

股票代码：603668

股票简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议		
	☒ 机构策略会 ☐ 业绩说明会		
	☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会		
	☐ 路演活动 ☐ 现场参观		
	☒ 其他（2021 年报解读电话会）		
参与单位名称及人员姓名	序号	公司	姓名
	1	申万宏源研究	赵金厚、盛瀚
	2	汇安基金	杨坤河
	3	上海证券	刘宁
	4	易知（北京）投资有限责任公司	王晓强
	5	上银基金	杨建楠
	6	光大保德信基金	苏淼
	7	北京市星石投资管理有限公司	陈浩然
	8	申万宏源	赵金厚
	9	国联人寿保险股份有限公司	王承
	10	申万宏源证券	郑集文
	11	华商基金	肖丹
	12	诺安基金	王创练、耿诺
	13	东海基金	杨恒
	14	中天国富证券	张波
	15	西部利得基金管理有限公司	林静
	16	星泰投资管理	陈婷婷
	17	聚润资本	郝鹏哲
	18	前海无锋基金	陈诤
	19	Franklyn Templeton	Stanley
	20	国华人寿	刘翔宇
	21	Dymon Asia Capital (HK)	何帅
	22	珠江投资	于晓强
	23	东吴证券投资总部	滕越
	24	新华基金管理股份有限公司	刘晓晨
	25	东方证券股份有限公司（自营）	罗小翼
	26	圆信永丰基金	胡春霞
	27	西部证券	冯先涛
	28	盛世知己	焦玉帆
	29	工银瑞信	李劭钊
	30	天弘基金	贺剑
31	平安大华基金	刘杰	

32	上海朴易资产管理有限公司	董国星
33	华夏久盈	肖桂东
34	大成基金	李燕宁
35	上海深积资产管理有限公司	曲红丽
36	华泰证券股份有限公司	杨天明、冯源等
37	Lanting Capital Management	Shan Shan Chai
38	Xingtai Capital Management Limited	Tingting Chen
39	大家资产管理有限公司	胡筱
40	大象投资管理有限公司	李伊文、邬丹妮
41	淡马锡控股私人有限公司	李迪娅
42	歌斐诺宝（上海）资产管理有限公司	韩冬伟
43	广东正圆私募基金管理有限公司	黄瑞赟
44	广银理财有限责任公司	郑少轩
45	恒生前海基金管理有限公司	Zhengrong Li
46	华泰柏瑞基金管理有限公司	陈文凯
47	华泰证券证券投资部	朱光灵
48	华夏基金管理有限公司	季新星
49	角点资产管理有限公司	刘贵进、许思远
50	山东金仕达投资管理有限公司	宁帅、彭付坤、王乐、刘明轩
51	上海领久私募基金管理有限公司	张帅
52	上海人寿保险股份有限公司	肖迪
53	上海芮泰投资管理有限公司	Frank Qin
54	上海望东资产管理有限公司	Sylvie Qian
55	信达澳亚基金管理有限公司	吴宇恒
56	英大保险资产管理有限公司	徐文浩
57	招银理财有限责任公司	杨铨毅
58	浙江旌安投资管理有限公司	叶祎然
59	中信保诚基金管理有限公司	葛帅
60	中信建投证券	王明琦、马鹏
61	新华资产	李琰、杨思思
62	汇添富基金	董霄
63	华夏基金	刘睿聪
64	长城基金	余欢
65	永赢基金	于航
66	融通基金	孙卫党
67	兴业基金	傅畅畅
68	工银安盛	吕佳音
69	农银人寿	曾文传
70	正心谷投资	毛一凡
71	淡水泉投资	林盛蓝
72	长城财富资产	胡纪元
73	煜德投资	程跃
74	观富资产	杨洁
75	歌汝私募	郝朋哲
76	中邮证券	鲁春娥、陈昭旭

