

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

## 中国铁路物资股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1. 公司投资者、潜在投资者 2. 上市公司人员：杜波董事长、李军独立董事、孟君奎董事会秘书以及会计机构负责人谢岚
时间	2022年4月7日 15:00-17:00
地点	公司会议室
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	详见附件
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无

# 中国铁路物资股份有限公司

## 20201 年度网上业绩说明会记录

( 以下按提问时间进行排序，相近问题进行汇总 )

**问题 1. 请问国际油价上涨对公司油气业务有什么影响？**

回复：您好！公司下属油料集团是我国国铁市场铁路柴油、润滑油的重要供应链集成服务商，兼具资源保障和储备功能，依托专业化服务保障队伍及数十年的供应经验，积极响应客户“降本增效”的需求，助力客户降低柴油库存、加快存货周转，为铁路运输企业提供油品采购、供应、仓储、配送、加注全过程集成服务。同时，公司依托长期合作的上游资源和市场规模优势，以及汽配、联储、加油卡等成熟的业务模式，积极拓展工厂、工程项目、物流园区、加油站等社会化终端市场。

公司追求为客户提供供应链集成服务，创造价值的合理利润，并不追求因油品价格波动产生的或有增值收益。所以，油品价格的大幅波动对公司运营风险的控制提出了更高的要求，公司将紧密关注油品市场价格，严格仓储管理，深入研究通过套期保值等手段，规避油品价格大幅波动的风险。谢谢！

**问题 2. 旗下铁棚牌水泥的市场情况怎么样？**

回复：您好！公司生产的“铁鹏”牌水泥具有质量稳定、富余标号高、碱含量低、抗蚀性强、易和性好、色泽纯青的优良性能和特点，在华东市场具有良好的市场口碑，广泛应用于公路铁路、桥梁隧道、高层建筑等重点工程。谢谢！

**问题 3. 公司去年和建龙集团的股权合作项目推进情况及影响？**

回复：您好！2021 年，公司与建龙集团合资设立了中铁物建龙供应链科技公司和中铁物建龙西南供应链公司，通过强强联合、优势互补，推进资源、市场、物流、信息流和供应链金融的有机融合，创新钢铁供应链集成服务业态，打造具有显著核心竞争优势的钢铁领域供应链集成服务标杆。谢谢！

**问题 4. 2021 年公司业务有哪些新增亮点，对 2022 年度经营会有什么影响？**

回复：您好！公司深入推进供应链集成服务模式升级，调整业务结构，通过

新市场开拓、新产品开发、新模式推广、新技术应用，推动路内路外、海内海外、线上线下融合发展，积极打造供应链集成服务新业态，市场化增项业务不断拓展。

2021年，公司“一带一路”项目斩获新订单，在匈塞铁路贝旧段的基础上，继续中标匈塞铁路诺苏段物资代理服务项目；油料集团强化供应链集成服务优势，积极开拓了铁路专用润滑油脂产品联采业务；招标公司承揽渝昆高铁、西昆高铁、沈白高铁等物资代理服务项目；各所属公司加大工程服务和大宗物资市场开发力度，在川藏铁路项目，广湛、汕汕、梅龙等高铁项目，上海、广州、武汉、西安和重庆等地铁项目，洛阳小浪底南岸灌区、湄洲湾港4号泊位等水利码头项目，新疆哈密抽水蓄能电站、通渭义岗100MW风电场等新能源建设项目上，取得了良好的市场开发成效。

此外，公司在废旧钢轨处置、油品业务服务模式和市场开拓方面，也取得了新的进展。谢谢！

#### **问题 5. 中国物流集团成立后对中国铁物有哪些利好？**

回复：您好！公司实际控制人中国物流集团作为新组建的综合物流领域的唯一一家中央企业，拥有“海陆空”全物流基因，承担构建现代流通体系和发展现代物流产业的使命，经营网点遍布国内及海外五大洲，拥有丰富的土地、仓库、铁路专用线等物流资源，在现代物流供应链领域具有规模化组织能力、专业化运作能力、网络化服务能力，并正在向着打造具有全球竞争力的世界一流现代物流集团的目标迈进。作为物流集团重要成员企业之一，物流集团的发展将给公司带来重大历史机遇，实际控制人强大的物流资源和平台优势，将有助于中国铁物降低仓储、运输、配送等综合物流成本，提升物流运营效率，为客户打造一体化供应链综合解决方案，为客户创造更大价值，同时实际控制人在物资供应、物流服务、物流装备制造等方面的需求将为公司带来新的商机，必将对公司供应链集成服务业务的转型升级发展提供强大支撑和推动作用。谢谢！

