

# 航天彩虹无人机股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书： 杜志喜 证券事务代表：郭婧锐
活动参与机构	海通投资银行部、海通研究所、上海焱牛投资管理有限公司、德邦基金管理有限公司、浦银安盛基金管理有限公司、Loyal Valley Capital Group、创金合信基金、中信自营、上银基金、景泰利丰、华润元大基金、天弘基金、中信证券资管、博时基金、东吴人寿保险、上海钦沐资管、天津易鑫安资管、上海朴石投资、平安基金、中银基金、银华基金、东兴基金、上投摩根基金、广发证券资管、华泰柏瑞基金、弘毅远方基金、深圳三杰义投资、申万宏源、兴业信托、中金公司、天治基金、前海开源基金、泊通投资、光大保德信基金、混沌投资、北京源乐晟资管等 36 家机构投资者共计 38 人。
时间	2022 年 4 月 1 日
地点	北京办公区
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、募投项目进展如何？</b></p> <p>答：公司在募投项目开展中始终保持梯队研发、共同推进的整体布局，各募投项目均按照计划研发周期稳步进行。根据募投项目方案，新概念无人机研发项目计划研制周期 24-36 个月不等，CH-4 增强型无人机科研项目较快些；机载武器科研及产业化项目计划研制周期约 24 个月、产业化计划建设周期约 9 个月。</p> <p><b>2、2021 年海外收入有所下降，2022 年公司是否有相关举措，力争实现反转？</b></p> <p>答：为逆转国外市场收入下降的不利局面，公司在 2021 年下半年已经着力部署相应措施，具体包括引进成熟市场人才、制订灵活的营销管理制度、深入与军贸公司合作、加大</p>

对外产品演示频率等。目前已经与多个国外用户达成续订、增订意向，公司对国外市场恢复到疫前水平充满信心。

**3、2021年年报体现出公司在建工程有所增长，请问对应产能可以提升多少，什么时候可以转固？**

答：在建工程主要包括反射膜产线建设、光伏背材膜产线改造和新办公楼建设。其中，反射膜产线经过调试，已实现少量生产，预计2022年中期全部产线可以实现成功投产；光伏背材膜产线改造是为了新产品的开发研制，目前该产品占比不高；新办公楼转固后，部分用于出租，可实现租金收入。

**4、年报中体现公司存货、应收款有所提高，请问公司对此后续的处理和考量，能否及时形成收入？**

答：应收款项中无人机相关占比较高，对应下游客户较为稳定，因此收款有保障；新材料应收款较往年变化不大。存货方面，原材料占比提升是存货提高的主要原因，反映出公司为2022年确保项目如期履约交付做出的相应措施。另外，新材料库存周期在1个月左右，不会形成产品积压。

**5、无人机国内民用市场进展如何？另外彩虹和竞争对手比优势在哪里？**

答：彩虹无人机在测绘、安防、森林防火、航空物探等民用领域一直保持领先地位，今后将积极拓展无人机民用领域应用场景，同时借助通航公司平台的打造，同步推进整机和服务销售，全方位适应无人机民用领域的旺盛需求。

彩虹无人机是最早实现对外出口的无人机产品。在国外市场中，彩虹无人机具有保有量大、使用频次高、实战经验丰富、用户体验好等优势。同时，彩虹团队也在产品设计理念、客户服务经验、市场化机制等方面具备独特的优势。

**6、请问北京、天津、台州三地的产能建设情况，产能利用**

	<p><b>率目前是什么水平？</b></p> <p>答：北京、天津和台州基地在定位上各有不同。北京基地侧重于研发、总装总调；天津基地着力于特种飞行器研发生产以及中大型无人机机体结构生产；台州基地打造中大型无人机及机载武器的批量生产基地。公司的产能释放和市场需求呈现正相关，各生产基地的产能建设已基本完成，为后续更快、更好的满足国内外客户的需求提供坚实保障。</p> <p><b>7、无人机出口交付周期是多久，未来是否会有新型号形成出口？</b></p> <p>答：目前公司无人机出口型号以 CH-4 为主。因用户的相关要求和自身情况存在差异，造成无人机出口交付周期各有不同，平均合同履行期为 2 年左右，根据客户需要，分批交付。同时公司也会紧跟国外无人机市场需求变化，及时培育新型号无人机实现出口，拓展彩虹无人机国外市场产品版图。</p> <p><b>8、公司毛利率去年下降得比较厉害，未来的毛利率趋势可否做一个展望？</b></p> <p>答：2022 年，随着国外业务回归正常水平、交付数量增加，毛利率将有所提升；如无重大供应链价格上涨，国内无人机业务毛利率应该不会再下行；此外，无人机与机载武器两大业务结构持续优化，也会影响毛利率水平；综上所述，2022 年毛利率估计有希望好于去年。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>