

公司代码：600335

公司简称：国机汽车

国机汽车股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本1,456,875,351股，以此计算合计拟派发现金红利101,981,274.57元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本方案须经2021年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST盛工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵建国	蒋舒
办公地址	北京市海淀区中关村南三街6号 中科资源大厦北楼	北京市海淀区中关村南三街6号 中科资源大厦北楼
电话	010-88825988	010-88825988
电子信箱	600335@sinomach-auto.com	jiangshu@sinomach-auto.com

2 报告期公司主要业务简介

国内汽车市场呈现回暖态势，结束三年负增长。2021年，受疫情影响，世界汽车市场持续低迷。尽管面对经济下行压力显现、国内疫情散点爆发、汽车芯片短缺和原材料价格持续高位等不利局面，中国汽车市场仍展现出强大的韧性。在国家和地方出台多项政策措施助推下，全年产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续三年下降的局面。

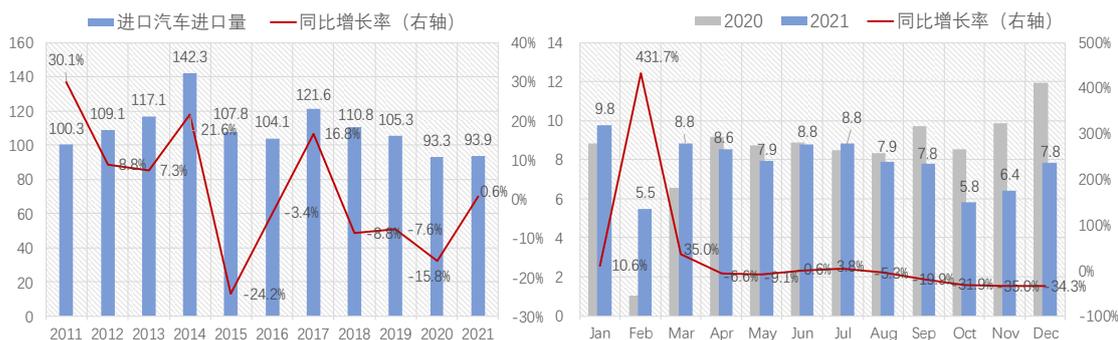
中国进口汽车市场供需呈前高后低走势，市场结构分化明显。2021年汽车进口量和进口汽车终端销售均为93.9万辆，同比分别增长0.6%和下滑6.1%。芯片短缺严重限制了进口车市场的产品供给，全年销量呈现高开低走态势，特别是2021年四季度，进口量仅18.5万辆，同比下降41.1%。此外，在国六排放标准全面实施背景下，平行进口汽车国六环保信息公开问题在下半年方得到解决，前三季度销售接近停摆，全年累计销量不足2020年的10%。但除却因政策造成的平行进口

业务大幅下滑外，2021 年厂家授权进口车（大贸进口车）销量与 2020 年基本持平。市场结构分化，大型化、高端化趋势明显。超豪华品牌累计销量同比增长 33.3%，豪华品牌销量同比增长 4.9%，非豪华品牌销量下滑 53.9%，消费升级趋势显现。从细分市场来看，虽然受平行进口影响，大型和中大型仍然占据进口汽车 6 成以上份额。

新能源车进入新增长阶段，市占率大幅提升至 13.4%。2021 年新能源汽车呈现快速增长态势，产销分别为 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍左右，市场渗透率为 13.4%，较 2020 年提升 8 个百分点，连续 7 年位居全球第一，创下 2016 年以来最快增速记录。新能源市场呈现高速增长的原因，一方面是在“双碳”目标下，国家与地方政策加大力度扶持新能源汽车发展，另一方面也得益于国内企业在新能源汽车电池技术方面取得的突破性进展，以及丰富的产品种类和促销方案。

汽车出口创历史新高。2021 年，中国汽车出口 201.5 万辆，同比增长 104.6%，占汽车销售总量的 7.7%，较 2020 年提升 3.7 个百分点。我国汽车出口首次超过 200 万辆，其中，新能源汽车出口表现更为突出，中国新能源汽车出口 31 万辆，同比增长 3 倍，成为全球最大电动汽车出口国。出口的大幅增长，主要得益于中国本土良好的疫情控制及供应链的快速恢复，助力中国汽车出口在欧洲市场取得突破。2021 年，我国新能源汽车主要出口国为比利时、英国、德国等发达国家，一方面是海外疫情导致当地汽车供不应求，另一方面也说明，中国新能源汽车在性价比以及产品档次等方面实现了进一步提升，赢得了发达国家市场的青睐。

