

航天彩虹无人机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
上市公司接待人员名单	董事会秘书： 杜志喜 证券事务代表：郭婧锐
活动参与机构	华泰证券、白犀资产、富国基金、创金合信基金、摩根华鑫、华安基金、角点资管、鑫焱创投、深圳格林帕、互兴资本、立名投资等 11 家机构投资者共 15 人。
时间	2022 年 4 月 1 日
地点	北京办公区
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、请从国内、外市场分析各型号无人机销售情况及毛利率，以及未来需求展望</p> <p>答：中大型无人机是未来国家之间博弈的战略领域之一，国外市场容量大、发展潜力足；伴随着十四五军工行业大好背景，国内用户需求激增，逐渐成为采购重点，国内市场或有更大发展机遇。公司在销主力机型为 CH-4，少量 CH-5。公司数十年深耕国外市场，毛利率较为稳定；国内业务，自十三五末取得突破以来，毛利率暂低于国外市场，未来公司将持续优化竞争策略，希望通过客户检验和市场积极反馈，争取在国内项目中形成产品溢价，提升销售端毛利；从成本控制方面入手，着力打造优质的无人机生态链，协同产业链上游供应商、优化完善生产环节、强化供应链管控，统筹布局，实现降本增效，希望未来国内市场毛利率有所稳步改善。</p> <p>2、公司开拓国际业务市场，公司是否有主动接触国外市场，还是只依靠军贸公司？</p> <p>答：军贸公司具备资质，市场开拓能力强，国际业务市场开</p>

拓主要依赖军贸公司。为积极应对疫情不利影响，公司在海外市场开拓中，主动关注市场需求动态，引进专业营销人才，深化和军贸公司的合作，在符合国家相关法律法规的前提下，积极引导军贸公司开拓市场，建立主动的营销机制。

3、国际战争局势下，分析国际市场对无人机的需求？

答：本次俄乌冲突中双方察打一体无人机使用相对较少，主要受制于双方无人机装备数量有限、市场主流察打一体无人机适用场景和使用思路等因素。目前成熟的察打一体无人机主要适用于侦察、监视和非对称作战等低烈度的战争环境。同时本次冲突也侧面印证了加快契合现代战争场景的高端无人机研发的必要性和紧迫性。公司将着力于加快高空、高速、隐身等高端无人机的研发进度，持续扩大产品型谱，以期更快、更好的适应市场需求变化。

4、公司目前产能及产能利用率？募投项目达产时间点？

答：公司目前产能为年产中大型无人机 300 架，未全部利用，具体产能释放以客户需求为准。公司研发项目，多从客户需求出发，攻关技术难题。募投项目具体进度一方面与研发进度有关，一方面还需匹配用户需求。根据募投项目方案，新概念无人机研发项目计划研制周期 24-36 个月不等，CH-4 增强型无人机科研项目较快些；机载武器科研及产业化项目计划研制周期约 24 个月、产业化计划建设周期约 9 个月，各募投项目均按照计划研发周期稳步推进中。

5、伴随湖南低空空域开放，公司民用无人机对此的切入点？有何竞争优势？

答：根据国内外数家研究机构预测，无人机民用市场未来 5-10 年需求复合增长率可达 30%以上，值得期待，具体视空域开放程度而定。公司将继续坚持“国际国内并重、军用民用协同”的发展模式，加强民用领域投入。全国民用无人机企业千余家，在工业级中大型无人机民用领域，公司起步早，

	<p>自主开发民用技术,多领域探索应用,先后完成了航空物探、环境监测、卫星通通信、应急测绘、农林保护、灾害救援等无人机应用系统研制及飞行试验。其中,在无人机航空物探、应急测绘等领域已进入产业化阶段并占据领先地位。服务民用领域十余载,从示范应用行业、承接项目数量以及平台保有量,公司都名列前茅。</p> <p>6、CH-5 售价、毛利率,与 CH-4 相比的优势?</p> <p>答:较CH-4相比,CH-5载重量更大、升限更高,巡航能力大幅度提升,具备强大的攻击力和极高的侦察能力,军用、民用具有更大的优势。CH-5目前已小批量销售,单价较CH-4倍数增长,彩虹系列无人机原材料成本占比较高,毛利率与CH-4相比暂无测算,随着未来产量增加毛利率或有提升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>