

证券代码:002571

证券简称:德力股份

公告编号:2022-008

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 391950700 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
传真	0550-6678868	0550-6678868	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	thy@deliglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、报告期内公司所处的行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动，还是以日用玻璃制品为主。从中国日用玻璃行业协会的行业数据分析，日用玻璃制品行业在报告期上半年受原材料、能源价格上涨及环保压力影响，行业利润总额同比下降幅度较大，利润率偏低，进入三季度以后，国内外风险挑战增多，全球疫情扩散蔓延，经济恢复势头有所放缓，国际大宗商品价格在一段时间内长期高位运行，整体经济转型调整压力有所显现，行业整体盈利能力处于较低水平，经济运行质量和效益不高，竞争压力有所加大。

（二）、报告期内公司从事的主要业务

在报告期内经历海外疫情多轮爆发、国内疫情零星散布、国际海运费数倍暴增、全球地缘政治冲突频发、全球能源危机和大宗生产物资价格波动剧烈、国内消费需求持续低迷等多重不利因素的影响。公司坚持主业导向，发挥渠道优势、规模优势，基本保持了生产运营的稳定。

（1）、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，并引进国际领先的全自动生产线及关键技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。

为了不断适应公司产品结构多元化、产业布局多区域的发展趋势，公司从 19 年开始逐步摸索试行符合公司实际的虚拟化集团管理架构。报告期是公司试行集团化管理架构的第三年，从子公司团队的系统配备、子公司决策权限的划分、总部管理部门设置等方面进行了明确，为今年多个制造类子公司的投产奠定了协同管理的组织基础。

报告期内实现产能较 20 年上升 4.48 上升 24.82%，较 19 年上升 12.39%。其中母公司年综合成品率实现 80.88%，创历史新高，生产产能、入库成品重量两项生产关键指标均创历史新高。工业玻璃二号窑炉在技术团队的努力下，克服人员、设备磨合等困难，从滴料的次月滴料合格率达到 83.13%，指标完成率达 97.8%。

报告期内销售收入历史新高。2021 年公司所处的日用玻璃行业经历了上半年的全行业高景气度，也经历了自三季度开始主要原料、燃料价格大幅上涨带来的成本波动，经历了由于海运费成倍上升带来的出口压力，经历了国内零售市场加速转型的困境。营销队伍自我加压，自我调整，主动去顺应市场的变化，不断优化渠道整合，持续在 B2B 定制领域及电商供应链端发力，其中电子商务渠道连续多年保持了两位数的高增长。

在海外疫情高发，海运受阻的情况下，公司的国际贸易团队通过新平台的推广使用，新代理渠道的开发保持了出口额的稳步增长。全年国际贸易出口额首次突破 2 亿人民币大关，按美元计价突破国贸历史最高发货记录。

报告期内公司技改的六号、十二号日用玻璃窑炉、工业玻璃公司二号高硼窑炉顺利完工并点火投产；技改的光伏玻璃窑炉和光学透镜窑炉基本完成建设，初步具备点火条件。巴基斯坦子公司完成了窑炉、管网的现场施工安装，重庆德力完成了绝大部分的现场基建施工，进入设备安装阶段，上述两个新建项目在 2022 年将点火投产，后期公司的产能优势、规模优势将愈加明显。蚌埠光能项目完成了环评等相关前置条件的审批，完成窑炉基础、原料车间、动力配套等土建工作和主要设备的合同签订。

(2)、报告期内公司主要运营模式

1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。

2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。锁着硼料玻璃产品的投放市场，公司的产品结构进一步的完善和优化。

3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位，报告期内蝉联轻工业联合会评定的细分行业首强企业。报告期内通过新媒体营销力度的加大，2021 年通过新客户开发实现销售收入近 7000 万元，新媒体渠道的网红爆款商品逐渐被新客户群体所接受，呈现良好的销售态势，全年实现销售收入超 8000 万元。

4)、公司进一步加大海外市场的拓展，公司成立全资子公司南京德力控股有限公司，报

告期内实现了国贸渠道与美国零售超市的首次直接合作，重启了与宜家商超的合作对接。成功开辟跨境电商新渠道，阿里巴巴国际站新店铺获得五星评级并跻身行业排名前十。

(3)、报告期内，特别是三季度后，随着国际大宗商品大幅涨价并由此波及国内各种资源性原材料价格上涨，玻璃行业的主要燃料、原料价格飞涨，生产成本大幅提高。同时，疫情导致部分国家对港口进行封锁及港口劳动力减少，国际港口的拥堵加剧，船期加长，海运费上涨，对公司的贸易出口也带来一定冲击。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,589,769,714.69	1,998,532,795.33	29.58%	1,934,518,088.76
归属于上市公司股东的净资产	1,442,235,113.08	1,439,274,404.41	0.21%	1,437,141,012.77
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	957,191,856.38	783,326,502.46	22.20%	867,311,207.24
归属于上市公司股东的净利润	8,694,882.21	5,144,241.97	69.02%	13,491,799.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,729,839.58	-31,205,421.88	94.46%	35,395,910.43
经营活动产生的现金流量净额	3,136,086.45	29,867,755.85	-89.50%	127,235,271.35
基本每股收益（元/股）	0.0222	0.0131	69.47%	0.0344
稀释每股收益（元/股）	0.0222	0.0131	69.47%	0.0344
加权平均净资产收益率	0.60%	0.36%	0.24%	0.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	232,697,204.08	217,288,277.43	237,106,691.89	270,099,682.98
归属于上市公司股东的净利润	11,566,817.74	5,478,581.86	-2,801,158.25	-5,549,359.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,772,797.91	-1,141,813.06	-3,538,133.74	-822,690.69
经营活动产生的现金流量净额	12,698,902.26	28,584,931.15	-40,331,550.25	2,183,803.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,954	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,984	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450		质押	21,886,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000				
深圳市前海钻盾资产管理有限公司一钻盾一长江二号混合策略私募基金	境内非国有法人	2.03%	7,967,701				
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,093,400				
黄碧蓉	境内自然人	1.26%	4,940,000				
丁亦飞	境内自然人	1.03%	4,054,600				
韩玉英	境内自然人	1.02%	3,982,405				
李欣	境内自然人	0.48%	1,886,000				
冯兆煌	境内自然人	0.47%	1,850,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东徐黄碧蓉、李欣分别通过国盛证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户、中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一)、报告期内公司所处的行业情况

报告期内公司主营业务未发生大的变动，还是以日用玻璃制品为主。从中国日用玻璃行业协会的行业数据分析，日用玻璃制品行业在报告期上半年受原材料、能源价格上涨及环保压力影响，行业利润总额同比下降幅度较大，利润率偏低，进入三季度以后，国内外风险挑战增多，全球疫情扩散蔓延，经济恢复势头有所放缓，国际大宗商品价格在一段时间内长期高位运行，整体经济转型调整压力有所显现，行业整体盈利能力处于较低水平，经济运行质量和效益不高，竞争压力有所加大。

(二)、报告期内公司从事的主要业务

在报告期内经历海外疫情多轮爆发、国内疫情零星散布、国际海运费数倍暴增、全球地缘政治冲突频发、全球能源危机和大宗生产物资价格波动剧烈、国内消费需求持续低迷等多重不利因素的影响。公司坚持主业导向，发挥渠道优势、规模优势，基本保持了生产运营的稳定。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，并引进国际领先的全自动生产线及关键技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。

为了不断适应公司产品结构多元化、产业布局多区域的发展趋势，公司从 19 年开始逐步

摸索试行符合公司实际的虚拟化集团管理架构。报告期是公司试行集团化管理架构的第三年，从子公司团队的系统配备、子公司决策权限的划分、总部管理部门设置等方面进行了明确，为今年多个制造类子公司的投产奠定了协同管理的组织基础。

报告期内实现产能较 20 年上升 24.82%，较 19 年上升 12.39%。其中母公司年综合成品率实现 80.88%，创历史新高，生产产能、入库成品重量两项生产关键指标均创历史新高。工业玻璃二号窑炉在技术团队的努力下，克服人员、设备磨合等困难，从滴料的次月滴料合格率达到 83.13%，指标完成率达 97.8%。

