

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 投资者：威灵顿资产管理公司-Anh Nguyen; Andrew Byrne
时间	2022年4月12日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2021 年度经营情况</p> <p>答：2021 年，面对复杂多变的经济环境、行业形势和极端天气影响，公司紧紧把握市场机遇，积极适应市场变化和国家产业政策调整，有效组织生产经营活动，优化采购、营销策略，大力调整品种结构，强化精益管理，经营业绩大幅增长，实现了“十四五”高起点开局。2021 年度，公司营业收入为 1366.74 亿元，同比上升 35.45 %；归属于上市公司股东的净利润为 69.25 亿元，同比上升 250.10 %；每股基本收益为 0.736 元，同比上升 250.48%；经营活动产生的现金流量净额为 128.46 亿元，同比上升 29.55%。</p> <p>2、公司 2022 年经营方针</p> <p>答：2022 年，公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，锚定“钢铁旗舰”目标，全面提升“五力”，争当全面领先型标杆企业，推动企业实现高质量发展。</p> <p>3、利润分配方案</p> <p>答：2021 年度利润分配预案为：以公司现有享有分配权利的股份总数 9,402,611,828 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.21 元（含税），共计分配利润总额约为人民币 2,078 百万元，约占归属于上市公司股东的净利润 30%。</p> <p>4、公司研发投入</p> <p>答：2021 年度，鞍钢股份研发投入金额为 26.44 亿元，占营业收入的 1.93%，同比提高 0.37 个百分点。2022 年，鞍钢股份将按照国家工业和信息化部等联合下发的《关于促进钢铁工业高质量发展的</p>

	<p>指导意见》要求，以市场与国家重大需求为牵引，以高强韧、耐蚀、易加工、多功能钢铁材料为重点，重点围绕低碳冶金、洁净钢冶炼、薄带铸轧、高效轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等关键共性技术，持续加大科研投入力度。</p> <p>5、公司 2022 年资本开支计划</p> <p>答：2022 年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币 4,755 百万元。</p> <p>6、公司成本控制措施</p> <p>答：2021 年公司全面推进“系统管、管系统”工作，持续推进成本变革，组织立项攻关，抓住重点项目课题，夯实系统降本目标，狠抓措施落实，物料降采凸显，全年完成吨材降本 100 元的目标。2022 年公司将通过提升产量规模、合理组织低价料回运、降低焦、铁消耗价格、严控铁精矿消耗、降低焦比、寻求低价品种替代降低原料成本、进一步降低合金单耗、严控费用按照预算发生等途径，加大成本降本潜力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>