

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

**浙江大元泵业股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司于2022年4月7日召开的第三届董事会第九次会议审议通过的2021年度利润分配预案如下：公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，具体日期将在权益分派实施公告中明确。公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），截至2022年4月7日，公司股本总数为168,219,000股，以此计算合计拟派发现金红利58,876,650.00元，剩余利润结转以后年度分配。如在2022年4月7日至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。该事项尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞文	
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	
电话	0576-86441299	
电子信箱	dayuan@dayuan.com	

### 2 报告期公司主要业务简介

1、公司所属行业从大类上来看属于通用机械设备之泵行业，从行业细分来看，属于民用水泵（以通用型、小型水泵为主要特征）及屏蔽泵行业，其中所属屏蔽泵行业又可以进一步细分为家庭用屏蔽泵行业和工业用屏蔽泵行业。

2、民用水泵行业内部经营分化现象进一步显现，分化不仅体现在不同经营规模的企业之间，也体现在具有不同细分市场定位和商业模式的企业之间。原材料成本占生产成本的比例在本行业内普遍较高，报告期内，大宗商品价格的持续高位运行给本行业带来普遍性挑战。而从中长期看，行业竞争格局在外部经营环境面临较大波动时得以优化重塑的确定性较大，部分经营规模较小、风险应变能力不足的主体有望加速被市场出清。根据公开统计数据，仅本公司所处的浙江台州温岭地区小型民用水泵行业年产值即达 450 亿元左右，而同类企业数量约 2600 家左右，龙头企业未来市占率提升空间巨大。

3、家庭用屏蔽泵下游横向拓展空间广阔，“双碳”目标下海外市场率先迎来技术与产品升级周期。家庭用屏蔽泵的下游市场覆盖包括全屋供暖、全屋增压与水循环、厨房家电配套、卫浴、卧室、客厅、室外管路及花园等全屋智慧与舒适家生活场景，应用领域十分广阔。其中，壁挂炉、家庭管道循环为公司现阶段重点下游市场之一，公司技术储备或产品线正向全屋生活场景下的业务领域延伸。

从全球市场发展情况来看，家庭用泵行业正迎来各国“碳中和、碳达峰”发展目标下的产业升级机遇。建筑部门是碳排放量最高的终端消费来源，根据中国建筑节能协会的相关报告数据，从碳排放的来源看，2018 年，建筑部门中仅建筑运行阶段碳排放就占我国碳排放总量的 21.9%。而泵作为通用设备，节能技术的使用与推广对脱碳改造具备极高价值。多年来，合肥新沪持续开展对于下一代家用高效节能泵产品的研发和创新，作为国内家用屏蔽泵龙头和领先企业，其节能泵技术处于国内同行业领先地位，是我国《智能热水循环屏蔽电泵》等多个主流标准的主起草单位。目前，高效节能泵主要在欧盟、北美等市场销售，在国内市场尚处于起步阶段。家用泵的节能技术应用与升级趋势确定性较强，并将带动行业竞争格局持续优化。合肥新沪未来有望深度参与全球市场竞争，并依托技术创新能力进一步扩大在国内市场的领先优势。

4、工业用屏蔽泵应用广泛、下游多个主要市场景气度较高，需求确定性较强，未来国产替代空间广阔。屏蔽泵因其自身具有耐酸碱腐蚀、安全无泄漏、低噪音、免维护等技术特征，使其面对“易燃、易爆、高温、超低温、强腐蚀、高压、放射性、剧毒和贵重”的液体环境时具有极强的技术和市场推广价值，典型市场与应用领域主要包括高端石化、空调制冷、清洁能源（核电、风电、光伏、氢能源）、新能源汽车、航天工业、电子与半导体工业、医疗器械、环保与水处理、信息基础设施建设等工业级市场。

工业用屏蔽泵市场空间广阔。仅以屏蔽泵在化工市场的应用为例，综合 EuroPump 等多家行业观察或研究数据，当前化工泵市场全球总量规模约达 160 亿-200 亿美元，而屏蔽泵作为化工泵的重要门类，未来应用空间较大。工业用屏蔽泵在我国发展起步较晚，但近年来以国内民营资本为背景的企业技术进步较快。从竞争格局来看，国内约有十几家企业具备屏蔽泵的生产能力，虽然与全球行业领先企业仍有一定差距，但近年来内资技术领先型企业通过持续投入创新研发，加大了生产装备改造和工艺改进，使设计能力不断提升，加工精度与生产效率不断提高，产品系列化和通用化程度不断增强，规格品种不断丰富，未来国产替代空间广阔。

