

浙江华统肉制品股份有限公司 2022年3月畜禽销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江华统肉制品股份有限公司（以下简称“公司”）部分全资及控股子公司经营范围包括畜禽养殖业务，现公司就每月畜禽销售情况进行披露，具体内容如下：

一、2022年3月份销售情况

1、生猪销售情况

2022年3月份生猪销售数量81,798头（含种猪、商品猪），环比变动37.24%，同比变动352.57%。

2022年3月份生猪销售收入13,487.86万元（含种猪、商品猪），环比变动38.46%，同比变动110.54%。

2022年3月份生猪销售数量环比变动的主要原因为公司养殖场逐步投产，出栏量增加所致；生猪销售数量同比变动的原因因为2020年下半年引进的种猪陆续产仔、育肥出栏以及2021年育肥猪场陆续投产所致。生猪销售收入环比变动的主要原因为生猪出栏量增加所致，生猪销售收入同比变动的主要原因为销售量增加所致。

2、鸡销售情况

2022年3月份鸡销售数量77.90万只，环比变动105.04%，同比变动34.25%。

2022年3月份鸡销售收入1,320.02万元，环比变动115.96%，同比变动11.66%。

2022年3月份鸡销售数量和销售收入环比变动主要原因为今年3月份公司鸡出栏量较上月增加所致，鸡销售数量同比变动主要原因为公司下属子公司养鸡场投产所致。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上

述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、公司目前主营业务包括饲料加工、畜禽养殖、畜禽屠宰加工、肉制品深加工，上述销售情况只代表公司畜禽养殖板块中活体销售情况，饲料加工、畜禽屠宰加工、肉制品深加工等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、畜禽市场价格波动风险是整个行业的系统风险，若生猪、鸡市场价格大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司披露信息以上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

浙江华统肉制品股份有限公司董事会

2022年4月12日