

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022年3月31日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：机构投资者 25 人

参加人员：投资者关系管理-桂博翔

会议内容

1、公司战略布局如何规划？

答：从战略的输出方面，公司会围绕着“1+4+1”战略来做好发展和转型。第一个 1+4+1 战略中的“1”，是指深耕在中医药领域的发展，用科学化的方法实现在中药产业里作贡献，并实现多项产品的腾飞。第二个“4”，包括口腔领域、皮肤领域、骨伤领域以及女性关怀领域，我们会全面的对产品矩阵进行布局，以药品为主，包括各种形态的药品，中药、创新药、生物药等等，也包括器械及食品，从预防到检测到治疗到康复，做相应的产品布局。围绕这 4 个领域做更多的科学化的探索，用真正科学的精神和科学的方法来驱动核心能力的打造。最后一个“1”指数字化技术，公司会把包括以人工智能为主的新技术引入到研发经营的各个环节，使发展有更高的起点。

2、公司是否有产品进行了提价？

答：由于受多项客观因素影响，中药材价格呈普遍上涨态势。此外，

鉴于各类能耗、包材等费用也在增加，经公司综合各种因素审慎研究，于近期对云南白药（散剂）产品的出厂价做了上调，其余价格暂未调整。

3、2021 年，公司健康品事业部有哪些经营亮点？

答：牙膏品类在行业增速趋缓的情况下，2021 年依然斩获超过 23% 的市场份额，保持行业市场份额第一的位置；头皮护理产品群包括养元青品牌的洗发水、育发液等产品，以控油防脱的科学观念快速占领年轻一代消费者的心智，通过线上整合布局，线下增加消费者体验，探索多种运营模式；美肤产品群以采之汲品牌为核心，开发了面膜、日常护肤产品以及私人订制型护肤产品等。同时 2021 年正式推出采之汲线上 APP（应用程序），通过 APP 的触达，输出个性定制化的肌肤问题解决及护理方案，持续强化品牌渗透率，聚焦对肌肤管理有个性化诉求的人群，让顾客体验到采之汲“皮肤科学级别”的 AI（人工智能）肌肤检测、护理等私享体验服务。

2022 年 3 月 31 日