

证券代码： 002367

证券简称：康力电梯

康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年4月7日
地点	公司通过全景网“全景·路演天下” (https://rs.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王友林 2、董事、副总经理、财务总监沈舟群 3、独立董事马建萍 4、副总经理、董事会秘书吴贤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>典型问题如下：</p> <p>1、公司核心价值在哪里？中国电梯品牌众多，公司靠什么能够突围？</p> <p>尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司的核心价值/核心竞争力体现在以下几个方面：坚定的信念和价值观、全流程产品、服务解决方案能力优势、市场网点布局与营销渠道优势、SSQS全面质量管理体系优势、零部件到整机的一体化自主研发、制造体系优势、团队和人才优势。</p> <p>在这个强者愈强、强者恒强的激烈竞争时代，想持续赢得客户的认同绝非易事。“以客户为中心”的经营宗旨下，康力在商业力（战略与市场牵引业务）、客户力（营销服务）、平台力（公司治理与数字转型）、产品力（产品研发、制造与供应链）这些方面融合和协同发展，求新求变。总之，围绕客户的需求，为客</p>

户提供更高价值的回报，是康力企业经营的永恒主题。在此基础上，健康运营的同时实施一系列对长远发展有利的变革，包括管理体系的革新，新技术新产品的切换，对服务体系的进一步投入和优化等，这也是康力的核心竞争力所在。

2、公司一季度经营情况怎么样？公司是否有采取一定措施应对原材料价格居高不下的形势？注意到公司启动了系统管理提升变革，这项变革为公司带来什么变化没有？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！（1）疫情对公司部分发货、现场施工进度、物流有一定影响，防疫也增加了一定的工作量。但是我们一季度迎仍是尽力在保障生产和交付，满足客户的需求。（2）公司产品主要原材料采购价格在 2021 年大幅上涨，对公司利润造成影响，使得收入上升未能抵消成本端的影响。这种上升在 2022 年较去年相比有所放缓，公司也一直将其作为密切关注事项进行成本管理。公司也会积极通过生产成本控制、设计创新等，挖掘内部潜能，降本增效，尽一切可能的方式积极谋取合理利润。（3）公司已在 2021 年年报中披露了过去一年，公司对变革工作的投入及主要成果。内容较多，您可以查阅定期报告。通过变革，公司结合内外部环境、行业趋势、竞争格局等因素，初步制定了未来五年发展规划，未来将强化战略对组织的牵引，明晰公司发展目标及路径。

3、电梯行业，属于竞争十分激烈的行业。贵公司是否打算，通过品牌收购或者被并购，从而实现资源整合，然后跨越式发展？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！2021 年公司电梯、扶梯生产量为 3.69 万台，较上年同期增长 21.07%，销售量为 3.78 万台，较上年同期增长 30.27%。具体来看，电梯销售量为 33,756 台，同比增长了 31.83%；扶梯销售量为 4,004 台，同比增长 18.39%。我们依然首要任务是集中精力发展好已经建设了 25 年的中国自主品牌“康力电梯”。当前全球经济和市场环境的持续

巨变，在今年和未来几年的发展中，康力深知面临“二次大创业”更加繁重的任务。行业优胜劣汰提速，公司只有实现远高于行业的平均增速，才能在剧变的时代站稳脚跟、继续快速成长。公司将进一步加大市场开拓力度，创新经营方式，不断加强核心竞争力，发挥自身技术、生产、服务优势，把握市场发展的新机遇，积极开拓下游优质客户，开发新的利润增长点，提升自有品牌产品的市场竞争力。