报告期内销售收入历史新高。2021 年公司所处的日用玻璃行业经历了上半年的全行业高景气度，也经历了自三季度开始主要原料、燃料价格大幅上涨带来的成本波动，经历了由于海运费成倍上升带来的出口压力，经历了国内零售市场加速转型的困境。营销队伍自我加压，自我调整，主动去顺应市场的变化，不断优化渠道整合，持续在 B2B 定制领域及电商供应链端发力，其中电子商务渠道连续多年保持了两位数的高增长。

在海外疫情高发，海运受阻的情况下，公司的国际贸易团队通过新平台的推广使用，新代理渠道的开发保持了出口额的稳步增长。全年国际贸易出口额首次突破 2 亿人民币大关，按美元计价突破国贸历史最高发货记录。

报告期内公司技改的六号、十二号日用玻璃窑炉、工业玻璃公司二号高硼窑炉顺利完工并点火投产；技改的光伏玻璃窑炉和光学透镜窑炉基本完成建设，初步具备点火条件。巴基斯坦子公司完成了窑炉、管网的现场施工安装，重庆德力完成了绝大部分的现场基建施工，进入设备安装阶段，上述两个新建项目在 2022 年将点火投产，后期公司的产能优势、规模优势将愈加明显。蚌埠光能项目完成了环评等相关前置条件的审批，完成窑炉基础、原料车间、动力配套等土建工作和主要设备的合同签订。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。随着硼料玻璃产品的投放市场，公司的产品结构进一步的完善和优化。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代

理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位，报告期内蝉联轻工业联合会评定的细分行业首强企业。报告期内通过新媒体营销力度的加大，2021 年通过新客户开发实现销售收入近 7000 万元，新媒体渠道的网红爆款商品逐渐被新客户群体所接受，呈现良好的销售态势，全年实现销售收入超 8000 万元。

(4)、公司进一步加大海外市场的拓展，公司成立全资子公司南京德力控股有限公司，报告期内实现了国贸渠道与美国零售超市的首次直接合作，重启了与宜家商超的合作对接。成功开辟跨境电商新渠道，阿里巴巴国际站新店铺获得五星评级并跻身行业排名前十。

3、报告期内，特别是三季度后，随着国际大宗商品大幅涨价并由此波及国内各种资源性原材料价格上涨，玻璃行业的主要燃料、原料价格飞涨，生产成本大幅提高。同时，疫情导致部分国家对港口进行封锁及港口劳动力减少，国际港口的拥堵加剧，船期加长，海运费上涨，对公司的贸易出口也带来一定冲击。

(三)、核心竞争力分析

1、产业链优势：公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司参与投资的中都瑞华矿业发展有限公司已达产，通过近几年实际生产指标，中都瑞华已成为凤阳低铁含量石英砂的一个重要供应商，在报告期内价格呈现稳中有升。公司已确立从基础原料制备、产品自主设计和研发、各工序各工艺装备、产成品后道深加工的完整的全产业链优势。

2、技术优势：公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造，拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心，建有国内同行业目前唯一的博士后工作站，在产品研发和生产环节拥有 100 多项专利和专利技术，参与多项产品的行业及国家标准的制定。报告期内，公司工程技术中心进一步加大了技术人才团队的储备，在包括各个工艺、工序引进人才，并设立了项目经理负责制来确保项目的有序推进。

3、品牌优势：公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造，公司主要品牌是“中国驰名商标”保护品牌，公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力，公司是行业中唯一的“中国玻璃器皿金鼎企业”获得者。近年来，公司不断加大包括国际贸易在内的公司自主品牌的推广力度，增加自主品牌在产能中的占比，报告期内，公司完成了在巴基斯坦、印度等多个国别的新品牌的注册登记工作，公司先后获得“安徽省创新型企业”、“安徽省知识

产权优势企业”、“安徽省企业知识产权管理规范贯标优秀企业”称号。

4、战略优势：公司通过品牌、技术、渠道、资金等优势，根据行业发展现状及行业主管部门的指导意见，较为清晰的整理和规划出未来的战略发展目标与实施方案。围绕硅基材料领域同步推进日用玻璃、光伏玻璃，同步进行其他玻璃领域的研发这一主业战略和布局愈加清晰，公司所处的行业龙头地位为公司战略目标的实现提供了保障。

5、渠道优势：公司一直根据市场形势的变化把产品营销渠道的广度和深度的建立作为企业的立身之本，坚持“市场有多大、工厂有多大”。公司目前在国内多数省份及重点城市均建有经销代理渠道，是同行业中最早全网布局经销渠道的企业，公司目前涵盖了传统代理商、酒店用品、礼促用品、电商平台、海外渠道。报告期内，公司包括新媒体渠道在内的新渠道运营呈现良好的发展态势，公司后期项目的投资建设将坚定市场原则，坚定渠道为王的原则。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

（四）、主营业务分析

1、概述

2021 年度公司实现营业收入 95,719.19 万元，较上年同期增长 22.20%；实现营业利润 1,775.84 万元，较上年同期增长 24.32%；实现利润总额 2,014.87 万元，较上年同期增长 137.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 869.49 万元，较上年同期增长 69.02%；基本每股收益 0.0222 元，较上年同期增长 69.47%。具体情况如下：

（1）、销售毛利率下降：

项 目	2021年度	2020年度	增减变动比例
主营业务收入（万元）	93,856.52	77,380.67	21.29%
主营业务成本（万元）	77,888.85	63,415.83	22.82%
毛利率（%）	17.01%	18.05%	-1.04%

说明：本报告期公司产能提升，公司营业收入较去年同期增长 22.20%；由于受新冠疫情及环保压力的持续加剧以及部分地区限电、限产的影响，公司以纯碱为主的主要化工原料以及煤炭、包装物价格在三季度急剧上涨，其中纯碱等主要化工原料同比涨幅超过 100%，致使公司产品成本大幅增加，致使公司销售毛利率较上年同期下降明显。报告期内公司主营业务收入较上年同期上涨 21.29%，吨玻璃售价较上年度上涨 2.69%，由于受成本因素的普遍上涨，公司主营业务成本较上年度上涨 3.99%，由于市场竞争的加剧产品提价较为缓慢，吨玻璃成本上涨高于吨玻璃售价的上涨，故本年度毛利率较上年度下降 1.04%。

（2）、存货情况：

1）、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2021年1-12月份	2020年1-12月份	同比增减
------	----	----	-------------	-------------	------

玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	166,205.22	140,714.52	18.12%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	179,591.96	141,571.82	26.86%
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	59,668.06	46,281.31	28.92%

报告期内公司产能提升，本期生产量 179,591.96 吨，较上年度增长 26.86%，由于本年度销售收入增长，本期销售重量 166,205.22 吨，较上年度增长 18.12%；由于受新型冠状病毒疫情影响及市场竞争的加剧，产销率未达 100%，期末库存量 59,668.06 吨，较年初增长 28.92%。

2)、期末库存情况

单位：万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	6,086.87	3,901.07	2,185.80	56.03%
在产品	364.75	194.5	170.25	87.53%
库存商品	35,318.08	25,095.96	10,222.12	40.73%
周转材料	1,775.83	1,699.31	76.52	4.50%
发出商品	13.79	52.35	-38.56	-73.66%
委托加工物资	764.34	459.56	304.78	66.32%
合计	44,323.66	31,402.75	12,920.91	41.15%

1) 期末存货账面价值 44,323.66 万元，占资产总额的 17.11%，存货期末较期初增加 12,920.91 万元，增长 41.15%，主要系报告期内公司产能提升，材料采购价格上涨、产品成本上涨以及公司报告期内产销率未实现 100%，产能结构的调整，期末在产品及产成品较期初有所增加所致。

2) 公司主要材料如纯碱、包装、煤炭等价格在 2020 年度的基础上本期受环保影响价格急剧上涨，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1—2年	20.00%
2—3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提减值存货跌价准备 2,779.72 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 2,109.05 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，但受新冠肺炎疫情的影响，报告期内产销率有所下降，致使存货库存量增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

