

公司代码：603289

公司简称：泰瑞机器

泰瑞机器股份有限公司 2021 年年度报告摘要

tederic 泰瑞
SMART INJECTION

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为142,213,445.28元，截至2021年12月31日，母公司期末可供分配利润为463,115,580.32元。

2021年度利润分配方案为：公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减不参与利润分配的回购专用证券账户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2021年年报披露日，公司总股本295,721,200股，扣减不参与利润分配的回购专用证券账户的股票2,000,000股后为基数，以此计算合计拟派发现金红利58,744,240.00元（含税）。在实施权益分派股权登记日前，因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本次利润分配方案已经公司第四届董事会第六次会议审议通过，尚需提交2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰瑞机器	603289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵亮	吴东哲
办公地址	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号
电话	0571-86733393	0571-86736038
电子信箱	securities@tederic-cn.com	wu_dongzhe@tederic-cn.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

1、公司所处行业

公司所处的行业为塑料机械行业细分注塑机制造业。根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2011），公司所属行业为制造业-专用设备制造业-塑料加工专用设备制造业（C3523）；根据《上市公司行业分类指引》（2012），公司所属行业为制造业-专用设备制造业（C35）。

公司所处行业属于装备制造业中的高端装备制造业，是国家重点扶持的战略新兴产业。装备制造业特别是高端装备制造业为各行业提供技术装备，是国家的基础性和全局性产业，是提升传统产业的重要依托，是新兴产业的重要组成部分，对我国制造业实现战略转型升级具有重大的推动作用。

2、行业主管部门及监管体系

我国对公司所处的塑料机械行业的监管主要包括：（1）国家发改委和工信部对行业宏观调控，包括制定产业政策、行业规章、技术标准；（2）国家质检总局对行业产品质量和生产许可等方面的监督管理；（3）中国塑料机械工业协会的行业自律管理。

3、支持行业发展的主要政策

装备制造业属于国家重点鼓励发展的行业之一，国家出台了一系列法律法规和产业政策以扶持装备制造业。

（1）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》：到2020年，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产

业成为国民经济的先导产业；创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平；形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业；建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区。强化基础配套能力，积极发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备。

(2) 国务院关于印发《中国制造 2025》的通知（国发[2015]28 号）：推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂、数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控。

(3) 《轻工业发展规划（2016-2020 年）》：

提升重点装备制造水平。推广应用驱动传动系统数控化与效能提升技术、成型过程复杂参数传感与信息融合技术、成型过程智能控制与预测技术的新型塑料机械。

重点装备制造水平提升工程。塑料机械：体积脉动精密高效注塑成型设备，拉伸流变连续高填充混炼造粒装置，高效、节能、精密、稳定的塑料加工装备。

积极推动智能化发展。发展智能产品和装备，围绕智能产品的标准制定、产品生产、系统集成和规模应用四个领域，统筹推进智能家居、服务机器人、智能照明电器、可穿戴设备等产品的研发和市场推广。鼓励行业建设开放的共性技术测试和实验平台。发展基于物联网技术的缝制机械。加快食品、塑料制品、皮革、造纸、洗涤用品等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。

塑料机械重点开展驱动传动系统数控化与效能提升，成型过程复杂参数传感与智能控制，嵌入式机器人协同应用、综合决策与信息化管理等技术研发及应用。

(4) 《国家重点支持的高新技术领域 2016 版本》：6. 高分子材料的新型加工和应用技术高分子材料高性能化改性和加工技术；采用新型加工设备和加工工艺的共混、改性、配方技术；高比强度、大型、外型结构复杂的热塑性塑料制品制备技术；电纺丝等高分子材料加工技术；大型和精密橡塑设备加工设备和模具制造技术；增材制造用高分子材料制备及应用技术等。

(5) 《浙江省制造业发展“十三五”规划》（浙发改规划[2016]507 号）：引导高端装备产业向绿色化、智能化、超常化、融合化、服务化方向发展，推动高端装备进口替代，加快打造集设计、研发、制造、服务于一体的高端装备产业链，努力建设成为我国重要的高端装备制造基地。

