

公司代码：603380

公司简称：易德龙

苏州易德龙科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年3月31日，经本公司第三届董事会第五次会议决议，通过2021年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每10股派发现金红利1.90元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。截至2022年3月31日，公司总股本为161,589,600股，扣除公司回购专户的股份余额2,280,100股后，应分配股份数为159,309,500股，以此计算合计拟派发现金红利30,268,805.00元（含税）。

2021年，公司通过集中竞价交易方式实施股份回购，回购支付金额为38,221,931.00元，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》相关规定，公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算，结合公司本年度已实施分红金额合并计算，公司2021年度现金分红占归属于母公司所有者的净利润比例为30.12%。

如在公司第三届董事会第五次会议审议通过利润分配预案之日起至实施利润分配股权登记日期间，因公司限制性股票授予登记及回购注销、股份回购等其他原因致使公司可参与利润分配的总股本发生变动的，每股现金分红金额不变。

第二节 公司基本情况

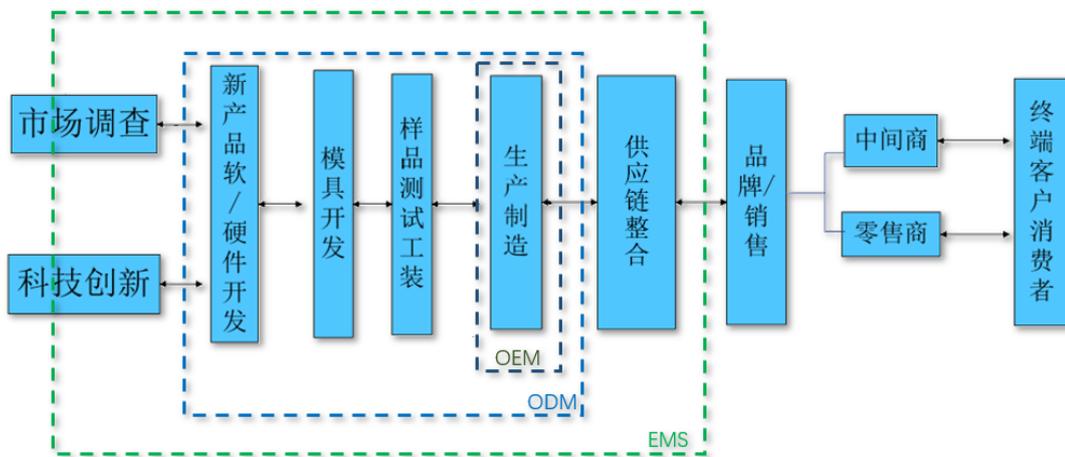
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	易德龙	603380	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋艳	樊理
办公地址	苏州相城经济开发区春兴路50号	苏州相城经济开发区春兴路50号
电话	0512-65461690	0512-65461690
电子信箱	SD@etron.cn	SD@etron.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年),公司所属的电子制造服务业(EMS),隶属于C39“计算机、通信和其他电子设备制造业”。电子制造服务行业的产生是全球电子产业链专业化分工的结果。在全球电子产业走向垂直化整合和水平分工双重趋势的过程中,品牌商逐渐把产品设计、营销和品牌管理作为其核心竞争力,而把相对难于处理的开发、制造、采购、物流以及售后维修等供应链环节进行外包。电子制造服务商也从最初提供单一的制造服务,转向提供整体的供应链解决方案,其增值服务不断扩展,例如生产前的可制造可行性分析,焊接可靠性分析和制造过程分析等。当前,电子制造服务行业已成为全球电子产业链的重要环节。



公司深耕全球电子制造市场,业绩开启高速增长:产品覆盖工业控制、通讯、医疗电子、汽车电子和消费电子五大应用领域,可为全球客户提供高质量、多品种、快捷灵活的电子制造服务,在全球细分市场的优质客户数量及产品种类均实现了快速增长,尤其是工业控制及医疗电子客户业务的显著提升,带动了公司业绩的高速增长和盈利能力的持续改善。

