

公司代码：605168

公司简称：三人行

三人行传媒集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月8日，公司召开第三届董事会第九次会议，审议通过《2021年度利润分配及资本公积转增股本方案》，该方案尚需公司2021年年度股东大会审议通过后实施。本次公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金股利30.00元（含税），预计共派发现金红利209,033,400.00元，剩余未分配利润结转下一年度；同时，拟以资本公积中股本溢价向全体股东每10股转增4.50股，预计合计转增股本31,355,010股，转增后公司总股本预计增加至101,032,810股。如在本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额及转增总数不变，相应调整每股分配和转增比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三人行	605168	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李达	谢娇
办公地址	北京市海淀区知春路7号致真大厦C座12层	北京市海淀区知春路7号致真大厦C座12层
电话	010-57648016	010-57648016
电子信箱	investors@topsrx.com	investors@topsrx.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年，我国经济在国家政策有效引导与防疫抗疫举措有力的支撑保障下，实现了全社会各

行业的稳步复苏，经济运行总体平稳。广告行业是我国现代服务业的重要组成部分之一，与国民经济重要领域的商品或服务的生产及消费密切相关，受益于内生需求的增长，我国互联网广告市场总体稳中向好，呈现修复性增长，保持了同比增长但增速有所放缓。

为促进互联网的健康有序发展，先后出台、实施《互联网广告管理办法（征求意见稿）》《中华人民共和国数据安全法》《反垄断法》等行业法规、规范，为互联网健康发展营造了新生态，广告政策环境更为规范，引导和保障互联网广告行业良性竞争，为整个广告行业的不断成长壮大也创造了积极的条件。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等未发生重大变化。

（一）主要业务

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业，公司主要向客户提供数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务，能够为客户多场景、广覆盖、高效率地传播营销信息，满足其全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品或服务推广的营销需求。

数字营销服务是指公司针对客户在互联网媒体上的营销传播需求，为客户提供以创意策划、媒介策略、媒体资源采购、营销效果评估为主要内容的专业化服务。公司数字营销服务按类别可以分为广告投放代理、广告方案策划与执行两类。

场景活动服务是指在文艺赛事、节目、会展、路演以及会议、发布会或座谈会等各种场景活动中，为客户提供创意策划、文案撰写、场地租赁、物料采购、活动现场管理协调等专业化服务。公司已积累了丰富的活动策划与执行经验，能够为客户设计出互动性、体验性及感染性较强的活动营销方案。通过在不同场景中植入客户品牌及产品服务信息，增强传播效果，满足广告主的品牌推广、产品营销等多样化营销需求；或者依托专业的会议组织及管理能力，圆满完成客户会议活动方案的执行工作，实现客户高标准的会议组织要求。

校园媒体营销服务主要包括校园公告栏、运动场围栏等校园媒体资源运营，以及在此基础上的创意策划等相关服务。公司构建了覆盖范围较为广泛的校园媒体网络，具有较强的校园媒体资源先发优势及规模优势。目前公司运营的校园媒体包括校园公告栏、校园运动场围栏，以及校园食堂餐桌桌贴、新生手册、校园内灯箱、车棚、休息座椅棚、候车亭等，覆盖了在校学生的课外活动、就餐及出行等多种场景，有能力满足客户在校园领域多场景传播营销信息的需求。数量众多、品类丰富、分布较为广泛的校园媒体网络是公司在校园媒体营销领域的核心竞争力，目前公司在该领域已处于国内领先的市场竞争地位。

（二）经营模式

公司的经营模式包括销售模式和采购模式两部分。

1、销售模式

公司主要采用直接销售的销售模式。公司具备专业的整合营销服务能力，以及线上线下广泛覆盖的媒体资源网络。在业务开拓过程中，公司能够深入发掘客户在数字营销、场景活动、校园媒体营销等领域中的不同营销需求，并通过部门间协作获取客户多种类型的营销业务机会，为客户提供整合营销服务，提升客户服务满意度与黏性。例如，公司为中国电信同时提供了数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务，为中国工商银行同时提供了数字营销服务和场景活动服务，为伊利集团同时提供了数字营销服务和校园媒体营销服务，能够满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品推广的营销需求。

2、采购模式

对于数字营销服务及场景活动服务，公司采用以销定购的采购模式；对于校园媒体营销服务，公司主要通过自建的方式取得自有媒体资源，并依据客户需求向其他供应商采购部分校园媒体资源。

（1）数字营销服务

公司数字营销服务的采购模式为以销定购，即根据客户的广告投放需求进行互联网媒体采购。公司主要通过商务洽谈的方式对外采购互联网媒体资源，主要包括字节跳动、腾讯、新浪、网易、爱奇艺等互联网媒体的视频贴片广告、创意中插广告、顶部通栏广告、画中画广告、擎天柱广告、信息流广告等多种形式广告资源。公司通常与供应商采取协商确定的方式签订采购合同，合同类型包括年度合作协议、项目协议、排期表及单项合同等。

