

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

公告编号：2022-015

康芝药业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所没有变更，仍为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙人）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康芝药业	股票代码	300086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林德新	卢芳梅	
办公地址	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路6号	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路6号	
传真	0898-66812876	0898-66812876	
电话	0898-66812876	0898-66812876	
电子信箱	honz168@honz.com.cn	honz168@honz.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概况

报告期内，公司主要以儿童药、母婴健康用品的研发生产与销售、生殖医学及妇儿健康医疗服务、医用口罩等医疗器械为主营业务的国内领先儿童大健康企业。

本报告期末纳入合并财务报表范围的子公司共计16家，其中一级子公司12家、二级子公司4家。

1. 药品、防护及医用口罩等II类医疗器械生产及销售板块

公司在海南、东北（沈阳康芝）、华北（祥云药业和河北康芝）、广东有药品生产基地，并正在广东中山建设符合欧盟标准的新生产基地。公司设有研究院，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站，公司拥有一流的科研设备和一支由博士、硕士组成的高学历研发团队，与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系。

在广东中山及海南基地，公司有生产医用口罩、防护口罩及免洗手消毒凝胶的生产资质、设备及生产线，其中医用防护口罩及个人防护口罩均有通过了欧盟认证。

目前公司生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了我国当前儿童用药中销量最大的解热镇痛系列、感冒系列、抗微生物系列、呼吸系列、抗过敏系列、消化系列、神经系列及营养补充系列的西药和中成药。除此以外，公司还拥有抗微生物系列、解热镇痛系列、呼吸系列、消化系列、内分泌系列、妇科系列、泌尿系统等多种成人药品。

公司生产、销售的医用口罩、防护口罩、主要医药产品及其用途如下：

大类	主要类别	主要产品	产品功能或用途	备注
儿童类产品	儿童抗过敏系列	盐酸左西替利嗪颗粒（独家剂型）等	抗过敏	独家剂型
	儿童解热镇痛系列	布洛芬颗粒、小儿退热贴、小儿清解颗粒等	退热	布洛芬颗粒已通过一致性评价产品
	儿童感冒系列	氨金黄敏颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、银胡感冒散等	感冒药	
	儿童消化系列	蒙脱石散、鞣酸蛋白酵母散、乳酸菌素颗粒、肠胃散、稚儿灵颗粒、健儿乐颗粒、磷酸铝凝胶等	消化药	蒙脱石散已通过一致性评价产品
	儿童呼吸系列	止咳橘红颗粒、羧甲司坦颗粒、小儿麻甘颗粒、小儿咽扁颗粒、小儿化痰止咳颗粒等	止咳化痰	
	儿童微生物系列	头孢克洛颗粒、利巴韦林颗粒、抗病毒口服液等	抗感染	
	儿童营养补充系列	复方锌铁钙颗粒、羧甲淀粉钠溶液、硫酸锌口服液等	营养补充	
	儿童神经系列	丙戊酸钠糖浆	抗癫痫药	
成人类产品	抗微生物系列	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）、注射用头孢他啶、注射用头孢米诺钠、伊曲康唑分散片、罗红霉素颗粒、利巴韦林颗粒等	治疗感染疾病	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）为国家一类新药，独家产品
	内分泌系列	盐酸吡格列酮口腔崩解片等	2型糖尿病药	
	呼吸系列	感冒清热颗粒、柴黄清热颗粒、热炎宁颗粒、复方板蓝根颗粒等	感冒药	
	解热镇痛系列	尼美舒利分散片、尼美舒利缓释片、尼美舒利颗粒等	解热镇痛药	
	止咳化痰系列（呼吸）	强力枇杷露、麻杏止咳糖浆等	止咳化痰药	
	妇科系列	贞蓉丹合剂等	养血，补益肝肾，滋阴养神	贞蓉丹合剂为独家产品
	消化系列	奥美拉唑肠溶胶囊、参梅养胃颗粒、鞣酸蛋白片、鞣酸蛋白粉、乳酸菌素颗粒	消化药	
	泌尿系列	肾石通颗粒等	清热利湿、活血止痛，化石，排石	
II类医疗器械产品	一次性使用医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩	医用及日常防护	获得欧盟认证	
医疗器械	I类医疗器械产品	退热贴	物理退热	
	其他防护口罩	自吸过滤式防颗粒物口罩	日常防护	