2011-2021 年进口汽车数量情况（单位：万辆） **2020-2021 年进口汽车销售情况（单位：万辆）**



公司是世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业，是行业领先的进口汽车贸易服务商和世界领先的汽车工程技术服务商。公司位列 2021 年发布的财富中国 500 强排行榜第 258 位，中国汽车经销商集团百强榜第 9 名。公司围绕汽车产业链，打造“贸易服务+技术服务”两大平台，旗下业务涵盖多品牌汽车进口贸易服务、汽车工程承包和技术服务、汽车租赁和二手车服务、汽车零售服务等领域。公司以“为造车人服务、为卖车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好”为企业使命，致力于打造行业领先、具有核心能力和行业综合优势的汽车贸易服务和技术服务企业。

汽车贸易服务板块，是公司的核心业务。公司持续耕耘汽车贸易服务领域，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、资金融通、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系。其中，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。

汽车技术服务板块，是公司的优势业务。全资子公司中汽工程是国内最大的汽车工程承包和技术服务商之一，拥有国家颁发的工程设计综合甲级，及咨询、勘察、监理、施工总承包、规划、工程造价、特种设备等，涵盖建设工程全领域的国家最高等级资质证书，客户包括宝马、奔驰、特斯拉、沃尔沃、大众、通用等众多国际高端品牌、以及国内各大汽车集团，以高技术、短周期、

优管理、低成本的一体化服务能力赢得广泛赞誉。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	30,092,655,731.17	32,197,605,936.46	-6.54	37,893,143,989.76
归属于上市公司股东的净资产	10,583,350,458.49	10,538,669,851.81	0.42	10,130,795,772.21
营业收入	43,945,252,328.99	44,134,810,768.34	-0.43	52,162,141,217.55
归属于上市公司股东的净利润	256,118,728.94	427,460,424.79	-40.08	537,602,088.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,053,852.41	456,847,950.97	-76.13	340,898,874.14
经营活动产生的现金流量净额	3,136,511,051.90	667,279,919.11	370.04	4,389,192,191.78
加权平均净资产收益率(%)	2.43	4.14	减少1.71个百分点	5.41
基本每股收益(元/股)	0.1758	0.2934	-40.08	0.3690
稀释每股收益(元/股)	0.1758	0.2934	-40.08	0.3690

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	12,103,316,729.63	11,026,794,529.05	8,568,326,572.65	12,246,814,497.66
归属于上市公司股东的净利润	20,117,928.28	91,848,318.35	76,898,289.33	67,254,192.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,995,062.68	-23,352,444.81	1,030,939.13	27,380,295.41
经营活动产生的现金流量净额	662,670,332.18	445,037,354.02	858,097,685.05	1,170,705,680.65

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

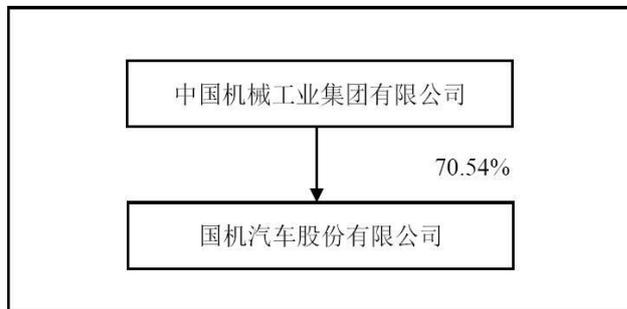
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		33,430				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		42,240				
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
中国机械工业集团有限公司	0	1,027,608,282	70.54	427,138,514	无	0	国有法人
唐建平		20,871,700	1.43		无	0	未知
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金		19,709,300	1.35		无	0	未知
朱文		17,550,900	1.20		无	0	未知
于美艳		15,806,200	1.08		无	0	未知
中国电子财务有限责任公司	0	12,909,918	0.89		无	0	未知
朱向军		5,534,300	0.38		无	0	未知
颜微微		5,200,000	0.36		无	0	未知
吴芳	-5,654,008	5,000,000	0.34		无	0	未知
孙剑波		4,672,200	0.32		无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东中国机械工业集团有限公司与第2至第10名股东之间不存在关联关系，亦非一致行动人，第2名至第10名股东之间关联关系或一致行动情况未知。					

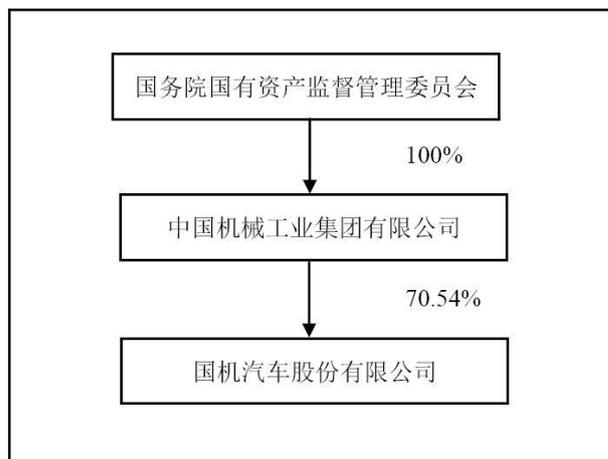
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年是党和国家历史上具有里程碑意义、必将载入史册的一年，中国共产党隆重庆祝百年华诞，“两个一百年”奋斗目标历史交汇，公司也站在“十四五”战略规划开局的新起点上。惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。面对疫情影响下错综复杂的国内外形势，国机汽车始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在逆境中、在疫情中，顶住压力，坚持“重塑信心、激发活力”，不断巩固核心业务优势，积极拓展创新业务，妥善应对风险挑战，实现了企业的稳定经营和稳健发展，稳住了公司开启高质量发展的基础盘，企业发展信心更加坚定，发展活力得以激发。