	77	Aspoon Capital	王士彦
	78	青骊投资	袁翔
	79	玖鹏资产	陆漫漫
	80	尚艺投资	郑恺
	81	希瓦私募	钱星闻
	82	臻宜投资	徐蕾
	83	丹羿投资	龚海刚
	84	建信信托	孙海梦
	85	东方国际	章斌
	86	高信百诺投资	孙向忠
	87	乘是资产	付饶
	88	志开投资	吕斐斐
	89	泰昇私募	傅有
时间	2022 年 4 月 8 日 10:00-11:00; 13:00-14:00; 15:00-16:00。		
会议方式	电话会议		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书戴文增先生，财务总监邓晓慧女士，证券事务代表李佳君女士。		
投资者关系活动主要内容	一、公司基本情况介绍 天马科技是一家融特种水产、畜牧、食品和一二三产业融合发展的大型现代渔牧集团化企业。多年来，公司秉承“引领现代渔牧产业，提升人类生活品质”的使命，以质量求生存，以科技促发展，以管理创效益，以服务树品牌，致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商，实行“双轨制”经营模式，打造世界级全产业链供应链平台和绿色生态食品供应链平台。公司拥有各分、子、孙公司七十多家，是农业产业化国家重点龙头企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心，是中国渔业协会鳃业工作委员会会长单位和中国饲料工业协会副会长单位。 2021 年是天马科技“第一个五年规划”开局之年，公司坚持稳中求进，扎实推动高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 54.19 亿元，同比增长 48.88%；实现归属于母公司所有者的净利润 8,356.56 万元，同比增长 21.21%；公司总资产突破 51 亿，公司取得了营收和利润双增长的成绩，实现了企业持续、稳定和较快发展。 在特种水产饲料方面，公司 2021 年度特种水产饲料产量约 17.5 万吨，		

同比增幅为 **11.46%**，销量约 **16.3 万吨**，同比增幅为 **8.99%**。公司是国内特种水产配合饲料品种最为齐全的企业之一。报告期内，公司持续做精、做大、做强特种水产饲料行业，巩固特种水产饲料行业领头羊地位不动摇，核心产品鳗鲡配合饲料产品近年来销量稳居全国第一位，大黄鱼、石斑鱼、鲟鱼等多种饲料产品在国内特种水产配合饲料市场销售中位居前列；公司种苗早期配合饲料的成功开发打破了日本、韩国等国家的技术垄断，提升了民族水产配合饲料制造企业的地位；公司“健马牌”水产配合饲料是“中国名牌产品”，“健马牌”商标荣获“中国驰名商标”，“健马”品牌荣登亚洲品牌 500 强、中国 500 强最具价值品牌、中国农业“乡村振兴十大杰出品牌”。

畜禽饲料业务方面，公司 **2021 年度畜禽饲料产量超 112 万吨**，同比增幅 **52.56%**，销量超 **109 万吨**，同比增幅 **51.92%**。公司控股子公司华龙集团历经三十多年的扎实发展，通过成功收购龙岩中粮华港饲料等 6 家公司，目前产销量稳居福建省第一梯队。公司充分发挥华龙集团区位优势及华港公司的生产及市场辐射能力，加强营销团队建设，在保持畜禽饲料市场省内领先地位的同时，未来将积极向福建省外建厂布局，逐渐实现立足福建打造区域龙头、向全国战略布局的目标，打造成为福建畜牧产业区域性龙头企业。

近年来，我国饲料行业紧紧围绕推进农业供给侧结构性改革主线，加快推进饲料工业转型升级，加快饲料工业现代化建设，与畜牧业、水产养殖业深度融合发展呈现上升趋势，饲料工业的发展质量进一步提升；同时，我国饲料行业市场容量巨大，饲料工业支撑生产的肉类、禽蛋和养殖水产品产量稳居世界第一位，我国居民对肉类产品的需求稳步增长，工业饲料普及率将进一步提高，我国饲料行业仍有良好的市场前景。因此，我们有信心把公司水产饲料和畜禽饲料业务继续做大做强，力争稳步增长并持续贡献利润。

