

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	2021 年年度业绩说明会参与者
时间	2022 年 4 月 12 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、2023 年产业布局主要板块在哪些方面？业绩目标设置的是多少？</b></p> <p>您好，2023 年公司将继续聚焦国内市场，集中战略资源塑造核心自主品牌，力争以主粮产品为抓手带动国内销售规模的持续提升。</p> <p><b>2、公司目前在理财上投入资金为？未来是否还会继续投入资金 谢谢</b></p> <p>您好，公司的具体委托理财情况请参阅公司发布的定期报告。2021 年公司的委托理财产品主要为以暂时闲置资金投资的低风险、流动性好，且不涉及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》中规定的风险投资品种的银行理财产品，是在保证公司日常运营和资金安全的前提下实施的，不会影响公司日常运营的资</p>

金周转需要，不会影响主营业务的正常开展，不存在影响公司募集资金投资项目建设的情况。通过进行适度的理财，可以提高资金使用效率，获得一定收益，能进一步提升公司整体业绩水平，为公司股东谋取更多的投资回报。未来公司将在不影响主营业务正常开展的前提下，根据业务需求合理安排理财产品的投资。

### **3、公司目前在电商平台有哪些布局？**

您好，公司十分重视电商渠道的拓展，入驻了天猫、京东、淘宝、拼多多等大型电商平台，并与阿里巴巴、京东签订了战略合作备忘录，与垂直电商平台如e宠、波奇、金多乐也有合作，同时积极探索抖音、快手等社交平台电商新渠道。

### **4、目前公司在海外市场主要还是 OEM 模式吗？**

您好，目前公司在海外市场的业务主要以 OEM/ODM 业务为主。

**5、请问董事长，目前公司湿粮、干粮新工厂都已投入使用，但销售形势符合预期吗，2022 年销售收入您预计能否实现较快增长？**

投资者好，2021 年公司的宠物主粮销售收入同比增长 115.66%，宠物罐头销售收入同比增长 52.97%。2022 年公司将继续聚焦国内市场，完善优化销售渠道布局，深耕发力自主品牌建设，力争带动业务规模持续增长。

### **6、公司海外业务占总营业收入的多少？**

您好，2021 年公司境外部分的营业收入占公司总营业收入的 76.03%，详情请参阅公司发布的定期报告。

### **7、公司有并购市场上规模较小的宠物食品公司计划吗？**

您好，公司会持续关注宠物行业的优质标的，综合市场发展情况与公司的战略，力争内生增长与外延发展并举，实现公司业务的良好发展。

### **8、公司目前生产的产品是以口粮为主还是零食为主？**

您好，2021 年公司的营业收入中宠物零食的占比为 68.70%，

相较 2020 年为下降态势。

**9、鸡肉猪肉价格的波动对公司成本控制有哪些影响？**

您好，鸡肉是公司产品主要的原材料之一，目前公司主要采取在鸡肉价格低位期间进行批量采购，建立战略库存的方式，平抑原材料价格波动，稳定生产成本。

**10、请公司领导介绍一下宠物食品市场未来的规模与潜力。**

您好，中国宠物行业是成长中的朝阳行业，未来具有广阔的成长空间，公司自创立以来一直专注于宠物食品的研发、生产及销售业务，经过 20 余年的积累，已经在品牌、渠道、团队等方面累计了丰富的资源，凭借领先的技术、严格的质量管理，为国内外消费者提供了安全优质的宠物食品。公司未来将持续深耕国内市场，聚焦自主品牌，力争持续提升市场份额。

**11、郝董您好，请问公司 2021 年毛利率下滑的原因是什么？**

谢谢！

您好，2021 年公司整体毛利率下降主要系人民币兑美元汇率同比上升所致。

**12、今年公司的产品有提价的打算吗？**

您好，公司将综合考量市场状况、品牌定位与生产成本与费用等因素确定产品售价。

**13、公司股价一路下跌，请问公司怎么做市值管理？是否会回购公司股票？**

您好，如有相关事项，公司将严格按照相关规定及时披露。公司将持续深耕宠物食品领域，积极挖掘市场机会，争取以更好的产品和业绩回报消费者和投资者。

**14、您好请问 21 年国内湿粮厂产能利用率是多少？**

您好，公司 2019 年可转债募投项目“年产 3 万吨宠物湿粮项目”目前已经建成投产。2021 年公司宠物罐头产品的销售收入同比增长 52.97%，该湿粮产能可继续支持公司湿粮业务的进一步拓展。

**15、请问郝董，公司自有品牌销售的占比目前是多少，收购新西兰公司后，高端产品的占比是否有增加？**

您好，目前公司在国内市场的销售收入主要由自主品牌贡献。公司 2021 年收购的新西兰 PetfoodNZ International Limited 是新西兰领先的宠物湿粮生产商，其客户包括 Ziwipeak Limited, K9 Natural Food Ltd 等宠物食品公司。收购完成后，公司进一步增强了产品线丰富程度，提高了对国内外宠物食品产业资源的整合能力，有利于公司培育新的利润增长点，并将与公司积极开拓国内市场的战略产生协同效应。

**16、您好，请问本次疫情对宠物行业是否造成比较大的影响？公司是否已具备在疫情方面对行业影响的应对措施或预案？**

您好，本次疫情未对公司的生产经营产生重大影响，公司在国内外的生产基地及办公场所均正常运行。公司针对疫情防定了相应的防控制度与预案，并积极响应落实政府的防控要求，对生产办公场所定时消杀，严格要求员工做好个人防护，维护生产经营活动的有序开展，谢谢。

**17、请问国外疫情对公司境外业务有哪些影响？**

您好，疫情未对公司的生产经营产生重大影响，感谢您的关注。

**18、去年公司产能利用情况如何？**

您好，2021 年公司宠物罐头的销售收入同比增长 52.97%，宠物主粮的销售收入同比增长 115.66%，结合公司的销售增长幅度及在手订单情况，2022 年公司拟公开发行可转换公司债券，募集资金建设“年产 6 万吨高品质宠物干粮项目”“年产 4 万吨新型宠物湿粮项目”“年产 2000 吨冻干宠物食品项目”等，不断支持公司业务的持续发展。

**19、郝董，您好。去年干粮外购了 1.5 亿，今年随着新厂投产，外购这部分是否会转为自己生产？**

	<p>您好，2021 年公司宠物主粮的销售收入同比增长 115.66%，结合公司的销售增长幅度及在手订单情况，2022 年公司拟公开发行可转换公司债券，不断支持公司业务的持续发展。</p> <p><b>20、请问去年和今年开展的二次收购，目前运营情况如何？是否还有进一步扩大营销计划？</b></p> <p>您好，公司将以国内市场为重心，持续开展品牌营销，打造核心自主品牌</p> <p><b>21、郝董您好，请问公司 2019 年可转债募资建设的 4 万吨湿粮目前的产能释放情况如何？达到满产状态了吗？谢谢！</b></p> <p>您好，2021 年公司宠物罐头的销售收入同比增长 52.97%，结合公司的销售增长幅度及在手订单情况，2022 年公司拟公开发行可转换公司债券，募集资金建设“年产 4 万吨新型宠物湿粮项目”等，不断支持公司业务的持续发展。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>