

证券代码：300048

证券简称：合康新能

公告编号：2022-026

# 北京合康新能科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1102201357 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                    |                    |        |
|----------|--------------------|--------------------|--------|
| 股票简称     | 合康新能               | 股票代码               | 300048 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所            |                    |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书              | 证券事务代表             |        |
| 姓名       | 范潇                 | 邵簏                 |        |
| 办公地址     | 北京市经济技术开发区博兴二路 3 号 | 北京市经济技术开发区博兴二路 3 号 |        |
| 传真       | 010-59180234       | 010-59180234       |        |
| 电话       | 010-59180256       | 010-59180256       |        |
| 电子信箱     | hicon@midea.com    | hicon@midea.com    |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事高端制造、新能源和节能环保的高新技术企业。公司业务涵盖了工业控制自动化、电能质量管理、绿色能源、节能环保等领域，产品广泛应用于电力、冶金、矿山、水泥、石油、市政、电梯、机床、塑胶、环保、光伏、储

能等行业。

报告期内，公司的主要业务如下：

#### 1、高端制造

(1) 高压变频器：高压变频器是通过改变输出频率和输出电压控制交流高压电动机转速的调速控制装置。公司生产的高压变频器，可分为通用高压变频器和高性能高压变频器两大系列。主要应用领域涉及电力、矿业、水泥、冶金、石化、建材、军工等行业，对市场需求较大的行业实现全覆盖。

2021年，中高压变频器市场高速增长，公司作为高压变频器行业的龙头企业，2021年依然保持市场领先地位，高压变频器收入稳步上升。同时公司积极开拓海外市场，韩国和德国的集成商客户实现订单转化，海外高压变频器市场取得较大突破。报告期内，高压变频器收入72,195.93万元，同比增长32.23%。高压变频器新增订单金额65,906.13万元，同比增长15.38%。公司将加强研发投入，在保持技术领先优势的同时，加大国内各行业以及海外市场开拓力度，稳固公司的头部企业地位。



图1 高压变频器系列

(2) 低压变频器：低压变频器是一种电压等级不高于690V的可调输出频率交流电机驱动装置。公司生产的相关产品包括低压变频器、伺服驱动器、一体化专机等。其应用于大部分的电机拖动场合，能够实现工艺调速、节能、软启动、改善效率等功能。公司拥有施工升降机驱动器、高性能矢量变频器、伺服器和永磁同步电机控制等核心平台技术。产品在电梯升降机、化工注塑、纺织机械、建材、包装机械、数控机床、畜牧养殖等行业得到了广泛应用，其中电梯升降机、物料提升机产品因其智能、稳定的特性，在细分行业中处于头部地位。

2021年，公司低压变频器产品全年实现销售收入25,761.39万元，同比增长22.40%。2022年公司将持续加大研发投入，引进高端研发人员，完善研发测试设备，借力集团研发资源，提升产品竞争力。营销端，公司将继续拓展通用低压变频器市场，充分挖掘现有市场潜力，同时大力开拓其他行业专机市场，重点着力于注塑、暖通、冲床等行业。公司将优化全价值链，实施精细化管理，促使低压变频器业务快速进入国产品牌的前列，加速推进低压变频器行业进口替代的进程。



图2 低压变频器系列

(3) 无功动态补偿装置：公司生产的SVG产品通过电压源链式逆变器技术，实现动态无功、谐波电流及不平衡电流补偿，满足用户无功补偿、功率因数调节、谐波治理、电压波动和闪变、不平衡负荷补偿、用电损耗等各方面的使用需求。SVG通过连接电抗或者变压器接入电网，提升输电容量、保持暂态电压稳定。SVG可应用于输配电网、电弧炉、轧钢机、风电、光伏、矿山、石化、煤矿、港口等行业实现功率因数控制，也可应用于母线电压闪变抑制及补偿不平衡负荷、滤除负荷谐波电流，最终达到提高电能质量，节省电能的目的。

公司生产的SVG主要应用于风电、光伏、冶金、矿山等领域。2021年12月，由公司自主研发生产的首台两套SVG动态无功补偿装置在陕西省吴起县60MW分散式风电项目中成功投运。



图3 高压无功动态补偿装置

## 2、节能环保

公司紧跟国家发展步伐，专注发展高效节能、先进环保、资源循环再利用等关键技术，采用EPC项目管理、EMC合同能源管理、PPP公私合营等方式致力于工业节能环保、资源综合利用，力争成为节能环保领域新标杆。