鳗鲡养殖业务方面，**2021 年度公司销售鳗鱼 680.32 吨**，实现销售收入 **6,440.68 万元**，公司目前正在福建、广东、江西等省有序、有力地推动鳗鲡生态智慧养殖相关项目产业落地实施，根据公司全产业链发展规划及公司 2020 年度非公开发行股票募集资金投向计划，公司将构建完整的鳗鲡全产业链，公司以自动化、数字化、智能化、智慧化鳗鲡生态养殖基地建设项目的顺利实施，将有效带动区域养殖模式革新，引领鳗鲡养殖行业规范化发展。

在畜禽养殖方面，华龙集团组建了由动物营养与饲料科学、畜禽养殖学

等专业人员构成的专业研发团队，以参股及控股经营的方式涉足畜禽养殖业务，养殖品种以肉鸡、肉鸭、蛋鸡、蛋鸭等产品为主。

在食品端，2021 年度公司烤鳗产量约 2,157.98 吨，同比增幅为 47.09%，销量约 2,066.89 吨，同比增幅为 20.81%。公司以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，以多层次质量控制体系保障食品安全，把食品安全作为运营管理的第一重点，依靠公司全产业链优势，建设标准化绿色生态养殖基地，保障优质安全原料供应，整合各方资源发力国际、国内市场，致力于打造全球最大的烤鳗平台。

目前，公司烤鳗出口、活鳗贸易均保持良好态势。公司“鳗鲡堂”烤鳗系列品牌产品已深入消费者人心，公司“鳗鲡堂”蒲烧烤鳗因其上佳的品质接连斩获国际风味评鉴所颁发的“顶级美味奖章”（ Superior Taste Award ）3 星奖、 Wow Food Awards 2021（全球创新食品评鉴大赛）最佳方便食品奖、 2021 年世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖，2021 年 12 月 17 日，“鳗鲡堂”品牌又成功入选 2021 中国农产品百强标志性品牌。

在畜禽食品领域，华龙集团建立了生态健康、绿色友好型的发展模式，全过程导入食品安全管理体系，养殖产品获无公害产地认定证书，活鸭和鸭肉分别荣获无公害农产品认定证书，“鑫昌龙”等商标为知名商标，产品畅销福建、广东、四川、江西、浙江、江苏等多个省份和地区。

多年来， 公司一直专注于主营业务发展，积极向饲料产业链横向纵向延伸，持续做大做强公司相关产业，实现新的跨越发展，逐步构建完善“原料贸易—饲料—养殖—动保服务—农产品加工销售—食品终端”于一体的完整产业链。目前，天马科技主营业务布局基本到位，一二三产业融合发展有序推进，企业得到了持续、稳定、较好、较快发展！

二、投资者问题解答

1、请问公司当前的战略规划和市场定位如何？请介绍下公司 2021 年经营业绩情况。

答：（1）天马科技提出“以五年为战略性规划”的战略部署，明确了“第一个五年计划（启动年、提升年、创新年、跨越年、决胜年）”的战略定位和战略目标：以特种饲料（含禽料）、食品供应链平台为双主业，加速推进一二三产业融合发展，坚定不移地执行产业链优势战略，打造传承中华

文化价值的全产业链食品供应链平台！

基于上述战略定位，公司的愿景是“打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商”，长期发展目标为“打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台”，中短期发展规划为“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商，打造福建最大和行业领先的现代畜牧集团化企业，打造健康、美味、便捷食品的全球知名供应商”。

（2）报告期内，公司全产业链布局初步到位。其中，特种水产饲料和畜禽饲料产销量均创历史新高。并且，公司产业链纵向延伸加速，鳗鲡生态智慧养殖项目顺利推进。在食品端，公司启动线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道，营业收入稳步增长。

从营收结构看，公司的畜禽饲料收入占营收比例最大，2021 年该板块贡献了约 34.31 亿元的营收，同比增长 78.61%。2021 年，公司畜禽饲料产销量大幅提升，首次突破百万吨大关，产销量已位居福建省第一梯队。报告期内，公司畜禽饲料销售收入增加 15.1 亿元，主要系报告期内收购龙岩鑫华港等六家公司新增 4-12 月畜禽饲料销售收入 7.77 亿元，另外公司控股子公司华龙集团因新客户开发及单价上涨因素影响增加畜禽饲料销售收入 7.34 亿元。此外，天马科技在特水饲料、水产品销售、畜禽养殖等板块的收入也较上一年度呈现双位数增长。