(6) 工信部《2015 年智能制造试点示范专项行动实施方案》：通过试点示范，关键智能部件、

装备和系统自主化能力大幅提升，产品、生产过程、管理、服务等智能化水平显著提高，智能制造标准化体系初步建立，智能制造体系和公共服务平台初步成形。

(7)《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发[2015]40号：推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式。在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，打造一批网络化协同制造公共服务平台，加快形成制造业网络化产业生态体系。

(8)发改委《产业结构调整指导目录(2019年本)》：鼓励类：大型高效二板注塑机(合模力1,000吨以上)、全电动塑料注射成型机(注射量1,000克以下)、节能型塑料橡胶注射成型机(能耗0.4千瓦时/千克以下)、高速节能塑料挤出机组(生产能力：30~3000公斤/小时，能耗0.35千瓦时/千克以下)、微孔发泡塑料注射成型机(合模力：60~1,000吨，注射量：30~5,000克，能耗0.4千瓦时/千克以下)、大型双螺杆挤出造粒机组(生产能力30~60万吨/年)、大型对位芳纶反应挤出机组(生产能力1.4万吨/年以上)、碳纤维预浸胶机组(生产能力60万米/年以上；幅宽1.2米以上)、纤维增强复合材料在线混炼注塑成型装备(合模力200~6,800吨，注射量600~85,000克)。

(9)中央全面深化改革委员会2020年《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》：加快推进新一代信息技术和制造业融合发展，要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，加快工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，夯实融合发展的基础支撑，健全法律法规，提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。

4、行业概况

作为三大合成材料之一的塑料自问世以来发展迅猛。随着以塑代钢、以塑代有色金属、以塑代水泥、以塑代木的逐步发展，塑料广泛运用于航空航天、国防、石化、海洋、电子、光电通信、建筑材料、包装、农业及轻工业等各个领域。塑料成型设备是对塑料及其他高分子类新型材料进行成型加工的技术装备，随着高分子材料的性能、功效的不断开发与突破、高分子材料与其它材料复合化的不断创新，以及塑料制品在制造业和生活领域中的广泛应用，塑料成型设备行业发展前景极其广阔，在专用设备制造业中将会占据非常重要的地位。

(1) 注塑机是最重要的塑料成型设备和塑料机械

注塑机领域是塑料机械行业中的一个重要分支，注塑成型装备作为塑料加工业中使用量最大的加工机械，可直接生产大量的塑料制品，还是组成注拉吹工业的关键设备，在塑料机械领域占

据主导地位，大约占全部塑料成型机械产值的 40%，是衡量塑料机械制造能力的重要标志。

（2）全球塑料成型设备行业市场容量及竞争格局

据《中国塑料机械工业年鉴》数据显示，2017 年全球注塑成型装备市场规模达 82.11 亿美元，预计至 2025 年将增至 104.29 亿美元，期间年复合增速为 3.03%。

目前在全球注塑成型装备行业市场中，欧美及日本等发达国家凭借其技术和人才优势，仍占据着世界注塑成型装备行业市场的领先主导地位，如德国、奥地利、日本等国的精密、大型、高端塑料机械产品，凭借高技术含量、高附加值的优势，引领全球注塑成型装备的发展。

在未来相当长的时间里，欧洲塑料机械产品仍然将是注塑机产品领先技术的象征。以克劳斯玛菲、恩格尔为代表的欧洲企业目前仍是全球注塑机技术的领导者。欧洲注塑机企业注重创新并坚持高端精密的产品路线，能够提供专用特殊产品的解决方案，在行业内有很好的口碑，设备稳定性好、效率高、制成品精度高、使用寿命长。其生产的精密注塑机、大型注塑机，具有高技术含量和高附加值，占据了较大的市场份额。日本企业擅长制造电动注塑机，在世界塑料机械市场也占有重要地位，在快速周期成型、高精度微型化注塑机方面有显著优势，在狭小间距和超薄壁技术上也具有明显优势。

