

证券代码：002686

证券简称：亿利达

浙江亿利达风机股份有限公司

2022年4月11日投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员 姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者。
时间	2022 年 4 月 11 日
地点	公司七楼会议室
上市公司 接待人员姓名	公司董事长吴晓明先生、公司总经理江澜先生、公司副总经理兼财务总监张俊先生、公司副总经理兼董事会秘书翟峰先生、公司独立董事何元福先生、公司保荐代表人陈艳玲女士。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司风机重点客户群体目前主要有哪些？ 投资者您好，感谢您的提问！公司风机重点客户主要有约克、麦克维尔、特灵、开利、顿汉布什、唯谛、新晃、格力、美的、天加、欧科、维克、国祥等国内外知名企业。</p> <p>2、董事长先生！总经理先生你好！咱们的风机业务有没有研发可以阻止新冠病毒传播的产品？ 投资者您好，感谢您的提问！新冠疫情期间，公司主要通过向医院和医药、口罩等疫情防控生产企业配套风机产品参与疫情防控，其中包括北京小汤山医院、武汉雷神山医院、武汉火神山医院等新冠病人收治专门医院。公司 2021 年被浙江省发改委列入了浙江省疫情防控重点保障企业名单，被浙江省国贸集团授予疫情防控先进集体。</p> <p>3、新能源汽车业务目前下游的需求情况怎么样？ 投资者您好，感谢您的提问！当前新能源汽车业务下游需求呈持续增长状态，根据中国汽车工业协会数据，2021 年国内新能源汽车销量为 352.1 万辆，同比增长 157.5%，其中，纯电动汽车销量为 273.4 万辆，同比增长 173.5%；插电式混合动力汽车销量为 60 万辆，同比增长 143.2%。新能源乘用车国内零售渗透率为 15.53%，同比提升 9.34 个百分点。2022 年 1-3 月新能源乘用车国内零售 107.0 万辆，同比增长 146.6%。</p> <p>4、未来公司业绩增长的驱动力主要集中在哪里</p>

投资者您好，感谢您的提问！公司第四届董事会第十五次会议审议通过的“十四五”发展战略规划，确定了下一阶段公司发展思路为：通过双轮驱动策略，聚焦风机、电机核心赛道，推进风电集成及应用领域拓展，形成主业发展新格局。通过构建发展梯次，形成战略核心产业稳健发展，战略发展产业及战略孵化产业有效补充的产业发展新布局。通过打造生态协同，强化内部资源协同体系建设，通过资源整合、渠道互通，互动合作，形成资源协同新生态，最终形成以“风机+节能电机+发展孵化产业”为重要特征的业务发展体系。

5、公司子公司三进科技连年亏损，主要原因是什么？公司对三进科技有什么样的规划？

投资者您好，感谢您的提问！三进科技资产负债结构待优化、生产设备利用率待提升、大宗物料持续上涨等是其持续亏损的主要原因。经营层高度重视三进科技持续亏损问题，未来三进科技经营思路主要以瘦身强体、做强做优为主。一是多样化盘活低效无效资产，提高资产使用效率，降低经营负担；二是持续推动业务订单结构优化调整，推动工艺改进提升，增强盈利能力；三是加大内部协同力度，实现 1+1>2 效果。

6、2021 年公司风机业务同比大幅增长，营业收入创上市以来新高，公司对于 2022 年风机行业增长趋势如何看待？

投资者您好，感谢您的提问！根据第三方数据显示，2021 年中央空调市场规模 1,231.7 亿元，同比增长 25.4%。内销市场“高开低走”，在疫后需求集中爆发带动之下，上半年实现较高增长。但随着原料持续上涨、芯片短缺、限产限电等问题陆续显现，市场走势逐步回归常态，2021 年一至四季度中央空调内销市场销售分别增长 101.6%、28.9%、18%、3.5%。出口市场“先抑后扬”，2021 年一至四季度中央空调出口市场分别增长 3.1%、7.5%、12.2%、20.9%。随着全球疫情防范工作常态化，全球需求逐步恢复，以及国家大力推进“5G”、“东数西算”、“数据中心”、“轨道交通”、清洁能源等新基建，以及“碳达峰”、“碳中和”等国家战略都将为风机带来源源不断的新增需求，公司预计全行业需求中长期内仍将维持稳中有升的格局。

