上市公司接待人姓名	亚玛顿董事会秘书刘芹
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书简要介绍公司 2021 年度经营业绩情况以及 2022 年度的经营计划 二、采取问答方式，由董事会秘书负责回答： 1、公司制定的 2022 年光伏玻璃 1.2 亿平方米的计划销售量比

2021 年增长 70%左右，请问实现的依据是什么？产品结构是怎样的？

答：公司 2022 年光伏玻璃计划销量是结合公司深加工产能、凤阳硅谷原片供应以及公司销售订单的情况而制定的目标。

产品结构主要是以 $\leq 2.0\text{mm}$ 超薄光伏玻璃为主，计划实现 70%以上占比的销量，且 1.6mm 玻璃也将实现批量化销售，从而进一步提升公司差异化竞争的优势。

2、公司一季度的订单量如何？销量同比情况？

答：公司一季度光伏玻璃订单比较充足。1 月、3 月均突破 1000 万平方米销量目标。与去年同期比较销量大幅增加。

3、目前光伏玻璃产能扩张速度较快，行业产能进一步扩大，公司的竞争优势体现在哪里？

答：无论窑炉端还是深加工端，公司始终定位于薄玻璃领域，与竞争对手形成差异化的竞争格局。公司从国内率先利用物理钢化技术规模化生产 ≤ 2.0 毫米超薄物理钢化玻璃，引领行业往双玻组件领域拓展。同时，公司依托于现有的核心技术以及 BIPV 市场需求，开发更加轻量化（1.6mm）的超薄、超轻光伏玻璃，并已通过核心客户认证开始批量化生产，从而为行业提供性价比更高的全新产品选择，不断稳固公司的核心竞争力。

4、凤阳硅谷窑炉目前投产情况如何？后续是否还有扩产计划？

答：凤阳硅谷三座窑炉已经全部投产，目前生产情况较好，成品率维持在行业较高水平。除了上述三座已经建成的窑炉，凤阳硅谷尚有四座 1000 吨日熔量窑炉建造指标，计划分两期建设完成，目前一期两座窑炉已经在紧锣密鼓建设中。

5、公司 BIPV 产业的布局如何？

答：随着整县推进屋顶分布式光伏的快速发展，户用市场正迎来前所未有的爆发期。公司将抓住 BIPV 市场的发展契机，利用自身的技术和创新优势，一方面加快 1.6mm 玻璃市场推广，另一方面将基于去年 BIPV 领域开发和设计的三大应用场景的系

	<p>列产品进行一些示范项目的建设。</p> <p>6、公司 2022 年光电显示玻璃产品的发展规划？</p> <p>答：2022 年，公司将在巩固现有客户基础上，加大电子玻璃产品市场推广的力度。同时，多渠道多维度地了解、掌握最新的行业动态及客户需求，加强相关新产品和新技术的研发，并将研发活动延伸至客户的新产品开发阶段，根据市场的变化迅速调整产品设计方案，深度发掘客户多样化的需求，实现多元化发展的战略目标。</p> <p>7、公司并购重组事项目前的进展情况？</p> <p>答：公司并购重组的事项目前正在按照计划推进，近期由于原材料和能源价格大幅波动，对标的公司盈利情况起到重要影响，交易各方仍在积极磋商交易方案。同时交易对方目前正在履行相关的内部程序。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 30 日