（3）我国塑料成型设备市场容量及行业竞争格局

经过多年发展，我国塑料成型设备行业已经形成了门类齐全、基础牢固、具有世界最大规模和一定技术水平、能够基本满足国民经济需求、并具有相当国际竞争力的产业体系。

据《中国塑料机械工业统计 2015—2020》历年数据显示，2015 年度规模企业 389 家、主营业务收入 521.78 亿元、利润总额 49.46 亿元；2016 年度规模企业 403 家、主营业务收入 595.91 亿元、利润总额 56.90 亿元；2017 年度规模企业 402 家、主营业务收入 670.64 亿元、利润总额 69.14 亿元；2018 年度规模企业 423 家、主营业务收入 644.32 亿元、利润总额 66.35 亿元；2019 年度规模企业 456 家、主营业务收入 650.81 亿元、利润总额 57.62 亿元；2020 年度规模企业 488 家、主营业务收入 810.56 亿元、利润总额 85.72 亿元。

我国塑料成型设备的产量已经连续十余年位居世界第一，是名副其实的世界塑料机械生产大国、消费大国和出口大国，在全球塑料机械市场具有举足轻重的地位。中国注塑成型装备产量约占全球注塑机产量的 70%，已成为我国塑料机械行业产量最大、产值最高、出口最多的第一大类产品。

我国既是全球最主要的塑料机械生产国家，又是重要的使用国家。在塑料机械产业结构调整升级和建材、家电、汽车等下游行业对塑料需求量增大的驱动下，我国塑料机械行业工业整体呈

增长态势。随着我国塑料成型装备行业的不断发展和技术水平的逐步提升，国产设备“进口替代”效应日益显著，国际市场竞争力不断增强。

我国塑料成型设备市场的下游应用行业塑料加工业，经过“十二五”和“十三五”的迅猛发展，实现了从以消费品为主快速进入到以生产资料和高技术领域的重要转型。当前，塑料加工业通过追赶型高速发展，完成数量主导型发展阶段后进入提升发展质量、提高发展效益和产业升级的新阶段。

作为塑料加工业的上游行业，塑料成型设备市场也受到塑料加工业发展的带动而发展迅速。随着塑料制品产业结构转型升级和生产工艺技术水平不断提高促使塑料成型装备行业不断创新发展，催生出更高端的注塑机技术要求。例如，汽车产业轻量化、电动化、智能化及包装行业高阻隔、环保和轻量化等发展趋势，乃至碳纤维增强热塑性树脂、精密成型、纳米成型技术、光学模具等先进材料和加工技术的应用，都将促使行业企业提升技术水平，并越发重视为注塑客户提供整体解决方案及自动化生产方案，涌现出多种新技术、新产品，不断推动塑料成型装备行业向高端智能化方向发展。

（4）公司的行业地位

我国注塑机行业的优势企业，不仅需要在国内市场上具有优势，也要在国际市场具有较强的竞争力；不仅要拥有较为齐全的产品规格系列，也要定位中高端的市场需求。公司自成立以来一直专注于塑料注射成型设备领域，为推动中国塑料机械行业特别是注塑机行业的发展做出了贡献。

公司是中国主要的注塑机供应商之一，中国塑料机械工业协会副会长单位，浙江省机械工业联合会副会长单位，国家高新技术企业、浙江省企业技术中心单位、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省企业研究院。根据中国塑料机械工业协会对中国塑料机械行业优势企业的评选，公司 2011 年至 2021 年连续十一年入选“中国塑料注射成型机行业 15 强企业”、“中国塑机制造业综合实力 30 强企业”。