7、业绩预告显示营收增速减缓，主要是由哪些原因促成的

投资者您好，感谢您的提问！公司已于 2022 年 4 月 2 日对外披露了《2021 年年度报告》，2021 年公司的营业收入为 19.06 亿元，同比增加 28.45%。公司尚未对外披露 2022 年第一季度业绩预告，根据有关规定如达到业绩预告披露标准的，公司最晚于 4 月 15 日前对外披露。

8、董事长先生你好！根据您的回答，我是否可以理解为我们公司产品深度参与了我们国家的疫情防控基础设施建设。谢谢！

投资者您好，感谢您的提问！公司主要为终端防疫设备提供专业的风机配套，通过这种方式深度参与了国家疫情防控基础设施建设。

9、相比竞争对手，我们的优势主要体现在哪些方面？

投资者您好，感谢您的提问！公司经过多年的发展，形成了品牌、技术和制造、品质和服务、综合性价比等优势，构成了推动公司可持续发展的核心竞争力。

10、汽车零配件和风机的营收情况分别是怎样的

投资者您好，感谢您的提问！公司风机业务板块（含风机配件贸易）全年实现营业收入 12.39 亿元，同比增长 17.28%；铁城信息全年实现销售收入 5.17 亿元，同比增长 95.58%。

11、请问贵公司董秘：公司一季度的业绩如何，会出业绩预告吗？

投资者您好，感谢您的提问！根据深交所的相关规定，如达到披露标准，第一季度业绩预告的最晚披露时间为 4 月 15 日。具体请查阅公司公告。

12、请问公司什么时候实施分红？

投资者您好，感谢您的提问！公司利润分配预案尚需提交于 2022 年 4 月 25 日召开的 2021 年度股东大会审议，公司将于股东大会审议通过利润分配预案后两个月内实施分红。

13、公司对东数西算领域有何计划？

投资者您好，感谢您的提问！东数西算是公司 EC 风电机系统主要的应用方向之一。

14、公司净利润降低是否与去年的原材料上涨有关？

投资者您好，感谢您的提问！公司 2021 年度归母净利润 4,309.66 万元，同比增加 71.67%，扣非后归母净利润 222.11 万元，同比有所减少，扣非后归母净利润减少一方面与 2021 年公司对子公司青岛海洋计提商誉减值 2000 余万元有关，另一方面也与原材料价格上涨有关，受原材料价格上涨影响，公司主要板块毛利较上年同期有所下降。但值得说明的是，公司 2021 年度深入推动降本增效工作，有效地抵消了原材料价格上涨的部分影响。

15、公司与戴明西业绩对赌事项的进展情况？

投资者您好，感谢你的提问！由于三进科技未完成业绩对赌，公司已依法向台州中院就 2019 年度及 2020 年度业绩补偿事项提起诉讼，2019 年度的业绩补偿案件（60%部分）已执行终本裁定，2020 年业绩补偿案件及 2019 年度的业绩补偿案件（15%部分）尚在执行中，公司近期拟就 2021 年度业绩补偿案件提起诉讼，保障公司合法权益。

16、据年报显示，公司 2022 年预计的营业收入数比 2021 年实际完成的营业收入有所下降，主要原因是？

投资者您好，感谢您的提问！公司 2022 年预计的营业收入较 2021 年营业收入有所下降，主要由于两个因素所致：一是考虑到疫情反复、供应链短期等因素，公司从审慎角度出发，各板块销售预算保持相对平稳；二是公司已于 2021 年 12 月底完成浙江马尔 51%股权转让，浙江马尔不再纳入合并报表范围，销售收入减少。

附件清单（如有）	无
日期	2022年4月11日