汽车贸易服务板块：稳固核心业务，延伸服务链条

汽车批售与贸易服务：2021 年，巩固深化现有业务，强化与汽车厂商的战略合作，汽车贸易服务业务稳健运营，阿斯顿马丁、菲克、进口大众、福特、林肯等重点项目完成续签，确保了公司核心业务的持续性和稳定性，其中，阿斯顿马丁、特斯拉的业务量增长突出。凭借与汽车厂商多年积累的合作关系和专业、高效的核心优势，延伸服务链条，开拓捷豹路虎、特斯拉、菲克等合作方新的业务增长点，提高客户满意度，增强客户粘性。主动抓住机遇，依靠自身核心竞争力，中标梅赛德斯—奔驰（中国）、进口大众等新业务，开拓宾利、兰博基尼、沃尔沃等新品牌合作，拓宽与依维柯（中国）在商务车、房车领域的合作。

汽车租赁业务：全力稳存量促增量，新签合同额与新增客户均大幅增长。深耕长租业务，巩固发展“高端客户长期租赁”业务模式，大力拓展与央企的业务合作，全力推进中石油项目华北、东北、华东、中南、西北等区域用车合作。着力推进“厂商通”模式，利用自身优势，提供定制化服务，与众多品牌汽车厂商开展业务合作。

汽车零售业务：实施业务重组，重塑业务管理架构。深度调整品牌战略，集中资源发展具有业务联动优势、品牌优势、地域优势和管理优势的零售业务，提升运营水平。新获上汽奥迪、上海大众、一汽丰田等优势品牌授权，新增东风本田品牌 4S 店。

汽车工程业务：攻坚克难，逆势而上

巩固核心业务：深耕老客户、开拓新客户，项目成果丰硕。新签陕汽重卡扩能 EPC 总承包一期项目，年度单体合同额最高；新签广汽本田新能源车产能扩大建设项目，首次承接日系车企全厂性工程设计项目；新签沈阳华域汽车车身零部件厂房改扩建 EPC 项目，实现汽车零部件领域 EPC 业务新突破；历经多年服务积累，新签比亚迪多个基地装备总承包项目。焊装业务发展厚积薄发，业务首次跻身国际市场。

强攻发展业务：深耕高端品牌业务，新签华晨宝马工程设计服务框架合同并成功中标全产线涂装车间总承包项目；积极把握新能源汽车快速发展的市场机遇，与新能源汽车头部车企实现首次 EPC 模式合作；强化高端铸造 EPC 业务，新签亚新科汽车零部件智造园 EPC 项目。全过程工程咨询业务快速发展，承接首个汽车行业整车全过程工程咨询服务项目—奇瑞汽车青岛项目。

加强培育业务：智能装备 AGV 产品持续研发迭代，成功进入高端品牌和德国、美国等海外市场，应用于众多乘用车品牌。轨道交通业务实现与轨道交通集团的成功合作。持续发力三电业

务，承担三电项目大幅增长，在锂电、氢燃料电池项目领域取得突破。

管理提升：强化科研创新，深化企业改革

强化科研创新，着力提升核心技术能力。围绕卡脖子技术和关键核心技术，开展全链条设计、联合协同攻关，设置重大技术专项课题 7 个。加大研发投入力度，科研成果收获丰硕，全资子公司中汽工程作为牵头单位承担的首个国家重大科技专项“乘用车多材质车身高效率柔性涂装生产线”、首个国家级重点研发计划项目“新能源汽车全铝车身制造柔性机器人自动化生产线关键技术研究”成功通过验收；全年获得授权专利 126 件，其中发明专利 10 件，PCT 国际发明专利 1 件；获得软件著作权 31 项。加强技术提升，打造技术“护城河”，主编或参编标准共 27 项，包括国际标准 1 项、国家标准 8 项、行业以上标准 18 项。获得行业以上科技成果奖励 8 项。申报并中标国家及省部级课题项目 5 个。

扎实推进改革工作，有效激发企业内生活力。优化调整公司总部组织机构，将原来的 10 个职能部门缩减为 7 个，机构设置更加合理规范，工作效率大幅提升。重组整合公司部分企业业务，进一步优化了公司资源配置，提升了业务协同效应。稳步推进国企改革三年行动方案，进一步完善“三重一大”制度，公司治理主体权责边界更加清晰。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国机汽车股份有限公司
董事长：彭原璞
2022 年 4 月 11 日