5、部分下游行业说明

塑料因具有重量轻、绝缘性好、可塑性强、制造成本低等特点在现代社会中得到广泛运用，近年来我国塑料加工行业产业规模不断扩大，塑料制品产量呈增长态势。据国家统计局数据显示，我国塑料制品产量由 2011 年 5,474.4 万吨增长至 2019 年的 8,184.2 万吨，年复合增长率为 5.15%。

塑料机械行业是为塑料制品开发与应用行业提供先进技术和装备的产业，塑料机械行业与塑料制品开发与应用行业紧密一体相辅相成，共同推动着塑料制品的应用向着更广泛的领域发展。作为最重要的塑料机械，注塑机下游应用领域主要为塑料建材、汽车配件、家用电器和 3C 产品、

物流、包装材料及其他普通塑料制品行业：

(1) 塑料建材行业应用领域：

塑料建材具有质轻、耐腐蚀、导热系数小、保温防水节能、加工成型方便、回收利用率高等特点，在建筑和基建领域得到了广泛应用，已成为当今建筑和基建技术发展的重要趋势。根据中国塑料加工工业协会报告显示，我国塑料管道产量由 2010 年的 840.2 万吨增长至 2017 年的 1,522 万吨，年复合增速达 8.86%，预计到 2020 年我国塑料管道产量将达 1,600 万吨，在各类材料管道中市场占有率超过 55%。

由于塑料建材所具有的突出优点，塑料管件在市政给排水、市政燃气、建筑排水、农业等领域得到广泛应用。浙江省“五水共治”等环保工程以及我国“地下综合管廊”等城市改造工程中也得到了大量的应用，此外在“海绵城市”建设工程以及“西气东输”和“南水北调”等国家战略工程亦有应用。

“五水共治”：五水，是指污水、洪水、涝水、饮水和节水。“五水共治”工程蕴含着对塑料管件的巨大需求。“五水共治”行动将时间表分为三年、五年、七年等三步。其中，三年（2014-2016 年）要解决突出问题，明显见效；五年（2014-2018 年）要基本解决问题，全面改观；七年（2014-2020 年）要基本不出问题，实现质变。

“地下综合管廊”：指在城市地下用于集中敷设电力、通信、广播电视、给水、排水、热力、燃气等市政管线的公共隧道，是实施统一规划、设计、施工和维护，建于城市地下用于敷设市政公用管线的市政公用设施。国务院高度重视推进城市地下综合管廊建设、住房和城乡建设部会同财政部开展中央财政支持地下综合管廊试点工作，计划到 2018 年建设地下综合管廊 389 公里，总投资 351 亿元。“地下综合管廊”试点也带动了其他城市积极参与改造，根据测算，未来我国地下综合管廊需建 8,000 公里，若按每公里 1.2 亿元测算，投资规模将达 1 万亿。

“海绵城市”：海绵城市，是新一代城市雨洪管理概念，城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。2014 年 12 月，财政部下发《关于开展中央财政支持海绵城市建设试点工作的通知》、2015 年 10 月国务院办公厅下发《关于推进海绵城市建设指导意见》、2016 年 2 月，国务院下发《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》将带来大量的新增管材特别是塑料管材的持续性需求。

(2) 物流行业的应用

在全球贸易流通日益增长，特别是电子商务的带动下，物流行业发展迅猛。国务院发布《物

物流业发展中长期规划（2014—2020）》，“要求，到 2020 年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，明确了中长期发展的战略目标”。而物流业快速发展，特别是要实现便捷和环保的目标，离不开它的载体：托盘、周转箱。同时在塑料托盘、周转箱大量应用的带动下，塑料托盘及周转箱制造业呈现持续增长局面。

（3）包装行业应用领域

塑料包装行业是全球性的、持续发展壮大的产业。包装由于具备保护商品、便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，包装产品在现代社会得到越来越广泛的应用，已成为商品流通中不可或缺的组成部分。

我国是世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值中的比例已超过 30%，在食品、药品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。近年来，我国塑料包装行业一直处于稳定增长态势，数据显示，2017 年中国塑料包装市场规模为 496.4 亿美元，预计到 2025 年年均复合增长率为 4.4%。2020 年全国塑料包装市场规模预计为 564 亿美元。