4、贵公司的高速电梯产品，与国外品牌相比，技术差距有多大？需要多长时间才能达到国外先进水平？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司持续的研发投入，构建了康力几项核心能力：（1）全场景电梯解决方案：以速度分类电梯产品线覆盖 0.25-10m/s，满足“99%”市场需求；扶梯产品线系列全，重载扶梯行业领先；包括从维保到大修改造的全生命周期服务方案。公司产品适应各种场景，已为全球 100 多个国家提供全场景电梯解决方案。（2）以自主研发为支撑，构建了零部件到整机的一体化自主研发体系，核心能力覆盖控制系统，曳引系统，门机系统，上下部驱动系统，人机界面，外观设计等，面向电梯全生命周期管理所需的轿厢系统升级、扶梯系统升级、控制系统升级、人机界面及装修升级、驱动系统升级、电梯整体升级等业务需求。可以说，国产品牌电梯中部分优秀品牌靠多年的积累已经走在了技术第一阵营，可以抗衡一线外企，制造的产品质量、性能能满足客户需求。电梯作为工业品从产品设计、性能偏好等种种指标，不同品牌也有不同的技术调性，不能笼统的用差距来定义。超高速电梯的应用数量上由于历史项目数量积淀原因存在差距，国产品牌的产品成熟度需要通过市场的检验继续打磨和证明。相信随着部分优秀的国产电梯品牌的技术更加成熟，以及营销层面的自强不息、深度发力，可以在产业跑道上创造新的业绩。您可以关注康力电梯的公众号，公司会对一些典型的高速电梯项目进行宣传。也希望能得到越来越多客户和用

户的信任。康力会持之以恒的努力和突破。

5、公司对今年的一个业绩目标是多少呢

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司已在 2021 年度报告中披露了公司今年的主要工作任务。发展仍是第一要务。对康力电梯而言，迎难而上，直面挑战，在“稳”中求高质量发展，在变革积势下继续实现业绩规模的快速增长，是公司 2022 年运营发展的主要目标。围绕年度既定方针目标，公司将从各个方面开展工作，具体请您查阅公司 2021 年度报告第 31 页。公司过去三年每年的营收增速基本在 15%以上，对未来的发展前景，公司始终充满信心。谢谢。

6、公司对旧楼加梯市场的看法，另外，今年原材料的价格趋势，谢谢。

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！（1）国家从政策大方向支持加装梯的发展，作为民生工程，未来市场发展肯定是向好。但目前来看这个市场呈现出一定的局部性特征，以广东、上海、成都、杭州为代表的城市地方性推动较快，但目前整个市场未看到复制速度特别快的旧楼加梯商业模式。公司独立发展旧楼加梯经销商体系，专业已经具备包括钢结构一系列资质，并通过内部经营体制改革，调动员工积极性，通过机制去盘活公司在这个新市场的业务机会。（2）公司产品主要原材料采购价格在 2021 年大幅上涨，对公司利润造成影响，使得收入上升未能抵消成本端的影响。这种上升在 2022 年较去年相比有所放缓，公司也一直将其作为密切关注事项进行管理。公司会积极通过生产成本控制、设计创新等，挖掘内部潜能，降本增效，尽一切可能的方式积极谋取合理利润。

7、在原材料价格高涨、房地产整体低迷的情况下，贵公司如何保持健康发展？旧楼加梯业务，贵公司是否已经具有了完整的商业模式？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！（1）我国城镇化进

程仍有中长期发展需要，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。城镇化持续发展、基础设施投资、交通投资和旧楼加装电梯等动力推动下，中国电梯行业近年仍在持续增长。当前市场仍以新装电梯需求为主，细分到每个领域并不相同。与房地产相关的新梯需求或趋于平稳、甚至下降；但轨道交通、商业地产、医院、别墅电梯、旧楼加装电梯等应用场景增长态势依然较好。新基建、新型城镇化仍会为行业带来较大的空间。近日住房和城乡建设部发布的《住宅项目规范》（征求意见稿）继续提高了对住宅建筑设置电梯的要求，带来了新的增量空间。旧梯改造需求增速明显，全行业更加聚焦后电梯市场新蓝海。数字化、智能化的发展趋势催生行业新技术和较多的市场机会。通过变革，公司结合内外部环境、行业趋势、竞争格局等因素，初步制定了未来五年发展规划，未来将强化战略对组织的牵引，明晰公司发展目标及路径。（2）公司持续重点关注老旧小区改造中加装电梯的市场机会，该市场的商业模式尚在建设中，公司根据市场情况积极改进对该项业务单元的战略规划及投入力度。