（2）场景活动服务

公司场景活动服务主要采用以销定购的采购模式，根据与客户协商确定的场景活动方案，按需采购专业服务、物料、场地租赁等内容。公司主要通过商务洽谈的方式租赁场地并对外采购。

（3）校园媒体营销服务

公司主要通过校园公告栏、运动场围栏等校园媒体开展校园媒体营销服务。此外，公司还向供应商采购相关广告图文印刷服务。

（三）行业情况

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业，所处行业为广告行业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“租赁和商务服务业”之“商务服务业”（L72）；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行

业为“租赁和商务服务业”之“商务服务业”（L72）；根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2018）》，公司所处行业为“创意设计服务”之“广告服务”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,209,613,710.56	2,432,708,653.17	31.94	849,542,812.03
归属于上市公司股东的净资产	2,007,180,656.87	1,689,929,864.37	18.77	376,395,738.70
营业收入	3,570,965,777.10	2,807,747,169.33	27.18	1,631,426,143.56
归属于上市公司股东的净利润	504,980,176.52	362,824,586.91	39.18	193,623,053.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	462,653,338.28	346,945,745.23	33.35	182,097,212.46
经营活动产生的现金流量净额	295,402,278.84	115,853,312.98	154.98	140,503,595.16
加权平均净资产收益率(%)	27.61	33.52	减少5.91个百分点	60.80
基本每股收益(元/股)	7.25	5.86	23.72	3.74
稀释每股收益(元/股)	7.25	5.86	23.72	3.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	563,364,035.44	840,013,873.52	738,346,835.80	1,429,241,032.34
归属于上市公司股东的净利润	53,188,265.72	113,699,636.70	93,821,101.94	244,271,172.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,887,734.08	89,393,901.36	95,310,793.42	225,060,909.42
经营活动产生的现金流量净额	-250,286,450.38	9,849,700.46	13,196,333.09	522,642,695.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

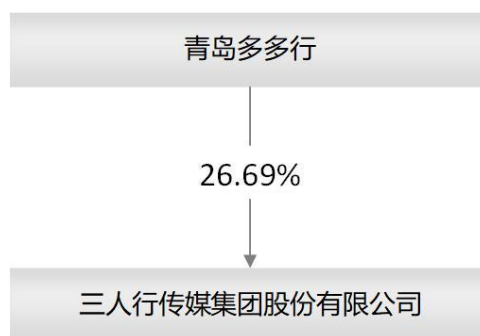
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						10,628	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						9,158	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛多多行投资有 限公司	279,420	18,595,532	26.69	18,316,112	质 押	1,230,000	境内 非国 有法 人
青岛众行投资合伙 企业（有限合伙）	0	8,658,300	12.43	8,658,300	质 押	2,750,000	境内 非国 有法 人
钱俊冬	0	8,425,500	12.09	8,425,500	无		境内 自然 人
崔蕾	0	3,340,400	4.79	3,340,400	无		境内 自然 人
科大讯飞股份有限 公司	0	2,205,000	3.16	0	无		其他
宁波梅山保税港区 君度德瑞股权投资 管理中心（有限合 伙）	-808,520	1,436,000	2.06	0	无		其他
中国工商银行股份 有限公司—中欧价 值智选回报混合型 证券投资基金	1,178,698	1,178,698	1.69	0	无		其他

香港中央结算有限公司	1,004,185	1,051,785	1.51	0	无	其他
珠海光控众明产业投资基金合伙企业(有限合伙)	0	1,035,912	1.49	0	无	其他
北京天然道兴融投资基金(有限合伙)	-1,118,520	608,000	0.87	0	无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱俊冬和崔蕾为夫妻关系，为公司的共同实际控制人；青岛多多行和青岛众行为钱俊冬控制的企业；崔蕾持有青岛多多行30%的股权，崔蕾为青岛众行的有限合伙人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

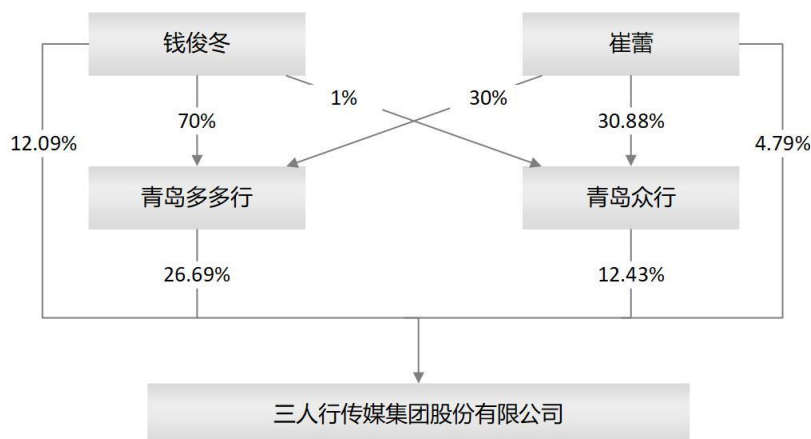
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 357,096.58 万元，同比增长 27.18%，归属于上市公司股东的净利润实现 50,498.02 万元，同比增长 39.18%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用