随着科学技术的发展和进步，包装材料和容器也发生了较大的变革，各种新型材料以及材料加工新技术的研究和开发，特别是新型高分子材料不断的涌现，为包装提供了广阔的发展趋势。随着生活水平和工业技术的进步，市场对产品包装的外观、强度、便于携带、防腐保鲜等特性具有更高的要求，推动塑料包装行业向高性能、高质量、环保化方向发展。未来，我国塑料包装行业市场空间将继续稳步扩大，进一步为注塑成型装备带来广阔的市场空间。

（4）汽车配件行业的应用

我国汽车产业整体发展相对稳定，新能源汽车产销继续保持快速增长。同时，我国逐步成为世界汽车制造中心。据中国汽车工业协会数据显示，我国汽车产量从 2011 年的 1,841.89 万辆增长至 2020 年的 2,522.50 万辆，年复合保持平稳增长，汽车产业的稳步增长将为注塑机提供广阔的市场空间。

世界汽车材料的技术发展方向是轻量化和环保化，为此增加车用塑料在汽车中的使用量，成为降低整车成本及其自重、增加汽车有效节能的关键。国际上已把汽车对工程塑料的用量，作为衡量一个国家汽车工业水平的重要标志之一。随着汽车行业的迅猛发展，特别是电动汽车的快速发展，工程塑料“以塑代钢”的需求将有更大市场空间。工程塑料在汽车工业中应用非常广泛，使用量也相当巨大。工程塑料在汽车工业中的使用非常具有发展潜力。塑料制品汽车塑料件主要运用于装饰件（外饰件、内饰件）、内外部组件（仪表板、座椅、功能件等）等方面。增加车用塑料在汽车中的使用量、提升汽车节能水平的关键，为注塑成型装备带来广阔的市场空间。

国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，要求深入实施发展新能源汽车国家战略，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。国家工信部发布的《汽车产业中长期发展规划》提出力争经过十年持续努力，迈入世界汽车强国行列，特别强调了鼓励发展先进车用材料及制造装备的应用。在汽车产业向智能化转型升级的趋势下，也将为注塑成型装备提供新的发展契机。

（5）家用电器和 3C 行业应用领域

随着人民生活水平的提高和消费升级，家用电器行业是传统的国民经济支柱产业，对促进经济发展发挥着积极作用。中国已成为全球家电制造中心，塑料已经成为家电行业应用量增长速度最快的材料。家电更新发展可以说是日新月异，塑料制品的科技进步更是其中的重要一环。绿色环保化、轻量化、功能多元化、外观人性化、高性能低成本化等已成为家电塑料制品的发展方向，达到这些目标唯有创新塑料制品的加工设备、工艺。此外，家电产业正从原先的大规模低成本制造向精益制造转变，将智能制造作为转型升级的突破口。自动化智能化注塑成型装备作为家电行业智能制造产业链的重要一环，伴随着家电生产智能化转型，将为注塑机行业提供新的发展机遇。注塑机制造企业与家电制造企业共同研究塑料在家电行业的应用，通过创新注塑技术，以不断适应并引领市场新的需求。

3C 是计算机（Computer）、通讯（Communication）和消费电子产品（Consumer Electronic）三类电子产品的简称。当前，全世界都处在信息化的浪潮之中，3C 电子产品已经跟人们的日常生活息息相关。目前，塑料零部件在消费类电子等 3C 产品中应用日益广泛，手机外壳、导光板、电子连接器等电子通讯零部件都需要运用精密注塑成型装备，且随着 3C 产品向轻、薄、短、小方向发展，将为注塑成型装备尤其是精密注塑成型装备提供良好的发展机遇。随着人民生活水平的提高，我国消费市场对电子产品的需求较为旺盛，同时，消费类电子产品具有较强的时尚性特征，产品周期较短、更新换代速度较快，为塑料制品提供稳定而连续的市场需求，也将带动注塑成型装备市场需求。

