

江苏立华牧业股份有限公司

2022年3月肉鸡销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年3月肉鸡销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”）2022年3月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）2,984.85万只、销售收入7.96亿元，毛鸡销售均价12.81元/公斤，环比变动分别为36.57%、22.93%、-9.53%，同比变动分别为6.13%、1.41%、-8.50%。

二、原因说明

公司正加快黄羽鸡屠宰加工领域的布局，扩大生鲜加工产能，逐步推动黄羽鸡板块向屠宰加工、生鲜上市模式转型，并积极探索熟制品的研发和生产。因而，公司预计未来黄羽鸡屠宰品及熟制品业务收入将逐年增加。自本期销售简报起销售肉鸡数量、销售收入包含毛鸡、屠宰品及熟制品，相对应的环比、同比变动情况保持口径一致。

公司肉鸡销售量环比上升，主要原因为2月份只有28天，且春节后消费需求转淡，公司肉鸡销售较少所致。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，

请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年4月6日