新业务板块鳗鲡养殖则成为公司新的利润增长点。该业务 2021 年营收达 6,440.68 万元，毛利率为 48.11%，利润率水平显著高于其他业务板块。报告期内，公司鳗鲡绿色生态智慧养殖项目顺利推进，鳗鲡养殖效果良好，第四季度已开始第一批出鱼。在全产业链建设方面，公司将进一步加快全产业链项目建设进度。包括继续在福建、江西、广东等地推进以鳗鲡养殖为核心的现代生态循环养殖模式落地；推动非公发募投食品项目建设，全力打造全球最大的烤鳗平台等。

2、请介绍下鳗鲡养殖细分行业发展情况，谢谢。

答：鳗业是我国渔业的支柱产业之一，鳗鲡是我国特色淡水养殖品种之一，素有“水中人参”、“水中软黄金”的美誉，因其肉质鲜嫩、营养丰富和滋补功效，深受国内外消费者青睐。全世界共有 19 种鳗鲡，它们出生于

大海，在淡水中成长，最后返回大海产卵，是罕见的降河性洄游鱼类，其中欧洲鳗和美洲鳗分布在大西洋沿岸，其余皆分布于印度洋和太平洋一带。我国鳗鲡养殖品种多样，当前主养以日本鳗鲡、美洲鳗鲡和花鳗鲡等为主。

鳗鲡养殖始于日本，却远征于世界。在国家改革开放经济发展的关键四十余年中，中国鳗业脱胎换骨，鳗鲡逐渐发展成为我国单项水产品出口创汇最多的种类之一，更是国内水产养殖产业链最完整、产业化水平最高、产值最高的品种之一。在养殖模式方面，当前，中国鳗业逐渐进入转型升级阶段，规模化能力、专业化技术、产业链延伸能力成为新时期新发展的要求，原先的农户散养模式正在被工厂化、智慧化生态养殖模式取代，并正成为产业主角。

我国是世界上最大的鳗鲡生产国，近年来，活鳗养殖年生产能力在 10 万-15 万吨左右，养殖区域主要集中在广东、福建和江西。鳗鲡是完全依赖捕捞天然苗种进行规模化养殖的水产品种。鳗鲡天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素、自然灾害等，2022 年度，日本鳗鲡苗种受以上因素影响，捕捞欠收，渔获量大幅下降，且本鳗年度鳗鲡苗种捕捞季已经基本结束，根据中国鳗鱼网（www.chinaeel.cn）及市场相关消息，今年我国大陆地区可以投放的日本鳗鲡苗种渔获量只有约去年的三分之一；因受疫情等相关因素影响，美洲鳗鲡苗种进口总量和去年相比下降了 20%左右，总量也明显低于去年。

当前，鳗鲡产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场；同时，鳗鲡产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。受鳗苗供应量减少和鳗鲡存塘数量下降的影响，自 2021 年四季度以来，养殖商品鳗鲡收购价格保持稳中上涨趋势。消费端，国际市场方面，日本市场逐渐回升，同时新兴的国际市场如美国、俄罗斯、东南亚等正在崛起，中国鳗鲡已出口全球 60 多个国家和地区，国内市场方面，随着人民生活水平的提高，鳗鲡食品研发的不断推进和鳗鲡文化的不断普及，鳗鲡销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，越来越多的国人能够享受到鳗鲡的美味，国内消费持续升温。整体来看，鳗鲡消费正逐渐从外销为主转向内外销共同驱动的消费增长新态势。