二、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司所从事的主要业务

公司是塑料注射成型设备（以下简称注塑机）的制造商和方案解决服务商，专业从事注塑机的研发、设计、生产、销售和服务，并为下游应用领域提供注塑成型解决方案。

公司的主要产品为注塑机，属于塑料机械行业中的一个重要细分行业，也属于国家鼓励和扶持的高端装备制造业。公司生产的注塑机是塑料制品行业的重要生产设备，制造的塑料制品被广

泛应用于管道系统的连接与配套如管件、检测井、海绵城市系统中的雨水收集模块等、汽车领域的轻量化注塑零部件行业、白色家用电器和小家电行业的塑料部品、3C 消费电子产品与通讯行业中的精密塑料部品、物流和仓储行业中的周转箱、储物箱、托盘、环卫垃圾桶等、薄壁包装容器行业以及医疗卫生行业。

公司的注塑机产品和解决方案为下游塑料加工行业提供了基础性和全局性的支持，智能注塑成型装备作为对塑料及其他高分子类材料进行成型加工的技术装备，具有工作母机的作用。

在全球工业 4.0 发展趋势及中国制造 2025 战略规划的驱动下，数字化、信息化、智能化日益成为全球制造业发展的重要趋势。注塑成型装备对推进高分子复合材料加工制造行业智能制造转型升级具有重要意义。

公司注塑机的性能直接决定了下游塑料加工行业产品的品质和生产的效率，公司通过为下游塑料加工行业提供优质的注塑成型解决方案，推动我国塑料加工行业工业自动化和信息化的产业升级，最终实现向中国制造 2025 战略转型。

公司目前主要产品为梦想 Dream 系列注塑机，包括 D(T) 肘杆系列、DH 二板系列、DE 全电动系列和 DD 多组分系列。梦想 Dream 系列注塑机由于采用了模块化设计、自由组合搭配的理念。各不同型号的注塑机主要由不同结构系列的锁模部件和一个或多个注射部件进行模块化组合，同时各系列锁模部件又可进一步选择不同的锁模力，各系列注射部件又可进一步选择不同的注射当量。模块化设计理念不仅丰富了公司的产品线，也能让注塑机设备能够享有丰富的使用空间，让公司根据不同客户的需求进行更具针对性、定制化的方案解决服务。

2020 年，泰瑞机器联合全球顶尖设计团队打造全新 NEO 系列高端注塑机。以超前的设计理念，完美结合了泰瑞机器十多年的技术沉积与世界领先的工业设计，每个细节都恰到好处、相得益彰，为用户带去无与伦比的使用体验。NEO 系列带来的转型创新成果，既是泰瑞在注塑机行业掀起的革新浪潮，也是泰瑞对未来注塑生产的抢先布局。

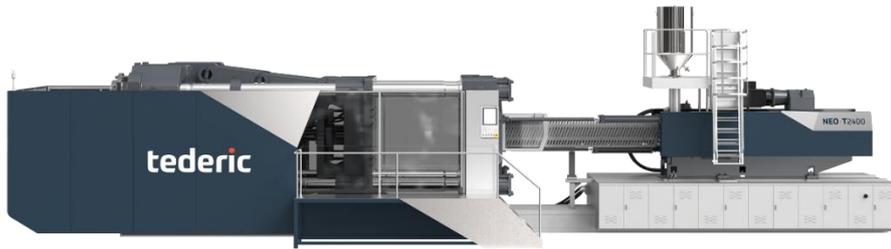
公司全新 NEO 系列产品的介绍如下：

NEO · T

全新高端肘杆式注塑机

锁模力：90t-2400t

主要应用领域：



紧凑的结构，卓越的性能。高端肘杆式注塑成型装备秉承极简优雅的设计理念，每一个线条，每一个角度，每一处细节，都为优化性能而生。

NEO · H

全新高端二板式注塑机

锁模力：680t-2700t

主要应用领域：



主要应用领域：



泰瑞深耕注塑行业，以专业实践为坚实后盾。高端二板式注塑机系列集诸多创新专利技术于一身，灵活丰富的功能配置，全面对标欧洲液压成型装备，为您提供专业的定制化解决方案。