其他 口罩				
----------	--	--	--	--

2. 生殖医学及妇儿健康医疗服务

自2018年度，公司通过收购间接持有云南九洲医院有限公司及昆明和万家妇产医院有限公司各51%股权，新增了生殖医学及妇儿健康医疗服务板块的业务。

2021年6月18日、2021年6月18日及2021年6月29日，公司分别召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十三次会议及2020年度股东大会，审议通过了《关于公司出售广东康芝医院管理有限公司的100%股份暨间接出让云南九洲医院有限公司和昆明和万家妇产医院有限公司各51%股权的议案》。

2021年7月31日已完成本次股权转让及全部交割手续，自本次全部交割手续完成后，公司不再持有康芝医院公司股权，康芝医院公司、九洲医院及和万家医院也将不再纳入公司合并报表范围核算。

3. 母婴健康用品板块

高新技术企业中山爱护日用品有限公司成立于2003年，具有高标准生产基地，是婴儿洗衣液的行业标杆，致力于为婴幼儿、儿童及妈妈提供健康的生活与未来，旗下拥有爱护和幼妙两大品牌。

作为国内唯一具有上市医药企业背景的母婴健康品牌，爱护坚持秉承制药严谨态度和标准，以康芝药业儿童健康研究院为中心建立强大科研矩阵，与广东药科大学、华南理工大学、日本等高端科研机构强强联合，不断创新研制适合母婴健康护理产品，包括衣物洗涤、皮肤清洁、面部护理、身体护理、清洁消毒、用品清洁、纸尿裤、口罩等品类。

爱护曾获得“广东省省级企业技术中心”、“广东省名牌产品”、“最具影响力品牌奖”、“最佳婴儿洗护奖”、“妈妈最爱口碑王”、“婴儿洗衣液行业至尊大奖”、最佳婴幼儿润肤霜”、“最受消费者喜爱品牌”、“优秀民族品牌奖”、“中国好品牌”、“行业优秀贡献奖”、“网友最喜爱婴幼儿洗衣液奖”及“责任品牌大奖”等荣誉，为母婴人群提供安全可靠的、健康的、经权威认证的产品及专业服务。

(1) 研发背景：

- 1) 拥有婴童洗护（爱护）工程技术研究中心和爱护婴童健康科技研究有限公司两大研发中心支持。
- 2) 2003年在业内率先推出不含激素的婴儿湿疹膏。
- 3) 2004年在业内率先研发出婴儿洗衣液配方。
- 4) 2016年爱护成立广东药科大学教学基地。
- 5) 2017年爱护成功获得【广东省婴童洗护（爱护）工程技术研究中心】认定。
- 6) 2019年爱护成功获得【广东省省级技术中心】认定，12项产品荣获“广东省高新技术产品”荣誉证书；并再次荣获国家高新技术企业认定。

截至报告期末，爱护拥有专利共42项（中国），其中发明、实用新型专利 41 项，外观设计专利 1 项。正在申请中的发明专利 9 项。

(2) 婴儿洗衣行业标杆：

- 1) 2013年爱护举办全国婴幼儿衣物洗涤安全主题日，发布《安全洗衣新标准》，倡导安全洗衣。
- 2) 2017年受邀共同参与制定《婴童衣料用液体洗涤剂》标准，并于2019年与中国消费品质量安全促进会、广东省孕婴童用品协会共同发布《婴童衣料用液体洗涤剂》团体标准。

(3) 高标准生产基地：

- 1) 全国最大的婴儿洗衣液生产基地之一。
- 2) 产品远销全球多个国家。
- 3) 国际标准及安全检测体系。
 - ①生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准，通过最新的国际ISO 27716（化妆品-良好生产规范（GMP））认证。
 - ②每款产品经过不少于5项安全性能指标检测。

目前爱护生产、销售的主要产品如下：

产品类别	主要产品
洗衣液类	抑菌洗衣液、多效洗衣液等
皮肤清洁类	沐浴露、洗发沐浴露、抑菌泡泡洗手液等

湿巾类	无香湿巾、卫生湿巾等
粉类	玉米爽身粉、酵素爽身粉、婴儿酵素清凉粉等
特殊护理类	止痒液、护理膏、驱蚊花露、紫草油、痱子露、薄荷膏等
奶瓶果蔬洗涤类	奶瓶果蔬清洗液等
膏霜类	润肤霜、润肤乳、润肤油、婴儿柔润橄榄油等
防晒类	防晒乳、防晒喷雾
纸尿裤类	纸尿裤、学步小内裤
洗衣皂	抑菌洗衣皂
消毒类	免洗手消毒凝胶、消毒液
医疗器械类	一次性使用医用口罩

