

证券代码：002291

证券简称：星期六

星期六股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 宋雨翔、章驰、钱熠然，炳申投资 黄力文，博道基金高笑潇，财通基金 苗瑜、朱宝国，东吴基金 朱冰兵，东吴资管 沈琛锋，富舜资产 陈洪，光大永明 沈繁呈，广州金域投资 黄瑞赟，广州三金资产 杨鑫，国泰基金 申坤、徐毅梁、徐治彪，国投瑞银 朴虹睿，瀚亚投资 许骁骅，恒识投资 梁俊鸿，华安基金 陆奔、张杰伟，华安资产 李亚鑫，华泰柏瑞基金 张又天，华夏基金 孙艺峻，泾溪投资 胡盼、韩宇，九泰基金 周阳皓翔，宁泉资产 张斌，鹏华基金 胡颖，平安基金 李迁，青骊投资 吴洋，山西证券资管 薛昊天，上海茂典资产 黄培，申万菱信 杨绍华，申万菱信 刘俊，太平资产 蔡辰昱，新华资产 李东正、刘磊、兰宏阳，信诚基金 邹伟，兴华基金 高伟绚，兴业证券 宋介云，银河基金 卢轶乔，中金资管 刘昊聪，中阅资本 蒋忠永、顾珽、蒋腾志、李晓诚，上海拓牌资产管理 李昊、郑朝阳
时间	2022年4月6日 16:00~17:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事 谢如栋、马超，杭州遥望网络科技有限公司 CTO 胡幸江，杭州麦塔文化科技有限公司 创始人宓永宝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 遥望和麦塔、孔襄的合作情况？</p> <p>和麦塔的合作，遥望作为孔襄的 IP 发行方，麦塔作为平台的发行方，联合推出孔襄的数字藏品的发布。遥望主要是就未来的短剧和 IP 向的内容设定，麦塔主要做产品发行和后续运营，做联合的发行运营工作。第一期发行报名人数已经超过了发行总量，包括今天也上架了第二款限量一份的发行工作，目前整体的竞拍竞价情况和反响度不错。</p> <p>2. 国内数字藏品的现状？</p> <p>和全球比较而言，国内数字藏品起步较晚，去年 10 月份发展起来，理论上 2022 年我们可以认为是数字藏品产业发展的元年。国内的内容侧和海外有区分，海外玩法风格更偏朋克，国内主要以 IP 为主线，加以二创。此外，国</p>

内同样的发售平台的定位也不同，国内玩法以人民币结算，中心化为主，进入门槛相对较低，国际上去中心化，以数字货币进行结算，相对有一定门槛。

3. 麦塔平台情况？

麦塔成立于 21 年 12 月，在 22Q1 本身的数据增量比较可观，线上业务形态主要以一级市场的 B2C 为主，也有二级的拍卖活动等；接下来考虑到政策方向，会继续推动元宇宙场景下的数字藏品发售，会考虑数字藏品的使用场景。

4. 数字藏品的价值点如何理解？

每一代人对数字资产的理解不同，在 90 或者 95 后中账号虚拟资产接受度比较高。数字藏品瞄准的就是这个需求点。数字藏品的收藏价值体现在：1) 赋能，发行 NFT 的 IP 方或者发行方，品牌买了藏品后会获得相应权益；2) 优质的内容做成数字藏品，消费者为内容买单；3) 特定场景下会有作用，类似道具的定位，用户也会为此进行相应的付费。

5. 遥望在后续数字藏品方面的规划？

遥望也在做拍卖，以及文玩直播，也会考虑把民族瑰宝做成数字藏品，结合拍卖的形式（当前抖音的拍卖系统正在内测中），也会把 NFT 作为一种溯源的技术进行运用。

6. 平台/公司如何看数字藏品？

麦塔团队坚信数字藏品的大方向，电子化、数字化是趋势。元宇宙方向性，数字产品是 NFT 和元宇宙中不可或缺的一个部分，之后可能会看到更多的形态，当前看到更多的是发售平台的形式，未来可能是更多的场景。公司方面，也希望把数字藏品将其应用于内容和场景中，比如基于 NFT 技术做到数字资产和内容的复用便于进行内容收费。

7. 数字藏品的商业模式？

平台的收入来源主要为服务费/手续费，也可能包括上链及二创费用等。

公司方面主要分为 2B 和 2C 两种模式：2B 端遥望的数字棚 4 月 15 日开始使用，已经接到了影视、直播团队、品牌的合作意向，会对 2B 进行收费；2C 端和本身的作品做些衍生品的合作，数字藏品和内容向的剧和实物商品进行结合。

8. 行业监管的问题？对数字藏品的态度？

有正向也有改进的意见，但大的方面来说，政府对于新兴行业以鼓励和引导为主。未来可能对数字藏品的发行数量会采用类似版号的方式确认数量，同时积极探索持牌机构可以纳入品种。对于麦塔平台来说，平台本身的价值

观需要正向，不能借用数字藏品去伤害用户，然后去做符合政策规范做市场培育的事情。

9. 平台和公司如何做合规？

麦塔在合规性上做了很多动作，包括实名认证，采用资金托管的形式平台不管资金，同时会在整个过程中做些引导工作，总体在资金通道，KYC 认证，包括相关资质的认证，会主动去做政策的合规。

公司方面，在 2B 端仅做内容溯源等功能，不存在监管问题；2C 主要做 IP 的衍生品，均有实体内容，不是作为主要产品去推广，而是买了实物后作为赠送。

10. 以太坊提供技术支持如何理解？

底层技术为区块链，以太坊技术支持是指确权在以太坊的公链上。

11. 如何理解平台产品的增值潜力？

UI 上的设定，Q1 阶段发现的数藏可以在平台内进行流转，Q2 开始不允许场内流转，锁定中指不能进行场内交易，转赠时间规定 24 小时后可以；在平台没有二级板块后，导出是指转出到其他平台。转赠则是用户也可以通过转赠的方式给予朋友，从而进行流动。

平台本身不支持炒作和二级流转，但是会为藏品提供三方面的赋能，一方面是权益的赋能，会给商户额外的权益；二是会推出元宇宙在这个场景下会提供有趣的活动，只有持有藏品才能够参与；三是内容本身会具备吸引力。

12. 藏品的拍卖收藏价值如何体现？

在拍卖内容中绑定独有权益，会拥有孔襄在麦塔平台发售的所有系列的藏品；同时也和麦塔首次通过拍卖方式进行发售，拍得成功的会拥有麦塔的白虎权益。

麦塔白虎只有 100 个，目前市场上只流通 35 个，孔襄是第 36 个，会在平台侧拥有比较多的权益。

13. 公司在数字技术上的其他准备？

在整个数字领域的布局与思考以及同遥望现有业务的结合提升方面，4 月 10 日遥望网络官网（www.ywwl.com）会有系统的遥望数字战略发布会进行详细展开。

14. 疫情对于公司的影响？

疫情主要影响发货时间效率，公司 3 月底开始广告业务开展比较顺利，包括小红书，短视频广告的资源包卖的比较好。同时会对直播的团队分的更模块化，要求在接下来的一个月，艺人和主播团队都生活在一起，保证前端

	不受影响，目前园区管理要求也比较高。在快递方面大的影响应该也已经解决。
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月7日