NEO · E

全新高端电动注塑机

NEO · E 锁模力: 55t - 460t

NEO · Ec 锁模力: 168t-1088t



主要应用领域:



家电



汽配



物流&环保



日用品

高超的电动技术和丰富的应用经验。高端电动注塑机系列以极致纯粹、先锋和高性能的品牌理念，卓越的技术创新，成就广泛的行业应用。

NEO · M

全新高端多组分注塑机

NEO · Ms 锁模力: 880t-1920t

NEO · Mv 锁模力: 170t-1920t



主要应用领域:



家电



汽配



物流&环保



日用品

持续创新，探索注塑成型的各种可能。高端多组分注塑机系列拥有行业领先的多色注塑技术，以灵活的模块化、专业的定制化设计，满足您多样化的工艺需求。

(二) 公司的主要经营模式

1、销售模式

公司的销售采用了直销与经销相结合的模式。(1)公司的直销模式即公司对终端客户的直接销售,按照是否有代理商,又可以细分为直接直销和代理直销两种模式。(2)公司的经销模式系由经销商向公司买断货物所有权形成的销售,即由经销商向公司购买注塑机,再由经销商向终端用户销售。优质经销商为了促进其最终销售的实现,亦会为公司进行市场推广,同时部分经销商还会为终端用户提供售后服务。

2、生产模式

公司的生产主要采用计划生产和按订单生产相结合模式,具体情况包括:年度生产计划、滚动生产计划、月度生产计划。对铸件的部分金加工工序及钣金件的喷塑加工工序,公司采取了委托加工的生产模式。

3、采购模式

根据原料性质及需求数量、使用频次、加工周期等因素,公司会有两种不同的采购方式:(1)集中计划采购:公司每个月会根据市场需求情况和实际订单情况制定生产计划,对于常用原料和标准物料,除自制零部件外,会采用集中计划采购的方式进行。(2)按需采购:对于定制注塑机和其他特殊生产用料,以及非产品用原料、售后所需原料采用按需采购。

4、研发设计模式

公司以自主研发设计为主,与高等院校和科研单位产学研合作为辅的研发设计运作模式。公司建立了以市场需求为导向的研发机制以及创新激励机制,拥有优秀的研发团队和完善的研发体系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,888,508,864.73	1,510,638,667.97	25.01	1,405,422,633.52
归属于上市公司股东的净资产	1,331,044,028.34	1,061,464,111.43	25.40	1,029,114,233.24
营业收入	1,097,586,525.42	873,140,922.29	25.71	803,500,665.37
归属于上市公司股东的净利润	142,213,445.28	86,695,032.83	64.04	114,833,042.15
归属于上市公司股东的扣除	120,249,030.49	74,427,101.74	61.57	104,786,288.15

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	209,910,411.00	175,999,912.85	19.27	94,210,676.03
加权平均净资产收益率(%)	11.47	8.33	增加3.14个百分点	11.60
基本每股收益(元/股)	0.49	0.33	48.48	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.33	48.48	0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	240,368,929.41	330,600,473.96	293,982,101.29	232,635,020.76
归属于上市公司股东的净利润	39,212,456.07	46,941,633.93	47,151,781.79	8,907,573.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,453,137.80	41,477,460.78	43,175,884.53	2,142,547.38
经营活动产生的现金流量净额	42,886,589.50	67,158,912.85	36,284,714.58	63,580,194.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