(3)、主要客户及供应商情况：

1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	118,666,830.26
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户1	30,624,771.97	3.26%
2	客户2	24,391,816.61	2.60%
3	客户3	23,929,343.19	2.55%
4	客户4	21,149,723.32	2.25%
5	客户5	18,571,175.17	1.98%
合计	--	118,666,830.26	12.64%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	455,043,514.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	40.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	121,344,460.39	10.67%
2	供应商2	59,351,247.80	5.22%
3	供应商3	190,882,226.60	16.79%
4	供应商4	38,818,177.61	3.41%
5	供应商5	44,647,401.87	3.93%
合计	--	455,043,514.27	40.02%

(4)、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备,在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化,通过技改产能后期将略有提升;资产负债表日,对有减值迹象的固定资产进行减值测试,报告期末经公司聘请第三方评估机构对公司闲置资产进行评估,本期确认固定资产减值,对固定资产减值进行测试,本年在建工程不存在减值。

(5)、意德丽塔 2021 年度实现销售收入 6,522.53 万元,实现净利润-821.79 万元;期末库存商品较期初减少 121.01 万元;工业玻璃 2021 年度第二座窑炉点火,2021 年度实现销售,报告期内该公司实现销售收入 2,403.86 万元,实现净利润-537.04 万元;期末库存商品 3,476.79 万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	957,191,856.38	100%	783,326,502.46	100%	22.20%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	957,191,856.38	100.00%	783,326,502.46	100.00%	22.20%
分产品					
餐厨用具	109,679,734.28	11.46%	83,060,106.05	10.60%	32.05%
酒具水具	689,111,374.80	71.99%	554,869,247.05	70.83%	24.19%
其他用具	139,774,056.89	14.60%	135,877,394.10	17.35%	2.87%
其他业务	18,626,690.41	1.95%	9,519,755.26	1.22%	95.66%
分地区					
华东	435,466,499.82	45.49%	305,990,925.45	39.06%	42.31%
华南	173,317,007.40	18.11%	163,404,324.03	20.86%	6.07%
华北	128,466,479.90	13.42%	140,117,849.48	17.89%	-8.32%
国际	201,315,178.85	21.03%	164,293,648.24	20.97%	22.53%
其他业务	18,626,690.41	1.95%	9,519,755.26	1.22%	95.66%
分销售模式					
商超、礼促	97,396,121.24	10.18%	98,931,131.46	12.63%	-1.55%
代理类	734,392,300.35	76.72%	611,492,022.11	78.06%	20.10%
电子商务	106,776,744.38	11.16%	63,383,593.63	8.09%	68.46%
其他业务	18,626,690.41	1.95%	9,519,755.26	1.22%	95.66%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	957,191,856.38	792,991,734.24	17.15%	22.20%	23.33%	-0.76%
分产品						
餐厨用具	109,679,734.28	92,172,428.72	15.96%	32.05%	46.48%	-8.28%
酒具水具	689,111,374.80	562,573,129.35	18.36%	24.19%	25.08%	-0.58%
其他用具	139,774,056.89	124,142,963.96	11.18%	2.87%	2.21%	0.58%
其他业务	18,626,690.41	14,103,212.21	24.28%	95.66%	60.22%	16.75%
分地区						
华东	435,466,499.82	356,714,558.01	18.08%	42.31%	44.53%	-1.26%

华南	173,317,007.40	137,701,922.62	20.55%	6.07%	4.70%	1.04%
华北	128,466,479.90	105,593,134.46	17.80%	-8.32%	-6.77%	-1.37%
国际	201,315,178.85	178,878,906.94	11.14%	22.53%	25.47%	-2.08%
其他业务	18,626,690.41	14,103,212.21	24.28%	95.66%	60.22%	16.75%
分销售模式						
商超、礼促	97,396,121.24	75,961,373.38	22.01%	-1.55%	3.88%	-4.08%
代理类	734,392,300.35	615,747,143.35	16.16%	20.10%	21.28%	-0.82%
电子商务	106,776,744.38	87,180,005.30	18.35%	68.46%	63.45%	2.50%
其他业务	18,626,690.41	14,103,212.21	24.28%	95.66%	60.22%	16.75%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2021年	2020年	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	166,205.22	140,714.52	18.12%
	生产量	吨	179,591.96	141,571.82	26.86%
	库存量	吨	59,668.06	46,281.31	28.92%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明	本期及累计确认的销售收入金额	应收帐款回款情况
光伏盖板玻璃	隆基绿能科技股份有限公司	550,000	0	0	550,000	否	项目由于供地延迟，尚处于建设阶段，未投产。	0	不适用

重大合同进展与合同约定出现重大差异且影响合同金额 30% 以上

适用 不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玻璃及玻璃制品业	直接材料	284,985,961.50	35.94%	231,242,816.24	35.97%	23.24%
玻璃及玻璃制品业	燃料	176,423,038.46	22.25%	129,143,651.47	20.09%	36.61%
玻璃及玻璃制品业	人工工资	113,721,025.06	14.34%	100,142,117.27	15.58%	13.56%
玻璃及玻璃制品业	折旧	51,161,462.68	6.45%	40,823,476.83	6.35%	25.32%
玻璃及玻璃制品业	其他	152,597,034.33	19.24%	132,806,225.36	20.66%	14.90%
玻璃及玻璃制品业	其他业务	14,103,212.21	1.78%	8,802,652.38	1.37%	60.22%
玻璃及玻璃制品业	合计	792,991,734.24	100.00%	642,960,939.55	100.00%	23.33%

单位：元

产品分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
餐厨用具	直接材料	33,724,785.36	4.25%	22,946,011.08	3.57%	46.97%
餐厨用具	燃料	20,877,621.73	2.63%	12,814,805.26	1.99%	62.92%
餐厨用具	人工工资	13,457,565.21	1.70%	9,937,009.81	1.55%	35.43%
餐厨用具	折旧	6,054,366.11	0.76%	4,050,875.90	0.63%	49.46%
餐厨用具	其他	18,058,090.31	2.28%	13,178,239.09	2.05%	37.03%
餐厨用具	小计	92,172,428.72	11.62%	62,926,941.14	9.79%	46.48%
酒具水具	直接材料	205,838,755.67	25.96%	164,005,488.26	25.51%	25.51%
酒具水具	燃料	127,426,272.22	16.07%	91,593,191.78	14.25%	39.12%
酒具水具	人工工资	82,138,061.01	10.36%	71,024,289.99	11.05%	15.65%
酒具水具	折旧	36,952,738.87	4.66%	28,953,436.73	4.50%	27.63%
酒具水具	其他	110,217,301.58	13.90%	94,190,817.21	14.65%	17.01%
酒具水具	小计	562,573,129.35	70.94%	449,767,223.97	69.95%	25.08%
其他用具	直接材料	45,422,420.47	5.73%	44,291,316.90	6.89%	2.55%
其他用具	燃料	28,119,144.51	3.55%	24,735,654.43	3.85%	13.68%
其他用具	人工工资	18,125,398.84	2.29%	19,180,817.47	2.98%	-5.50%
其他用具	折旧	8,154,357.70	1.03%	7,819,164.20	1.22%	4.29%
其他用具	其他	24,321,642.44	3.07%	25,437,169.06	3.96%	-4.39%
其他用具	小计	124,142,963.96	15.66%	121,464,122.06	18.89%	2.21%

其他业务	小计	14,103,212.21	1.78%	8,802,652.38	1.37%	60.22%
产品分类	合计	792,991,734.24	100.00%	642,960,939.55	100.00%	23.33%

说明：无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	118,666,830.26
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	30,624,771.97	3.26%
2	客户二	24,391,816.61	2.60%
3	客户三	23,929,343.19	2.55%
4	客户四	21,149,723.32	2.25%
5	客户五	18,571,175.17	1.98%
合计	--	118,666,830.26	12.64%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	455,043,514.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	40.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	121,344,460.39	10.67%
2	供应商二	59,351,247.80	5.22%
3	供应商三	190,882,226.60	16.79%
4	供应商四	38,818,177.61	3.41%

