

证券代码:000719

证券简称:中原传媒

公告编号:2022-010

中原大地传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,023,203,749 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座		
传真	(0371)87528527		

电话	(0371)87528527	
电子信箱	ddcm000719@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处的行业情况

（一）公司所处行业基本情况及发展阶段

公司所处行业为新闻出版业。根据武汉大学大数据研究院传媒大数据研究中心 媒至酷2022年1月正式发布的《2016-2020新闻出版上市公司五年综合动态绩效数据报告》显示：新闻出版业搭乘政策东风，积极拥抱资本力量，上市企业数量增至2020年的30家；年度综合动态绩效均值保持领先优势；价值规模、运营能力亦名列前茅；盈利能力、偿债能力多年霸守第一；全行业守正创新、行稳致远，严守质量生命线，大力实施精品战略、项目带动战略，持续推进内容创新生产，涌现出大批传承中华文明、推动社会进步、反映时代精神的精品力作，为2035年建设成为社会主义文化强国的战略目标夯实重要基础。当前，我国出版业步入从传统出版到融合创新的转型期、从高速增长到高质量发展的调整期、从生产制造型到知识服务型的升级期。“三期”叠加，新旧矛盾交织，出版业稳健发展任务重、深化改革挑战多、优化升级考验大。在市场需求、新冠疫情的双重压力下，出版业的生产运营模式正在发生根本性变革，数字化、信息化的趋势不可逆转，知识开放共享与数字化、智能化的深度融合或将成为出版业的突围方向。

（二）出版传媒行业周期性特点

全民触网带来新闻出版产业传统业态在产业变革中逐渐隐退或加速转型，随着出版融合持续深入，产业边界逐步外延，内容呈现方式和发行营销模式迥异；知识服务不同于传统出版的单一出版物生产和传播机制，需要出版单位在策划、生产、管理等方面发生颠覆性改变；受新冠疫情影响，图书零售市场遭遇寒冬，码洋规模首次出现负增长，同比下降5.08%；实体书店承受网络疫情双重冲击，前述因素导致图书出版发行行业呈弱周期特征。

（三）公司所处行业地位

截至2021年第三季度末，在中国证监会所划分的新闻出版板块30家上市公司中，中原传媒总资产排名第9位，净资产排名第8位，营业总收入排名第8位，净利润排名第10位。武汉大学大数据研究院传媒大数据研究中心 媒至酷2022年1月正式发布的《2016-2020新闻出版上市公司五年综合动态绩效数据报告》显示，从价值规模、市场表现、盈利能力、运营能力、成长能力、偿债能力，中原传媒均位居行业前端。

（四）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对公司所处行业的重大影响

近年来，国务院相关部委先后出台了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》《深化新闻出版体制改革实施方案》《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》《全民阅读“十四五”时期发展规划》《出版业“十四五”时期发展规划》等支持性政策。

财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第

10号)的规定,自2021年1月1日起至2023年12月31日,符合文件规定的出版物在出版环节享受增值税先征后退的优惠政策:一是专为少年儿童出版发行的报纸和期刊,中小学的学生课本享受增值税100%先征后退的优惠政策;二是符合第一条第二款规定的出版物(其中包括:除第一款规定以外的其他图书和期刊,音像制品)享受增值税50%先征后退优惠政策。

财政部、国家税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》(财政部 税务总局公告2021年第10号)的规定,自2021年1月1日起至2023年12月31日,符合文件规定的出版物在发行环节享受增值税免征的优惠政策。

财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》财税(2019)16号的规定,经营性文化事业单位转制为企业,自转制注册之日起五年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的企业,自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。

上述财税优惠政策公司均可享受。

2021年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,简称“双减政策”。随着“双减”政策的落地,数字教育将加速调整,传统教育出版单位因具有较高的权威性、专业性、规范性,将迎来重要发展机遇。

二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内,本公司主要从事出版物的编辑、生产和市场推广,通过形式多样、门类齐全的出版产品,为广大消费者提供知识、信息和精神文化需求服务。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育及服务、文化产品贸易等领域。

1.出版业务:一是本版图书(含教材教辅)出版,即本公司组织策划、选题论证、组稿编辑、拥有专有出版权的图书(含教材教辅)的出版。二是人教版、人音版、北师大版等(人民教育出版社、人民音乐出版社、北京师范大学出版社)教材租型出版,即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权,负责相关版型教材在河南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作,本公司向教材原出版单位支付租型费用。三是党和国家重要理论出版物的租型出版。

2.发行业务:利用河南省新华书店覆盖全省的渠道网络和云书网电商平台,由新华书店向包括本公司所属出版单位在内的全国范围的出版社采购图书产品或向生产厂家采购文化用品、电子产品、其他商品等并进行销售。其中,教材教辅主要由河南省新华书店、教材出版中心、教材教辅出版单位通过政府采购、直供、直销、代销等方式进行销售;一般图书主要通过全国各地新华书店、国内有影响力的电商平台及其他出版物营销渠道,以批发零售兼营方式进行销售。文化用品、电子产品及其他产品,主要依据市场需求和电商平台数据分析开展经营活动。