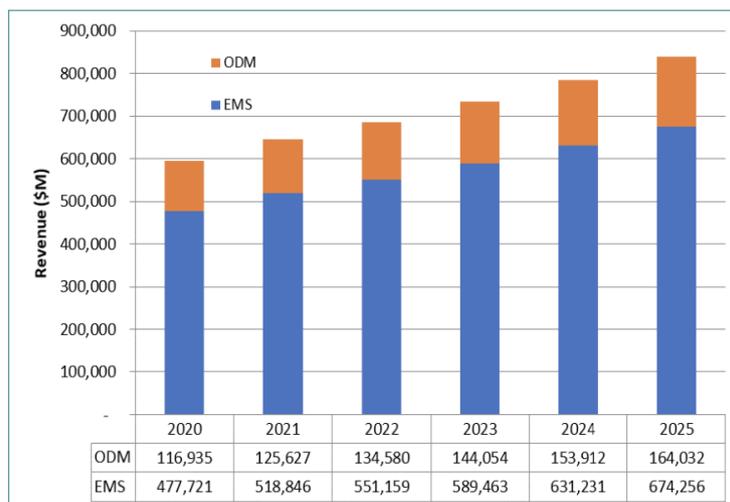
同时,公司布局大数据、5G互联网、自动驾驶、太阳能及风能新能源业务,发展了一批有潜力的新客户,为后续的高速发展奠定了基础。

根据 New Venture Research 的统计,2020 年全球 EMS 行业市场规模达 5,947 亿美元,预计到 2025 年全球电子制造服务收入将达到 8,383 亿美元,市场容量巨大,且每年按照 6~8% 的速度在

不断增长，市场前景非常广阔。随着全球电子制造服务产业向中国转移，目前已经在国内形成了以长三角、珠三角以及环渤海地区为主的相对完整的电子产业集群，围绕消费电子、通信设备、医疗设备、计算机、网络设备及工业控制等行业的上下游配套产业链已形成产业集聚效应，这也为本土的电子制造服务商提供了广阔的市场前景。此外，由于电子制造服务商有机会介入到客户产品的诸多环节，供应链协作不断巩固深入，一般情况下都能与客户建立长期稳定的战略合作关系。

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR
Revenue (\$M)							
EMS	477,721	518,846	551,159	589,463	631,231	674,256	7.1%
ODM	116,935	125,627	134,580	144,054	153,912	164,032	7.0%
Total CM	594,656	644,472	685,739	733,517	785,143	838,288	7.1%
Annual Growth	7.1%	8.4%	6.4%	7.0%	7.0%	6.8%	

Figure 5-1 The Worldwide CM Market, 2020–2025



注： 以上图片数据来源：New Venture Research 于 2021 年发布的《THE WORLDWIDE ELECTRONICS MANUFACTURING SERVICES MARKET – 2021 EDITION》

公司是一家主要面向全球高端客户的电子制造服务商，专注于通讯、工业控制、消费电子、医疗电子、汽车电子等领域。公司为高品质要求、需求多样化的客户提供全方位的电子制造服务，包括产品的定制化研发、供应链管理、产品制造、产品测试方案及测试系统的开发、售前工程技术支持、产品新工艺的开发、产品焊接可靠性测试、产品工艺过程可靠性保障测试等整体解决方案。

为了实现公司长期、健康、可持续发展的目标，公司继续立足于差异化的市场战略，长期秉持精细化供应链管理、全透明的质量管理、高效灵活的生产管理、定制化研发，通过平台化的资源整合、全流程的成本管控、先进的信息化管理，达成公司的宗旨，全心全意为客户服务，使我们的服务成为他们的首选。

（一） 公司主要经营模式

公司作为专业电子制造服务商，所生产各类电子产品均为按照客户要求定制，属于订单式生产经营模式。目前，公司提供电子制造服务的产品主要涵盖通讯类产品、工业控制类产品、消费电子类产品、医疗电子类产品、汽车电子类产品等。不同客户对各自所需的产品在规格、功能、性能以及结构配套等方面都有不同的要求，不具有通用性。公司主要经营模式如下：

1、研发设计模式

公司目前设有超过 250 人的研发团队，能根据客户的直接需求或市场需求变化，为客户提供 4 类服务。

（1）新产品的的设计，包括产品前期规划、软硬件开发、结构设计、产品功能测试、产品可靠性分析等服务。同时对客户新设计的产品，或公司为客户新设计的产品进行 DFM 可制造性分析，大量节约客户的研发时间及样品制造时间，从而为客户的新产品快速推向市场提供增值服务。