8、幸福加梯有考虑在广东地区进行旧楼加梯吗

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司通过全资子公司苏州新达电扶梯部件有限公司参股“广州威斯特电梯有限公司”，广州威斯特电梯是一家在广州及周边地区开展既有建筑加装电梯的当地专业企业，为客户提供旧楼加梯整体解决方案，已在广州服务完成多个典型项目，具备较强的综合实力。

另外，康力幸福加装电梯(苏州)有限公司也在广东地区通过代理商开展旧楼加梯业务。

9、公司去年净利润下滑，收入增长，一是成本原因。也是为了抢占市场。那么，运维服务的收入未来占比多少是比较理想的？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！您提的这个问题也是康力电梯未来五年发展规划中的重点。未来五年，公司依然要深

耕主业，在深耕新梯业务同时，加速业务结构的调整，加大在后服务市场领域的投资力度，后服务业务战略从机遇性扩展向电梯全生命周期业务系统性的布局全面升级，至 2025 年，公司后服务市场业务占比目标不低于 15%。创新后服务市场业务模式，加强同战略客户、合作伙伴全生命周期业务的合作；加强在电梯物联网、数字化电梯、预测性维护等方面的技术投入，提升服务效率，实现对客户、用户、监管机构、物业管理、第三方服务等利益相关方的链接和价值直达，赋能产业生态共赢发展。

10、现在智能电梯的销售占比多少？智能电梯能否增加公司的售后服务收入？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司专注于电梯行业，建立基于物联网技术的智能电梯云服务平台，包含了电梯整个生命周期的管理。公司将人工智能技术在电梯、扶梯应用，实现人脸识别、电动车识别、宠物识别、人流统计、行李检测等。公司通过物联网、人工智能的广泛链接，深度定制智慧电梯，让生活变得更智能。公司也通过康力君卓物联网基金投资行业内优秀企业，积极探索物联网与电梯融合。从广义的角度来看，我公司的电梯均已具备一定的智能性。同时，通过公司建立的基于物联网技术的智能电梯云服务平台，可将电梯的运行状态实时推送至我公司售后中心，为我公司及时获取售后服务订单提供了有力保障。

11、扶梯结束了连续 4 年的销量下滑，重新增长，扶梯销量增长的原因是什么？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司过去几年拿下较多的轨道交通项目订单，主要是扶梯类产品。该类项目生产交付确认周期比常规项目相比更长，有些甚至从中标开始到确认需要 2 年。从 2021 年开始，累积的规模效应逐步体现，进入了较快的交付及确认周期。

12、2016 年公司的扶梯销售达到 5,613 台，未来的几年能

否超越这一数字？预计需要几年？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司目前的扶梯产品结构与 2016 年并不相同，当时仍以传统商用扶梯为主；近年商业扶梯市场需求量相对减少，公司的产品调整向轨道交通类重载扶梯，虽然销售台量绝对值下降，但单台产值是普通商业扶梯的几倍。扶梯依然是康力的重点业务，我们将继续致力于稳健经营和业绩提升，争取更多订单，尽早实现您所关注的目标。

14、吴江疫情期间对公司的生产和员工的生活有多大影响？是否对一季度的业绩销售有直接的影响？谢谢

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！疫情对公司部分发货、现场施工进度、物流有一定影响，防疫也增加了一定的工作量。但是我们一季度仍尽力在保障生产和交付，满足客户的需求。公司正在进行定期报告的统计工作，具体内容请您关注公司公告。感谢您对公司的关注。

15、公司去年在研发方面投入多少？公司的产品有没有围绕节能方面进行技术研发投入？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！2021 年，公司研发费用 201,879,419.43 元，围绕国家 3060 碳中和、碳达峰大政策要求，公司积极推出适应和引导市场价值的新产品。和客户一起创造更多的智能化应用场景。

