

证券代码：300507

证券简称：苏奥传感

公告编号：2022-013

# 江苏奥力威传感高科股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 494,705,567 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	苏奥传感	股票代码	300507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方太郎		
办公地址	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路 158 号		
传真	0514-82775137		
电话	0514-82775359		
电子信箱	olive@yos.net.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）概述

##### 1、报告期内公司从事的主要业务或产品

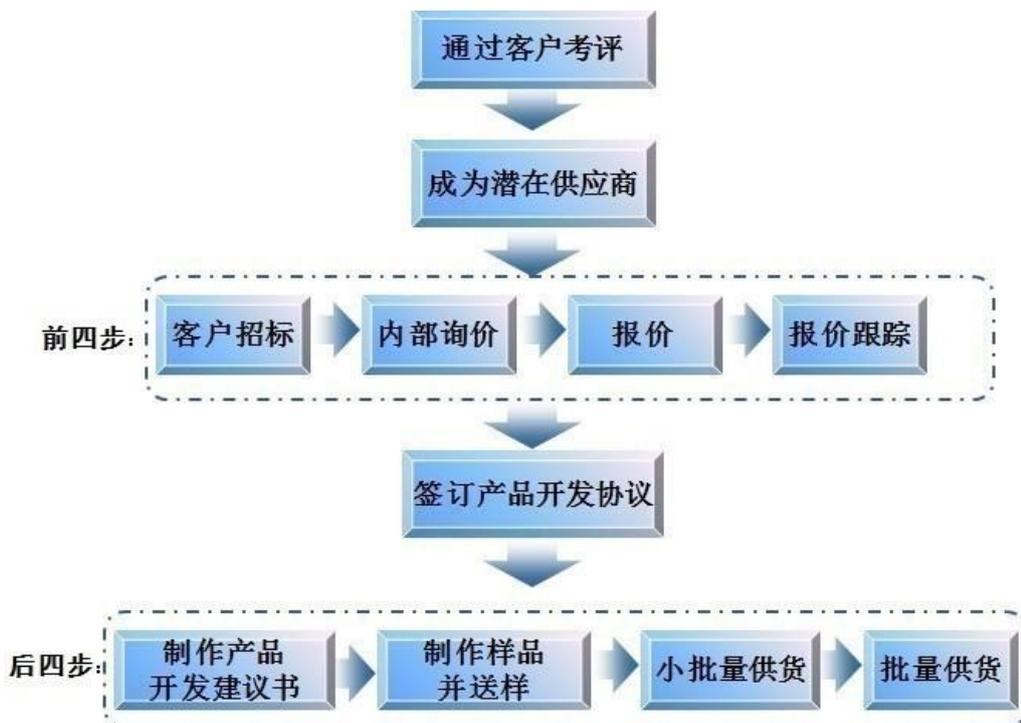
公司是一家致力于汽车零部件和汽车智能产品及各类车用传感器的研发、生产和销售为核心业务的高新技术企业，主要产品分为三大类，分别为传感器及配件、燃油系统附件及汽车内饰件。汽车传感器及配件产品丰富，其中主要包括油位传感器及配件、水位传感器、以及各类基于 MEMS、MSG 技术的压力类传感器，其中包括蒸汽压力传感器、微差压压力传感

器、悬架压力传感器等，以及排温传感器，旋变传感器等各类传感器，其中在乘用车和商用车上，基于市场需求开发的用于国六阶段的颗粒物捕捉器上必备的压差传感器以及燃油蒸发排放系统压力检测传感器已经量产，在多家主机厂多个车型广泛使用；在新能源混合动力车方面，机油压力传感器已经获得优良的测试效果和市场的积极反馈；燃油系统附件主要包括国六加油管总成、国六全系阀门、国六燃油泵固定环等产品；汽车内饰件包括仪表盘、空调风管等产品；

