

证券代码：000988

证券简称：华工科技

华工科技产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-02

日期：4月1日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	南方基金、中欧基金、中金公司、新华资产、长信基金、太平资产、华安基金、华宝基金、华商基金、摩根士丹利、广发基金、建信基金、平安资产、平安基金、兴全基金、鹏华基金、太平洋保险、嘉实基金、上投摩根、博时基金、东方基金、长城基金、招商基金、海通研究所
时间	2022年3月31日至2022年4月1日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	1、华工科技 副总经理/董事会秘书：刘含树 2、华工科技 证券事务代表：姚永川
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	交流会议纪要

附件

交流会议纪要

一、公司副总经理/董事会秘书刘含树先生介绍了公司基本情况。

华工科技产业股份有限公司 1999 年成立于“中国光谷”腹地，2000 年在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015 年评定为国家级创新型企业。成立以来，公司坚持“以激光技术及其应用”为主业，投资发展传感器产业。经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造装备业务、以信息通信技术为重要支撑的光联接、无线联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器业务格局，聚焦新基建、新能源、新材料，汽车新四化、工业数智化等赛道，开展多层次开放式创新，参与构建全联接、全感知、全智能世界。

2021 年，公司完成校企改制，组建了新一届董事会、经营班子，公司正式进入系统成长、拓展战略空间的新阶段。面对复杂多变的国内外宏观经济环境，在困难中思变，在挑战中奋起，华工科技全体员工以超级奋斗的精神，梳理产业发展格局，锚定新发展赛道，打破业务边界，借势改制动能释放，秉持新思维、砥砺新作为，继续围绕“积极发展、有效管控，全面提升经营质量”的经营主线，贯彻“好产品、好市场、好管控、好团队”高质量发展理念，最大限度地化解各类风险，取得了难能可贵的经营业绩。

报告期内，实现营业收入 101.67 亿元，较上年同期增长 65.65%；实现归属于上市公司股东净利润 7.61 亿元，较上年同期增长 38.24%；实现归属于上市公司扣除非经营性损益后净利润 5.44 亿元，较上年同期增长 53.12%。

校企改革是国家深化科技体制改革的重要举措，华工科技将自身发展与地方国资改革、产业布局相结合，将核心骨干激励机制与公司长期利益相结合，创造性地运用基金模式引入武汉市国资背景的战略投资方——武汉国恒科技投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“国恒基金”），成立核心骨干合伙平台——武汉润君达企业管理中心（有限合伙），参与国恒基金管理运作。本次改制搭建起了经营管理层、核心骨干与股东利益一致的股权架构，推动核心骨干向“事业

合伙人”、“命运共同体”转变。

随着公司改制的顺利完成，公司各核心业务通过三年战略产品规划的梳理，发展方向日益明晰，核心业务重新定义为联接业务、感知业务、智能制造业务，赋予业务主体通过“横向拓展、纵向延伸”，打开业务成长空间。

在联接业务方面，公司从芯片到器件、模块、子系统的垂直整合优势进一步凸显。推出自主研发的 400G 硅光芯片，800G 硅光芯片样品也将推出；在国内首推数字小站并形成规模化销售，有效解决了网络覆盖的“最后一公里”难题；数据中心光模块已进入 6 家知名互联网企业。在感知业务方面，公司把握“碳中和”、“智能控制”的产品发展趋势，PTC 汽车热管理系统进入国内外主流车企、造车新势力；在智能制造业务方面，公司已在工程机械、桥梁制造、日用消费品等多个行业形成标杆案例，并加速向更多行业客户渗透。为进一步形成竞争壁垒，公司也在联合更多企业，共建智能制造生态圈，已与多家相关行业头部客户建立了良好的合作关系。

在研发体系建设方面，结合公司业务发展需求，为提升新产品输出能力，优化产品结构，公司推行了 IPD 管理模式，提升了新产品开发效率。公司坚持“引进和培养并举”，面向系统创新、产品开发和单元技术三大方向，制定专项人才引进培养储备方案，为打造“国产替代、行业领先”的“专精特新”产品提供了人才保障。

以上是对我们去年整体业绩与业务情况的一个总结和复盘，我们也知道去年在整体毛利率提升方面、产品力的打造方面还需要进一步加强，因此，对于 2022 年的规划，我们做了 5 个方面的布局：

