

证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

天津鹏翎集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-04-07

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 07 日 15:00-17:00
地点	中国证券报·中证网路演中心 (https://www.cs.com.cn/roadshow)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 王志方 董事、副总裁 魏泉胜 独立董事 盛元贵 副总裁 财务总监 范笑飞 董事会秘书 刘世玲
投资者关系活动	1、公司进行委托理财有没有风险？ 答：您好！公司进行投资理财的产品仅限于资信状况良好、财务状况良好、诚信记录良好的商业银行、证券公司发行的保本型、低风险浮动收益型理财产品，风险可

主要内容介绍	控。感谢关注！ 2、公司如何做好创新型零部件生产企业？ 答：公司将通过技术创新，提高新型零部件的用户体验。协助整车企业做好技术集成和用户体验的穿透。顺应供应链重整的新趋势，重整与整车企业的合作关系，构建新型零部件生产企业。感谢您对本公司的关注！ 3、股价长期下跌，是否刻意打压为定向低价增发做准备？ 答：您好，股价的短期波动不会影响公司对长期发展战略的坚定决心和对公司前景的信心。公司希望通过稳健的经营、规范治理工作、与投资者的互动沟通等方式让投资者充分了解公司。公司不存在刻意打压股价的行为。谢谢！ 4、汽车行业正在加快向新能源转型，公司是否有所筹划？ 答：公司时刻关注汽车行业，包括新能源汽车的发展趋势，针对这些变化公司也做了相关的部署，比如在市场开发方面，在开发传统燃油车型的同时，重点开发新能源车型。 5、年报显示贵公司会加快产业并购的工作，请问主要侧重于哪些行业？ 答：新能源汽车的相关产业链以及智能汽车和汽车轻量化为公司接下来重点布局行业。感谢您对本公司的关注！ 6、国内疫情和全球地缘动荡对公司产品的供应链是否产生影响，公司如何应对？ 答：国内疫情和全球地缘动荡不止对公司有影响，对汽车行业也有影响。主要影响是供应价格和供应保障。供应价格上公司利用合同锁定价格，储备库存来对冲上涨；对于供应保障的问题，公司安排专人对供应商的供货情况实时跟踪，通过上述举措，将这些影响最小化。感谢关注。 7、请问贵公司，要不要开展员工持股计划？ 答：公司已建立并持续完善激励体系，亦会不断根据实际需要综合考虑各种可行的激励方案，如有相关的员工持股计划，会按照要求及时披露。感谢关注。 8、对于公司未来的发展方向，有什么目标和规划？ 答：2022 年公司将以成为汽车零部件产业集团为目标，巩固汽车流体管路及汽车密封条两大业务，并以进军新能源汽车产业链为核心任务，加速产业并购，推进多元化发展。目前公司货币现金充足，资产负债率低，寻找外延式的并购扩张机会。谢谢关注！ 9、2022 年公司效益是否会有所提高？ 答：公司将积极采用各种手段，积极市场开发、同时实
----------------------	--

	施阿米巴模式，努力降低成本；最大程度的实现开源节流，努力提升公司效益。感谢关注。 10、请问公司采取什么措施维持股价？ 答：您好！公司股价受宏观经济环境、市场投资情绪等多种因素影响。2022 年公司将以成就汽车零部件产业集团为目标，巩固汽车流体管路及汽车密封条两大业务，并以进军新能源汽车产业链为核心任务，加速产业并购，推进多元化发展。在拓展企业成长空间的同时，思路重构，主动技术创新，提高新型零部件的用户体验业等多方面举措，提升公司核心竞争力，以更好的业绩回报投资者。谢谢关注！ 11、新能源车市场热度不减，巨头们都已经跑步进场。请问公司现在入局是否还能抢占一席之地？ 答：根据中国汽车工业协会统计，2021 新能源汽车市场渗透率提升至 13.4%，市场预测 2022 年新能源汽车市场渗透率会持续增长。发展新能源汽车是汽车技术进步与产业升级的必然选择，不管是市场面还是政策面，都给新能源汽车市场的快速、稳定增长提供了强有力的保障。公司深耕主营业务 30 多年，已成为国内规模领先的汽车流体管路和汽车密封部件龙头企业。公司会凭借产能、成本、渠道等优势快速、有序切入相关产业，打开新能源汽车零部件市场。感谢您对本公司的关注！ 12、请问公司在回报投资者，提高现金分红比例方面，有什么计划？ 答：您好！公司对 2021 年度的分红预案为：以公司现有总股本 664,794,403 股为基数，向全体股东以每 10 股派发人民币现金红利 0.50 元（含税），以上方案将派发现金 3324 万元，占 2021 年度净利润的比重较大。未来公司会根据总体运营情况、所处发展阶段、中国证监会鼓励上市公司现金分红的指导要求，给予投资者稳定、合理回报！ 13、请问公司管理层认为当前公司面临的最大压力和挑战是什么？ 答：公司当前面临的最大挑战就是如何发展，如何提高企业核心竞争力。做强做优是鹏翎始终追求的目标，公司将正确把握发展方向，推动主营业务技术创新和产品研发，加快产业链的延伸和拓展，推动企业持续健康发展。感谢关注。 14、股价这么差，两年来没一个涨停，小盘股走势像心电图一样。你们还有没有一点也羞耻之心。想当时，知道你们要进来，到现在两年了，天天价跟垃圾一样。能不能知耻而后勇，能不能维护好股价。 答：市值的良好表现是公司和全体股东长期的共同愿望，我们对公司的未来发展充满信心。公司目前生产经
--	--