16、这种日子不应该红盘迎接么，加油！

上市公司股价波动受到市场风格、行业政策等多方复杂因素影响，近期随着大盘波动公司股价也随着较大波动，但从长远看，股价短期波动不影响其长期投资价值，我们将继续致力于稳健经营和业绩提升，努力以优良业绩回报股东，同时持续与资本市场保持良好的沟通交流，推动公司估值向内在价值靠近。对公司未来的发展前景，公司始终充满信心。谢谢。

17、东芝电梯最近会被出售，贵公司是否会参与竞购？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司目前没有参与相

关事项的计划。2021 年公司电梯、扶梯生产量为 3.69 万台，较上年同期增长 21.07%，销售量为 3.78 万台，较上年同期增长 30.27%。具体来看，电梯销售量为 33,756 台，同比增长了 31.83%；扶梯销售量为 4,004 台，同比增长 18.39%。我们依然首要任务是集中精力发展好已经建设了 25 年的中国自主品牌“康力电梯”。当前全球经济和市场环境的持续巨变，在今年和未来几年的发展中，康力深知面临“二次大创业”更加繁重的任务。行业优胜劣汰提速，公司只有实现远高于行业的平均增速，才能在剧变的时代站稳脚跟、继续快速成长。公司将进一步加大市场开拓力度，创新经营方式，不断加强核心竞争力，发挥自身技术、生产、服务优势，把握市场发展的新机遇，积极开拓下游优质客户，开发新的利润增长点，提升自有品牌产品的市场竞争力。

18、2021 年公司的有息负债为零，为何会产生财务费用 711 万？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司 2021 年度的财务费用主要是子公司将收到的母公司银行承兑汇票进行贴现而产生的

19、请介绍下康力优蓝现在状况

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！

因新冠疫情、产品更新升级等原因，自 2021 年下半年起，康力优蓝资金链出现危机，无法维持正常运营，进入暂时歇业重整状态。康力优蓝已采取关停部分子公司，缩减员工规模等一系列措施降低运营成本。考虑到该参股公司近年融资渠道受到阻碍，暂时未有改善迹象，基于谨慎原则，公司认为该项资产存在减值迹象，在资产负债表日对该项股权投资进行了减值测试。根据评估机构出具的评估报告，报告期末公司持有相应股权的可回收金额为 10,660,600.00 元。

康力优蓝管理层认为，优蓝产品依旧有广泛的市场接受度，U05 类人型商用机器人产品 2021 年度出货量尚可，作为迎宾机

机器人亮相于北京冬奥会受到高度关注。目前尚有部分订单未交付，新产品桌面版烹饪机器人已完成定型打样，因资金问题而停顿。康力优蓝仍将积极解决融资障碍，寻求融资机会。

20、目前部分地产公司出现了资金链断裂，甚至有破产的风险？公司客户中有多少家出现资金链问题，涉及到多少应收款？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！对于可能出现资金链风险的客户，积极商讨解决方案，如以房抵款等；对于已存在破产清算的房企，公司计提了特别坏账准备（详见公司的年度报告）

21、公司如何应对房地产目前资金链紧张，造成的付款难、存货高企、坏账频发的风险？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司针对目前房企的资金链等问题，采取了一系列的应对措施，来降低坏账风险：加强对合同质量的管理，严格把关合同付款条件；进一步强化应收款管理和考核，形成全公司上下联动机制，加快催收货款；对于可能出现资金链风险的客户，积极商讨解决方案，如以房抵款等；对于已存在破产清算的房企，公司计提了特别坏账准备（详见公司的年度报告）

22、2021 年公司哪几类产品有过提价，另公司在轨交大量接单是否出于财务考量，做高总资产周转，公司是否反聘张利春副总，成都 31 亿轨交未中标的原因公司有讨论过吗？谢谢。

