

证券代码: 300079

证券简称: 数码视讯

公告编号: 2022-006

北京数码视讯科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,426,028,062 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	数码视讯	股票代码	300079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚志坚		
办公地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦		
传真	010-82345842		
电话	010-82345841		
电子信箱	sumavision@sumavision.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于视频技术、安全技术、5G技术、AI技术等数字技术方向的创新研发，在广电媒体、通信新媒体、互联网、应急安全、智能汽车、工业互联网及国家能力建设等领域构建视频技术完整解决方案，为运营商、企业、政府、金融等客户提供优质、精准的服务。

公司的业务按照行业划分主要涉及传媒科技行业、信息服务行业、公共安全行业、金融科技行业、特种需求定制及其它行业。

1、传媒科技行业相关业务

主要产品及用途：

软件技术服务，为传媒产业生态提供高端软件迭代开发及新兴信息化服务，通过服务导向的业务创新、商业模式创新推动传媒产业的转型升级，通过产品和服务的深度耦合，推动硬件、软件、应用与服务协同发展，对已部署软件产品提供持续开发、运行、服务模式及版本的迭代，同时为视频服务商提供专业的云直播、云转码、云导播等SaaS服务。

视频技术服务，主要包括应急广播端到端解决方案、8K/4K超高清视频处理技术、全媒体平台解决方案、电视台超高清解决方案、传统DVB前端平台解决方案、千兆入户整体解决方案、智能收视终端操作系统解决方案等。应急广播是国家重点建设的公共文化服务工程，应急广播端到端解决方案可实现国家省市县多级平台联动与部署，通过卫星、5G、融媒体、有线、无线等多种渠道传输覆盖链路，实现应急广播消息到接收终端的速下发与传播覆盖；8K/4K超高清视频处理技术包括8KAVS3端到端解决方案、8K/4K+5G移动场景采编回传解决方案、8K/4K超高清帧同步解决方案等，通过赋能超高清产业完整生态闭环，并通过5G、AI、大数据等技术加持，为重要政务活动、大型活动、多项体育赛事等提供视频技术服务；全媒体平台解决方案能够为电信、有线、电视台、网络视听等视频服务商提供大型、专业、智能的流媒体技术与服务；电视台超高清解决方案能够为电视台4K/8K超高清频道建设以及新媒体系统建设提供超高清编码、基带IP化传输、4K/8K远程制作、云上导播、转码、公网可信接收调度以及云直播等相关技术及服务；传统DVB前端平台解决方案为广电有线运营商前端平台IP化、超高清化、智慧化、国产化替代提供设备与技术服务；千兆入户整体解决方案通过FTTH与C-DOCSIS技术的统一融合，真正可实现千兆宽带入户，8K/4K超高清节目入户，为建设下一代广电传输网络高速公路提出了可行的解决方案；智能收视终端操作系统解决方案为电视智能终端操作系统提供定制化与规模化服务，真正实现了智能终端操作系统的自主可控与安全保障。

经营模式：公司的产品与技术服务主要采用两种经营模式，产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，软件技术服务类采用信息服务类型的经营模式，此外应急广播方案两种模式均有涉及。

行业发展状况：应急广播方面，2021年5月，广电总局和财政部办公厅联合下发《关于实施老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设有关事项的通知》，2021-2025年支持701个老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设。2021年6月，国家广播电视总局、应急管理部印发《应急广播管理暂行办法》，明确应急广播管理的总则、播出管理、系统构成、技术要求、运行维护、附则等内容。2021年12月，国务院印发《“十四五”国家应急体系规划》中指出，“实施重大工程项目，夯实高质量发展的安全基础，社会应急能力提升工程，基层应急管理能力建设，推进应急广播系统建设。”引用《应急广播系统建设技术白皮书（2021版）》中进展描述：“截止2021年10月底，全国已建成四川、黑龙江、江苏、安徽、江西、山东、湖北、广西、新疆、辽宁等10个省级平台，1107个县级平台，部署终端约214万个，覆盖行政村24余万个。”全国还有广大市场亟待开展。超高清视频技术领域，2020年12月，国家广播电视总局办公厅发布《广播电视技术迭代实施方案（2020-2022年）》指出利用3年左右时间，加快发展高清/超高清和5G高新视频，完善4K/8K超高清视频技术标准体系，推进5G高新视频落地应用。2021年4月中央广播电视总台牵头制定《8K超高清大屏幕系统视音频技术要求》，这一文件将加速推动国内超高清产业应用落地，整体产业规模将超4万亿元。目前国内4K上星频道已经有四套，总台及北京台也已经分别有一套8K频道开播，未来国内超高清频道的建设将持续开展，市场前景广阔。