（二）公司经营模式

报告期内，公司药品与医疗器械生产与销售板块、母婴健康用品板块的经营模式未发生重要变化，依然进行集团化统一管理，各分子公司专业化经营管理模式。公司总部负责制订公司的总经营目标及进行战略规划决策，各分子公司负责具体业务的实施。报告期内，公司生殖医学及妇女儿童健康医疗板块，按股权比例组成医疗板块董事会，医疗板块董事会负责医疗板块的医疗服务管理、医疗风险控制、财务管理等工作，由医疗板块董事会聘任医院总经理，医院总经理工作对医疗板块董事会负责、汇报，并由医疗板块总经理负责医院日常工作的开展与实施。公司同时通过建立目标责任制考核体系和激励与约束相结合、适应市场发展的运行机制，实现股东利益最大化的目标。

1. 生产经营采购模式

公司总部设立采购总部和采购中心，各基地设跟单人员。采购总部负责制定管理文件、供应商数据库的建立、供应商考核和采购人员考核、提升采购人员的能力等；采购中心负责供应商的开发、询比议价、合同的谈判和签订等；公司下属企业、直属部门配备跟单人员，负责把基地需要的物料根据采购中心确定的价格、合同条款等下订单给供应商，把货购进来，并跟进验收和付款等流程。这种分工有效地把集权和分权的关系理清，既做到集中采购，让各基地的物料采购有协同效应，又能及时配合各基地的生产及经营，做到及时响应。采购方式分为议价采购和招标采购两种方式，招标实施过程公司进行了有效的监督和管理。

2. 生产模式

（1）药品与医疗器械生产板块

公司药品与医疗器械生产板块的生产是以市场为导向，通过销售部门及时了解市场信息和动向，再由生产中心制定各生产基地的生产计划，适时组织生产，使公司的经营计划、产品研发、产品设计、生产制造以及营销等一系列活动构成了一个完整的系统。

各生产基地做好人员、设备、物料等方面准备，生产中心督导生产计划的执行和落实。生产计划的变更需依据市场定单的需求进行调整。同时各生产基地制定并完善了产品质量内控标准，对影响产品质量的因素进行分析评估，保证产品质量及产品的安全性、有效性，并通过不断引进国内外先进的管理模式，提高生产管理水平，以确保产品质量。

（2）母婴健康用品板块

爱护是以销定产，根据市场预测确定每月的生产计划，再依据市场定单的实际需求对生产计划进行调整。

爱护工厂是国内领先的高科技、高自动化程度的母婴洗护产品生产基地，是全国最大的婴儿洗衣液生产基地之一，产品的生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准建设，并通过最新的国际标准：ISO22716[化妆品 - 良好生产规范（GMP）]认证。在生产过程中，爱护严格遵守生产规范，并不断提升生产质量和效率，以确保能持续为消费者提供更优质的产品。

3. 销售模式

（1）药品生产板块

公司药品生产板块围绕精品战略、儿童大健康战略、坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了颇具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以地区、产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。

(2) 母婴健康用品板块

爱护的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售为代理商分销、KA卖场、大型婴童连锁、中小婴童店等；线上销售主要以天猫品牌旗舰店、京东、天猫超市、抖音、快手、直播带货及其他互联网销售渠道。

(3) 生殖医学及妇儿健康医疗服务板块

公司生殖医学及妇儿健康医疗服务板块通过品牌宣传、引进国际先进经验、聘请专家名医等渠道，提高医院的服务水平，并主要通过辅助生殖技术特色医院为运营主体，以不孕不育科、妇产科为主要科室，通过提供辅助生殖技术、月子中心等服务，收取医疗服务及诊疗费用。