5	供应商五	44,647,401.87	3.93%
合计	--	455,043,514.27	40.02%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2021年	2020年	同比增减	重大变动说明
销售费用	21,651,383.44	14,659,488.07	47.70%	主要系本报告期内以下因素共同影响所致：1. 因销售收入增加，销售团队增加及其工资较上年同期增长56.72%，2. 本报告期投入的宣传促销费用较上年同期增长45.54%，展览费较上年同期增长81.41%所致。
管理费用	104,368,625.71	88,538,052.08	17.88%	主要系以下因素共同影响所致：1. 本报告期内因工业玻璃等子公司生产运营，其管理团队的工资以及本年度员工薪资调整，致使职工工资较上年同期增长36.78%；2. 因产能提升，日常发生的固定资产维修费用较上年同期增长6.02%，装卸服务费用较上年同期增长20.60%；3. 公司股权投资产生的投资管理费用较上年同期增长144.12%，上述因素共同影响所致。
财务费用	11,645,945.39	7,141,600.13	63.07%	主要系以下因素共同影响所致：1. 本报告期公司向金融机构及融资租赁公司借入的款项增加，产生的利息支出较上年同期增长111.33%。2. 因汇率变动影响本报告期汇兑损益较上年同期降低16.48%；3. 银行手续费支出较上年同期增长61.14%。
研发费用	2,427,439.31	2,314,227.85	4.89%	主要系本期公司加大研发投入所致。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
吹泡机凸轮式机械托底机的研发	由于气动结构托底机在运行时因高压气的变化会造成结构的不稳定性，从而导致吹泡机主机在运行的过程中易受托底结构的影响而导致停机、停产，造成产量及成品率下降等，影响正常生产进度，且高压气的消耗大必然带来成本的增加，从而带来一定的资金压力。本项目的目的是研发吹泡机凸轮式机械托底机来替代原来的气动托底机。	项目于2020年11月立项，目前处于研发阶段。2021年项目进展为：1、项目已完成机械部分和电气系统部分设计与论证。2. 已申报1项专利，为“吹泡机的凸轮式机械托底机构”。	研发吹泡机凸轮式机械托底机来完成生产线自动化生产，取代大量的人工操作，实现设备的升级改造。	1. 项目研发成功将使生产故障率降低50%且产量在原有的基础上提高3%，成品率上升1%；2. 无需使用高压气，且运行稳定，节约了年度生产成本。

公司研发人员情况

	2021年	2020年	变动比例
研发人员数量(人)	14	16	-12.50%
研发人员数量占比	0.66%	0.81%	-0.15%
研发人员学历结构	---	---	---
本科	1	4	
大专	5	7	-28.57%
研发人员年龄构成	---	---	---
30岁以下		2	-100.00%
30~40岁	9	8	12.50%
40岁以上	5	6	-16.67%

公司研发投入情况

	2021年	2020年	变动比例
研发投入金额(元)	2,427,439.31	2,314,227.85	4.89%
研发投入占营业收入比例	0.25%	0.30%	-0.05%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
经营活动现金流入小计	970,514,094.46	804,020,375.34	20.71%
经营活动现金流出小计	967,378,008.01	774,152,619.49	24.96%
经营活动产生的现金流量净额	3,136,086.45	29,867,755.85	-89.50%
投资活动现金流入小计	72,669,620.75	60,771,692.41	19.58%
投资活动现金流出小计	454,413,888.03	132,810,934.33	242.15%
投资活动产生的现金流量净额	-381,744,267.28	-72,039,241.92	-429.91%
筹资活动现金流入小计	457,894,688.43	186,302,341.25	145.78%
筹资活动现金流出小计	174,155,989.24	74,683,423.21	133.19%
筹资活动产生的现金流量净额	283,738,699.19	111,618,918.04	154.20%

现金及现金等价物净增加额	-97,454,582.18	68,561,941.13	-242.14%
--------------	----------------	---------------	----------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 2,673.17 万元，降低 89.50%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因本年度疫情得到有效的控制，本期销售较上年同期增加，本期“销售商品提供劳务收到的现金”较上年同期增加 13,823.61 万元，增长 17.63%；本期“收到的税费返还”较上年同期增加 312.71 万元，增长 38.77%；因子公司工程项目建设，本期收到的投标保证金及往来款项较上年同期增加，“收到其他与经营活动有关的现金”较上年同期增加 2,513.05 万元，增长 212.86%，致使“本期经营活动现金流入”较上年同期增加 16,649.37 万元，增长 20.71%。

(2) 因公司全资子公司--德力工业玻璃二号炉及公司部分技改窑炉在本期投产，公司产能增加，以及主要原料、燃料、包装材料价格持续上涨，本期“购买商品，接受劳务支付的现金”较上年同期增加 15,982.98 万元，增长 28.82%；随着新建窑炉及部分技改窑炉的投产，产能增加，本期“支付给职工以及为职工支付的现金”较上年同期增加 3,606.39 万元，增长 24.64%；因本期窑炉技改和项目投资较去年同期增加，造成本期进项增加，增值税支出减少，本期“支付的各项税费”较上年同期减少 130.53 万元，降低 4.7%；本期支付的保证金及往来款项较上年同期减少，“支付其他与经营活动有关的现金”较上年同期减少 136.31 万元，降低 3.00%；致使本期“经营活动现金流出”较上年同期增加 19,322.54 万元，增长 24.96%。

2、投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 30,970.51 万元，降低 429.91%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因本期转让上海鹿游股权收到股权转让款，以及收到上海际创减资款，本期“收回投资收到的现金”较上年同期增加 2,858.03 万元，增长 259.64%；因本期收到的现金股利较去年同期增加，本期“取得投资收益收到的现金”较上年同期增加 883.34 万元，增长 93.19%；本期“处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额”较上年同期减少 168.94 万元，降低 72.12%；因上年同期赎回理财产品，本期收到的其他与投资活动有关的现金较上年同期减少 2382.63 万元，降低 62.80%；致使本期“投资活动现金流入”较上年同期增加 1,189.79 万元，增长 19.58%。

(2) 因子公司项目处于项目建设期，本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支

付的现金”较上年同期增加 31,431.82 万元，增长 252.39%；因控股子公司深圳国金天睿使用自有资金购买银行理财产品，本期“投资支付的现金”较上年同期增加 150.67 万元，增长 100%；因本期使用闲置资产购买理财产品，本期“支付其他与投资活动有关的现金”较上年同期增加 577.80 万元，增长 69.85%；致使本期“投资活动现金流出”较上年同期增加 32,160.30 元，增长 242.15%。

3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 17,211.98 万元，增长 154.20%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因上年同期公司全资子公司—德力玻璃有限公司的控股子公司 DELI-JW GLASS WARE COMPANY LIMITED 公司收到其他股东的投资款，本期“吸收投资收到的现金”较上年同期减少 429.53 万元，降低 100.00%；因本期向金融机构的贷款增加，本期“取得借款收到的现金”较上年同期增加 12,433.30 万元，增长 78.89%；因银行承兑汇票到期，收回银行承兑汇票保证金，以及本期新增融资性售后回租业务，本期“收到其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加 15,155.46 万元，增长 621.01%；致使本期“筹资活动现金流入”较上年同期增加 27,159.24 万元，增长 145.78%。

(2) 因本期期末向金融机构的贷款到期较上年同期增加，本期“偿还债务支付的现金”较上年同期增加 7,296.14 万元，增长 103.80%；因本报告期内向金融机构的贷款较上年同期增加，本期“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”较上年同期增加 660.64 万元，增长 150.37%；因本期办理银行承兑汇票，支付银行承兑汇票保证金，本期“支付其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加 1,990.48 万元，增长 100.00%；致使本期“筹资活动现金流出”较上年同期增加 9,947.26 万元，增长 133.19%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	7,224,574.87	3,786,932.45
加：资产减值准备	29,992,085.51	15,003,849.68
信用减值损失	-5,677,360.87	28,998,590.03
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	83,416,275.61	71,109,823.31
使用权资产折旧	1,064,300.29	
无形资产摊销	2,345,309.26	2,497,745.00
长期待摊费用摊销	1,070,524.02	236,386.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	2,181,922.26	95,658.53