3.印刷业务:根据客户需求,由本公司提供纸张或客户自己采购纸张,按客户订单生产(如教材教辅、报纸、期刊、一般印刷物等),并按照合同直接向客户销售。

4.印刷物资供应:将教材用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购,并按照合同直

接向客户销售。

5.媒体：一是本公司所属出版单位编辑出版的期刊主要包括社会科学和教育辅导两大类：社会科学类如《寻根》《名人传记》《青少年书法》等，主要经营模式为期刊发行和广告；教育辅导类，如《作文》《作文指导报》，主要经营模式为产品发行。二是中国教育出版网、完美手工网、百姓文化云等新媒体业务，主要通过网站平台及移动端提供内容服务。三是通过出版产品品牌影响力，开展中国手工产业博览会等线下经营活动。

6.数字教育：以出版融合发展（郑州）重点实验室和中国教育出版网为两大支撑的教育综合服务体系初步搭建完成，形成了大象e教、大象e学、大象e考、海燕e学、伴学365、中小学数字图书馆等一系列数字教育产品。智慧题库、智能组卷、考试与教学测评等数字教育服务系统，为构建以大数据为中心，以智慧教育云、智慧校园、智慧课堂为核心组成的教育信息化整体解决方案奠定坚实基础。商业模式为把产品和系统销售给单个学校或区域教育行政部门，提供维护、升级、内容更新等服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	14,907,410,366.69	13,649,895,196.25	9.21%	12,597,408,986.31
归属于上市公司股东的净资产	9,483,318,546.91	8,932,196,948.72	6.17%	8,340,967,375.68
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	9,261,018,630.76	9,590,322,571.26	-3.43%	9,503,991,134.77
归属于上市公司股东的净利润	975,093,752.95	927,728,961.49	5.11%	831,985,654.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	949,711,371.21	798,939,499.88	18.87%	776,205,018.80
经营活动产生的现金流量净额	1,585,417,219.06	1,659,318,871.78	-4.45%	800,598,548.25
基本每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	0.81
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	0.81
加权平均净资产收益率	10.59%	10.73%	-0.14%	10.33%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,887,479,849.58	2,557,317,893.23	2,434,883,197.57	2,381,337,690.38
归属于上市公司股东的净利润	95,923,875.96	344,879,717.82	190,357,156.37	343,933,002.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,425,276.84	333,037,000.34	194,851,300.20	330,397,793.83
经营活动产生的现金流量净额	-177,241,428.83	-232,482,631.51	-293,680,673.39	2,288,821,952.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,545	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,948	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	60.03%	614,231,684	356,056,206			
中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户	境内非国有法人	17.10%	175,000,000	0			
全国社保基金六零四组合	其他	1.72%	17,579,500	0			
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925	0			
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	其他	0.81%	8,319,350	0			
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	0.33%	3,384,357	0			

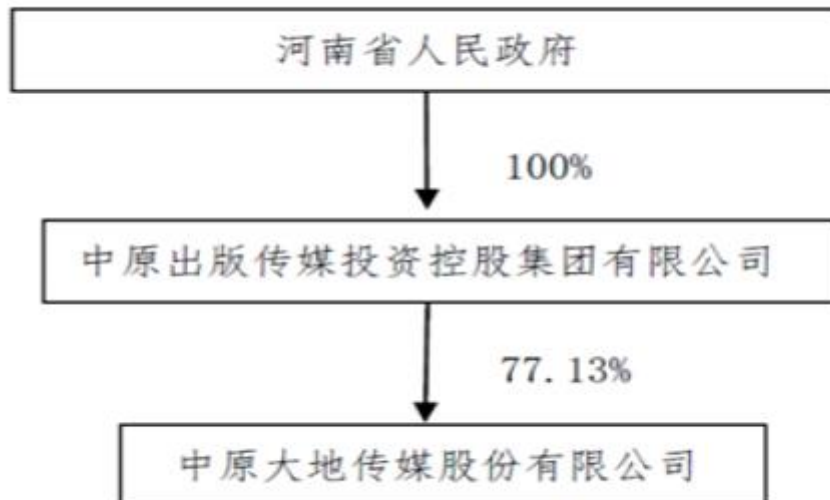
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	0.29%	2,982,825	0	
上海毓实投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.22%	2,286,621	0	
刘炜华	境内自然人	0.19%	1,952,800	0	
沈芳楼	境内自然人	0.18%	1,811,911	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中原出版传媒集团持有公司 789,231,684 股（其中 175,000,000 股登记在“中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户”中）。2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	刘炜华先生信用账户持有 1,952,800 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内公司经营情况没有重大变化。

董事长：王 庆 _____

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2022年4月7日