（2）产品的更新设计，采用最新的器件解决方案，运用性能更加优越的器件，更新的技术，对客户现有产品进行版本升级更新设计，为客户产品降低成本，提升产品性能提供服务。

（3）产品器件的替代设计，针对客户产品中选用的器件进行分析，为客户推荐性能更加优越的器件，为客户产品降低成本，减少供应链物流时间提供增值服务。

（4）介入客户前期研发阶段，在客户前期开发阶段，公司的产品工程师介入客户研发，给客户设计提供替代方案，为客户提供优化设计方案，获得性能更加优越的产品，及更加有价格竞争力的产品。同时，为客户提前申请样品，大大缩短客户的研发周期，加快客户研发产品投入市场的时间，为客户赢得市场。

2、采购模式

公司为客户提供专业化的电子制造服务，主要原材料为 IC 集成电路、PCB、机构件及其他各类电子元器件。公司设有供应链部负责采购，在全球范围内遴选优质的元器件供应商进行商务洽谈、认定合格供应商资格、签订框架性《采购合同》、灵活的议价模式以及进行相应的供应链管理。供应链部根据公司已签订的销售合同及对未来市场的预测等因素及时制定采购计划，具体采购时，由部门根据工单的需求，向供应商下达采购订单。基于对价格、账期、交货灵活性、品质、服务

等特点的考量，公司采购有效结合了以下几种主要模式：

(1) 向制造商(原厂)采购。公司首选向制造商采购，以减少中间环节的附加成本，并确保品质达标。目前主要的非标件和价格敏感度高的电子元器件都以此采购模式为主。

(2) 向授权代理商采购。为获得供应商在账期、交货灵活性、增值服务等方面的优势，公司针对通用的电子元器件会采用向授权代理商采购的模式。公司目前已与包括 Avnet、Arrow、WPI、Future 等全球排名前列的电子元器件代理商建立了长期战略合作。

(3) 向经过公司认证过的现货商购买部分原材料，为了满足客户的紧急需求。公司与全球主流的现货商，如：Digikey、Mouser、易络盟等都建立了良好的合作关系。

(4) 开发替代料方案，在今天的疫情期间，由于全球器件供应的短缺，公司采购部门和研发部门为客户提前制定客户产品器件替代方案，解决困难时期物料的供应问题，保障了客户正常的生产需求。

3、生产模式

公司主要根据与客户签订的销售合同组织订单式生产，属于以销定产的生产模式，所生产的电子产品也均为按客户要求定制。公司组织生产的具体流程是：在框架性合同下，客户向公司发出具体订单或预测的指令，公司根据客户订单或预测的要求组织完成评审，采购人员根据 ERP 系统运算的物料需求结合供应商交货周期采购原材料，齐料后，生产计划人员根据客户的交货计划安排生产部进行加工生产，产品经测试、检验合格后包装送达客户指定接收地点。公司提供电子制造服务的产品包括了通讯类、工业控制类、汽车电子类、医疗电子类、消费电子等领域，不同行业、不同客户、不同产品在电器性能以及结构配套等方面均有差异，核心产品 PCBA 属于定制化的非标件产品，但核心生产工序均为 SMT(表面贴装技术)，所需的核心生产设备 SMT 生产线也具有通用性。在实际生产过程中，公司根据不同产品类别和客户要求灵活的组合、调配生产线，安排相应的工艺流程来满足生产。

4、销售模式

公司主要客户为各细分行业内领先的品牌商，公司通过多种市场开拓方式进行客户开发，具体包括：

(1) 通过对各行业领域进行市场分析获取行业有价值且适合的客户信息，并主动联系潜在客户；

(2) 通过服务好现有客户，让客户引荐潜在客户；

(3) 通过和供应商的深入合作，让供应商引荐潜在客户；

(4) 参加国内外电子展会对公司业务进行宣传推广；

(5) 通过行业协会公开信息获取潜在业务机会；

(6) 通过专业杂志公开信息获取潜在业务机会；

(7) 通过新媒体对公司业务进行推广获取潜在业务机会。公司销售模式为销售部与客户洽谈合作事宜，并负责与客户签订框架性《合作协议》，明确双方的合作关系，约定合作模式、产品销售的种类、范围等事项。