公司响应汽车市场新四化发展趋势，积极布局新四化产品，全力开拓新客户新市场。传感化方面，主要包括应用在燃油车以及新能源车上使用的各类压力传感器、速度位置传感器及电流传感器等产品；新能源方面，产品主要分布在新能源的三电系统即电机、电控、电池系统，其中产品有电机绝缘环、高低压滤波组件及电池包结构件等；智能化方面，主要产品包括后雷达预警模块及6目全景系统等产品。

## 2、公司主要的经营模式如下：

### (1) 销售模式



公司必须在通过下游客户关于生产条件、质量控制、企业管理等方面的考评后，才能成为客户的潜在供应商。成为潜在供应商之后，具体产品的销售流程可大致概括为“前四步，后四步”，以签订产品开发协议为分界线。

签订产品开发协议之前的四步为：

第一步：客户提出产品需求，进行招标；

第二步：由公司销售部组织采购部、生产部、财务部等部门进行集体内部询价；

第三步：经集体询价后，向客户提出公司的产品报价，参与竞标；

第四步：在报价后与客户保持沟通，进行报价跟踪。

前四步完成后，如获得中标，公司则与客户签订产品开发协议。

签订产品开发协议之后的四步为：

第一步：在获得客户提供的零部件技术图纸或样件后，公司生产技术部门制作新产品开发建议书并制作模具；

第二步：公司生产技术部门制作样品并向客户送样；

第三步：样品获客户检测认可后，进入小批量供货阶段；

第四步：小批量供货获客户试用认可后，公司可获得客户的量产订单，开始批量供货。

进入批量供货阶段后，公司与客户一般每年签订一份框架性供货合同，内容包括全年供货种类、数量、价格、付款安排、质量控制、索赔等条款。在这份框架性合同下，客户会定期向公司下达具体产品订单，公司按照产品订单安排生产、组织供货。如一方提出供货数量或价格变更的要求，双方另行协商，并签订补充协议。

公司在确定招标价格时，首先由财务部联合研发部，质量部和生产部测算产品设计、模具工装开发、产品试制、检测验收及批量生产等各个环节产生的成本，采购部负责测算产品所需原材料的采购成本，财务部予以协助；然后综合考虑产品

技术含量和生产难度等因素，在成本基础上加以适当利润确定投标价格或者价格区间。

### (2) 生产模式



公司采用“以销定产”的生产模式。根据公司与客户签订的年度框架性供货合同，公司生产部门制定年度生产计划。客户向公司下达的批量产品订单在公司计划物流部汇总。收到客户订单后，计划物流部组织采购部、质量部、生产部门就原材料供应情况、质量保证情况、设备、模具配合情况进行订单评审。经评审后，如不能完全满足客户订货需求，计划物流部负责与客户进行沟通，进行订单修订，然后根据双方商议后的订单安排生产。评审后如能满足订货需求，则生产部门根据产品订单制定生产月计划或周计划，并组织生产。

对于公司产能投入的回报经济性角度考虑，公司将技术含量较高、生产工艺复杂、性能要求严格和经济附加值高的传感器产品由公司自行生产，而将一部分技术含量相对较低的燃油系统附件和汽车内饰件等产品委托外协厂商加工生产。

### (3) 采购模式



公司结合多年的采购经验，建立了严格的供应商管理制度。公司在需开发新供应商时，由采购部会同生产部门、财务部、质量部对意向供应商进行综合考评，只有符合公司制定的标准，通过了公司的考评，才能成为公司的潜在供应商。生产部门按照公司客户提供的订单制定好生产计划后，采购部根据生产计划，结合原材料库存情况制定采购计划。对于每种具体的原辅材料，除客户指定供应商外，公司采购部一般通过招标在潜在供应商中确定两家或两家以上给公司供货。公司采购部每年与确定好的原辅材料供应商签订框架性采购协议，内容包括采购产品名称、种类、数量、价格、付款安排、质量控制、索赔等条款。在这份框架性合同下，公司按照生产计划采用持续分批量的形式不定期向供应商提供具体材料采购订单，供应商按照订单组织供货。如一方提出供货数量或价格变更的要求，双方另行协商，并签订补充协议。

