

公司代码：688571

公司简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司在生产经营过程中可能面临的风险敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者予以关注。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年年度利润分配预案为：公司拟以2021年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本320,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利6,400万元（含税），本年度公司现金分红金额占2021年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润的比例为56.68%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如在公司2021年年度利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	杭华股份	688571	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈建新	张磊
办公地址	浙江省杭州经济技术开发区白杨街道5号大街（南）2号	浙江省杭州经济技术开发区白杨街道5号大街（南）2号
电话	0571-86721708	0571-86721708
电子信箱	stock@hhink.com	stock@hhink.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、公司的主营业务

公司主要从事符合国家环保战略方向的节能环保型油墨产品及数码材料、功能材料的研发、生产和销售服务，其中各系列油墨产品和功能材料广泛应用于食品饮料、医药卷烟和日化用品包装，以及出版商业印刷、广告媒体和工业制造标签标识等领域，为客户提供完整的油墨相关产品应用和印刷解决方案的技术服务。

公司长期致力于自主研发创新，具备对各类印刷油墨产品的设计、优化、工艺的持续创新和改进能力，不断丰富产品线来满足客户的需求，持续提高产品对环境的友好程度和对节能环保需求的响应力度，进一步扩大市场占有率。公司重点产品的生产规模、技术水平和产品质量均处于国内行业的领先水平，公司是国内最具竞争优势和品牌影响力的油墨生产企业之一，助力构建印刷产业链和终端消费品健康节能环保的绿色生态环境，成为推动国家绿色低碳发展方式的践行者、贡献者。

2、主要的产品情况

主要产品	主要功能特点	主要应用领域
UV 油墨系列	UV 油墨具有瞬间固化、无 VOCs 排放等优良的节能环保特性，成为了市场上成长最快、最具发展潜力的节能环保型油墨品种之一，是公司近年来重点发展的高新技术产品。印刷方式涵盖胶印、柔印、丝网、数码喷墨印刷等。	适用于纸张、纸塑复合膜、金属卡纸以及塑料片材等多种材料，目前国内 UV 油墨最主要的应用领域是高档香烟、酒、保健品及化妆品包装的印刷；其次是各类商标、票据及商务资料等的印

主要产品	主要功能特点	主要应用领域
	近年来，随着节能环保型 LED-UV 固化技术逐步成熟并加快推广应用，配套 LED-UV 油墨产品成长较快，占据部分传统胶印油墨的商务和出版印刷市场，成为市场新的增长点。	刷。
胶印油墨系列	<p>以油性物质为溶剂的胶印油墨，主要包括单张纸胶印油墨，卷筒纸胶印油墨，辅助产品调墨油、光油，中间产品油墨用树脂等。胶印油墨是目前国内印刷行业中应用规模最大的油墨产品，主要应用于各种纸张的平版胶印印刷。</p> <p>公司研发的全植物油胶印油墨凭借 VOCs 排放极低、印刷性能优异、脱墨效果好等特性成为公司新的业务增长点。</p>	适用于以纸质材料为主要印刷基材的各类包装印刷和高环保品质要求的如儿童读物书籍等出版物印刷。
液体油墨系列	液体油墨的主要原料为溶剂（溶剂型油墨为醇/酯类有机溶剂，水性油墨为水和醇类）、树脂、颜料及助剂等，以凹版印刷和柔版印刷方式为主。随着技术的进步发展和环保要求的提高，公司的液体油墨产品已经实现了醇酯溶型甚至接近全醇溶型的溶剂型油墨，降低了对环境的负荷，公司还在进一步向醇水溶型和水溶型油墨方向发展，提供更为绿色环保的液体油墨。	适用于塑料薄膜、复合膜以及纸张和纸塑类材料，应用于规模化的包装印刷，特别适用于烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生品质条件要求严格的包装印刷产品。
数码喷印油墨及功能材料类其他产品	<p>主要包括：</p> <p>（1）UV 数码喷印油墨，适用于高附着粘合功能的塑胶材料；水性数码喷印油墨，适用于纸张材质的印刷，替代部分传统胶印方式；</p> <p>（2）含有各种功能助剂组分的特定树脂溶液类功能材料，按所含溶剂分类可以分为水性功能材料、溶剂型功能材料等，主要应用于功能性包装标签印刷；</p> <p>（3）导电性水性墨等。</p>	<p>（1）数码喷印油墨适用于纸、塑、膜、纤维等各类型材料的数码印刷，如巨幅灯箱广告；</p> <p>（2）功能材料包括包装标签印刷的罩光油、哑光油等，提升印刷品耐折耐磨和高附着力等精美特性，如家电产品标志标签；</p> <p>（3）导电性水性墨应用于特定发热材料的印刷加工等。</p>