公司通过 CRM 系统去管理各个阶段的客户，提高管理效率；完善了客户开发追踪体系，提高新客户获得成功率；完善了老客户关系管理模块，提高老客户满意度；更新了会议记录功能，提高客户拜访及业务拓展效率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,780,072,199.32	1,375,439,469.92	29.42	1,176,025,094.30
归属于上市公司股东的净资产	1,122,833,984.96	979,130,072.90	14.68	855,809,764.97
营业收入	1,751,570,744.42	1,289,047,908.98	35.88	1,027,475,295.68
归属于上市公司股东的净利润	227,397,661.37	165,590,522.57	37.33	127,162,144.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,594,263.77	144,124,924.84	45.43	108,688,403.54
经营活动产生的现金流量净额	98,723,952.82	202,169,837.26	-51.17	163,206,435.27
加权平均净资产收益率(%)	21.57	18.05	增加3.52个百分点	15.82
基本每股收益(元/股)	1.42	1.03	37.86	0.79
稀释每股收益(元/股)	1.42	1.03	37.86	0.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	365,205,142.62	395,729,908.65	451,891,401.37	538,744,291.78
归属于上市公司股东的净利润	43,459,656.23	64,533,316.79	61,986,637.73	57,418,050.62

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,584,018.30	61,305,964.52	60,147,435.95	46,556,845.00
经营活动产生的现金流量净额	32,207,699.95	46,322,543.61	-5,061,052.70	25,254,761.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

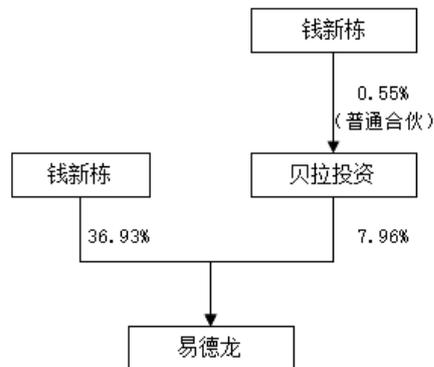
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,466		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,569		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱新栋		59,560,680	36.93		无		境内自然 人
王明	-3,200,000	30,107,160	18.67		质押	22,700,000	境内自然 人
苏州詹姆士贝拉投资管理 中心（有限合伙）		12,837,360	7.96		无		境内非 国有法 人
中国工商银行股份有限 公司—交银施罗德趋势 优先混合型证券投资基 金	3,853,953	5,140,100	3.19		未知		其他
汇添富基金管理股份有 限公司—社保基金四二 三组合	1,000,000	3,500,049	2.17		未知		其他
东方证券股份有限公司 —中庚价值先锋股票型 证券投资基金	2,718,300	2,718,300	1.69		未知		其他
大连通和投资有限公司 —通和富享一期投资基 金	856,200	1,663,900	1.03		未知		其他

苏州易德龙科技股份有限公司回购专用证券账户	1,344,600	1,344,600	0.83		无	境内非国有法人
王静文		1,181,340	0.73		未知	境内自然人
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	793,033	793,033	0.49		未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，贝拉投资有限合伙人钱小洁系钱新栋配偶，持有贝拉投资 73.12%的出资额，钱新栋持有贝拉投资 0.55%出资额，系贝拉投资的执行事务合伙人，钱新栋与贝拉投资为一致行动人。2、其余股东除王静文外均系社会公众股东，公司未知上述十名无限售流通股股东之间，以及无限售流通股股东与前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

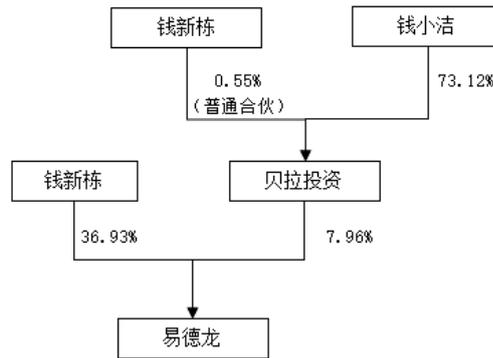
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司业务仍然稳步增长，2021 年度实现营业收入 1,751,570,744.42 元，同比增长 35.88%。归属于上市公司股东的净利润 227,397,661.37 元，同比增长 37.33%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用