（一）面向“三新两化”丰富产品链、延伸产业链，打造新能源、智能制造两大增长极。

（二）积极应对国际形势变化，开发战略新产品，以“行业领先、国产替代”“专精特新”为研发重点，推进研发体系变革。

（三）坚持重利润大于重规模，实施精准考核，把提升毛利水平作为关键考核指标，进一步提升公司经营质量。

（四）聚焦高端人才，完善引进、培养链条，推进实施“核心员工创新能力建设 3 年行动”，进而提升公司创新能力。

(五) 坚持“强管控”治理理念，加强内部控制制度体系建设，持续提升合规治理水平。

在上述这 5 个方面，公司也给各核心业务板块的团队下达了目标任务，围绕打造公司核心竞争力、提升新产品输出能力、提升创新能力、提供更多的“行业领先”，“国产替代”和“专精特新”的产品，公司将以持续稳定增长的经营业绩回报股东和广大投资者。

二、问答环节

提问：1、改制对公司发展产生的积极意义？

2021 年华工科技完成校企改制，组建了新一届董事会、经营班子，公司正式进入系统成长、拓展战略空间的新阶段。改制将核心骨干激励机制与公司长期发展深度绑定，创造性地运用基金模式，成立核心骨干合伙平台，解决了制约公司发展的“痛点”及“难点”问题。本次改制搭建起了经营管理层、核心骨干与股东利益一致的股权架构，推动核心骨干向“事业合伙人”、“命运共同体”转变，真正实现了管理团队和股东的同频共振。公司借势改制动能释放，梳理了战略产品，发展方向日益明晰，核心业务重新定义为联接业务、感知业务、智能制造业务，赋予业务主体通过“横向拓展、纵向延伸”，打开了业务成长空间。

提问：2、2021 年度毛利率下降原因是什么，有何提升计划？

答复：2021 年公司整体毛利率降低主要有两方面的原因：一是受产品结构影响，2021 年度光联接业务增长较快，其营业收入占公司总收入的 53%，光通信偏低的毛利率水平拉低了公司整体的毛利率，该业务板块因受上游芯片材料的涨价因素影响，去年毛利水平下滑。二是受大宗商品及金属材料价格上涨影响，原材料采购成本上升，其他业务板块毛利有所下滑。

提升毛利率主要包括以下途径：锚定新能源及智能制造两大增长极，通过持续创新能力建设，推进产品向高端，打造行业领先，专精特新的产品，增强产品的核心竞争力。光联接业务方面，增强数通及高端光模块产品的研发及市场推出。通过精益生产管理，提质增效，实施精准考核，坚持重利润大于重规模，把毛利提升作为各经营团队的考核关键指标。

提问：3、激光业务今年发展情况如何？

答复：激光业务今年主要有两个方面的发展：一是激光智能装备业务沿着“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”的发展战略，加速推进智能制造解决方案行业渗透，2021 年公司已在在桥梁船舶、工程机械、重型机械、建材等六大行业形成标杆案例。2022 年将向更多行业客户渗透，联合更多企业，共建智能制造生态圈，形成市场增量。二是激光新能源业务布局加快，华工科技启动荆门新能源智能装备产业园建设，充分发挥华工科技在新能源领域的产业链布局和技术优势，紧贴行业头部客户，形成产业集聚效应和广阔市场空间，与行业龙头企业开展深度合作，形成新的业务增长点。

提问：4、光通信业务今年的表现如何？

答复：今年光联接业务销售规模显著提升，数字小站销售规模进一步扩大，光模块产品结构也将会持续优化，毛利水平可得到逐步的提升。毛利率增长主要途径包括：第一高端光模块以及数通产品的份额增加，400G 批量发货、800G 新品推出，数据中心光模块在互联网企业销量增加；第二加快物料的国产化替代；第三增强公司在供应链上的议价能力。

提问：5、新能源汽车空调制热的方式主要可分为热泵和 PTC 两种，优劣如何，公司今年的 PTC 业务情况如何？

答复：热泵和 PTC 各有优劣，采用热泵制热的劣势：第一就是成本，当前一套热泵系统，所需要的压缩机、热泵、阀、管路等，比普通 PTC 的成本高出数倍。第二，热泵在极寒天气下的运行效率相对 PTC 是较差的，另外，当车外温度较低同时空气中含有较多水分，则空气中的水分会在车外表面结霜，导致热泵空调无法继续工作，所以一般热泵系统在-10° C 以下便无法正常工作。相对而言，PTC 制热的特点就是成本低、结构简单、出热快、受外界环境影响小，因此从入门车到高端车都普遍在使用，未来在新能源汽车领域 PTC 制热还有非常大的市场空间。公司 PTC 汽车热管理系统已进入国内外主流车企、造车新势力，预计今年将保持大幅增长。

提问：6、今年一季度业绩大幅增长的原因是什么？

答复：一季度公司归母净利润预计比上年同期增长 75.88%-102.27%，扣非后净利润预计比上年同期增长：83.95%-114.27%，主要增长来源于：光联接业务 400G 产品批量供货，数通产品大幅增长；感知业务新能源汽车 PTC 热管理系统产品销量大幅增长；智能装备业务订单增长。