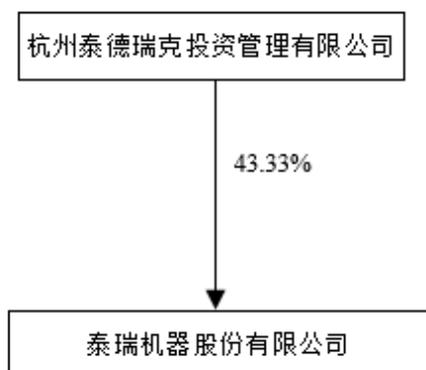
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							12,313
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							15,896
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状	数量	

					态		
杭州泰德瑞克投资管理有限公司		128,126,418	43.33		质押	70,000,000	境内非国有法人
TEDERIC TECHNOLOGY LIMITED		41,768,801	14.12		无		境外法人
郑建国	30,000,000	30,000,000	10.14	30,000,000	无		境内自然人
海通开元投资有限公司	-8,220,000	5,119,957	1.73		无		境内非国有法人
Green Seed Capital Ltd		4,973,296	1.68		无		境外法人
舟山悦海伟祺投资合伙企业（有限合伙）	-699,000	3,131,000	1.06		无		境内非国有法人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	1,334,078	1,334,078	0.45		无		境外法人
杭州聚拓投资管理有限公司		1,300,000	0.44		无		境内非国有法人
乐春华	-499,900	1,000,000	0.34		无		境内自然人
ACADIAN 资产管理有限责任公司—ACADIAN 中国 A 股股票主基金（交易所）	998,170	998,170	0.34		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑建国直接持有公司 10.14% 的股权，持有泰德瑞克 60% 的股权；何英持有聚拓投资 42% 的股权。郑建国和何英系夫妻关系，是公司实际控制人。除上述情况外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

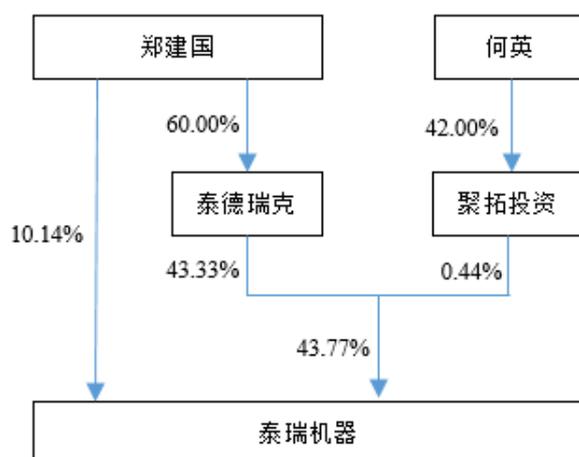
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司整体经营业绩水平创历史新高。公司实现营业收入 109,758.65 万元，同比增长 25.71%；归属于母公司股东的净利润 14,221.34 万元，同比增长 64.04%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,024.90 万元，同比增长 61.57%。经营性现金流量净额 20,991.04 万元，现金流水平良好。

2021 年度，公司坚持全球化战略和稳健经营方针，主营产品内外销订单同比保持增长，主营产品产销两旺，生产排产紧张有序，公司营业收入同比保持增长，净利润增速高于营业收入增速。主要原因有以下几点：

(1) 2021 年度，受益于行业景气度，公司整体实现营业收入 109,758.65 万元，同比增长 25.71%。其中：内销营业收入 65,449.48 万元，同比增长 16.16%，占比 59.63%；外销营业收入 44,309.17 万元，同比增长 43.09%，占比 40.37%。

(2) 2021 年度，公司整体毛利率水平 29.44%，公司通过销售售价政策调整、升级产品结构，加强成本费用控制，充分发挥自身完整产业链成本优势以及外销营业收入占比提升，较 2020 年度毛利率水平 27.45%，上升 1.99 个百分点。其中：内销毛利率 23.42%，同比上升 1.37 个百分点；外销毛利率 38.32%，同比上升 1.06 个百分点。

(3) 2021 年度，投资收益 1,831.64 万元，同比增长 281.68%。主要原因为银行远期结汇产品取得投资收益 1,175.11 万元所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用