

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以目前总股本 66,690,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 9 元（含税），即每 1 股派发现金 0.9 元（含税），合计派发现金股利 60,021,000.00 元。本次不进行公积金转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 牧高笛 | 603908 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名 | 王潘祺 | - |
| 办公地址 | 宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼 | 宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼 |
| 电话 | 0574-27718107 | 0574-27718107 |
| 电子信箱 | ir@mobigarden.com.cn | ir@mobigarden.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括品牌运营业务（自有品牌牧高笛 MOBI GARDEN）与露营帐篷 OEM/ODM 业务两大板块。报告期内，公司主营业务未发生变化。

2021 年，公司实现营业收入 92325.75 万元，同比增长 43.64%；实现净利润 7861.40 万元，同比增长 70.99%；营业收入与净利润保持较好增长主要系国内外露营市场需求增长，公司一方面通过战略规划精准落地把握市场机遇，一方面通过管理项目落地提升经营效率。

报告期内，公司主营业务收入 92152.40 万元，分业务版块经营情况汇报如下：

（一）外销（ODM/OEM）业务

2021 全年实现外销业务收入 61545.53 万元，同比增长 28%；经营亮点如下：

（1）积极跟踪与快速响应客户产品需求，提升研发能力、产品质量与客户服务质量，2021 年专利申请 10 项，子公司衢州天野获评高新技术企业。

（2）持续信息化项目建设，实现数字化管理：搭建起销售、计划、采购、制造、质量、仓库、财务管理的一体化运营管理平台，通过信息化项目持续推进，实现业务流程数字化管控，保障流程业务流程通畅、完整与系统数据准确。

（3）推进人力资源优化项目落地：建设及优化了员工培训与管理的制度，搭建培训体系与丰富员工活动，提升员工能力，激发员工动力，增强员工归属感。

（二）品牌运营业务

2021 全年实现品牌业务收入 30606.87 万元，同比增长 90%；各渠道及经营亮点如下：

（1）线上渠道持续发力：电商事业部通过多露营场景呈现、流量动线布局、核心卖点聚焦等视觉优化以及露营装备品类扩充，提升了线上流量获取能力，同时也优化了店铺的流量结构，实现线上热销款式从单一转向多元突破；2021 全年品牌线上渠道实现营业收入 10850.33 万元，同比增长 126.72%。

（2）挖掘头部，开拓新客户：大牧事业部积极新渠道新业务，全年活跃客户数增长迅速，2021 年专业装备分销及团购渠道实现营业收入 11127.06 万元，同比增长 192.19%。

（3）优化线下渠道，稳扎稳打：小牧事业部调整策略优化渠道结构，稳健市场拓展，直营店入驻优质商场，2021 全年直营店渠道实现营业收入 2784.33 万元，同比增长 21.83%；增强优质加盟客户开拓与培育力度，2021 年重点客户平均达成率提升明显，确保加盟渠道 2021 全年实现营业收入 5845.15 万元，同比增长 11.82%。

（4）品牌理念升级：

主品牌大牧“Mobi Garden”坚持“亲近自然，探索自然，保护自然，人与自然的和谐共生”的品牌主张，用露营专业主义打造最极致的露营体验。以“推动精致露营融入大众生活”为愿景，“为消费者打造自在的精致空间，把舒适带去自然，把自然带回生活”为使命，“小自在，开启大自然”为品牌 slogan；

子品牌小牧“Mobi Garden Urban”以“让都市人都能热爱来自山野的户外科技”为愿景，“户外科技融合时尚风格，提供都市和山野一衣穿行的舒适体验”为使命，“都市*山野，一衣穿行”

为品牌 slogan。

子品牌山系服装“MOBI VILLA”以“让潮流文化爱好者都能喜爱植根旷野的山系风格”为愿景，“用风格集结潮流年轻世代，用功能呈现更具设计感的前卫穿搭”为使命，“WILD & MILD”为品牌 slogan。