固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	4,623.95	
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	9,655,275.03	-30,246,759.39
财务费用（收益以“－”号填列）	12,612,039.28	4,312,070.30
投资损失（收益以“－”号填列）	-31,670,871.47	-8,653,738.50
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,117,941.22	995,157.72
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	-157,333,033.81	-16,680,102.83
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-83,959,843.86	-23,370,828.41
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	131,092,325.16	-18,217,028.24
其他		
经营活动产生的现金流量净额	3,136,086.45	29,867,755.85

6、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	31,670,871.47	157.19%	主要系1.本期其他权益工具投资持有期间投资收益，收到利民村镇银行分得的股息红利7.80万元、收到凤阳农商行分得的股息红利301.35万元；2.按权益法核算确认被投资单位投资收益1,871.33万元，其中确认对中都瑞华投资收益1,822.30万元、确认对际创赢浩投资收益49.03万元、确认对优诺家居投资收益-1.02万元；3.本期对上海鹿游的股权投资，确认股权转让投资收益982.11万元；4.因德力玻璃投资的优诺家居公司注销，本期确认处置长期股权投资产生的亏损2.12万元；5.取得以自有资金购买的银行理财产品收益6.62万元。	否
公允价值变动损益	9,655,275.03	47.92%	主要系本期确认公司投资的股权公允价值产生的公允价值变动损失；	否
资产减值	29,992,085.51	148.85%	主要系本期因产能增加，产销率未能达100%，期末库存较期初增加，计提存货跌价准备2,779.72万元，计提固定资产减值准备196.88万元、在建工程减值准备22.61万元。	否
营业外收入	2,966,003.43	14.72%	主要系本期收到夏鸣延迟付款支付的滞纳金及供应商货物质量问题扣款等。	否
营业外支出	575,667.46	2.86%	主要系本期对外捐赠支出以及确认的客户赔款及产	否

			品质量问题扣款等。	
其他收益	7,537,650.79	37.41%	主要系本期收到的与经营活动相关的政府补助631.40万元,对前期收到的与资产相关的政府补助,在本期确认收益122.37万元。	否
信用减值损失	5,677,360.87	28.18%	主要系本期计提的应收账款坏账及其他应收款坏账以及应收票据坏账所致;	否

7、资产及负债状况分析

(1)、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021年末		2021年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	235,387,617.37	9.09%	261,198,172.72	13.07%	-3.98%	
应收账款	116,771,499.01	4.51%	110,165,852.26	5.51%	-1.00%	
存货	443,236,569.49	17.11%	314,027,430.09	15.71%	1.40%	
投资性房地产	15,910,767.22	0.61%	16,901,976.82	0.85%	-0.24%	
长期股权投资	256,532,282.70	9.91%	258,651,966.33	12.94%	-3.03%	
固定资产	527,223,439.67	20.36%	473,687,176.81	23.70%	-3.34%	
在建工程	437,776,369.70	16.90%	186,540,053.85	9.33%	7.57%	
使用权资产	1,951,217.27	0.08%	3,015,517.56	0.12%	-0.04%	
短期借款	128,745,472.27	4.97%	128,923,964.25	6.45%	-1.48%	
合同负债	21,182,409.19	0.82%	23,503,028.33	1.18%	-0.36%	
长期借款	132,355,995.97	5.11%	20,243,422.70	1.01%	4.10%	
租赁负债	638,181.18	0.02%	1,712,621.30	0.07%	-0.05%	

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
德力-JW玻璃器皿有限公司	设立	20,035.22万元	巴基斯坦	生产制造	持股65%	-250.28万元	21.01%	否

其他情况说明	资产规模、收益情况，均根据“德力-JW玻璃器皿有限公司”单体报表对应项目数据乘以公司持股比例65%进行计算而来。
--------	--

(2)、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	125,890,000.97	-11,834,175.03 其中 -2,178,900.00 为本期转让鹿游的股权，转销已确认的公允价值变动损益金额	-34,558,329.14			12,000,000.00		102,055,825.94
4. 其他权益工具投资	68,246,200.00	656,411.39	21,968,645.67		1,506,750.00			70,409,361.39
金融资产小计	194,136,200.97	-11,177,763.64	-12,589,683.47		1,506,750.00	12,000,000.00		172,465,187.33
上述合计	194,136,200.97	-11,177,763.64	-12,589,683.47		1,506,750.00	12,000,000.00		172,465,187.33
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

(3)、截至报告期末的资产权利受限情况

所有权或使用权受到限制的资产		
项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	158,147,998.93	票据保证金、进口产品保证金
固定资产	244,853,663.09	抵押借款、融资租赁抵押
无形资产	55,972,687.54	抵押借款
投资性房地产	14,491,792.45	抵押借款
合计	473,466,142.01	

8、投资状况分析

(1)、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,506,750.00	0.00	100.00% 主要系本期增加对凤阳农商行的投资所致。

(2)、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
安徽凤阳农村商业银行股份有限公司	银行业务	增资	1,506,750.00	9.99%	自有资金	无	9999-12-31	无	已完成		3,013,500.00	否		
合计	--	--	1,506,750.00	--	--	--	--	--	--	0.00	3,013,500.00	--	--	--

(3)、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
德力（北海）玻璃有限公司	其他	是	从事以石英砂为主要原料的各类玻璃制品生产业务	12,563,836.59	12,676,336.59	自有资金	0.00%	200,000,000.00	-145,851.83	处于筹建期	2020年08月17日	巨潮资讯网 2020-031号公告
德力药用玻璃有限公司	其他	是	主要从事膨胀系数为5.0的模制瓶、管材等中性药用玻璃材料的研发、生产、销售业务。	49,711,237.92	49,911,237.92	自有资金	0.00%	120,000,000.00	-33,538.05	处于筹建期	2020年08月17日	巨潮资讯网 2020-032号公告

蚌埠德力光能材料有限公司	其他	是	太阳能装备用轻质高透面板	257,622,523.80	262,622,523.80	自有资金	23.45%	300,000,000.00	-243,099.30	处于筹建期	2020年12月04日	巨潮资讯网2020-065号、067号公告
德力玻璃(重庆)有限公司	其他	是	从事玻璃器皿的制造和销售	156,165,571.02	170,555,433.51	自有资金	79.33%	20,000,000.00	-4,080,850.25	处于筹建期		
合计	--	--	--	476,063,169.33	495,765,531.82	--	--	640,000,000.00	-4,503,339.43	--	--	--

(4)、金融资产投资

1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(5)、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

9、重大资产和股权出售

(1)、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

(2)、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引

广西腾讯创业投资有限公司	上海鹿游网络科技有限公司 3%股权	2020年12月31日	2,400		本次公司转让持有的鹿游网络部分股权,有利于实现投资收益,增加公司运营资金,调整和优化资产结构,符合公司整体发展战略的要求。		本次交易定价是基于结合公司初始投资价值、鹿游网络未来发展方向、受让方对鹿游网络尽调结果,由受让方和公司根据鹿游网络的现状及其在新股游东方游戏产业链的布局的发展趋势,进行商务磋商而定。	否	否	是	是	2021年02月24日	巨潮资讯网 2021年2月24日披露的“关于安徽德力日用玻璃股份有限公司转让参股公司股权的公告”公告编号 2021-004
德力控股(集团)有限公司	蚌埠德力光能材料有限公司 20%的股权	2021年06月28日	2,000		推进蚌埠德力光能材料有限公司在建项目的建设、有效激励管理层和管理团队,将管理规划与项目建设及后期发展有机结合,促进德力光能的可持续发展		转让各方经过协商一致,本次股权转让每份出资额的转让价格为1元	是	公司董事长施卫东控股的德力控股(集团)有限公司	否	是	2021年06月28日	巨潮资讯网 2021年6月28日披露的“关于全资子公司转让部分股权暨关联交易的公告”公告编号 2021-028
蚌埠德懿企业管理咨询合伙企业(有限	蚌埠德力光能材料有限公司 3.57%的股权	2021年06月28日	357		推进蚌埠德力光能材料有限公司在建项目		转让各方经过协商一致,本次股权转让每份	是	公司董事卫树云担任德懿隆的合伙人	否	是	2021年06月28日	巨潮资讯网 2021年6月28日披露的“关于