市场地位竞争优势：数码视讯在超高清领域，拥有业内完全自主算法库的8KAVS3编码技术，该技术荣获国家科学技术

进步奖二等奖，并且参与总台、北京电视台8K技术规范起草，同时4K超高清解决方案支持建党100周年庆典活动、国庆70周年庆典活动、两会直播、北京冬奥高铁5G移动演播室、北京冬奥会、冬残奥会直播等多项超高清直播活动，全面参与了全国现有上星4K节目系统建设与4K节目落地以及国内全部两个8K频道：总台CCTV-8K超高清频道、北京台冬奥纪实8K超高清试验频道的建设；在应急广播领域，深度参与国家标准制定，能够提供端到端全链路的设备与技术服务，拥有国家级（总局）项目案例，省级项目占有80%以上；在宽带网改领域，全程参与新一代C-DOCSIS2.0标准制定，在同轴电缆是广电网络独有的接入资源，依然在全球范围都达到极高的入户渗透的现有体系下，创新提出同轴+FTTH光纤融合演进的技术方案，解决了城区海量HFC存量网络向FTTH演进的困难，具备很强的适应性与高性价比，是现存网络条件下进行5G网络改造升级可行性较高的解决方案之一。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

2、信息服务行业相关业务

主要产品及用途：应用于三大运营商IPTV/OTT平台的视频编解码、8K/4K超高清视频处理技术、转码系统、视频加密终端、4K智能终端产品以及用户管理、广告、终端认证管理等软件系统。

销售对象：中国移动、中国联通、中国电信三大通信运营商集团以及旗下各专业子公司、省分公司和三产公司。

经营模式：主要以直销或合作运营的方式向通信运营商提供产品和技术服务。直销方式采用提供软硬件产品或技术服务获得盈利。合作运营方式采用技术合作、产品合作等多种方式参与相关业务运营，从相关业务运营的收入中获得盈利。

市场地位竞争优势：伴随5G发展，5G赋能超高清具备天然优势，运营商在5G+超高清视频领域加速布局，作为业内少有可支撑客户视音频类综合业务全面发展的厂商，公司具备20余年视频技术储备，与运营商专业公司成立视频领域合作实验室，合作范围既广且深。视频类相关产品门类齐全，功能方面具备视音频编、解、转、分发、安全国密、版权保护等相关业务支撑能力，均达到国家广播级标准。终端类产品包含机顶盒、网关、路由器、IPC、CPE，产品类型齐全，性能方面具备技术储备优势，覆盖全国省份的售后服务体系为客户提供及时优质的技术服务支撑，已逐渐成为运营商多类终端产品主流供货商。

业绩变化是否符合行业发展状况：全球芯片等元器件短缺、成本上涨等问题仍受疫情有一定影响。随着新增产品业务多方面开展，整体情况向好发展。

业绩驱动因素：国家政策驱动、运营用户的覆盖规模、公司产品技术水平、产品成本及质量控制、售后服务体系均是影响业绩的重要因素。

3、公共安全行业相关业务

主要产品及用途：

视频安全保护，包括视频内容版权保护DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪等，为节目内容提供商提供内容版权保护及水印盗版溯源等服务，为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护，为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。

公共安全服务，包括应急广播安全保护、5G公网传输安全服务等；应急广播安全保护为应急广播整体传输链路提供签名验签、信息加密等安全保护服务；5G公网传输安全服务利用SRT视频传输协议适应5G公网环境，实现安全传输保护服务。

终端安全架构设计及服务，公司拥有系统底层安全架构方案，可以实现OS系统底层的安全框架，搭载该系统的所有终端类型以及基于该系统实现的所有业务，在业务触发安全机制的场景中，均需要符合和调用该底层框架，这种底层系统安全框架作为基础框架，具备不可替代和不可删减的特性。可面向物联网终端、车载智能座舱系统、V2X车联网等提供底层安全框架，实现对关键数据、信息流、交互信令、高价值影音娱乐等底层保护，其中，车载系统DRM和底层安全架构方案均已具备成熟案例。

经营模式：产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，安全软件技术服务类采用信息服务型、项目打包结算型、按终端授权许可收费型的经营模式。

行业发展状况：2022年政府工作报告中提出，“促进数字经济发展。加强数字中国建设整体布局。”这是政府工作报告首次以单独成段的方式对数字经济进行表述，重视程度前所未有的，可见该方向已经成为政府工作的重点内容，数据安全又是数字经济的基础。《中华人民共和国数据安全法》已于2021年9月1日起正式施行，其将成为国家大数据战略中至关重要的法制基础，成为数据安全保障和数字经济发展领域的重要基石，与此同时，也为数据安全产业的发展带来新的商机。整体万亿级规模的数据产业中，安全将占总产业规模的5%-10%。公司提供的内容版权保护技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术为数据安全底层架构、数据传输等方向提供技术支持。

市场地位竞争优势：公司深耕视频安全领域多年，目前是市场上视频安全技术及方案最为全面的公司之一。传统CAS市场占有率突出，并且作为国家标准起草单位之一，深度参与CAS相关技术规范起草，拥有多项商用密码产品认证证书；DCAS领域市场占有率更高，为多家节目运营商提供支持国密算法的传输链路保护；DRM方面，公司是国内少有可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术的厂商之一。作为ChinaDRM标准主要制定单位之一，成为首个通过广电总局ChinaDRM集成研发服务认证的厂商，同时首批通过ChinaDRMLABChinaDRM2.0标准安全评估认证；作为首家通过ChinaDRM数字水印安全评估认证的厂商，具有前端水印、终端水印整体数字水印解决方案。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