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！从公司 2021 年年报可以看出，2021 年康力扶梯设备收入占总收入的 12.45%。主要是基于这类业务具有典型的长服务周期性，例如成都 19 号线二期及 27 号线一期项目是一次性拿下设备及 15 年运维服务的合同。这一领域的布局及积累对公司后服务市场营收未来实现有质量的增长及收益奠定核心底座。

23、公司是否可以考虑变更品牌名称，例如像“步步高”这样的品牌名称，朗朗上口且关联公司主营业务，便于加强品牌效应？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司目前没有更换品牌名称的打算，康力电梯在行业内积累了相当的品牌知名度和行业知名度，如您关心，品牌的建设非一日可达成。公司成立 25 年来，始终不忘初心，高度重视自主品牌的建设与企业发展，坚持在企业实力、社会责任等方面持续投入。公司连续入选“全球电梯制造商 Top10”、“全国政府采购电梯最具满意度品牌”、“中国房地产开发企业 500 强首选供应商·电梯类”等榜单；2021 年 5 月，在新华社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会等权威机构联合发布的“2021 中国品牌价值评价榜”上，康力电梯继续以 79.18 亿元品牌价值稳居中国电梯品牌榜前列；康力电梯还有许许多多的荣誉，这都是康力电梯对品牌的持续投入的成果。

24、贵公司这几年对外投资，包括今年投资的港股，好像基本没多少收入，亏损的本金对中小股东及股价造成的影响，公司有会采取什么有利措施来补救吗？

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！一般来说投资业务仅对股东权益、利润科目产生影响，并不会对收入科目产生影响。经营业绩的有关信息，请以定期报告为准。例如，公司 2019 年投资嘉宝物业，投资本金 5,672.48 万元，陆续总计收回分配资金 6,557.30 万元，一年内累计收益约 884.82 万元，收益率达到 14%；公司投资的物联网基金自启动起，总计投资 9 家企业，已有 2 家实现了 ipo 上市，1 家正在接受 ipo 辅导，大多数被投资企业均实现了估值上升；同时，通过投资业务关系加强，开拓或维护了对蓝光地产、保利地产、碧桂园地产等客户的业务销售，增进了不同于其他供应商的客户关系。2022 年，公司投资了金茂物业，同样基于公司战略考虑，促进推动与优质客户的深度合作。

25、股票回购预计什么时候结束呢？股价这么低，相比同行的走势，是不是公司有些啥未爆出的雷？

	<p>公司本次回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过十二个月，即从 2021 年 11 月 4 日至 2022 年 11 月 3 日。</p> <p>上市公司股价波动受到市场风格、行业政策等多方复杂因素影响，近期随着大盘波动公司股价也随着较大波动，但从长远看，股价短期波动不影响其长期投资价值，我们将继续致力于稳健经营和业绩提升，努力以优良业绩回报股东，同时持续与资本市场保持良好的沟通交流，推动公司估值向内在价值靠近。对公司未来的发展前景，公司始终充满信心。谢谢。</p> <p>26、公司之前有回购计划，也确实回购了一些，现在股价越来越低，为什么反而不回购了？</p> <p>尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！上市公司回购必须要遵守避开敏感期的规则，期间不得回购。从 2 月底公司已经进入了敏感期，至少将持续到一季报对外披露后结束。</p> <p>27、康力电梯近二年业绩在增长，但是股价一直在下跌，2022 年对公司股价有没有信心。谢谢。</p> <p>尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！股价涨跌有太多复杂的原因，首先当然是提醒投资者朋友关注投资风险。对公司未来的发展前景，公司始终充满信心。近期股价，受到了深港通交易波动的影响较多。公司近年来针对二级市场偏好的变化，以及行业整体估值不高的问题，首先是稳定现金分红，推出回购，回报长期支持公司的股东朋友。其次，公司实际控制人上市以来未曾减持股份。自去年下半年以来，公司加大了对外宣传的力度，未来也会持续做好生产经营管理，提高股东回报，保护股东权益。</p> <p>部分相似问题已合并披露。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 4 月 7 日