合伙)					的建设、有效激励管理层和管理团队,将管理层发展与项目建设及后期发展有机结合,促进德力光能的长期可持续发展	出资额的转让价格为1元		及执行事务合伙人				全资子公司转让部分股权暨关联交易的公告”公告编号 2021-028
蚌埠德之基企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	蚌埠德力光能材料有限公司1.43%的股权	2021年06月28日	143		推进蚌埠德力光能材料有限公司在建项目的建设、有效激励管理层和管理团队,将管理层发展与项目建设及后期发展有机结合,促进德力光能的长期可持续发展	转让各方经过协商一致,本次股权转让每份出资额的转让价格为1元	是	公司董事俞乐担任德之基的普通合伙人及执行事务合伙人	否	是	2021年06月28日	巨潮资讯网 2021年6月28日披露的“关于全资子公司转让部分股权暨关联交易的公告”公告编号 2021-028

10、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽省莱恩精模制造有限公司	子公司	模具设计、生产、加工、销售	2,600,000.00	3,453,658.94	3,437,624.78		-16,416.45	-16,416.45
意德丽塔(滁州)水晶玻璃有限公司	子公司	玻璃酒具制造、销售;纸箱、塑料配件销售;房屋机械设备租赁;	267,319,104.03	258,205,339.15	148,899,440.84	65,225,259.65	-8,162,463.72	-8,217,901.54

		自营进出口贸易(国家限定和禁止进出口的商品和技术除外)						
凤阳德瑞矿业有限公司	子公司	非金属矿产品销售	140,000,000.00	176,723,624.56	176,723,624.56		18,233,566.75	18,231,071.28
上海施歌实业有限公司	子公司	销售玻璃制品、陶瓷制品、竹木制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用百货;电子商务(不得从事增值电信、金融业务);从事货物、进出口及技术进出口业务;实业投资,建筑装饰建设工程专项设计,货物运输代理,企业管理。(企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营)	5,000,000.00	1,118,214.62	-11,419,062.82	690,670.95	-320,820.62	-320,820.62
北京德力施歌商贸有限公司	子公司	销售玻璃制品、陶瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用品、电子产品、服装鞋帽;货物进出口、代理进出口、技术进出口。	2,000,000.00	84,886.22	-11,736,304.02		280,616.69	280,623.29
陕西施歌商贸有限公司	子公司	玻璃制品、陶瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用百货的销售;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定或禁止公司经营的商品和技术除外);商	3,000,000.00	356,365.00	-1,281,742.51		8,267.21	8,067.21

		务信息、物流配送信息的咨询（金融、证券、期货、基金投资咨询等专控除外。）						
深圳施歌家居用品有限公司	子公司	家居用品、清洁用品、工艺品、精品、饰品的涉及与销售；电子产品、钟表制品的销售；国内贸易；货物及技术进出口。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）	2,000,000.00	1,073,997.05	-2,896,454.94	493,746.03	-203,217.20	-260,045.80
深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	子公司	股权投资；投资管理（以上不含证券、保险、基金、金融业务及其他限制项目）	27,434,343.43	16,051,874.19	15,918,541.19		-12,263,898.21	-12,263,898.21
德力玻璃有限公司	子公司	玻璃制品制造、销售；只想、塑料配件加工、销售；房屋、机械设备租赁；自营进出口贸易；实业投资；高新技术产业投资；企业并购。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	50,000,000.00	202,177,331.36	50,107,331.36		38,660.10	-31,193.31
DELI-JWGLASSWARECOMPANY LIMITED	参股公司	生产、销售玻璃器皿等经营活动	德力玻璃持有德力-JW玻璃器皿有限公司的股权比例为65%。根据项目投资规划及各投资方出资比例，德力玻璃总投资额不超过1,950.00万美元	308,234,201.11	71,646,481.04	11,845,374.09	-3,850,390.62	-3,850,481.02

德力玻璃(重庆)有限公司	子公司	玻璃制品制造、销售;纸制品、塑料制品加工、销售;自有房屋租赁、机械设备租赁;销售:日用百货、机械设备、家居用品;石英砂生产、加工。(以上经营范围依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	70,000,000.00	135,906,449.58	65,919,149.75		-659,195.28	-3,521,111.78
德力药用玻璃有限公司	子公司	汽车货运;药品包装材料 and 容器注册证范围内的药品包装材料和容器的生产、销售(凭注册证书经营);玻璃机械设备制造、销售,玻璃制品深加工;玻璃包装容器的生产、加工、销售;备案范围内的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	100,000,000.00	50,001,476.67	49,966,461.95		-15,903.80	-32,512.33
德力(北海)玻璃科技有限公司	子公司	汽车货运;包装装潢印刷品印刷;药品包装材料和容器注册证范围内的药品包装材料和容器的生产、销售(凭注册证书经营);玻璃机械设备制造、销售,玻璃制品深加工,塑料配件加工、销售;日用玻璃制品的生	100,000,000.00	12,754,148.17	12,754,148.17		-145,225.33	-145,225.33

		产、销售；纸箱加工、销售；玻璃包装容器的生产、加工、销售；太阳能用镀膜导电玻璃和常压及真空镀膜玻璃产品；节能与微电子用玻璃及太阳能新材料产品；太阳能电池组件及系统集成产品；备案范围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。						
安徽德力工业玻璃有限公司	子公司	家电玻璃、日用玻璃其他材料玻璃的制造、销售；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售，自营进出口贸易，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	37,000,000.00	168,966,294.13	31,041,136.86	24,038,629.73	-5,371,107.75	-5,370,403.78
安徽卓磊科技有限公司	子公司	货物及技术的进出口业务，销售化工产品（具体内容详见经营许可证）、矿产品（除专控产品）、氧化铝、电解铝、金属材料及制品、电池材料、冶金机械设备及配件、化工机械设备及配件，实业投资，货运	50,000,000.00	2,431,200.73	976,854.32	17,056,330.08	865,709.02	843,010.75

		代理, 仓储服务(除危险化学品);						
蚌埠德力光能材料有限公司	子公司	太阳能新材料产品、光伏组件盖板、技术玻璃制品、背板玻璃、太阳能用镀膜导电玻璃、节能与微电子用玻璃的制造、销售; 普通货物道路运输; 包装装潢印刷品印刷; 货物或技术进出口业务(国家禁止或限制的货物及技术除外)。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。	100,000,000.00	228,043,226.84	99,756,900.70		-295,389.33	-242,499.25
南京德力控股有限公司	子公司	进出口代理; 货物进出口; 技术进出口(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以审批结果为准)一般项目: 企业总部管理; 控股公司服务; 日用品销售; 日用玻璃制品销售; 技术玻璃制品销售; 玻璃仪器销售; 光学玻璃销售; 玻璃纤维及制品销售; 光伏设备及元器件销售; 搪瓷制品销售; 五金产品批发; 塑料制品销售(除依法须经批准的项目外, 平营业执	5,000,000.00		-808.00		-808.00	-808.00

		照依法自主开展经营活动)						
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	参股公司	玻璃用石英岩露天开采、石英岩、硅制品、建材销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	400,000,000.00	1,001,323,398.25	475,155,135.86	266,712,898.23	81,032,047.35	60,743,302.93
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	参股公司	投资咨询;商务信息咨询;财务咨询(不得从事代理记账);企业管理咨询;企业管理;企业形象策划;电子商务(不得从事增值电信业务);会务服务;会展服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	149,000,000.00	251,399,163.99	226,072,475.09		1,296,663.43	972,497.57

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司名称	净利润(元)		增减变动(%)	业绩变动对公司合并经营业绩有无重大影响	说明
	本报告期	上年同期			
一、子公司情况					
安徽省莱恩精模制造有限公司	-16,416.45	-161,534.93	89.84%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长89.84%,主要系上年同期处置资产产生的损失所致。
意德丽塔(滁州)水晶玻璃有限公司	-8,217,901.54	-1,848,622.96	-344.54%	有	本报告期较上年同期降低344.54%主要系本期材料价格持续上涨销售毛利下降,同时因期末库存增减本期计提的存货跌价准备较上年同期增加所致。
凤阳德瑞矿业有限公司	18,231,071.28	2,534,922.44	619.20%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长619.20%,主要系参股公司—滁州中都瑞华公司本报告期内业绩上升,本期确认投资收益较上年同期增加所致。
上海施歌实业有限公司	-320,820.62	196,370.71	-263.37%	无	本报告期实现的净利润较上年同期下降263.37%,主要系本期因业务缩减销售收入减少所致。

