

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-23

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	贝莱德、基金经理、Reid Menge 贝莱德、分析师、Tomas Hamudis 贝莱德、分析师、Peter Jegunma 贝莱德、分析师、Gowrishankar Subramanian
时间	2022-4-12 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清、石镇炜
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司发布 DM-i 超级混动的意义是什么？</b></p> <p>答：DM-i 超级混动是公司厚积薄发的力作，将扮演燃油汽车颠覆者的角色。它的出现，是汽车市场的一次“供给侧改革”，有能力改变中国汽车市场的消费结构，加速实现绿色出行的梦想。公司希望让 DM-i 超级混动进入传统燃油车占绝对主导地位的细分市场，在红海中杀出一片蓝海。</p> <p><b>问题二：DM-i 超级混动在公司车型的应用情况？</b></p>

	<p>答：自从去年搭载 DM-i 超级混动车型上市以后，受到了市场广泛关注及好评，在手订单饱满。为进一步丰富公司产品矩阵并向消费者提供更多合适的选择，公司在王朝网推出宋 pro DM-i 等搭载 DM-i 超级混动的车型，并将于海洋网推出多款搭载 DM-i 超级混动的军舰系列车型，助力公司销量节节攀升。</p> <p><b>问题三：目前公司乘用车销售体系是怎样的？</b></p> <p>答：目前公司乘用车分别通过王朝网以及海洋网两个销售网络进行销售，其中王朝网有秦、唐、宋、元、汉等包括纯电动及混动的车型系列，海洋网有专注纯电的海洋生物系列以及深度绑定 DM-i 超级混动的军舰系列。</p> <p><b>问题四：比亚迪商用车的情况如何？</b></p> <p>答：比亚迪商用车在扩大市场和建设品牌中不断向上，以更具竞争力的产品与服务，推动全球交通可持续发展。</p> <p><b>问题五：与 Nuro 的合作情况是怎样的？</b></p> <p>答：当地时间 2022 年 1 月 12 日，由比亚迪与美国科创公司 Nuro 联合研发设计的第三代纯电动无人驾驶配送车正式发布。该项目于 2019 年 8 月正式启动，计划于 2023 年初投入量产，将为当地消费者提供更智能、更环保的配送服务。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022-4-12</p>