#### （一）主要业务

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。公司产品主要分为两大类：一类是以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵等产品为代表的民用水泵，该产品被广泛应用于农林畜牧、企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等领域，主要由母公司负责整体运营；另一类是以家庭用屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品为代表的屏蔽泵，屏蔽泵主要用于热水或其他特殊介质的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭场景下的水循环（含家用电器配套）、化工、制冷、新能源（氢能源）汽车、半导体与电子工业、核电、风电、激光、信息基础设施、航天工业、船舶、医用设备制造等方面，报告期该产品主要由子公司负责整体运营。

## （二）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

1、采购模式：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，物控部门结合生产需求和余料库存制定和执行采购计划；在采购过程中，对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。

2、生产模式：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求的季节性和公司供应链能力等因素，采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式；对于屏蔽泵产品，因下游客户具有一定的定制需求，公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。

3、销售模式：公司民用水泵产品因应用范围广泛，下游客户众多，最终客户分散，故公司在销售模式上采取以经销为主、直销为辅的模式；公司热水循环屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品目前则多依靠直销模式进行销售，因其所对应的下游客户明确、集中，适宜采用直销模式，同时可达到为客户提供个性化服务的目的。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,656,844,035.86	1,595,907,051.24	3.82	1,416,118,146.51
归属于上市公司股东的净资产	1,272,981,974.19	1,261,570,672.73	0.90	1,125,344,681.38
营业收入	1,484,315,403.55	1,413,131,464.92	5.04	1,134,855,470.37
归属于上市公司股东的净利润	147,216,336.04	213,404,875.94	-31.02	170,656,370.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,495,117.00	200,569,475.96	-32.94	151,597,776.88
经营活动产生的现金流量净额	162,744,976.78	155,723,113.44	4.51	250,038,451.87
加权平均净资产收益率(%)	11.79	17.88	减少6.09个百分点	16.14
基本每股收益(元/股)	0.89	1.30	-31.54	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.89	1.30	-31.54	1.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	291,012,102.52	380,476,701.90	404,292,389.62	408,534,209.51
归属于上市公司股东的净利润	35,094,641.79	38,302,600.25	39,929,701.49	33,889,392.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,923,507.06	35,829,208.72	38,678,702.82	27,063,698.40
经营活动产生的现金流量净额	14,266,551.55	47,176,788.75	25,624,190.94	75,677,445.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

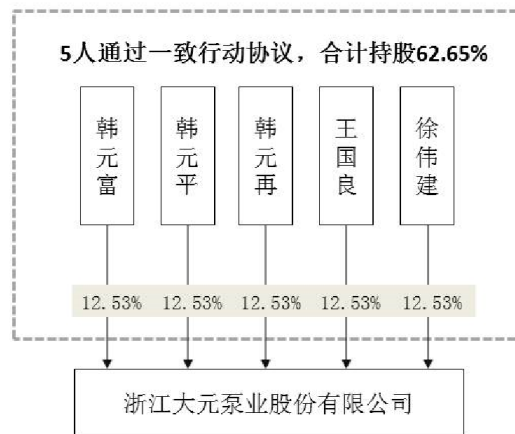
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,912		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,935		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	0	21,089,600	12.53	0	无		境内自 然人
韩元平	0	21,089,600	12.53	0	无		境内自 然人
韩元富	0	21,089,600	12.53	0	无		境内自 然人
王国良	0	21,089,600	12.53	0	无		境内自 然人
徐伟建	0	21,089,600	12.53	0	无		境内自 然人
胡小军	25,000	1,985,000	1.18	25,000	无		境内自 然人

杨德正	0	1,670,000	0.99	60,000	无		境内自然人
崔朴乐	0	1,656,400	0.98	60,000	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	1,101,723	1,101,723	0.65	0	未知		其他
张东	-481,754	988,254	0.59	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前10名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系；韩元平与张东系亲家关系。2、公司前10名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建5人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

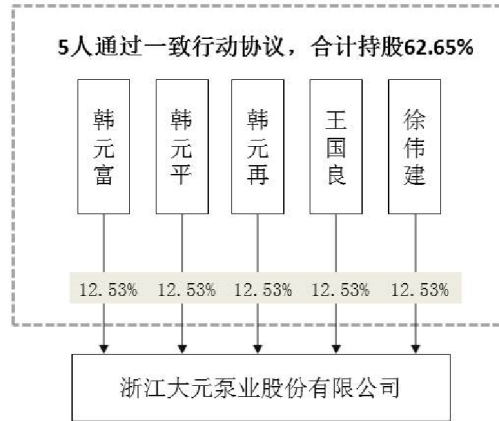
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,484,315,403.55 元，比上年同期增长 5.04%；归属于母公司的净利润 147,216,336.04 元，比上年同期减少 31.02%；基本每股收益 0.89 元，比上年同期减少 31.54%；扣除非经常性损益后每股收益 0.81 元，比上年同期减少 33.61%；加权平均净资产收益率为 11.79%，比上年同期减少 6.09 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 10.77%，比上年同期减少 6.04 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用