

公司代码：603320

转债代码：113546

公司简称：迪贝电气

转债简称：迪贝转债



浙江迪贝电气股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度母公司实现净利润69,504,156.14元，根据《公司章程》规定提取10%法定盈余公积6,950,415.61元，加上年初未分配利润265,703,419.36元，扣除本年度已分配的2020年度股利13,000,731.50元，2021年末的未分配利润315,256,428.39元。

2021年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.00元（含税），剩余未分配利润结转下一年度；本次分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。以上利润分配方案尚须提交2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迪贝电气	603320	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁家丰	
办公地址	浙江省嵊州市迪贝路66号	
电话	0575-83368521	
电子信箱	info@dibei.com	

2 报告期公司主要业务简介

2021 年以来，随着全球新冠疫苗接种范围扩大、多国放松疫情管控措施以及实施大规模财政刺激和货币宽松政策，世界经济逐渐走出衰退阴霾。受不少国家的持续经济刺激计划、低利率和强劲上升的房地产市场影响，加上居家远程办公人数增加以及时间延长，人们对于食物存储方面的要求继续提升，全球消费者对冰箱冷柜的需求依然旺盛。

据产业在线统计，2021 年销售规模达 21,105 万台，同比增长 8.5%。除越南、南非等少数国家地区，全球绝大部分国家及区域市场均保持增长，其中欧洲、南亚、西亚和南美市场同比增长均超 10%，欧洲增速最高，2021 年整个欧洲市场规模超过 4,400 万台，同比增幅接近 16%。

2021 年，中国冰箱冷柜制造业克服了原材料价格剧烈波动、供应链压力增大、芯片短缺、国内需求疲软、海运物流成本剧增、产品利润率下降、竞争加剧等困难。通过优化产品结构及成本、深挖市场、提高产品附加值，行业发展稳中有升。据产业在线数据显示，2021 年中国冰箱冷柜行业销售规模达 12,581 万台，同比增长 3.4%。

出口依然是行业发展的主要驱动力，2021 年中国冰箱冷柜出口量为 6,812.5 万台，同比上升 3.1%，市场占比为 54.1%，大致与上年持平。虽然冰箱冷柜全年出口依然保持增长，但基本集中在上半年，主要原因还是居家办公政策的延续以及房地产市场的继续向好，让欧美部分国家消费者对冰箱冷柜产品的需求依然旺盛，加之去年同期基数偏低，欧美当地库存仍处低位，出口继续高速增长。

2021 年中国国内市场表现相对稳定，全年内销量为 5,768.7 万台，同比增长 3.8%。增长主要集中在一季度，其中部分原因是受 2020 年同期疫情导致的超低基数影响，另外原材料上涨也导致了部分囤货。

2021 年，缺芯在一定程度上影响了变频产品的生产，不过大宗材料价格的上升在推高成本的同时也促使企业不断调整产品结构，国内冰箱居民保有量的饱和也导致市场全面进入存量阶段，行业发展以产品结构升级为主，推动了变频产品规模上行，但随着基数的上升，增长幅度进一步收窄。

展望 2022 年，经济下行压力增大，不确定性较多，除了上一年遗留下来的风险之外，本来大宗商品价格有望逐步恢复至疫情前水平，但近期俄乌两国军事冲突愈演愈烈，更是加剧了大宗商品的上升态势，原材料成本风险进一步提升。据预测，由于连续两年高速增长，部分地区需求透支，随着居民消费生活习惯逐步恢复到疫情前状态，全球冰箱冷柜市场今年大概率会回调，受此影响中国冰箱冷柜行业下行风险较大。

（一）主要业务情况

公司主要业务为从事家用、商用、车载压缩机密封电机的研发、生产及销售，并开展直流变频电机驱动控制器的研发、销售及硅钢经销业务。

公司家用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如加西贝拉等；最终应用于各类冰箱、冰柜、空调等产品上，终端品牌包括海尔、海信、美的、博世、西门子、伊莱克斯等；

公司商用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如丹佛斯等；轻型商用产品最终应用于制冰机、除湿机、空气能热水器等；重型商用产品最终应用于中央空调、冷库、冷链、热泵等；商用产品终端品牌包括格力、约克、开利及江森自控等。

公司车载产品直接配套与行业知名压缩机厂商，如华意压缩等；最终应用于车载冰箱、房车冰箱、太阳能冰箱、驻车空调等产品上，终端品牌包括英得尔、美菱、格兰仕等。

公司驱动器产品主要针对家用或商用变频压缩机、车载直流压缩机及空调风机市场应用开展研发、销售。

公司的硅钢经销业务主要通过向上游供应商预订硅钢，利用规模优势降低成本，除本企业自用外，其余向本地其他企业销售。

报告期公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式情况

压缩机电机行业是家电和暖通空调制冷（HVAC/R）产业链中关键一环，通过专业分工以配套协作模式进入压缩机生产领域，形成了较为稳定的供求关系。电机驱动产品以匹配自身电机产品为主，以电机加驱动控制作为系统向压缩机客户销售。公司根据客户需求进行差异化设计开发，同时把握行业发展趋势，瞄准国际市场，积极推进产品更新换代。公司业务具有持续性、多规格、小批量定制的特点。

1. 销售模式

公司产品为制冷行业的中间产品，故采取直接销售的方式。公司主要客户均为压缩机生产企业。基于压缩机电机和压缩机整机生产行业的配套体系和行业惯例，公司通过客户供应商准入考核后，双方形成较为稳定的合作关系，双方通过签订一定期间的销售框架性协议，确定产品定价方式、付款条件、质量保证及交付方式等内容。然后客户日常以订单形式向公司提出采购需求。