公司节能环保业务包括垃圾填埋气利用及垃圾综合处理、工业余热余能利用、难降解污水处理、工业节能改造、燃煤电厂超低排放等，可提供从项目规划、可行性研究、评估到场内设计、工程施工以及运行管理等一揽子完备的系统解决方案。2021年实现收入10,586.99万元，同比增长54.31%。

公司独立运营的60MW农业光伏发电建设及运营项目，位于河北省滦平县，目前已经全部并网发电。公司采取持有运营的模式经营以获取稳定的收益，2021年发电74,967.2MWh，实现收入6,477.11万元。

## 3、新能源

2021年10月，美的集团对外发布绿色战略。该战略以“构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园”为愿景，以“推动‘3060’战略，即2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”为目标，围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱，打造全流程绿色产业链，为中国乃至全球的“碳达峰、碳中和”做出贡献。

在此战略背景下，公司积极布局新能源储能相关业务，承担美的集团绿色战略中绿电项目的统筹和执行落地工作，建设低碳绿色智能微电网示范点，打造集团工业园区数字化绿色能源标杆。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 2,484,768,922.46 | 2,599,945,857.59 | -4.43%    | 3,754,925,947.82 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,801,628,115.41 | 1,738,777,607.23 | 3.61%     | 2,250,800,383.14 |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 1,204,203,246.73 | 1,256,569,347.18 | -4.17%    | 1,303,728,042.87 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 50,258,960.69    | -515,020,250.06  | 109.76%   | 23,141,705.53    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 40,425,704.47    | -556,228,514.86  | 107.27%   | 24,311,054.98    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 222,663,878.29   | 133,797,288.89   | 66.42%    | 299,957,673.98   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.05             | -0.46            | 110.87%   | 0.02             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.05             | -0.46            | 110.87%   | 0.02             |
| 加权平均净资产收益率             | 2.84%            | -25.82%          | 28.66%    | 1.04%            |

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 281,154,015.54 | 335,400,432.16 | 307,426,599.49 | 280,222,199.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 9,115,878.63   | 23,485,378.96  | 10,352,546.61  | 7,305,156.49   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 9,949,230.10   | 24,253,568.91  | 8,007,029.60   | -1,784,124.14  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -27,231,235.74 | 95,344,834.11  | 58,232,806.42  | 96,317,473.50  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数  | 31,604  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 30,585      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|--------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 |         |                     |             |                   |            |                    |   |
| 股东名称         | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                    |   |
|              |         |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                 |   |
| 广东美的暖通设备有限公司 | 境内非国有法人 | 18.93%              | 208,685,418 | 0                 |            |                    |   |
| 上海上丰集团有限公司   | 境内非国有法人 | 3.79%               | 41,800,355  | 0                 | 质押         | 41,800,355         |   |
| 张燕南          | 境内自然人   | 2.29%               | 25,200,000  | 0                 |            |                    |   |

|                  |       |                          |            |            |  |
|------------------|-------|--------------------------|------------|------------|--|
| 何天涛              | 境内自然人 | 1.78%                    | 19,571,017 | 0          |  |
| 叶进吾              | 境内自然人 | 0.95%                    | 10,460,175 | 10,460,175 |  |
| 胡培红              | 境内自然人 | 0.82%                    | 9,078,003  | 0          |  |
| 李苹               | 境内自然人 | 0.79%                    | 8,712,360  | 0          |  |
| 黄旭耀              | 境内自然人 | 0.79%                    | 8,673,916  | 0          |  |
| 罗桥胜              | 境内自然人 | 0.63%                    | 6,946,812  | 0          |  |
| 冯境铭              | 境内自然人 | 0.48%                    | 5,333,824  | 0          |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 |       | 叶进吾系上海上丰集团有限公司实际控制人、董事长。 |            |            |  |