陕西施歌商贸有限公司	8,067.21	146,764.58	-94.50%	无	本报告期实现的净利润较上年同期减少94.50%，主要上年同期收回客户欠款，信用减值损失减少所致。
北京德力施歌商贸有限公司	280,623.29	-84,621.09	431.62%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长431.62%，主要系收回客户欠款，信用减值损失减少所致。
深圳施歌家居用品有限公司	-260,045.80	-699,805.92	62.84%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长62.84%，主要系运营费用减少所致。
德力玻璃有限公司	-31,193.31	347,240.08	-108.98%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低108.98%，主要系上年同期收到的政府补助所致。
DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED	-3,850,481.02	-3,913,386.23	1.61%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长1.61%，主要系本期销售收入增加所致。
德力玻璃（重庆）有限公司	-3,521,111.78	-559,738.47	-529.06%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低529.06%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用较上年同期增加所致。
德力药用玻璃有限公司	-32,512.33	-1,025.72	-3069.71%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低3069.71%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用所致。
德力（北海）玻璃科技有限公司	-145,225.33	-626.50	-23080.42%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低23080.42%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用所致。
深圳国金天睿创业投资	-12,263,898.21	1,237,565.73	-1090.97%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低1090.97%，主要系本期确认的股权投资公允价值变动损失所致。
安徽德力工业玻璃有限公司	-5,370,403.78	-1,062,926.83	-405.25%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低405.25%，主要系产品产销量未达到100%，期末库存增加计提的存货跌价准备增加，以及本期处于正常生产运营期运营费用较上年同期增加所致。
安徽卓磊科技有限公司	843,010.75	33,843.57	2390.90%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长2390.90%，主要系本期处于生产运营期，销售收入增加，致使利润增加。
蚌埠德力光能材料有限公司	-242,499.25	-600.05	-40313.17%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低40313.17%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用所致。
南京德力控股有限公司	-808.00	0.00	-100.00%	无	主要系本期处于筹建期发生的运营费用所致。
二、参股公司情况					
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	60,743,302.93	8,451,721.41	618.71%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长618.71%，主要系本期营业收入较上年同期增加，受矿石价格上涨的影响，销售毛利提升所致。
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	972,497.57	96,875.74	903.86%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长903.86%，主要系本期确认的公允价值变动收益所致。

11、公司控制的结构化主体情况

√ 适用 □ 不适用

(一) 在子公司中的权益

1. 本公司的构成

子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		表决权比例 (%)	取得方式
				直接	间接		
安徽省莱恩精模制造有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	制造业	100.00		100.00	新设
意德丽塔(滁州)水晶玻璃有限公司	安徽滁州	安徽滁州	制造业	100.00		100.00	新设
凤阳德瑞矿业有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	销售	100.00		100.00	新设
上海施歌实业有限公司	上海市嘉定区	上海市嘉定区	销售等	100.00		100.00	新设
北京德力施歌商贸有限公司	北京市	北京市	销售贸易	100.00		100.00	新设
陕西施歌商贸有限公司	西安市	西安市	销售贸易	100.00		100.00	新设
深圳施歌家居用品有限公司	深圳市	深圳市	销售贸易	100.00		100.00	新设
深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙)	深圳市	深圳市	股权投资	99.00		99.00	新设
德力玻璃有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	批发和零售业	100.00		100.00	新设
安徽德力工业玻璃有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	制造业	100.00		100.00	新设
DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED	巴基斯坦旁遮普省拉合尔市	巴基斯坦旁遮普省拉合尔市	制造业		65.00	65.00	新设
德力玻璃(重庆)有限公司	重庆市	重庆市	制造业		100.00	100.00	新设
安徽卓磊科技有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	销售贸易	100.00		100.00	新设
德力药用玻璃有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	医药制造业		100.00	100.00	新设
德力(北海)玻璃科技有限公司	广西壮族自治区北海市	广西壮族自治区北海市	非金属矿物制品业		100.00	100.00	新设
蚌埠德力光能材料有限公司	安徽蚌埠	安徽蚌埠	电器机械和器材制造业	100.00		100.00	新设
南京德力控股有限公司	江苏南京	江苏南京	批发业	100.00		100.00	新设

2. 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	少数股东的表决权比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末余额少数股东权益余额
深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙)	1.00%	1.00%	-122,638.98		785,659.71
DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED	35.00%	35.00%	-1,347,668.36		24,108,301.39

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	
	深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙)	DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED
流动资产	3,609,555.55	57,789,543.19
非流动资产	12,442,318.64	250,444,657.92
资产合计	16,051,874.19	308,234,201.11
流动负债	133,333.00	165,566,771.47
非流动负债		71,020,948.60
负债合计	133,333.00	236,587,720.07
营业收入		11,845,374.09
净利润(净亏损)	-12,263,898.21	-3,850,481.02
综合收益总额	-12,263,898.21	-3,850,481.02
经营活动现金流量	10,105.89	-3,479,569.11

接上表:

项目	期初余额或上期发生额	
	深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙)	DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED
流动资产	3,533,252.40	28,211,383.87
非流动资产	24,782,520.00	172,614,896.89
资产合计	28,315,772.40	200,826,280.76
流动负债	133,333.00	93,271,931.00
非流动负债		22,494,011.34

负债合计	133,333.00	115,765,942.34
营业收入		5,669,270.49
净利润（净亏损）	1,237,565.73	-3,913,386.23
综合收益总额	1,237,565.73	-3,913,386.23
经营活动现金流量	-382,041.79	-8,599,535.42

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易

无。

(三) 在合营企业或联营企业中的权益

1. 重要合营企业或联营企业

合营企业或联营企业的名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、合营企业						
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	上海市	上海市	实业投资、投资咨询等	50.42		权益法
二、联营企业						
1. 滁州中都瑞华矿业发展有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	石英岩、硅制品、建材销售	30.00		权益法

公司持有上海际创赢浩创业投资管理有限公司 50.42%的股权，根据上海际创赢浩章程约定相关事项，公司无法实施控制，但与其他投资方能够实施共同控制，故作为重要合营企业披露。

项目	期末余额或本期发生额		期初余额或上期发生额	
	上海际创赢浩创业投资管理有限公司		上海际创赢浩创业投资管理有限公司	
流动资产	389,244.60		14,677,935.68	
其中：现金和现金等价物	389,244.60		14,677,935.68	
非流动资产	251,009,919.39		265,456,856.79	
资产合计	251,399,163.99		280,134,792.47	
流动负债	127,370.21		39,011.91	
非流动负债	25,199,318.69		24,995,803.04	
负债合计	25,326,688.90		25,034,814.95	
净资产	226,072,475.09		255,099,977.52	
按持股比例计算的净资产份额	113,985,741.94		128,621,408.67	
调整事项				
对合营企业权益投资的账面价值	113,985,741.94		128,621,408.67	
存在公开报价的权益投资的公允价值				
营业收入				
财务费用	-489,700.83		-128,417.65	
所得税费用	324,165.86		32,291.91	
净利润	972,497.57		96,875.74	
其他综合收益			1,578,518.21	
综合收益总额	972,497.57		1,675,393.95	
收到的来自合营企业的股利				

2. 重要合营企业的主要财务信息

3. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上年发生额
----	------------	------------

	滁州中都瑞华矿业发展有限公司	滁州中都瑞华矿业发展有限公司
流动资产	79,504,184.28	73,498,049.23
非流动资产	921,819,213.97	1,058,698,626.43
资产合计	1,001,323,398.25	1,132,196,675.66
流动负债	526,168,262.40	699,750,551.24
非流动负债		
负债合计	526,168,262.40	699,750,551.24
净资产	475,155,135.86	432,446,124.42
按持股比例计算的净资产份额	142,546,540.76	129,733,837.32
调整事项		
对联营企业权益投资的账面价值	142,546,540.76	129,733,837.32
存在公开报价的权益投资的公允价值		
营业收入	266,712,898.23	215,328,113.22
净利润	60,743,302.93	8,451,721.41
其他综合收益		
综合收益总额	60,743,302.93	8,451,721.41
本年度收到的来自合营企业的股利	5,400,000.00	

