

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

## 贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过海通证券电话会议系统参会： 中融基金、华宝基金、东海基金、华夏基金、诺德基金、华安基金、光大保德信、西部利得基金、农银汇理、上银基金、中加基金、恒越基金、鑫元基金、同泰基金、长江养老、英大资产、工银安盛人寿资管、华夏久盈资产、华泰资管、招商资管、平安资管、浙商资管、山证国际资管、兴业自营、中信自营、PAG、通用投资、混沌投资、德摩资本、源乘投资、宁泉资产。
时间	2022年4月8日
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：王光平 公司投资者关系总监：刘宏
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司 2021 年年度报告主要情况介绍</b> 2021 年，公司实现营业收入 9.70 亿元，同比增长 29.15%；归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元，同比增长 35.76%。 2022 年，公司已经制定了更为细致深入的业绩增长战略部署与行动计划，在相较 2021 年业务增长基础上，将进一步加大临床销售的“广度、深度、精细度”，持续增加等级医院和基层市场的产品覆盖率，加大学术推广力度，提升单个医院产出，努力实现“三年倍增计划”的第二个年度业绩目标，力争超额完成 2022 年度目标任务。 <b>二、投资者问答</b> 问题一、公司如何考虑基于业绩增长的利润分配安排？

**答：**公司一直非常重视股东回报，坚持经营业绩增长与利润分配方案的相匹配，长期以不低于当年利润 20%的比例进行年度利润分配，在今年 3 月份的董事会会议上也通过了 2021 年度利润分配预案，待股东大会审议通过后实施。公司将结合每年的业绩增长情况及重大资金安排，努力将此利润分配原则作为未来逐年实施利润分配的一种基础分配目标！这也是公司坚持长期发展、价值投资的资本市场发展定位。

#### **问题二、一季度疫情对公司影响如何？**

**答：**公司市场营销体系已经连续经历 2020 年、2021 年的疫情与自然灾害的影响与挑战，在此过程中已总结了一定经验，并提前做了相应预案，2021 年的任务也在环境影响情况下，完成了公司制定的业绩目标。今年 3 月以来，公司部分区域销售虽然也受到疫情防控的实际影响，但从目前看，对今年年度业绩增长目标完成的影响仍在可控范围内，增长趋势不变。

公司历年一季度收入占全年比重相对较低，对于疫情影响，公司已通过加大 OTC 及线上宣传推广力度、集中力量增强非疫情地区推广力度、适当调整销售安排与物流预案等方式，来减轻疫情对完成全年目标的影响。

#### **问题三、公司现有销售团队情况和未来扩张情况？**

**答：**截止 2021 年底，公司已拥有内外部销售队伍共约 1200 余人，其中处方药事业部共 800 余人，OTC 事业部共 300 余人，商务运营中心共 100 余人。公司后续还会继续加大学术推广力度，增强品牌建设，来提升单人、单院和单店产出，同时也会根据三年倍增计划逐步增加销售队伍，增加医院和药店覆盖率，努力完成全年目标。

#### **问题四、公司毛利率提升的原因？**

**答：**2021 年，公司整体毛利率为 79.28%，相较于 2020 年增加 1.27%。毛利率提升主要是由于公司开展全面预算控制，推动智能制造和绿色制造等措施，以及加强原材料库存储备和库存管理取得的初步成果。

#### **问题五、坤泰胶囊做二次开发包括的内容，预计取得进展时间？**

**答：**公司坤泰胶囊二次开发主要包括新适应症研究和新剂型开发等。公司产品上市后，坚持展开上市后的临床医学研究，已积累了较为丰富的临床证据和人用经验证据。公司将根据国家最新的研发政策，积极展开研究工作，力争推动二次开发取得新的突破和进展。

#### **问题六、苦参凝胶的推广情况？**

	<p><b>答：</b>公司苦参凝胶是医保乙类品种，独家剂型品种，是唯一具有“抗菌-修复-乳杆菌增殖”三步恢复阴道微生态平衡完整证据链的妇科外用药。苦参凝胶是公司主要产品之一，其临床疗效具备明确的优势与特性，公司将继续加大苦参凝胶学术推广与 OTC 市场推广力度，进一步提升苦参凝胶在妇科领域的市场份额。</p> <p><b>问题七、三个中药新药产品预计的报产和获批时间，以及对三年倍增计划的业绩贡献？</b></p> <p><b>答：</b>公司已经完成龙芩盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒等 3 个中药新药的临床三期研究，正处在项目的报产准备期，公司将根据国家相关政策和项目情况整理进行准备工作，预计 2023 年将陆续展开报产审批。公司业绩三年倍增计划主要针对现有中成药产品销售，尚未将中药新药产品纳入。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 4 月 11 日