3、鳗鱼养殖行业非常有前景，公司为什么之前没有从事这个行业？公司深耕水产行业多年，有哪些方面的经营优势？

答：天马科技上市时以特种水产饲料为主营业务，特种水产配合饲料产品主要应用于鳗鲡、石斑鱼、大黄鱼、鲆鲽鳎、海参、鲍等特种水产动物从种苗期至养成期的养殖全过程，其中公司的鳗鲡配合饲料产销量多年来稳居全球首位，公司设有鳗鲡现代产业技术教育部工程研究中心，在鳗鲡产业方面已具备深厚的人才、技术、市场沉淀；2017 年在上交所主板成功上市以来，公司着力建设全产业链供应链平台和绿色生态食品供应链平台，致力于打造一二三产业深度融合高质量绿色发展的现代渔牧集团化企业，构建传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。迄今为止，天马科技相关产业布局基本到位，公司有责任和义务为鳗鲡行业规范及长远发展做出表率，同时，天马科技作为中国渔业协会鳗业工作委员会会长单位，公司在鳗鲡养殖业界亦具备天然引领及整合能力。

（1）中国是全球最大的鳗鲡养殖、加工和出口国，我国鳗鲡业已经形成了从种苗捕捞、养殖、饲料生产加工、烤鳗加工、销售和国际贸易等完整产业链。我国鳗鲡养殖主要集中在福建、广东、江西、江苏等省份，此前鳗鲡养殖主要以散户养殖为主，行业竞争无序，鳗鲡行业需要一个龙头企业引领并规范发展。

（2）公司目前已成功打造了鳗鲡全产业链。一是在饲料端，公司高品质鳗鲡配合饲料产销量多年来稳居全球首位；二是在养殖端，公司有强大的鳗鲡养殖技术及服务团队，能为鳗鲡养殖业规模化发展提供人才及技术支持，同时，公司设立鳗鲡养殖全资子公司，推行公司开发的自动化、数字化、智慧化绿色养殖模式；三是在食品端，公司目前在食品端拥有天马福荣和江西西龙两家烤鳗厂，同时定增项目也将新建两条鳗鲡食品生产线，在有效消化鳗鲡养殖产能的同时，可以在鳗鲡行业价格波动时，平滑行业波动风险，以享受行业平稳增长红利。

（3）公司自动化、数字化、智能化、智慧化绿色养殖模式（天马模式），能够带动区域养殖模式革新，引领鳗鲡养殖行业规范化、集约化、绿色化发展，这种养殖模式符合政府环保及绿色养殖要求，可获得养殖所在地政府政策支持，有助于规模化高质量绿色发展。

4、公司鳗鱼养殖模式是全部自己养吗？2021 年有无合作农户？目前布局情况如何？

答：（1）公司鳗鲡养殖全部是公司全资子公司养殖，目前暂无与农户合作经营。（2）在养殖产业方面，报告期内，公司加大水产养殖端战略布局力度，在福建、江西、广东等地加快万亩产业基地规划落地。引领鳗鲡养殖行业向环境友好的工厂化生态养殖模式转型，推动鳗鲡养殖行业高效化、规范化发展。依托生态内外双循环尾水净化系统，创新建设安全、健康、环保、绿色生态式“种养一体化”养殖示范基地，积极打造现代水产养殖的行业标杆，为现代化生态循环农业的发展提供新的方向，大力促进水产养殖行业向规模化、标准化、绿色生态模式发展，迈步走向智慧渔业高质量发展及转型升级之路。报告期内，公司漳州诏安工厂化养殖基地和广东生态智慧养殖基地已首批出鱼成功。

5、鳗鲡苗的捕捞会受哪些因素影响？今年捕捞量情况如何？近期鳗鲡市场价格情况如何？公司目前有哪些养殖品种，公司 2022 的投苗计划是怎样的？鳗鲡苗是否能保障公司的养殖计划？

答：鳗鲡是我国规模化水产养殖品种中完全依赖捕捞天然苗种进行养殖的种类。鳗鲡天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素、自然灾害等，2022 年度，日本鳗鲡苗种受以上因素影响，捕捞欠收，渔获量大幅下降，且本鳗年度鳗鲡苗种捕捞季已经基本结束，根据中国鳗鱼网（www.chinaeel.cn）及市场相关消息，今年我国大陆地区可以投放的日本鳗鲡苗种渔获量只有约去年的三分之一；因受疫情等相关因素影响，美洲鳗鲡苗种进口总量和去年相比下降了 20%左右，总量也明显低于去年。