公司是否具有表决权差异安排

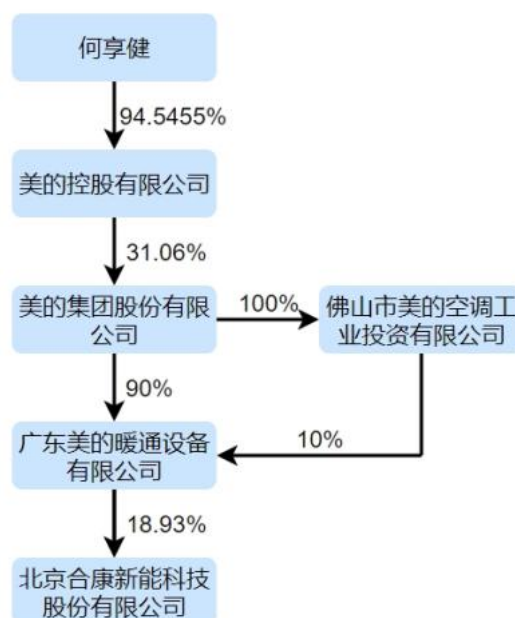
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年，公司紧密围绕年初既定的发展战略和经营目标，坚持稳中求进，强化内控管理，扎实细致地开展各项工作，不断提升规范运作水平，经营业绩取得较快增长。

报告期内，公司实现营业收入120,420.32万元，若剔除合并范围变化的影响，同比增长32.62%；完成归属于母公司所有者的净利润5,025.90万元，同比增长109.76%，实现扭亏为盈。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

### （1）拓宽业务范围，开拓第二增长曲线

报告期内，在宏观经济及市场波动等诸多不确定因素的影响下，公司始终聚焦主营业务，充分发挥自身优势，积极应对市场变化，以客户为中心，以市场需求为导向，满足客户个性化需求，提供定制化服务。公司充分发挥在高端制造领域积累的技术优势和客户资源，优化升级公司产品和业务结构，同时积极加大新业务领域的开发力度，重点布局新能源、SVG等相关产品，开拓公司业绩第二增长曲线。

### （2）战略聚焦，实现业务重构

公司围绕年初制定的战略方针，聚焦公司主营业务，增强公司盈利能力，改善资产结构，优化资源配置，降低公司经营风险。报告期内公司基于未来战略发展规划对与公司协同性较低或不利于公司高质量发展的11家子公司进行剥离或注销，分别为武汉合康智能电气有限公司、武汉合康动力技术有限公司、郑州畅的科技有限公司、合康（天津）有限公司、广州畅的科技有限公司、平顶山畅的科技有限公司、北京瑞合新能源科技有限公司、北京畅的智能科技有限公司、合康动力技术（深圳）有限公司、武汉千帆动力技术有限公司、深圳市日业电气有限公司。剥离子公司后，公司组织结构得到进一步精简，可以集中优势资源发展主业并加快新战略转型、新业务落地；同时出售子公司有利于充盈公司现金流，改善财务状况，降低投资运营风险。

### （3）实施股权激励，促进长期发展

为进一步健全公司长效激励机制，2021年初，公司落实了限制性股票激励计划，充分调动了公司主要管理人员及核心人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合，助力公司长期发展目标的实现。同时公司不断完善人才引进机制，搭建人才梯队，提高人才稳定性，实现员工和公司协同发展。

### （4）变革营销体系，扩大市场规模

2021年，公司积极开拓海内外市场，大力进行营销体系变革，建设一支高素质的营销团队。营销体系变革主要是将单兵作战转为团队作战、强化团队作战意识、提升团队合作能力，建设规模化的人才队伍，完成营销模式变革和人才梯度储备。2022年，公司将进一步在企业文化和制度流程上巩固完善营销体系改革成果，在完成营销体系改革的基础上，重点培养营销人员的区域布局和技术营销能力，实现重塑产品形象和提升服务能力的目标。未来公司还将持续深耕全球市场，有序推进储能业务的全球化布局，重点提升全球营销和服务能力，提升公司品牌的国际影响力。

### （5）保持研发投入，提升核心能力

报告期内，公司研发投入6,504.15万元，同口径同比增长9.30%；研发人员176人，同口径同比增长74.26%。持续研发投入一方面继续保持传统产品在细分市场的技术领先性、稳固公司行业地位及增加客户黏性，另一方面公司通过积极创新不断拓展新产品、新业务、新客户以及新应用场景，日益完善及丰富的产品序列为公司实现可持续发展奠定基础。报告期内公司获得专利共31项，新增软件著作权6项，自主知识产权体系不断优化提升。未来公司将继续保持研发投入力度，巩固主营业务的技术优势，并快速提升新业务的技术实力和核心竞争力。