(三) 报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司主要业绩驱动因素为本报告期公司持续围绕“新产品、新客户、新渠道和新策略”的营销战略，持续投入，狠抓落地和推进，本报告期公司新产品销售持续增长；在管理上公司持续推进精细化管理，控本增效；以及出售医疗服务业务取得约5600万元收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,458,781,654.13	2,613,674,492.96	-5.93%	2,194,418,103.22
归属于上市公司股东的净资产	1,503,949,219.27	1,502,456,900.61	0.10%	1,498,479,908.78
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	836,565,805.56	921,642,902.81	-9.23%	1,008,431,482.87
归属于上市公司股东的净利润	10,987,504.99	9,339,252.11	17.65%	-26,462,980.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,878,982.10	20,755,248.36	-296.96%	-39,195,076.01
经营活动产生的现金流量净额	11,329,336.82	-16,742,829.71	167.67%	45,059,857.92
基本每股收益（元/股）	0.0244	0.0208	17.31%	-0.0588
稀释每股收益（元/股）	0.0244	0.0208	17.31%	-0.0588
加权平均净资产收益率	0.73%	0.62%	0.11%	-1.77%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	186,023,819.29	237,523,307.33	162,595,384.46	250,423,294.48
归属于上市公司股东的净利润	-29,878,131.01	-27,759,006.01	16,031,623.47	52,593,018.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,853,940.86	-28,530,794.57	-27,635,605.09	46,141,358.42
经营活动产生的现金流量净额	16,570,263.12	-25,483,476.61	-25,960,474.43	46,242,201.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,282	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,879	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南宏氏投资有限公司	境内非国有法人	29.49%	132,695,947	0	质押	82,983,546	
广州高新区投资集团有限公司	国有法人	8.00%	36,000,000	0			
陈惠贞	境内自然人	1.81%	8,148,683	6,111,512			
洪江游	境内自然人	1.71%	7,686,997	5,765,248	质押	1,921,749	
云南国际信托有限公司-聚鑫 2026 号集合资金信托计划	其他	0.87%	3,932,500	0			
洪江涛	境内自然人	0.51%	2,312,737	1,734,553			
黄淑卿	境内自然人	0.38%	1,719,000				
UBS AG	境外法人	0.33%	1,487,514				
康芝药业股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.31%	1,402,508				
张奎成	境内自然人	0.27%	1,219,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈惠贞与洪江游、洪江涛为母子关系，股东洪江涛与洪江游为兄弟关系，股东洪江游及洪江涛同时是控股股东宏氏投资的股东，“康芝药业股份有限公司-第一期员工持股计划”为公司实施的员工持股计划购买的股份，股东洪江游通过云南国际信托有限公司-聚鑫 2026 号集合资金信托计划间接持有公司股份 3,932,500 股，广州高新区投资集团有限公司为控股股东宏氏投资通过协议转让给公司引进的战略投资者，除此之外，公司未知上述关联自然人与其他股东，以及其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

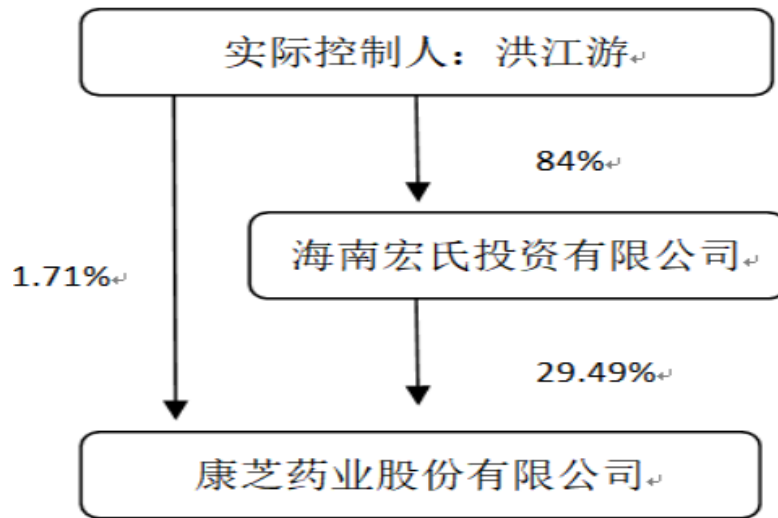
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司分别于2021年6月18日及2021年6月29日召开第五届董事会第十六次会议及 2020年度股东大会，会议审议通过了《关于公司出售广东康芝医院管理有限公司的100%股份暨间接出让云南九洲医院有限公司和昆明和万家妇产医院有限公司各51%股权的议案》【具体内容见2021年6月18日在巨潮资讯网披露的《关于公司出售广东康芝医院管理有限公司100%股份的公告》（公告编号：2021-036)】，2021年7月31日已完成股权转让及全部交割手续，自本次全部交割手续完成后，公司将不再持有广东康芝医院管理有限公司股权，广东康芝医院管理有限公司、九洲医院及和万家医院也将不再纳入公司合并报表范围核算。