

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	东方证券 宋海亮 国海证券 马泽川 华安证券 郑超君 上海德汇 王省之 工商银行 杨卉婷 山东国投 周佳明 深圳瑞达资产 黄登峰 北京景策基金 孔彬 深圳远致富海 唐文 中原股权投资 王永朝 上海市发展改革研究院 黄晓芬	海通证券 薛逸民 国信证券 邹姣丽 长江证券 李飞虎 信达澳银 邱睿 五矿证券 王少南 秋阳基金 成龙
时间	2022年4月7日 15:30	
地点	奥拓电子总部会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长 吴涵渠； 总裁 杨四化； 董事会秘书 孔德建； 投资者关系总监 高路	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、孔德建董秘介绍公司 2021 年度业绩情况；</p> <p>二、吴涵渠董事长介绍公司发展战略和新一届管理团队；</p> <p>三、与投资者互动交流环节</p> <p>1、公司扭亏为盈的主要原因？</p> <p>2021年，公司积极应对外部环境不确定因素，一方面挖掘市场机会，巩固优势细分市场地位，在影视、广告、政企及金融等市场均取得较好成绩；同时组建内容团队，积极开拓虚拟数字人、裸眼3D、沉浸式数字直播间等新市场，提升公司数字内容能力；另一方面，持续推动智能视讯技术的创新，强化“硬件+软件+内容”相结合的一站式解决方案能力。2021年，计提商誉减值的金额较小，新产品、新市场及新业务推动公司业绩增长，实现扭亏为盈。</p> <p>2、公司作为智能视讯解决方案提供商，相比之下优势是什么？</p> <p>公司作为行业内拥有“硬件+软件+内容”三位一体能力的企业，始终致力于为客户提供全面及一站式的解决方案。</p> <p>硬件方面，公司拥有Mini LED多合一核心技术以及自行研发的64K控制系统，能为各行业客户设计、研发、制造专业的LED显示设备及其他智能化显示终端。报告期内，公司承接了深圳市科技计划项目—“巨量转移技术实现超高分辨率Micro LED显示关键技术研发项目”，将推动行业Micro LED技术的进步，加快公司Micro LED商用的步伐。</p> <p>软件方面，公司高度重视软件研发，并拥有150多人规模的软件开发团队。截至目前，已取得了241项软件著作权，</p>
----------------------	---

公司的软件开发工程师占公司总研发人员比例超过40%。报告期内，公司立项开发了“基于机器视觉和边缘计算的网点数字画像”系统；同时，公司研发了LED显示屏亮暗线智能校正系统，解决了行业痛点；另外，公司的智能播控管理系统也完成了华为鲲鹏兼容性认证，为客户打造自主可控的智能视讯解决方案。

内容方面，为提升公司数字内容能力，公司成立了创想数维，作为公司的数字内容中心，专注于创意数字内容制作以及沉浸式数字直播间运营，致力于为客户提供专业的虚拟数字人、虚拟会场、裸眼3D、创意交互应用等内容产品及服务。报告期内，创想数维已为国有大型银行等客户提供了虚拟数字人、裸眼3D视频制作等服务，获得客户广泛好评。

交互技术作为公司智能视讯解决方案核心组成部分，已实现了多个突破。报告期内，公司在智能会议一体机交互控制软件上取得了重大突破；公司研发的“奥拓营业网点数字画像系统”软件成功入选了江苏省第26批省重点推广应用的新技术新产品目录，极大的提升了银行网点与客户之间的服务交互体验；同时，公司中标了建信金科北京总部物联网项目，为智慧银行绿色网点推广树立了标杆。

3、今年直显 LED 需求状况，国内和海外需求怎么样？

海外大交通广告正在逐步复苏，预计有较大市场增量，高端租赁市场也将逐步复苏。政企、教育、金融、XR 影视拍摄等市场预计会有较多需求。能否较好克服外部环境不确定的变化，拿到更多的订单及较好的落地项目是关键。