当前，鳗鲡产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场；同时，鳗鲡产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。受鳗苗供应量减少和鳗鲡存塘数量下降的影响，自 2021 年四季度以来，养殖商品鳗鲡收购价格保持稳中上涨趋势。

鳗鲡养殖是我国传统特色淡水养殖品种之一，鳗业也是我国渔业的重要支柱产业之一。我国鳗鲡养殖品种多样，当前主养品种为日本鳗鲡、美洲鳗鲡和少量花鳗鲡等。目前，公司鳗鲡养殖以美洲鳗鲡和日本鳗鲡为主。2022

年度，公司鳗鲡养殖投苗按照既定计划有力有序稳步推进，并引领鳗鲡养殖业向智慧化、集约化、标准化、工厂化、绿色生态化养殖模式转型，持续推进一二三产业融合发展，致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。

6、请介绍下公司食品业务鳗鲡细分行业发展情况。

答：目前，中国是全球最大的鳗鲡养殖、加工和出口国，我国鳗业已经形成了从种苗、养殖、饲料生产、烤鳗加工、出口贸易等完整的产业链条。报告期内，我国鳗鲡产品出口显著增长，创近年鳗鲡产品出口额新高。据中国海关统计数据显示，2021 年，鳗鲡出口额在我国水产品单一品种出口额中排名第四，鳗鲡产品累计出口 7.1 万吨，同比增长 33.19%；出口金额达 13.7 亿美元，同比增长 38.23%。其中，烤鳗出口 5.98 万吨，同比增加 39.7%；出口金额 11.77 亿美元，同比增加 51.5%，主要出口到日本、韩国、美国及俄罗斯联邦等国。

国内烤鳗生产和出口地主要集中在福建、广东、江西、浙江和山东五省，福建鳗业以其独特的渔业资源优势，以及产业化程度高、养殖技术与烤鳗加工工艺不断创新、市场不断拓展等，为持续发展鳗业奠定了良好的基础。目前，福建省鳗鲡养殖品种数量、鳗鲡养殖产量、烤鳗产量、鳗鲡饲料产量及鳗鲡出口创汇均居全国首位。在鳗鲡消费的传统市场外，中国国内的鳗鲡消费市场呈现逐渐兴起之势，消费数量逐年增加并有加速提升的趋势。根据中国渔业协会鳗业工作委员会数据统计，目前国内烤鳗市场年需求量约为 2-3 万吨。随着人们生活水平与消费需求的不断提高，叠加鳗鲡消费产品形态多样，销售形式多元，消费方式便捷，国内鳗鲡消费市场前景广阔。

7、请简单介绍下公司目前食品端情况，渠道拓展情况以及预制菜布局情况。

答：公司致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。在食品产业方面，公司已布局预制菜品市场多年，以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，推进全管控、多品类的餐饮预制菜、精深加工水产品为主的食物供应链建设。食品板块依托公司全产业链优势，建立可溯源安全食品体系，实现原料采购、养殖生产、食品加工、冷链

	物流、终端销售等全环节可视化管理及全链条全周期可溯源管理。 目前，公司食品业务继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道。通过打造全渠道运营团队，从电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局。线上端，与头部主播进行深度合作，打通京东、天马优选、天猫、有赞等线上平台，借助抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级；线下端，与益海嘉里、鳗匠等形成了稳定的长期合作伙伴关系，未来将在水产预制菜品开发与市场推广、联合品牌合作及消费动态共享等方面开展合作。 公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲞堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲞堂”蒲烧烤鳗畅销海内外 60 多个国家和地区，姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。 随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放，预制菜业务布局的不断深入，未来公司将继续用研发寻求突破，用匠心拥抱市场，采用全新产品设计理念，实现产品及服务升级，提高公司的核心竞争力和市场地位，打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。
提供资料清单（如有）	无。
日期	2022 年 4 月 8 日