

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220401

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2021 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 1 日下午 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	公司董事长王志斌先生，总经理黄文胜先生，副总经理（财务负责人）高艺林先生，董事会秘书李宽宽女士，独立董事陈平先生等。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>业绩网上说明会主要内容如下：</p> <p>1. 请问公司对今年的业绩满意吗？</p> <p>2021 年，面对新冠肺炎疫情、原材料价格上涨等因素影响，公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，统筹推进疫情防控和生产经营工作，不断推进企业高质量发展，2021 年实现啤酒销量 127.63 万吨，同比增长 6.41%；营业收入 45.38 亿元，同比增长 6.79%；归属于上市公司股东的净利润 6.11 亿元，同比增长 7.36%。</p> <p>2. 公司预计今年中端产品销量增速是？97 纯生高端产品销量增速达到 103%，高端产品这一块今年的策略能否介绍一下。</p> <p>公司近年来一直努力优化产品结构，公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，优化产品结构，加强市场开拓和产品推广。</p>

3. 公司 2021 年中高档，大众类产品毛利都下滑比较多，请问是什么原因？

主要是成本上涨影响。

4. 公司有打算引进战略投资者吗，或者有打算采取什么办法提高产品知名度吗？

公司暂无相关计划。公司将深挖品牌内涵，扩大品牌声量，通过“啤酒+体育、啤酒+音乐、啤酒+美食”跨界合作，深耕珠江啤酒品牌内涵，提升联动效应和品牌价值。

5. 请问今年为世界杯进行，有什么准备和计划吗？

公司将把握体育赛事，联动营销，提升“球迷赞助商”品牌热点。

6. 今年面对突发而来的疫情，市场开拓会遇到困难吗？对全年业绩是否会有影响？对于疫情的反反复复，市场的政策有没有针对性的调整？

近期疫情对公司生产经营总体影响较少，公司将继续统筹抓好疫情防控和生产经营，强化落实常态化疫情防控。公司产品策略将与市场情况相适应，将继续推进产品升级，加强产品创新和推广。

7. 公司如何看待 2022 年的原材料价格？是否对部分原材料进行锁价？原材料涨价是否对公司的利润有影响？请问面对成本上升，贵公司有提价计划吗？

面对原材物料价格上涨的影响，公司将切实加强采购管理，将根据市场行情及原材料特性，分周期、分阶段、分批对不同材料制定不同的采购策略。公司综合市场、成本等情况确定产品价格，近年来公司一直努力提升高端啤酒占比，公司将通过优化产品结构、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。

8. 股价下跌原因？公司经营是否有问题？是否有回购计划？是否有重大利空没有公布？股价下跌的措施？

	<p>市场股价受诸多因素综合影响。公司目前生产经营正常。公司暂无相关回购计划。公司不存在应披露而未披露的重大信息。公司将继续努力实现企业高质量发展新突破，加强投资者关系管理，为股东、社会贡献价值。</p> <p>9. 请问今年第一季度业绩同比去年是增长还是下滑？</p> <p>请留意公司于 2022 年 4 月下旬披露的 2022 年一季报。</p> <p>10. 公司优化产品，2022 年会有新的差异化单品推向市场吗？</p> <p>公司实施以市场和消费者为中心的新产品战略，发挥研发和营销联动作用，2021 年，528mL 特制纯生、烈金刚、咖啡世涛、新英式 IPA 等一系列新产品上市。2022 年，公司将根据市场情况，着力推进产品创新转化，完善新产品全流程管理，推进和培育新产品上市，打造更有战略性和竞争力的产品结构。</p> <p>11. 请问为什么要把股份转让给广州产投集团，是有什么大动作吗？</p> <p>请详见公司于 2022 年 3 月 31 日披露的《关于控股股东持有股权无偿划转完成过户登记暨控股股东变更的公告》（公告编号：2022-017）。</p> <p>12. 疫情反复，公司之后销售区域的布局会不会有所改变？有没有可能会对二季度的销售业绩产生重大影响？</p> <p>公司在全国多个市场有布局，优势市场集中在华南，公司将通过优选客户、优化结构等措施持续完善全国营销网络，努力增强公司在其他地区的影响力。</p> <p>13. 建议公司多参加娱乐节目做活动和广告投入。</p> <p>感谢您的关注和建议。</p> <p>详情请登录全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net/）查看。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重	不涉及

大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2022年4月2日