	营情况一切正常，未来公司将继续努力做好经营管理，促进公司高质量发展，提升公司价值，以回馈投资者。感谢您的关注。 15、对当前公司的现金分红有什么看法？ 答：您好！公司当前制定的利润分配政策符合公司全体股东的整体利益，有利于公司的长远发展目标及可持续发展需求！ 16、您好 10 派 0.5 元能否兑现谢谢 答：您好！公司 2021 年度利润分配预案为：以公司现有总股本 664,794,403 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元人民币(含税)；合计派发现金股利 33,239,720.15 元人民币（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案已经公司第八届董事会第七次会议和第八届监事会第六次会议审议通过，尚需经公司 2021 年度股东大会审议批准后方可实施，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。 17、工信部将筹建工业元宇宙服务平台，请问公司是否有元宇宙方面的布局？ 答：公司目前没有相关部署，感谢您对本公司的关注！ 18、21 年新能源汽车市场渗透率提升至 13.4%，增势迅猛。更有专家预测 22 年渗透率甚至会超过 20%。请问贵公司在新能源汽车领域有哪些布局？ 答：公司主营产品已进入供货阶段的新能源车型包括：探岳混动、小鹏电动车、红旗 EV、比亚迪汉、大众 MEB 电动车、长城欧拉、H6 混动、比亚迪唐等。公司会根据多年行业经验以及对市场的认知结合公司本身优势加速渗透新能源汽车产业市场。感谢您对本公司的关注！ 19、目前环保压力越来越大，请问公司如何解决来自环保政策方面的风险？ 答：您好！环境保护是企业应该履行的社会责任。鹏翎集团严格执行环保政策法规，不断加大环保投入，同时持续强化全员环保意识，通过技术进步、装备升级和管理水平的提高，实现绿色发展、清洁生产。 20、公司有没有与特斯拉建立合作关系？ 答：您好，公司暂未与特斯拉建立合作关系，但与国内多家主流主机厂保持良好的合作，同时会不断加大市场开拓力度，持续提升客户的覆盖面和占有率。感谢您的关注。 21、这次的疫情对我们公司的业绩影响大吗 答：您好！公司密切关注疫情变化情况，严格按照政府疫情防控要求落实各项防控措施。截止目前，公司生产运营基本正常，未收到疫情明显影响。
--	--

	22、新能源汽车的发展已成定势，公司在新能源汽车应用产品的开发方面有哪些战略构想？ 答：公司将紧跟新能源汽车行业的发展趋势，在保障现有业务稳定增长的基础上，积极布局新能源汽车行业。感谢您的关注。 23、请问公司的主要经销产品有什么？ 答：您好，公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售。其中：1. 汽车流体管路，共有九大类产品：冷却管路总成、燃油管路总成、空调管路总成、油气管路总成、变速箱油冷却管路总成、涡轮增压管路总成、真空制动管路总成、天窗排水管路、模压管路总成。2. 汽车密封部件，主要为汽车整车密封条：门框密封条、窗框密封条、车门内外水切、前后挡风玻璃密封条、发动机舱密封条、行李箱密封条、天窗密封条、车顶饰条。感谢您的关注！ 24、公司在氢能源项目上可有最新的实质性进展？ 答：公司参与的氢能源项目定点受主机厂整体安排影响，暂无实质性进展。感谢您的关注。 25、王董好，你们未来有没有定向增发计划。另外股票喋喋不休，两年没有涨停。你们有没有点羞耻之心。 答：感谢您的关注。 26、请介绍一下公司的业务概况？ 答：您好！公司是一家致力于以自主创新、产品研发为基础的国家级高新技术企业。公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售，是国内较早从事汽车管路产品和汽车密封件产品研发和制造的供应商，产品广泛应用于各种类型的汽车。 27、请介绍一下公司的竞争优势？ 答：您好！公司经过三十余年的发展和不断积累，在技术研发、客户资源、经营管理、成本控制、人力资源等多方面积累了较为扎实的竞争优势，详细内容可以参见公司《2021 年度报告》第三节 管理层讨论与分析--三核心竞争力分析，感谢关注！ 28、年报公告，公司会加大研发投入。请问该部分研发费用会给公司带来哪些方面的进步与改善？ 答：公司加大研发投入，是新产品研发所需要的；另外，通过加大研发投入，也会提升公司的技术水平，提高公司的核心竞争力。感谢您的关注。 29、公司的主营产品应用于新能源汽车的占比，大概是多少？ 答：目前公司比较重视新能源汽车的市场开发，主营产品应用于新能源汽车的占比逐年提高。感谢您的关注。 30、请问董秘，公司的出口业务是否受到海外疫情的影响？近期是否有外延式业务扩展的融资计划？
--	---

	答：您好！公司当前出口业务主要涉及瑞典、比利时、日本等地区，截止目前尚未受到相关地区疫情的明显影响。此外，截止目前公司尚无外延业务相关的融资计划。后续如涉及有关计划，公司将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 31、公司的主营产品是否出口？公司的主要用户有哪些？ 答：公司主营产品涉及出口，主要客户是沃尔沃。感谢关注。 32、当前疫情对二季度公司业绩影响有多大？有没有一些应对举措？ 答：您好！因长春、上海出现疫情，公司在密切关注其进展情况，积极组织应对，做好动态调整的准备，截止目前尚未造成明显的影响。目前刚刚步入四月份，二季度具体将根据汽车厂的装车计划，调整公司产品生产节奏，做好物流备货等措施，最大程度的降低可能对公司业绩带来的影响。 33、王董好，你们能不能用点心，把主营业务做好来，利润高了，当然股价就上去，骂公司的人就少了。不要老是想搞并购。是不是又想像前面一样，高价收购，然后掏空上市公司资产。最后商誉一堆，暴雷。现在从你进来后都从 6 元跌到了不到四元。有点羞耻之心好不好。我会坚决在股东大会邀请大家投反对票，反对并购。 答：感谢您的建议和关注。谢谢
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 7 日