

证券代码：002567

证券简称：唐人神

## 唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	中金公司：王思洋、列娜 国海证券：程一胜 银华基金：唐能、曹瑞 广发基金：王伯铭、李巍 富国基金：郭舒洁 华夏基金：李湘杰 宝盈基金：张若伦 高毅资产：王治璇 天弘基金：林佳宁 西部利得基金：靳晓婷 民生通惠资产：罗丹 前海开源基金：田维 长信基金：王祺 大家资产：钱怡 中融基金：潘天奇 英大保险：徐文浩 东海基金：杨恒 海富通基金：刘文慧、张志强 永安国富基金：童诚婧 聚鸣投资：史书 光大保德信基金：马鹏飞、王凯	华西证券：周莎、魏心欣 中信证券：彭家乐 上投摩根基金：叶敏、郭晨、陈思郁 华安基金：王旭冉、张亮 长城基金：余欢 融通基金：吴书 中银国际证券：刘航 中国人民养老保险：于文博 华商基金：常宁 天治基金：张歌 中海基金：姚晨曦 申万菱信基金：蒲延杰 前海人寿：吴锡雄 财通基金：沈犁 浙商基金：白玉 上银基金：李炤圻 中信建投基金：孙永泰 东海基金：李珂 诺安基金：曾广坤 中国人寿资产管理：麻锦涛
时 间	2022年3月31日-4月1日	
地 点	公司总部	
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 投资证券部：谭勇波	
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>第一：介绍阶段</b> 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。  <b>第二：问答阶段</b>	

Q: 公司今年生猪出栏规划及养殖模式占比情况?

A: 公司规划今年生猪出栏量约为 200 万头, 其中自繁自养占比预计为 60%, 随着公司自建产能逐步释放和自建项目的新增, 预计未来几年自繁自养占比逐步提升。

Q: 龙华农牧养殖成绩突出的原因?

A: 龙华农牧业绩优秀主要体现在以下几点: 第一、养殖模式好, 龙华农牧自创立起, 坚持全自繁自养模式, 利于生产管理、业务模式、养殖技术的创新; 第二、管理团队优秀, 创始人龙秋华先生涉足养殖行业 30 多年, 养殖经验丰富, 且龙华农牧管理团队年轻化, 较多为 70 后和 80 后, 干劲十足; 第三、企业文化优秀, 龙华农牧始终坚持“干好事、用好人、算好账、分好钱”的经营方针; 第四、养殖技术和硬件条件较好, 疫情防控能力强, 生猪健康管理较好; 第五、政府支持, 当地政府大力支持龙华农牧发展, 龙华农牧对猪场外部环境控制能力强, 猪场防疫较好。

Q: 公司目前种猪体系情况?

A: 公司种猪主要分为新美系种猪、丹系种猪, 新美系种猪主要的优势包括体型好、生长速度快、瘦肉率高等。从公司新建生猪养殖产能考虑, 新美系种猪不能完全满足公司未来发展, 公司于 2020 年 9 月从丹麦引进 1400 多头丹系原种猪。丹系种猪具有较强的繁殖能力, 同时公司新建的高标准猪舍更有利于丹系猪的饲养。未来公司会逐步向新丹系种猪群过渡, 提升养殖效率。

Q: 公司生猪行业未来发展规划?

A: 公司生猪产能主要发展方向是布局猪肉消费区域, 长期发展目标是年出栏 1000 万头生猪, 目前产能大部分集中在湖南区域, 未来重点发展广东、广西、海南区域。产能规划方面, 湖南区域 350 万头、广东区域 300 万头、广西区域 100 万头、海南区域 50 万头、其余区域(包括河南、河北、云南、甘肃等) 200 万头。

Q: 新冠疫情对公司生猪养殖经营的影响?

A: 目前公司生猪产能主要集中在湖南、两广、河南、河北、甘肃等区域, 主要养殖场所所在地基本没有受到疫情影响, 极少部分地区因为物流问题对生猪的调运造成相应影响。

Q: 公司饲料销量规划及水产料目前情况?

A: 公司规划 2022-2024 年饲料销量分别为 560、620、700 万吨。饲料事业部重点发展方向之一是水产料的生产与销售。目前公司水产料占公司饲料总销量较低, 但保持较高的增速, 公司 1-2 月水产料同比增长 50%以上。

Q: 原料涨价对公司饲料的影响?

A: 受国际局势和国外主要种植基地天气等多种因素的影响, 今年多种

	<p>饲料原料价格有较大幅度的上涨，其中豆粕涨幅达到 1300-1500 元每吨。饲料成本上升，促使饲料价格持续上涨。同时，由于价格传导有一定的延时性，造成目前饲料毛利率有小幅下降。</p> <p>Q: 公司对肉品业务的发展规划?</p> <p>A: 目前公司主要投资和发展方向是生猪养殖业务，给予肉品业务定位是保持稳定状态，同时积极探索新兴业务发展方向。目前肉品业务主要分为制品业务和屠宰生鲜，其中，制品业务是公司的主要发展方向。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 3 月 31 日-4 月 1 日