12、公司未来发展的展望

（一）、行业竞争格局和发展趋势

2021年，面对疫情冲击，经济下沉压力加大，全球区域冲突加剧等种种不利影响的冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，加强宏观政策逆周期调节，全力做好“六稳”工作，经济运行总体平稳。

报告期内日用玻璃制品成本中占比较高的包装、纯碱、煤炭、天然气等原材料及能源价格在三季度后波动剧烈，行业中部分企业受到包括限电等措施影响冲击，使得整体生产成本可控性下降。公司通过产品结构调整，产品销售价格的调整尽量弥补生产成本波动带来的压力。

（二）、公司发展战略

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是公司坚定产业信心、调整产业结构、完善产业布局与迈向新征程、迎来新目标的关键之年。公司将坚定围绕以日用玻璃主业为主体、光伏特种玻璃与中性硼硅药用玻璃为新增长两翼的“一体双翼”及“全球布局”的战略布局，面对可能出现的全球经济的不确定性及新冠肺炎疫情的反复，集团全员应统一思想、明确目标、鼓足干劲，实现未来五年集团更高质量、更有效率、更可持续的发展。

1、数据为王，创新我们的考核机制。

2022年公司将新增巴基斯坦德力、重庆德力、蚌埠光能、德力三号炉光能玻璃、九号炉光伏技改窑炉等多个具有制造端产供销全产业链的子公司和事业部。随着对各子公司组织架

构的优化，给予了各子公司独立运营的组织体系保障和管理权限保障，各子公司的经营管理团队不再仅仅是以生产职能为主，而是要从物资采购、产品定位、生产制造、质量保障、渠道开发、资金安全、财务管控等全方位进行管理。我们对各子公司的考核方式也将围绕上述多个维度制定出以数据为核心的考核目标，数据为王，以数据说话。同时将各子公司经营团队的业绩考核与盈利目标深入绑定，深度绑定除了体现在以业绩数据论英雄这一考核原则，还将考核奖分为业绩达标奖和超额分配奖，把以数据论英雄的考核原则与集团利益、团队利益有机结合。

2、以人为本，建立高效的管理机制。

公司各部门、各子公司将进一步优化岗位设置，把人均效益作为重要的考核及提升目标，这个目标不能仅仅停留在纸面上，公司的人力部门将与各子公司团队拿出具体的优化方案和措施，并且在年度中要加以跟进落实。

要在公司范围内树立一批勇于承担责任，敢于应对问题的典型；也要揪出一批由于责任不清，互相推诿造成恶劣影响的典型。要在包括国际贸易团队考核方式、员工非晋升类的级别提升等多方面着手，逐步提升员工的获得感、认同感，提升团队的使命感、责任感。

3、以稳当先，推进我们的项目建设。

2022 年将有海外首座巴基斯坦公司窑炉点火、跨省首座重庆公司窑炉点火；化妆品包装容器、光伏玻璃、光学玻璃等多个跨产品门类的窑炉点火。这些给我们带来新发展机遇的同时，也带来诸多挑战。

1)、各项目建设要严格按照投资预算去执行，对设备选型、产品定位务必要在事前进行充分论证，杜绝主观主义、长官意识、盲目主义，务必杜绝设备投资浪费现象。

2)、一个项目投产能否尽快的产生自身造血功能，能否尽快的产生现金流回报是这个项目建设成功与否的关键。2022 年诸多新项目从生产调试到稳定生产，从良品率的爬升到产销率的稳定对于团队来说都是考验。相关项目在投产前一定要把可能影响后期生产的各种不利因素考虑周全，并在项目建设期予以解决。

4、制度先行，强化我们的执行理念。

1)、公司架构中的各体系必须完整、准确、全面贯彻集团相关成熟制度，并且能够结合各子公司实际情况预计完善和优化。各部门要主动服务与融入各子公司，各子公司要充分利用集团及各子公司之间各项成熟的制度，创新的办法，做到经验共享、互帮互助、共同成长。

2)、进一步优化供应商管理体系，特别随着其他玻璃领域项目的筹建、投产，我们采购

部门在新供应商选择上要有自己的标准，要以高标准的要求对标选择。采购部门要格外重视用量大、对成本影响大的大宗物资价格的预判和敏感度，在充分了解市场、充分进行分析的基础上要有决断力。

3)、加强制度宣贯，将决策、制度转化为结果。将原有的宣传方式从“粗放式”转为“精细化”，要做到一个制度一个宣贯，要求一个执行一个；在全员营造“超强执行力”的思维模式，不只是简单的要求什么做什么，而是积极主动、解决问题、勇于担当、坚定执行，

5、底线思维，坚守我们的风险意识。

随着对各子公司管理权限的下放以及总部外的跨区域子公司的增多，我们要大力加强底线思维与提升风险意识。

1)、要加强内控规范体系的完善和执行力度。财政部和中国证监会要求自 2022 年 1 月 1 日起，所有上市公司全面实施企业内部控制规范体系，并在披露今年年报的同时，披露公司内部控制评价报告以及财务报告内部控制审计报告。我们要以此为契机，由集团审计部牵头，财务管理中心配合，集团全员参与完成集团内控体系的建设。这个内控体系的建立，不是为了满足监管要求和停留于形式的，一定是能规范及指导我们实际业务，是能具有可操作性和可落地的。

2)、要确保整体资金运转的安全度。现金流对于一个企业的重要程度就如同血液对人重要性，血液流动受阻后再大的庞然大物都会在瞬间轰然倒塌，虽然集团整体资产负债率尚处于一个合理和可控的范围内，但集团财务中心和融资部门还是要关注整体资金的协调性，牢牢守住这个底线。同时，我们的采购部门、工程技术中心也要自我加压，要通过商务谈判、招标等来减少资金的支付频度，提高资金利用效率。

3)、今年各子公司必须狠抓产品产销率和原有库存的消化，特别是库龄两年以上的呆滞类产品的消化，要降低库存场地压力和加快资金周转速度。凤阳公司在保证常规类产品产销率的同时，应充分发挥多渠道优势，年度必须完成消化呆滞产品 20 万件的目标。

4)、随着各生产主体的增多，我们要提高站位、强化措施、从严从细的全面落实安全生产管理制度。新投产的子公司更需要在安全管理上建立四个“落实”：以上率下抓落实、强化责任抓落实、加强培训抓落实、树立导向抓落实，各子公司的兼职安全员要切实的负起相应的责任。

5)、今年集团将加大各类包括项目投资、重大项目招标等方面的专项审计力度。财务管理中心在对营销部门的价格管理、信用管理、应收账款管理上要从严管控，审计、财务部门

应加强对销售环节涉及到的合规问题进行专项培训，并对合规底线拿出制度，提出明确要求。

6)、公司项目在立项的时候，不能光做商业上、生产上的可行性分析，还要做好政策、法律等一系列风险防控，要对国家和地方的产业政策及可能对项目产生影响的政策进行全面调查了解，进行时效性分析，我们不能片面追求投资回报和速度，而放松了政策合规的要求。

6、突破自我，坚定我们的事业信心。

1)、所有部门、所有子公司在做目标规划的时候不能固步自封，不能盯着现有成绩，要拿出勇气和魄力去订出挑战目标，今年希望集团各板块能够涌现一批突破历史最佳成绩和行业最佳成绩的数据、项目。

2)、2022 年将把效率提升作为一个重要的工作主题，效率提升包括人均产值、销售值等人均效率的提升；包括生产机速的提升；包括影响客户满意度的从包装、模具设计时间、包材、模具采购等全流程效率的提升，各部门和子公司要在之前的基础上明确今年的各类效率提升目标。

3)、要坚持问题导向、目标导向、结果导向，面对问题不绕道、遇到矛盾不回避，以主动努力弥补客观不足，以攻坚的锐气、破难的勇气、争先的志气，奋力开创德力新局面。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2022年4月11日