

鼎捷软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 全景网
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2022 年 3 月 31 日 15:00-17:00
地点	上海市静安区江场路1377弄绿地中央广场1号楼22层
上市公司出席人员	董事长兼总裁 叶子祯 董事、副总裁、财务负责人 张苑逸 董事会秘书 林健伟 独立董事 万华林 保荐代表人 何君光
主要内容	第一部分：公司简介（视频宣传） 第二部分：投资者互动问答 问题一：希望了解贵司与工业富联在智能制造，IOT方面的进展。谢谢！ 回答：您好，公司积极推进与工业富联的战略合作，推动IT与OT的融合，持续完善在智能制造、工业互联网方面的业务布局，包括： 1. 携手打造细分行业头部客户的灯塔工厂；2. 联合打造标准化IT+OT解决方案；3. 共同开拓行业市场。未来，双方将进一步围绕在工业自动化、工业软件、工业大数据、工业智能等方面各自的优势能力，打造更加成熟的智能工业系统，助力我国制造产业的数字化、智能化转型升级。谢谢关注。 问题二：麻烦介绍一下公司芯片、半导体方面的业务，谢谢！ 回答：您好，公司并不直接从事芯片、半导体业务，公司为芯片、

半导体企业提供数字化服务。公司深耕半导体数字化及智能制造领域20余年，积累了丰富的数字化经验，形成涵盖芯片设计、芯片制造、芯片测试、集成电路封装等多个环节的数字化解决方案，并发展出独特的优势。通过数字化方式，进一步助力企业大幅提升供应链效率、生产制造效率及产品质量。谢谢关注！

问题三：公司有无计划借助大股东资源，进军IDC领域？

回答：您好！公司聚焦AIOT、PaaS、SaaS领域产品和业务发展，在IDC、IaaS、OT等领域公司会积极与合作伙伴合作；未来，不排除与相关厂商进一步合作，为客户创造多层次、更丰富的数字价值。谢谢关注！

问题四：请问贵公司被评为工业数字化领军企业，在数字经济中都做了哪些方面的贡献？

回答：您好，公司深耕制造业数字化、智能化转型升级40年，客户已涵盖了行业头部领军企业与广大的中小型企业。公司近年来荣获2021工业互联网解决方案提供商TOP50、2021年工业互联网先锋榜TOP100、2021新零售服务商TOP30等权威资质榜单，并受邀参与了由上海市机械工程学会发起、编写制定的《离散型机械制造企业数字化转型实施指南》团体标准。谢谢关注！

问题五：请问董事长，公司主营业务保持比较好的增长原因是什么？

回答：您好，公司持续聚焦装备制造、半导体、汽车零部件、电子、印刷包装、品牌分销等优势行业，从客户视角出发，以企业管理议题为导向，挖掘客户管理痛点，并发展服务商品满足客户管理议题。逐渐积累行业声量，树立品牌形象，并扩大行业市场覆盖，实现了业务增长。谢谢关注！

问题六：谈一下40周年纪念活动？

回答：您好！我们会围绕员工、客户、合作伙伴、协会机构、政府展开融合线上、线下多种形式的序列活动，传递数字化价值，推动

员工、客户、市场、社会共同进步。谢谢关注。

问题七：受宏观经济波动的影响，请介绍行业及公司面临的机遇和挑战？

答复：您好，公司深耕制造业40年，在国内企业级数字化服务及智能制造厂商中处于领先地位，经过多年的探索与实践，已在工业软件领域形成优势地位。公司将抓住智能制造、工业互联网与国产替代的机遇，克服疫情等不定因素的挑战，聚焦优势行业，以客户需求为中心，透过服务商品为客户创造数字价值。谢谢关注！

问题八：鼎捷软件是否存在客户集中度高的情况？麻烦介绍下重要客户营收比例占总营收情况？

回答：您好，公司成立于1982年，是国内领先的企业数字化转型与智能制造综合解决方案服务提供商，为广大的制造业、流通业企业提供数字化、网络化、智能化的综合解决方案。前5大客户营收比例仅占总营收1.72%，因此不存在客户集中度高的情况。谢谢关注！