公司采取“以原材料价格为基础”的定价模式，即“原材料价格+辅料价格+制造费用+管理费用+合理利润”。

2. 生产模式

公司采取“以销定产”、按订单组织生产的模式。销售部门接到订单后交由生产管理部门，由

生产管理部门制订生产计划及物料需求计划，全程监控物料安排和生产调度。品质管理部门参与控制在制品质量，对产成品进行出厂检验。公司全面协调销售、采购、生产管理以及品质管理部门之间的协作。公司产品制程从硅钢和漆包线等原材料开始，经过冲片生产、转子制造、定子制造及检测包装等，包含压缩机电机制造的全部工序流程。

3. 研发创新

公司按照“研究一代、试制一代、生产一代”的产品升级换代方针，构建了公司的技术创新体系，以保证公司技术领先的持续性。面对客户在能效和成本等方面的持续追求，公司不断推出新产品；公司在与客户形成前期介入、同步开发等紧密合作关系的同时，还在产品结构、新材料应用等方面，推动和帮助客户进行压缩机产品的升级换代，以自身的研发创新能力为客户提供参与市场竞争的支持。

驱动控制器产品也采用相似的产销研模式。

报告期公司经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,268,264,779.79	1,151,436,796.44	10.15	1,084,059,934.32
归属于上市公司股东的净资产	784,043,579.49	718,392,761.11	9.14	688,937,064.28
营业收入	1,138,090,441.42	728,629,452.26	56.20	691,588,115.08
归属于上市公司股东的净利润	78,616,536.39	41,774,517.62	88.19	41,021,500.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,728,644.50	28,907,507.63	103.16	37,568,007.53
经营活动产生的现金流量净额	30,057,515.60	95,184,387.33	-68.42	67,762,830.82
加权平均净资产收益率(%)	10.48	5.95	增加4.53个百分点	6.43
基本每股收益(元/股)	0.60	0.32	87.50	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.32	87.50	0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	243,887,504.04	316,860,663.74	288,494,345.76	288,847,927.88
归属于上市公司股东的净利润	17,926,983.41	31,523,557.27	14,098,062.68	15,067,933.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,531,326.09	19,128,115.86	12,728,074.05	9,341,128.50
经营活动产生的现金流量净额	20,196,718.10	-4,203,791.25	-12,854,540.53	26,919,129.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

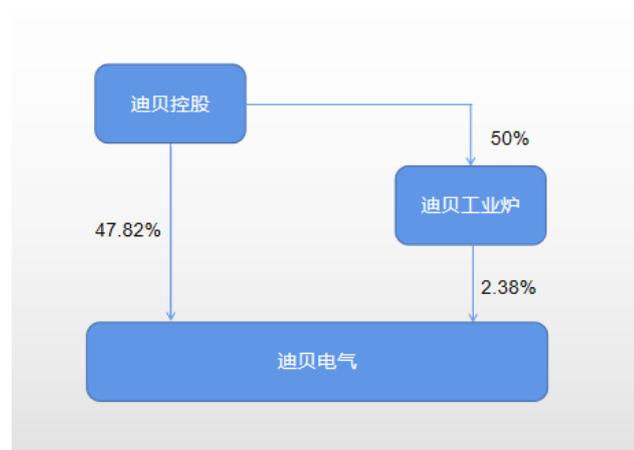
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		9,113					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,193					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
迪贝控股有限公司	0	62,176,109	47.82		无		境内非 国有法 人
吴储正	0	21,447,423	16.50		无		境内自 然人
嵊州市迪贝工业炉有 限公司	0	3,096,498	2.38		无		境内非 国有法 人
马天崮	30,000	1,260,000	0.97		无		境内自 然人
浙江迪贝电气股份有 限公司—迪贝电气第	874,400	874,400	0.67		无		其他

一期员工持股计划							
李迎丽	835,700	835,700	0.64		无		境内自然人
浙江太极股权投资合伙企业（有限合伙）	-1,623,122	693,500	0.53		无		境内非国有法人
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	605,660	605,660	0.47		无		境外法人
石晶波	-399,000	571,000	0.44		无		境内自然人
王少荣	507,800	507,800	0.39		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴储正持有迪贝控股 20%股权；2、迪贝控股持有迪贝工业炉 50%股权；3、未知上述其它股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

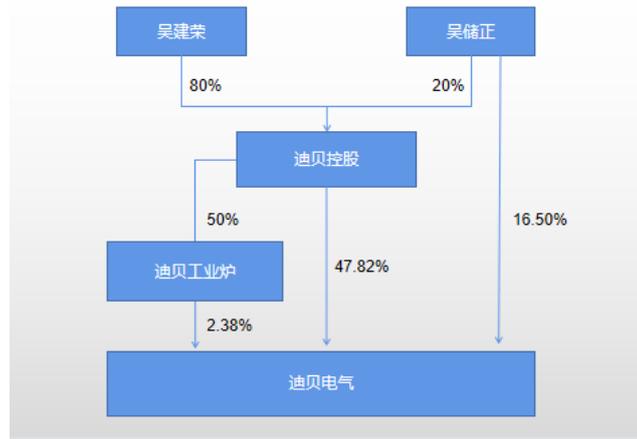
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现各类电机销量 1,598 万台，比去年同期增长 18.37%；实现营业收入 11.38 亿元，同比增长 56.2%；归属于母公司股东净利润 7,861.65 万元，同比增长 88.19%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润 5,872.86 万元，同比增长 103.16%，报告期，公司因应收账款和存货增加、政府补贴和留抵退税减少，经营活动产生的现金流量净额 3,005.75 万元，同比减少 68.42%。加权平均净资产收益率 10.48%，同比增加 4.53 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用