

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者
时间	2022年4月11日 15:00-17:00
地点	本次活动通过“互动易”网站（ <a href="http://irm.coinfo.com.cn">http://irm.coinfo.com.cn</a> ）线上交流平台进行
上市公司接待人员姓名	董事长吴涵渠先生、董事兼总裁杨四化先生、副总裁兼财务总监彭世新女士、独立董事李华雄先生、董事会秘书孔德建先生、保荐代表人张迪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年4月11日下午15:00-17:00，公司董事长吴涵渠先生、董事兼总裁杨四化先生、副总裁兼财务总监彭世新女士、独立董事李华雄先生、董事会秘书孔德建先生、保荐代表人张迪先生通过“互动易”网站（<a href="http://irm.coinfo.com.cn">http://irm.coinfo.com.cn</a>）与广大投资者进行了在线互动交流。主要涉及的问题及回复内容如下：</p> <p><b>1、想问下董事长，2021年你们分红预案是怎样的情况？未来计划呢？</b></p> <p>您好！公司经董事会审议通过的利润分配预案为：“以公司现有总股本剔除已回购股份后 649,780,756 股为基数，</p>

向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施 2021 年度利润分配方案的股权登记日前，如果公司股本发生变动，公司将按照《主板上市公司规范运作》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则，对上述利润分配预案进行调整。”后续将在股东大会审议通过上述预案后实施。公司自上市以来连续 11 年现金分红，持续回报股东，累计现金分红（含回购股份方式及 2021 年度拟分配现金红利）约 4.21 亿元。谢谢！

**2、公司一体机市场目前占有率有多高？相比市面上会议一体机，公司有哪些竞争优势**

您好！公司智能会议一体机市占率处于市场前列，约占 10%-20%。在产品方面，公司智能会议一体机的机身厚度及重量，在现在市场上依然是领先的；其手机亮暗线校正系统大大减少了安装及使用门槛。谢谢！

**3、公司未来业绩增长点有哪些？具体落实措施有哪些？**

您好！随着海外疫情对市场影响的减小，海外广告、租赁等市场在逐步恢复，新业务，如 XR 虚拟影视拍摄及教育等市场在快速发展期，公司在这些领域加大市场开发投入，将恢复参加多个海外行业展会。谢谢！

**4、公司业务和 LED 同行业务差别不大，都属于 LED 应用大类，公司智能视讯战略定位的依据在哪里？智能视讯具体业务层面包括哪些？智能视讯新的战略定位，在战略落地措施与以往相比又有哪些不同？**

您好！公司致力于为客户提供智能视讯解决方案，包括“软件+硬件+内容”一站式解决方案，LED 显示屏、LCD 显示屏等显示终端是解决方案的一部分，公司更多是结合客户的不同需求、不同场景提供不同的视讯解决方案，比如 XR 虚拟影视拍摄解决方案、虚拟直播间解决方案、智慧教室解决方案、智能营业厅解决方案等各类视讯解决方案。公司更加重视结合应用场景来完善智能视讯解决方案，投入重心将从硬件向软件、内容、交互技术等方面转变。谢谢！

**5、公司的战略看到定义为智能视讯战略，那未来业务发展方向？**

您好！公司致力于成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商，坚持通过产品创新及技术研发提升解决方案的用户体验，为客户持续创造价值。目前公司的解决方案已广泛应用于影视、金融及通信、广告、教育及政企、租赁、文旅夜游及数字内容等细分行业，并不断地开拓新的细分市场，为更多客户的视讯信息处理、发布及呈现提供专业化的技术及产品。谢谢！

**6、xr 虚拟影棚业务需求变化情况？**

您好！XR 虚拟影棚业务，预计海外需求会有所增长，国内需求将逐步释放。2021 年 11 月，公司参与建设了深圳坪山国际影视文化城与腾讯互娱合作打造的占地 3,000 平米的虚拟制作影棚，起到很好的示范作用。谢谢！

**7、公司营业外收入主要是哪些收入？公司过去几年资本性投入与公司战略定位是否匹配？**

	您好！报告期，公司营业外收入金额较小，主要是与国高资质相关的政府补助；公司过去几年一直围绕战略定位开展投资活动。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月11日