(5) 异业合作：通过多元化产品联名、传播联动、活动共创等合作形式。布局线上线下新场景，以快速触达新用户，互补优势，共享资源，提升牧高笛品牌影响力。

(6) 持续产品研发：围绕精致露营，打造高海拔、精致徒步、精致露营、精致野餐场景矩阵，开发睡眠系统、厨房系统、收纳系统、客厅系统的产品矩阵，从产品风格上丰富场景，从产品线上细化产品，使牧高笛成为品类齐全的精致露营生活方式品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 1,186,407,013.27 | 976,046,282.42 | 21.55 | 650,671,945.48 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 468,536,440.62 | 439,939,952.37 | 6.50 | 443,982,783.73 |
| 营业收入 | 923,257,489.11 | 642,737,354.97 | 43.64 | 529,393,579.51 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 78,613,988.25 | 45,974,668.64 | 70.99 | 40,786,461.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 61,630,604.06 | 31,412,230.60 | 96.20 | 28,370,005.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -55,265,206.64 | 17,747,846.11 | -411.39 | 27,953,286.43 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 17.47 | 10.50 | 增加6.97个百分点 | 9.18 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.18 | 0.69 | 71.01 | 0.61 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.18 | 0.69 | 71.01 | 0.61 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 209,784,450.50 | 327,767,984.52 | 186,300,842.67 | 199,404,211.42 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 21,209,566.04 | 32,220,151.38 | 18,013,140.71 | 7,171,130.12 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性 | 17,809,340.35 | 28,554,520.90 | 14,900,335.36 | 366,407.45 |

| | | | | |
|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 损益后的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -38,750,973.03 | 12,826,185.20 | 81,534,351.82 | -110,874,770.63 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 5,755 | | |
|---|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 5,654 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 宁波大牧投资有限公司 | 0 | 35,440,853 | 53.14 | 0 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 浙江嘉拓投资管理有 限公司 | 0 | 7,756,100 | 11.63 | 0 | 质押 | 1,000, 000 | 境内非 国有法 人 |
| 广发证券资管—工商 银行—广发资管平衡 精选一年持有混合型 集合资产管理计划 | 1,398,200 | 1,398,200 | 2.10 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国工商银行—中银 收益混合型证券投资 基金 | 1,374,700 | 1,374,700 | 2.06 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国农业银行股份有 限公司—富国价值优 势混合型证券投资基 金 | 1,026,100 | 1,026,100 | 1.54 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 广发证券—中国银行 —广发资管乾利一年 持有期债券型集合资 产管理计划 | 950,552 | 950,552 | 1.43 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有 | 435,674 | 435,674 | 0.65 | 0 | 未知 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------|------|---|----|--|------|
| 限公司—富国新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金 | | | | | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—北信瑞丰产业升级多策略混合型证券投资基金 | 400,000 | 400,000 | 0.60 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 广发银行股份有限公司—中银主题策略混合型证券投资基金 | 393,200 | 393,200 | 0.59 | 0 | 未知 | | 其他 |
| MERRILL LYNCH INTERNATIONAL | 387,638 | 387,638 | 0.58 | 0 | 未知 | | 境外法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司之控股股东陆瞰华与浙江嘉拓投资管理有限公司之控股股东陆瞰峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

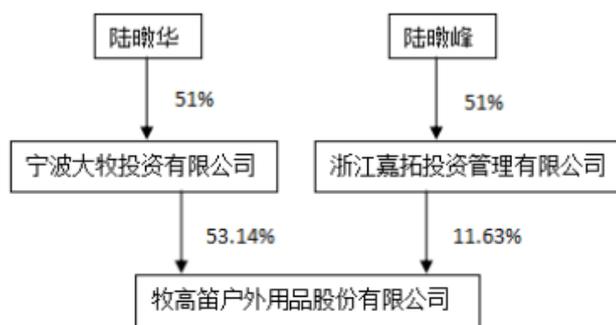
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 923,257,489.11 元；其中，主营业务收入 921,524,038.10 万元，同比增长 43.56%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用