### 3、报告期内主要的业绩驱动

2021年，伴随着国内疫情的有效控制，我国宏观经济运行平稳恢复，公司所在地扬州地区虽因疫情形势严峻被按下了暂停键一月有余，但公司上下团结一心，克服了疫情带来的不利影响，紧密围绕年度经营计划，积极贯彻实施董事会战略部署，持续聚焦主营业务发展，加大研发投入力度，不断提高公司规范化治理水平。报告期内，公司实现营业收入85,730.84万元，较上年同期增长5.38%，实现归属于上市公司股东的净利润9,840.52万元，同比下降5.63%。截至2021年12月31日，公司总资产为213,200.37万元，同比增长49.82%，归属于上市公司股东的所有者权益为164,045.63万元，同比增长49.20%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,132,003,717.49	1,423,057,824.06	49.82%	1,273,162,015.40
归属于上市公司股东的净资产	1,640,456,307.53	1,099,508,263.75	49.20%	1,014,472,187.86
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	857,308,376.23	813,511,446.68	5.38%	705,858,213.83
归属于上市公司股东的净利润	98,405,167.58	104,274,679.68	-5.63%	67,627,697.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,378,651.00	83,483,096.78	-10.91%	57,685,851.43
经营活动产生的现金流量净额	115,202,191.36	101,945,984.50	13.00%	46,607,413.24
基本每股收益（元/股）	0.22	0.24	-8.33%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.24	-8.33%	0.16
加权平均净资产收益率	7.63%	9.88%	-2.25%	6.91%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,167,054.49	218,887,085.14	194,964,955.85	293,289,280.75
归属于上市公司股东的净利润	20,727,636.51	28,210,682.92	21,448,892.38	28,017,955.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,108,223.91	24,722,232.47	15,790,305.12	20,757,889.50
经营活动产生的现金流量净额	14,202,329.11	23,495,591.52	19,543,415.41	57,960,855.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况 6

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,639	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,998	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李宏庆	境内自然人	36.78%	181,950,440	142,890,615		
汪文巧	境内自然人	6.14%	30,364,814			
滕飞	境内自然人	3.50%	17,334,403	13,000,802		
张旻	境内自然人	2.26%	11,186,246			
上海蓝墨投资管理有限公司—蓝墨曜文1号私募投资基金	境内非国有法人	1.40%	6,925,207	6,925,207		
中信建投证券股份有限公司—建信新能源行业股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.29%	6,392,025			
华泰证券股份有限公司	国有法人	1.04%	5,142,474	5,124,653		
上海雁丰投资管理有限公司—雁丰灵活添益2号私募投资基金	境内非国有法人	0.98%	4,847,645	4,847,645		
上海迎水投资管理有限公司—迎水泰顺1号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	4,847,645	4,847,645		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.93%	4,595,845	4,570,637		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

公司是否具有表决权差异安排

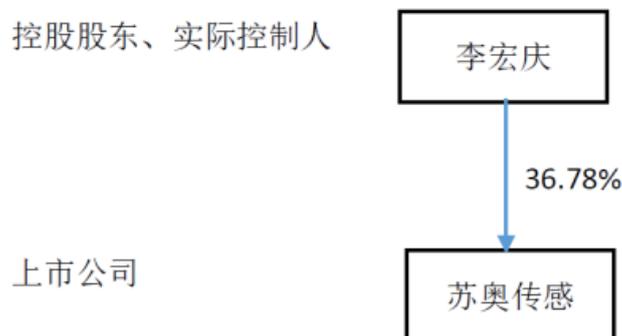
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