#### **问题 6. 公司 2021 年经营状况怎么样？**

回复：您好！2021年，公司经营业绩稳中有增，持续向好，实现营业收入591.45亿元，同比增长33.01%；实现归属母公司股东的净利润9.77亿元，同比

增长 4.17%；实现扣除非经常性损益归属母公司净利润 9.58 亿元，同比增长 10.24%，实现加权平均净资产收益率 13.66%。谢谢！

**问题 7. 公司主营为轨道交通物资供应链管理，请问有哪些技术优势？**

回复：您好！公司建立的铁路燃油配送系统（CROSS 系统）、钢轨全寿命周期管理系统、电子招投标平台、铁路建设物资采购供应管理信息系统等专用的业务信息系统，通过信息化、数字化方式赋能供应链集成服务，为公司和客户资源调配、风险管控、降低成本提供有力支撑。其中铁路燃油配送系统（CROSS 系统）提供从采购管理、质量监控、库存管理、资源配置、在途跟踪、终端配送、需求预测等供应链全过程服务，已成为铁路燃油供应链管理不可或缺的信息服务平台。钢轨全寿命周期管理系统集成互联网云平台、钢轨大数据智能处理、钢轨廓形设计技术、钢轨预打磨技术、钢轨伤损在线管理等数字化及专业技术手段，实现了数字化精准运维，为客户节约了养护成本，降低了安全风险。谢谢！

**问题 8. 公司去年固定资产方面有哪些重点投资项目？进展情况怎么样？**

回复：您好！2021 年，公司所属工业集团的下属公司日产 4000 吨水泥熟料生产线项目于 2021 年 11 月 18 日提前建成投产，水泥产业链整体创效能力再获提升。谢谢！

**问题 9. 公司一季度情况如何？一季报披露时间是什么时候？**

回复：您好！公司经营状况良好，2022 年第一季度报告将于 2022 年 4 月 28 日披露，敬请关注！谢谢！

**问题 10. 公司今年为什么不分红？**

回复：您好！公司经营状况良好，因母公司可供投资者分配的利润为负，根据相关法律法规和《公司章程》的规定，公司 2021 年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。谢谢！

**问题 11. 公司国际化业务方面取得哪些成绩？**

回复：您好！公司为工程建设提供招标代理、物资代理和工程建设物资供应等，对工程建设物资提供从计划、采购、供应到结算、验收的全流程服务，并协助客户进行合同管理、质量监控、概算清理等。公司积极响应国家“一带一路”倡议，为中老铁路、匈塞铁路等国家“一带一路”重点项目提供物资代理集成服务，为雅万铁路提供招标代理和供应链集成服务，带动中国产品“走出去”。谢谢！

**问题 12. 公司独立董事是否能了解公司的经营信息？独董的意见和想法能否在董事会会议上得到充分发表？**

回复：您好！独立董事通过参加公司历次股东大会、董事会、专业委员会及公司重要经营工作会议，听取总经理及其他高级管理人员有关公司经营动态、重要事项的汇报，深入了解公司生产经营情况、财务状况和内部控制的建立健全情况。在董事会重要决策及公司日常工作中，独立董事积极履职，从自身专业角度对公司的发展规划、生产经营等提出合理的意见和建议，公司均进行了认真的研究和落实。谢谢！

**问题 13. 贵司信息披露公告中担保公告占比明显，请问是否正常？**

回复：您好！公司主营业务为以面向轨道交通产业为主的物资供应链管理及轨道运维技术服务、工程建设物资生产制造及集成服务和大宗物资供应链集成服务。公司的经营品种和业务特点，决定了公司生产经营资金使用规模较大，需要银行授信的支持。公司为下属公司的融资提供担保系正常生产经营需要，有利于下属公司借助股东整体资源优势，筹措资金，促进业务发展，符合相关下属公司经营发展实际需要，符合上市公司整体利益。公司重组上市后，经营持续稳定发展，中国物流集团的成立，也极大提升了公司外部融资环境，公司将加强与金融机构合作，不断提高信用借款比例。谢谢！