4、驱动 IC 依然在涨价，如何看待后续价格趋势，公司如何提升盈利能力？

驱动 IC 在 2019 年四季度价格有所回落，今年部分驱动 IC 价格持续上涨了一段时间，但 IC 价格的上涨会促使行业进一步集中在具有优势的企业，我们也跟部分 IC 供应商达成了相关合作。公司将围绕智能视讯主业，以客户需求为导向，巩固已有细分市场优势，加大 XR 虚拟拍摄、数字内容、教育、高端租赁等解决方案的研发投入，提升解决方案交付能力，优化人员结构，加强营销力量，提升公司品牌知名度，降低成本，以期提升盈利能力。

5、景观亮化近年来受疫情影响严重，2022 年该板块收入预期如何，未来如何规划？

景观亮化业务在 2017、2018、2019 年发展较好，2019 年之后国家提出不做过度景观亮化政策等原因，行业受到影响。去年景观亮化业务收入占公司总收入 20%左右，公司主要布局在智慧城市建设、智慧杆领域，并做了相关的系统及平台等方面的储备。

6、今年美国对 Mini LED 产品的需求怎么看？

公司“四合一”技术的 Mini LED 显示产品在稳定性、减少摩尔纹等方面有明显的优势，相信未来靠着高性价比，美国市场对 Mini LED 显示产品的需求依然比较高。

7、如何看待国内 LED 直显行业的未来竞争格局，部分友商陆续有新产能开出，未来供需是否会不平衡？

国内 LED 直显行业特点较为分散，随着行业的成熟度不断提高，行业也会越来越集中。整个行业也会随着产能的变化、上游芯片及工艺的提升，迎来更进一步的发展。供需平衡会保持一个动态变化，随着市场的供需波动从而达到平衡

发展。

8、虚拟拍摄预期市场有多大，单个项目的毛利率会比传统 LED 直显高出多少？

XR影视拍摄技术的应用拓展至影视剧拍摄、线上演唱会、春晚及电视演播厅等。根据Mordor Intelligence数据显示，2021年全球XR Video Entertainment细分市场规模可达到32亿美元。2021至2026年期间，XR产业市场规模将以62.67%的复合增速增长。虚拟拍摄LED项目一般比传统LED直显平均毛利率高，但不同项目、使用的解决方案不同，其毛利率也不尽相同。

9、公司在客户拓展方面的情况？

公司智能视讯解决方案在相关应用领域均有较高的品牌知名度和客户认可度。公司各类解决方案已成功应用于德高集团、工商银行、建设银行、中国银行、农业银行、交通银行、招商银行、兴业银行、中国邮政、中国移动、中国联通、中国电信、招商蛇口、中集集团、香港地铁、腾讯、华为等国内外大型知名企业。

10、新成立的创想数维涉及的领域比较新，能否详细介绍下？

为提升公司数字内容能力，公司成立了创想数维，作为公司的数字内容中心，专注于创意数字内容制作以及沉浸式数字直播间运营，致力于为客户提供专业的虚拟数字人、虚拟会场、裸眼 3D、创意交互应用等内容产品及服务。报告期内，创想数维已为国有大型银行等客户提供了虚拟数字人、裸眼 3D 视频制作等服务。

	<p>11、公司的研发情况？</p> <p>公司作为技术驱动型公司，高度重视技术创新和研发投入，依托智能视讯技术研究院和各研发中心的创新科研能力，驱动公司各类解决方案不断升级迭代，并积极探索新的技术应用和拓展。</p> <p>报告期内，公司研发投入 8,909.91 万元，占全年营业收入 9.23%。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利及软件著作权共计 723 项，其中发明专利 112 项（其中含海外发明专利 8 项），占比超过 15%。报告期内，公司新增授权专利及软件著作权 138 项，其中新增发明专利 24 项。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 7 日