1、2021年1月，公司控股股东、实际控制人李宏庆先生办理了股票质押回购业务及解除股票质押业务，李宏庆先生将其持有的49,420,000股于国信证券股份有限公司提前购回，并将其持有的40,000,000股质押给国联证券股份有限公司，详见公司于巨潮资讯网披露的《关于控股股东、实际控制人办理股票质押回购业务及解除股票质押业务的公告》（公告编号：2021-003），以上股份已于2021年12月16日提前解除质押，详见公司于巨潮资讯网披露的《关于控股股东、实际控制人股份提前解除质押的公告》（公告编号：2021-073）；

2、2021年，经中国证券监督管理委员会《关于同意江苏奥力威传感高科股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]25号文）核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中国国际金融股份有限公司于2021年7月16日向社会公众公开发行普通股（A股）股票65,927,971股，每股面值1元，每股发行价人民币7.22元。截至2021年7月19日止，本公司共募集资金475,999,950.62元，扣除发行费用9,343,328.23元，募集资金净额466,656,622.39元。截止2021年7月19日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所以“大华验字[2021]000509号”验资报告验证确认。2021年7月30日与中国国际金融股份有限公司、江苏银行股份有限公司扬州分行营业部、兴业银行股份有限公司扬州分行营业部签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，新增股份于2021年8月6日上市，并已于2022年2月7日解除限售上市流通，详见公司于巨潮资讯网披露的《关于向特定对象发行股票限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-007）；

3、2021年6月24日，公司2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期股份上市流通，本次符合解锁条件的激励对象共计127人，解锁股票数量为201.3076万股，详见公司于巨潮资讯网披露的《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期股份上市的提示性公告》；

4、2021年2月20日，公司与常州华旋公司之股东黄燕、常州品创实业投资合伙企业（有限合伙）签订《合作协议书》，公司拟以16,740,000.00元价格收购黄燕持有常州华旋37.20%股权（出资额186万元，常州华旋注册资本500万元），并约定公司同时以1,278.00万元增资常州华旋传感技术有限公司，其中，计入注册资本142.00万元，其他1,136.00万元计入资本公积。上述股权转让和增资构成一揽子协议，增资完成后，公司持有常州华旋51.09%股权。2021年2月28日公司与常州华旋之股东黄燕、常州品创实业投资合伙企业（有限合伙）签订的《股权转让协议》，确定于2021年2月28日以16,740,000.00元价格收购黄燕持有常州华旋37.20%股权，并自协议签订生效日起，确认股权发生变更。2021年3月22日，常州华旋办理完毕股权变更手续，注册资本变更为642万元，公司持有常州华旋51.09%万元股权。2021年5月22日签订的《补充协议》，依据2021年2月20日签订的《合作协议书》约定，对账面数据与实际差异1,227,251.75万元，从股权转让尾款中扣除，实际支付37.20%股权转让价款15,758,198.60元。

5、2021年3月30日，公司与昆山天跃翔塑胶制品有限公司（现更名为昆山奥力威汽车部件有限公司，以下简称昆山奥力威）之股东张洪签订《股权转让协议》，公司受让张洪持有昆山奥力威51%股权，以2021年3月31日昆山奥力威经审计后的净资产为作价依据。同日，公司与张洪签订《股权转让协议之补充协议》，约定双方合作结束解除后，应按股权比例分配合作期间产生的利润，分配完成后，张洪应以本次股权转让相同的价格回购公司持有昆山奥力威51%股权。之后，公司与张洪签订《股权转让协议之补充协议》，同意以2021年4月19日扬州佳诚资产评估事务所出具的扬佳评报字（2021）102号《昆山天跃翔塑胶制品有限公司全部股东权益项目资产评估报告书》中全部股东权益评估值6,010,762.28元为作价依据，确定公司收购51%股权作价3,065,488.77元，2021年4月25日，公司支付了股权收购款3,065,488.77元。2021年6月28日，昆山天跃翔塑胶制品有限公司办理了股权变更手续，并更名为昆山奥力威汽车部件有限公司。