

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份 总经理-徐世帅；董事会秘书-王保军；独立董事-汪建华；技术专家-王华
时间	2022年4月8日
地点	辽宁省鞍山市（“全景网”公司活动专区）
形式	业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p>1、关于公司2021年度经营情况的问题</p> <p>答：2021年，面对复杂多变的经济环境、行业形势和极端天气影响，公司紧紧把握市场机遇，积极适应市场变化和国家产业政策调整，有效组织生产经营活动，优化采购、营销策略，大力调整品种结构，强化精益管理，经营业绩大幅增长，实现了“十四五”高起点开局。2021年度，公司营业收入为1366.74亿元，同比上升35.45%；归属于上市公司股东的净利润为69.25亿元，同比上升250.10%；每股基本收益为0.736元，同比上升250.48%；经营活动产生的现金流量净额为128.46亿元，同比上升29.55%。</p> <p>2、关于公司2022年经营方针的问题</p> <p>答：感谢您对公司的关注。2022年，公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，锚定“钢铁旗舰”目标，全面提升“五力”，争当全面领先型标杆企业，推动企业实现高质量发展。</p> <p>3、关于利润分配的问题</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司没有送转计划。2021年度利润分配预案为：以公司现有享有分配权利的股份总数9,402,611,828股为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利人民币2.21元（含税），共计分配利润总额约为人民币2,078百万元，约占归属于上市公司股东的净利润30%。</p>

4、关于对下游需求展望的问题

答：尊敬的投资者好，感谢您的关注和提问。据 Mysteel 不完全统计，截至 4 月 6 日，24 个省份发布了 2022 年重点项目清单，合计共 29085 个项目。其中，23 个省份重点项目年度计划投资合计超 11.8 万亿元。公司将根据市场需求的变化，以销定产，积极保供。预计基建领域将成为今年需求增长的主要发力点，而房地产行业对需求有一定拖累，随着制造的持续复苏，汽车、造船等领域用钢需求，将有小幅增长。

5、关于煤炭采购与焦炭自给率的问题

答：公司主要从事钢压延加工业，拥有焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、铁路运输、能源动力等钢铁生产全工艺流程生产线及配套设施。公司煤炭采购主要立足山西、黑龙江、河北、安徽、辽宁等地国有及地方大型重点煤矿，同时根据资源及性价比情况择机进口炼焦煤、喷吹煤。公司根据质量、成本、可持续、有竞争性的原则实施煤炭采购。公司焦炭自给率约为 90%。感谢您对公司的关注。

6、关于公司产品出口的问题

答：2021 年度，公司出口营业收入为 55.05 亿元，占公司营业收入的比重为 4.03%。2022 年，公司将紧跟政策和国内外市场变化，进行相应调整，确保公司整体效益最大化。感谢您对公司的关注！

5、关于铁矿石价格的问题

答：尊敬的投资者，感谢您的关注和提问。目前 62%品位的澳洲铁矿石价格上涨到了 160 美元/吨左右的历史相对高位，后期驱动铁矿石价格进一步上涨的主要动力来自于：复产需求的增加，钢厂的补库（钢联统计当前样本钢厂进口矿库存同比低 762 万吨），还有俄乌局势对铁矿出口限制的影响，但上涨空间非常有限；而随着海外扰动供给因素的消失，内矿产量的增加，在港口高库存的压力下，进口矿价将面临趋势性回落的空间较大。

7、关于公司 ESG 的问题

答：公司建立健全 ESG 管治架构，实施“A-STEEL”推进路径，全面推动公司 ESG 管理系统化、规范化、制度化，提升企业经济、社会、环境综合价值创造力，推动可持续发展。公司建立决策监管层、经营管理层和落地执行层三级管理架构，自上而下推动 ESG 指标的管理落地，并将其融入公司管理运营各环节，进一步增强公司核心竞争力和可持续发展能力。

6、关于公司超低排放改造情况的问题

答：为早日实现晋级环保绩效 A 级企业目标，公司加大了环保超低排放改造力度。2021 年，公司放行实施鲅鱼圈钢铁分公司原料场棚化封闭等 74 个超低排放改造项目。公司将力争鲅鱼圈基地 2022 年率先创建环保 A 级企业，鞍山基地和朝阳基地力争 2023 年创建环保 A 级企业。

7、关于公司 2021 年 4 季度亏损的问题

答：一是公司严格落实国家钢铁产能产量“双控”政策，四季度粗钢产量环比三季度减少，成本上升；二是四季度原燃料价格大幅上涨、钢材价格下跌压缩了公司盈利空间；三是四季度计提资产减值，影响利润减少。

8、关于公司研发投入的问题

答：2021 年度，鞍钢股份研发投入金额为 26.44 亿元，占营业收入的 1.93%，同比提高 0.37 个百分点。2022 年，鞍钢股份将按照国家工业和信息化部等联合下发的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》要求，以市场与国家重大需求为牵引，以高强韧、耐蚀、易加工、多功能钢铁材料为重点，重点围绕低碳冶金、洁净钢冶炼、薄带铸轧、高效轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等关键共性技术，持续加大科研投入力度。

9、关于公司 2022 年资本开支计划的问题

答：2022 年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民

	<p>币 4,755 百万元。</p> <p>10、关于公司产品竞争力的问题</p> <p>答：目前，公司可生产全部 22 大类、700 个细类、3000 个牌号、60000 多个规格的钢材产品，是中国生产钢铁类别最多最全的企业。其中以汽车用钢、造船和海洋工程用钢、铁路用钢、集装箱板、管线钢、桥梁用钢、核电用钢、电工钢、金属制品用钢等为主导的钢铁产品，广泛应用于国民经济的各个领域。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢和造船用钢保持“中国名牌产品”称号。</p> <p>11、关于公司资产负债率的问题</p> <p>答：2021 年公司资产负债率 38.28%，2022 年公司将持续压降资产负债率，主要措施为：一是合理压降流动资产占用，加速资金回笼，偿还有息负债；二是盘活子公司资金，提高资金使用效率；三是通过盈利资金结余，偿还有息负债。</p> <p>12、关于公司财务成本的问题</p> <p>答：2021 年，公司财务费用 4.9 亿元。2022 年，公司将通过严控投资支出，优化收付款结构，降低票据贴现成本；利用闲置资金偿还贷款，压缩债务存量；积极与银行磋商，争取低息贷款等一系列措施和手段压降财务费用。未来随着市场利率的进一步下降和进一步压缩负债规模，财务费用仍有下降空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	