

北京大北农科技集团股份有限公司 2022年3月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年3月份生猪销售情况

公司控股及参股公司销售情况如下：

2022年3月销售生猪37.39万头，销售收入4.78亿元。其中销售收入环比增长29.89%，同比增长-42.34%；销售数量环比增长33.06%，同比增长32.59%；商品肥猪出栏均重113.87公斤，销售均价11.67元/公斤。

2022年1-3月，累计销售生猪107.14万头，同比增长40.90%。累计销售收入14.54亿元，同比增长-41.77%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为初步阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

二、变动原因

2022年3月，公司生猪销售数量环比增幅较大主要是由于2月生猪销售数量基数较低所致。公司生猪销售数量同比增幅较大主要是由于产能的正常释放。

2022年3月，公司生猪销售收入环比增幅较大主要是由于2月生猪销售数量基数较低所致。同比下降主要是由于国内生猪市场行情变化所致。

2022年1-3月，生猪销售数量同比增幅较大，主要是由于产能的正常释放。销售收入同比下降主要是由于国内生猪市场行情变化所致。

三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“转基因生物技术、玉米水稻种业及植保、生猪及饲料、动保及疫苗”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一

家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技集团股份有限公司

2022年4月11日