**问题 14. 截止到 4.8 号最新股东人数？**

**问题 26. 截止 2022. 4. 6 股东人数是多少？**

回复：您好！截至 2022 年 3 月 31 日，股东名册记载股东总人数为 52870。

谢谢！

**问题 15. 公司有计划回购股份或是员工持股的计划吗？**

回复：您好！通过股权激励或员工持股计划，在公司建立健全长效激励约束机制，是充分调动上市公司核心骨干人才的积极性，促进企业做强做优做大的主要手段之一。公司也在结合公司经营发展情况，积极研究制定有关方案。后续如有股权激励计划等事项，将会严格按照有关规定履行审批程序及信息披露义务，请您持续关注相关公告。谢谢关注！

**问题 16. 公司年报中多次提到，向“供应链集成服务集团”转型，有具体的措施吗？**

回复：您好！提供供应链集成服务，打造供应链综合服务平台，是供应链公司优化转型升级的必然要求。为此，公司将不断强化产业链上下游资源整合能力，有效引导和配置资源，带动商流+物流+信息流+资金流以及其他生产要素聚集，提升经济循环效率，做好与物流业务的融合集成，力求模式创新及业务转型，拓展业务边界向供应链两段延伸并寻求更丰富的经营品类，不断为客户创造更多价值，不断提高经营质量。谢谢！

**问题 17. 当前，铁路物资供应链市场竞争越来越激烈，公司如何保障自身市场份额，甚至能进一步扩大呢？**

回复：您好！公司在轨道交通物资供应链管理及轨道运维技术服务、工程建设物资生产制造及集成服务领域具有丰富的行业经验和领先的市场地位，但随着市场竞争的不断加剧，既有市场空间和盈利空间存在可能被挤压的风险。

公司将立足提升客户价值，以供应链集成服务的思维改造现有业务，加大科技创新投入，不断提高现有业务专业化服务能力，做厚做高竞争壁垒，培育长期竞争优势，不断提升客户价值；深耕核心客户资源，聚焦客户需求，争取多业态合作，寻找新业务突破口，争取开拓新的业务领域。谢谢！

**问题 18. 近期，公司董事长、总会计师、总经理的辞职，是经营有问题吗？**

**公司什么时候聘任新的总经理？是否影响公司经营？**

回复：您好！公司经营状况良好，前期董事和高级管理人员的变动系因工作变动原因的正常人事调整，公司独立董事也就董事长、总经理任期内辞职发表了独立意见，该事项对公司无重大影响。公司董事会将尽快完成新的总经理人选的聘任工作。谢谢！

**问题 19. 你好，贵公司母公司是哪个公司？**

回复：您好，公司的实际控制人是中国物流集团有限公司，作为新组建的综合物流领域的唯一一家中央企业，拥有“海陆空”全物流基因，承担构建现代流通体系和发展现代物流产业的使命，经营网点遍布国内及海外五大洲，拥有丰富的土地、仓库、铁路专用线等物流资源，在现代物流供应链领域具有规模化组织能力、专业化运作能力、网络化服务能力，并正在向着打造具有全球竞争力的世界一流现代物流集团的目标迈进。谢谢！

**问题 20. 国家相继出台文件释放高铁建设的收紧信号，请问对公司铁路物资供应链业务是否会有影响？**

回复：您好！根据国家发展改革委等单位《关于进一步做好铁路规划建设工作的通知》《2021 年新兴城镇化和城乡融合发展重点任务》等通知，明确提出要防范和化解铁路企业债务风险，合理压降铁路建设成本，对高铁建设审批体现出一定的收紧信号。

相关通知是在国家“十四五”规划的前提下出台的具体措施，旨在督促铁路企业防风险和提质增效，并未改变国家对轨道建设和城际交通的规划。整体上看，我国铁路和城市轨道交通的建设和投资规模上还会维持稳定发展的态势，国家宏观政策和经济形势依然为公司经营和发展提供着稳定的外部环境。谢谢！