4、金融科技行业相关业务

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司于2012年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，并与支付清算机构合作，形成了覆盖国内银行及业务场景多样化的产品体系，大力开拓电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等行业市场，积极响应国家跨境贸易政策及一带一路发展战略，并已获得跨境人民币支付展业资质，支付业务从国内延伸到海外，业务场景更加丰富，市场空间更加开阔。

主要产品及用途：第三方支付业务，为行业客户提供支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

销售对象：互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

经营模式：采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户间交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

市场地位竞争优势：支付公司一直致力于服务企业客户，为行业提供解决方案，具有专业的定制化能力。依托集团业务背景，深刻理解行业需求，市场优势明显。随着国家对支付市场反垄断的严格监管，以及数字货币的推广普及，支付格局将会发生深刻变化，支付公司预期可获得更大的市场空间。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、中国人民银行各项政策驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

采购控制：公司采购内容包括两部分：运营端为计算机软硬件采购、软件服务外包采购等；成本端为银联、网联类清算机构和商业银行的通道采购。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

业绩变化是否符合行业发展状况：支付业务整体市场规模逐年增长，中国已成为全球最大数字支付市场，同时在疫情常态化的背景下，电子商务得到进一步发展，促进支付业务同步增长，支付公司在此背景下实现盈利目标，符合行业发展情况。

5、特种需求及其他业务，包括涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务、影视传媒业务等。

特种需求业务主要产品及用途：涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务，主要是指涉及到国家或行业信息保密、特殊需求特殊定制的业务。

经营模式和业绩驱动因素：主要通过直销的方式向特殊定制需要客户提供软硬件产品或技术服务获得盈利，国家政策的驱动、行业发展的需求、公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

市场地位竞争优势：长期以来公司积累了一批行业高质量用户，与行业内上下游厂商建立了长期稳定的深度战略合作模式，形成了完整的技术生态体系，核心技术及解决方案市场占有率快速提升。

业绩变化是否符合行业发展状况：特种需求方面业务报告期内发展情况良好。涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务在保持既有稳定客户群体的基础上，持续拓展新的客户群体。同时，随着视音频在特定行业需求的逐渐旺盛，公司相关产品的市场机遇与应用范围不断扩大。公司将继续紧抓发展机遇，不断丰富产品线，提升产品配套层级，扩大产品应用范围，承接更多项目。

其他业务主要为影视传媒业务，主要是指公司涉足相应影视剧的出品、联合制作等相关业务。国家政策驱动、合作制作方技术水平、作品效果等均是影响业绩的重要因素。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,569,951,982.44	4,561,214,767.45	0.19%	4,415,684,060.46
归属于上市公司股东的净资产	3,991,555,943.23	3,914,518,798.62	1.97%	3,846,077,871.05
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,027,704,205.12	986,667,922.96	4.16%	1,016,372,858.55
归属于上市公司股东的净利润	104,785,206.43	76,730,925.94	36.56%	69,871,862.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,512,856.84	62,790,608.42	52.11%	61,704,463.68
经营活动产生的现金流量净额	146,884,714.04	234,522,238.25	-37.37%	732,235,139.64
基本每股收益（元/股）	0.0733	0.0541	35.49%	0.0500
稀释每股收益（元/股）	0.0733	0.0541	35.49%	0.0497
加权平均净资产收益率	2.65%	1.97%	0.68%	1.88%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	208,519,389.64	264,601,171.92	238,851,926.32	315,731,717.24
归属于上市公司股东的净利润	12,124,029.96	57,625,723.27	3,729,437.43	31,306,015.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,401,241.88	35,441,281.66	16,389,963.41	33,280,369.89
经营活动产生的现金流量净额	58,337,198.45	-19,784,682.50	3,887,607.29	104,444,590.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,792	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,619	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑海涛	境内自然人	15.01%	214,538,518	160,903,888		0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.76%	10,918,169	0		0	
吴海燕	境内自然人	0.51%	7,328,000	0		0	
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.51%	7,260,586	0		0	
安伟	境内自然人	0.40%	5,710,000	0		0	
徐建林	境内自然人	0.38%	5,443,000	0		0	
柯清丽	境内自然人	0.35%	5,000,000	0		0	
北京华海德航科技有限公司	境内非国有法人	0.35%	4,944,822	0		0	
张建军	境内自然人	0.31%	4,381,400	0		0	
王兰花	境内自然人	0.29%	4,186,900	0		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	其中郑海涛与其他股东不存在关联关系，也不为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

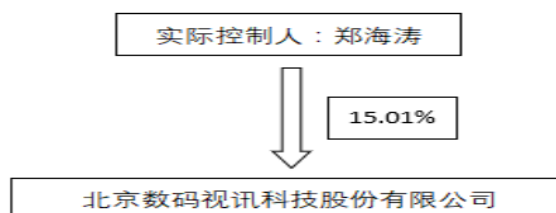
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

2022年4月11日