问题九：研发费用是怎样预算的？

回答：您好！公司着力发展下一代新产品，应用5G、AIoT、云原生、大数据与人工智能等先进信息技术，以数据驱动、知识封装、IT+OT融合、场景化服务、全面可信架构、全生命周期开放等核心优势，发展包含边缘层、PaaS层、SaaS层的智慧企业赋能平台，公司持续加大研发投入，2021年研发费用占营收12.8%。谢谢关注。

问题十：请问公司2021年智能制造业务情况如何？是否达到公司的增长目标？

回答：您好！公司智能制造业务取得了快速增长。报告期内，公司智能制造业务收入2.93亿元，同比增长27.39%，营收占比达到16.39%，其中，大陆区域智能制造业务同比增长51%，达成公司目标。谢谢关注。

问题十一：司实现营业收入约17.88亿元，同比增加19.52%；实现净利润约1.12亿元，同比减少7.58%，请问公司利润变动主要原因有哪些？

回答：2021年，公司积极抓住市场机遇与紧跟国家政策，致力于为制造业、流通企业提供数字化、网络化、智能化解决方案。公司2021年净利润变动原因主要系公司股权激励费用分摊所致，股权激励费用摊销金额合计为5368.10万元。剔除股权激励影响后，公司归属于上市公司股东的净利润为1.66亿元，较上年同期增长36.65%。

问题十二：一直认为公司的股票被严重低估了，这时候更需要我们看长线的等待！

回答：您好！感谢您对公司的关注。未来，公司将继续夯实公司的发展基础，专注主业、做大做强，致力创造客户数字价值，将持续用业绩回馈投资者。谢谢！

问题十三：公司无实控人的现状会造成公司利益被损害的情况发生吗？如何能保障股民的利益？

回答：您好，工业富联与公司管理层为一致行动人，是公司第一大股东。公司股权结构相对稳定，治理机制完善。公司始终重视投资者利益，持续用良好的业绩回馈投资者谢谢关注！

问题十四：公司最主要的经营成本是人力成本，在引进高质量人才方面有哪些措施？是否有员工激励机制？

回答：您好！公司高度重视人才建设。持续强化人资战略招聘团队，负责公司战略性岗位的招聘，引入优秀人才支持公司的战略转型。同时，2021年公司完成新一期股权激励计划，通过完善中长期激励机制，使员工利益与公司长远发展目标更紧密地结合，充分调动员工积极性，实现企业与人才的可持续发展。谢谢关注！

问题十五：能透露一季报的预测业绩吗？

回答：您好，根据信息披露相关法规的要求，业绩预告非强制要求，上市公司仅需在 4 月 30 日之前披露第一季度报告，公司将按照上述规定履行信息披露义务。公司相关业绩及经营情况届时可关注相关公告，谢谢关注！

问题十六：公司的正常业务是否受到疫情影响？公司有何措施？

回答：您好，第一季度疫情阻隔了线下经营客户的管道，公司多方面积极应对，在营销面透过线上活动、线上直播课扩大商机；在交付面采用远程价值交付方式，客服线下交流被阻隔的困难，降低疫情对项目的交付影响；在内部推行远程办公和会议模式，让各项工作有序展开。以上措施实现第一季度的签约持续增长，但收入实现会有延迟。谢谢关注。

问题十七：股价低迷，公司是否有意维护股价提升小股东的持股信心？

回答：股价受很多综合因素的影响，公司重视投资者的利益，实行持续稳定的利润分配政策，并于 2021 年通过股权激励积极增持公司股份，坚定看好公司未来的发展前景。夯实公司的发展基础，专注主业、做大做强，致力创造客户数字价值，才是价值投资下的市值管理。谢谢关注！