**问题 21. 贵公司连续两年的毛利率都非常低，原因是什么，是行业属性问题还是公司经营问题？公司有改善的举措吗？**

回复：公司的主营业务为以面向轨道交通产业为主的物资供应链管理及轨道运维技术服务、工程建设物资生产制造及集成服务和大宗物资供应链集成服务，

公司各项业务的毛利率水平在可比兄弟公司中处于合理的水平。

向供应链集成服务转型，为客户提供更大价值，是公司不断优化升级发展的必由之路。公司将顺应国家在构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，构建现代流通体系，实施扩大内需战略、交通强国建设、实施重大工程和重大项目等有利形势，充分发挥公司现有优势，有效引导和配置资源，带动商流、物流、信息流、资金流及其他生产要素聚集，不断强化产业链上下游资源整合能力，做好与物流业务的融合集成，力求模式创新及业务转型，加大科技创新投入，补链强链，拓展业务边界向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类，打造供应链综合服务平台，不断提升经营质量。谢谢！

**问题 22. 请问公司引入了东方航空等一系列战略投资者，新增的投资是如何运用的？**

回复：您好！东方航空我公司实际控制人中国物流集团的战略投资者。谢谢！

**问题 23. 央企物流业务整合后新成立的中国物流集团市场关注度挺高，面对这个机遇，请问公司未来打算如何实现业务转型发展，提升自身的市场竞争力？**

回复：您好！作为物流集团重要成员企业之一，物流集团的发展将给公司带来重大历史机遇，实际控制人强大的物流资源和平台优势，将有助于中国铁物降低仓储、运输、配送等综合物流成本，提升物流运营效率，为客户打造一体化供应链综合解决方案，为客户创造更大价值。我公司将继续发挥物资供应链集成服务和工程建设物资研发制造同综合物流资源的互补优势，延伸产业链、整合供应链、提升价值链。强化协同，将物资供应与物流服务在网络布点、协作模式、技术应用、数字平台等方面全面对接，搭建物资供应链协同服务体系，健全实物流、信息流、资金流集成服务平台，为物资流通提供定制化的包括采购、销售、仓储、装卸、运输、配送、深加工、大数据分析等信息服务、供应链金融等一体化供应链整体解决方案，产品做宽，链条做长，促进业务转型升级，提升市场竞争能力和盈利能力。

同时，加强投资项目储备，扩展投资并购项目信息渠道，围绕轨道交通产业、现代物流产业、新能源产业、绿色低碳环保等战略新兴产业，建立健全投资项目



库，坚持突出主业，量力而行，稳慎推进投资并购，通过建立资本纽带关系加强与契合度高、发展潜力大的企业开展合作，推动公司转型升级。谢谢！

**问题 24. 请问新冠疫情对公司的生产经营是否有大的冲击？**

回复：您好！当前新冠疫情出现了多点散发的情况，对应疫情防控的需要，公司业务人员出差确实受到一定影响，个别客户和项目也不同程度受到一些影响。公司正在与客户紧密配合，积极沟通，确保供应，尽最大努力减少影响，保证生产经营的正常开展。谢谢！

**问题 25. 什么原因导致母公司亏损 17 亿，业绩对赌对公司有何影响，股价屡创新低，有何措施。**

回复：您好！截止 2021 年末，母公司报表中的未分配利润-17 亿元系公司 2020 年重大资产重组前形成的。

本次重组定向增发购买的资产中，涉及业绩承诺的公司在 2020 年及 2021 年度累计的业绩实现率达 116%。2021 年，公司经营业绩稳中有增，营业收入及净利润稳步增长。谢谢！

**问题 27. 请问公司实际控制人及大股东近期有减持计划吗？**

回复：您好！公司实际控制人所持股份尚在限售期，公司未接到 5%以上无限售股东的通过集合竞价交易减持的计划，请关注公司信息披露，谢谢！

**问题 28. 中国物流集团和中国铁物关系**

回复：您好！中国物流集团有限公司是公司实际控制人，与本公司属于两个独立法人。谢谢！

**问题 29. 请问贵公司有新能源业务吗？**

回复：您好！我公司下属油料集团是主要提供油品和润滑油业务的综合能源服务商。该公司生产的润滑油向国铁集团以及其他厂矿、集团客户销售，并积极拓展大型风力发电机组等新能源市场。除现有油品业务外，该公司目前也正依托

长期以来与客户建立的良好合作关系以及物流集团的整体资源优势,围绕铁路场站、工业厂房、物流仓储等应用场景,积极开拓新能源业务。谢谢!