(二) 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要为下游客户提供完整的油墨相关产品和印刷解决方案，从而获得收入和现金流并实现盈利，盈利主要来自于节能环保型印刷油墨产品及数码材料、功能材料的销售收入与成本费用之间的差额。

公司通过不断的研发创新，能够快速响应下游客户的需求，向客户提供高性价比且稳定量产的产品，使公司在行业竞争中取得优势。

2、采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式。

国内采购计划按照公司生产计划进行分解，常规通用性原材料建立安全库存进行采购，其他的零星材料按照使用部门或者计划部门采购需求进行定量采购；国外采购计划由业务部门根据生产计划及其他物料需求情况，逐单编制提交采购申请，然后根据采购申请的要求编制相应的采购进口订单，逐单采购。

3、生产模式

公司采取“安全库存”与“以销定产”相结合的生产模式。

对部分销售量较为稳定的产品，公司一般备有1—2周的安全库存。根据现有库存和安全库存相比对，若现有库存少于或等于安全库存则安排生产，具体生产一个批次的量按照最经济生产量下达。对于有常备库存的产品，公司设定最高库存，一般情况下，产品的库存不超过设定的最高库存量；以销定产的产品，公司根据接到的订单需求量安排生产，此类产品通常不备库存。

4、销售模式

公司实行以经销为主、直销为辅的销售模式。

报告期内，公司经销收入占比在70%左右，结合相关产品的业务特点和国内印刷行业较为分散的现状，主要面向全国一级经销商进行销售，一级经销商通过直销或各个细分区域的分级经销商来服务全国印刷业客户，公司对经销商均实行买断式销售。此外，对于印刷行业内具有细分市场领导地位的印刷企业，公司采取直销的模式，通过个性化服务来增强客户粘性，不断满足客户需求，并通过这些客户的影响力提升公司的品牌效应。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

2021年是“十四五”规划的开局之年，在中国油墨协会年会上发布了《中国油墨工业“十四五”高质量发展指导意见（2021—2025年）》，全面系统地对“十三五”时期中国油墨工业的发展成就、存在的问题进行了总结，对于“十四五”期间油墨行业面临的形势进行了预判，并提出了指导思路、发展目标、主要任务课题和保障措施。

中国油墨工业的生产规模、产品结构、原材料供给、生产制造工艺、技术装备、包装和新产品研发、标准体系建设和环境治理等均迈上新的台阶，行业发展开始从规模扩张型向质量提升型转变。中国油墨工业主要产品配方技术和功效性要求均已经接近或达到国际先进水平，部分产品配方工艺接近国际领先水平，产品满足多元化的印刷需求。“低碳、环保、安全、健康”发展理念得到较好地贯彻实施。植物油基胶印油墨、水性油墨、UV油墨等环保型油墨产品所占比重进一步扩大，获得国家环境标志产品技术认可的绿色印刷油墨产品已逐步成为市场的主流产品。

(1) 行业发展格局

“十三五”期间，全国油墨大类产品实际总产量约375万吨，年均递增速度为2.15%；实际销售收入近908亿元，年均递增速度为1.35%。同过去的两个5年相比，2016—2020年，全国油墨行业增速放缓，使得5年内总体增长速度平缓。从油墨产品结构分析，以新闻、出版为主的平版油墨继续沿着下行通道缓慢下降；而包装印刷用柔版油墨、凹版油墨所占比重却持续上升。此外，随着个性化印刷品需求的增长，近年来数码印刷呈现增长态势，推动了喷墨产品快速发展；全植物油基胶印油墨、水性油墨、UV能量固化油墨等一系列具有环保概念的产品得到了大力发展，市场占有率有明显提升。

油墨产品的研发和制造涵盖多学科应用，涉及材料科学、流体力学、色彩学和界面科学等各类学科，从产业链来看，油墨上游主要原料包括树脂连接料、稀释剂、功能助剂、颜料等，其中颜料决定了油墨的颜色和着色力，约占油墨成本构成的20%~40%。油墨行业发展与印刷业销售收

入之间成正向线性关系，油墨行业的下游主要为印刷业，伴随着网络普及带来阅读习惯改变，报刊杂志类出版印刷受到较大冲击；与此同时，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，包装印刷产业得到了迅速发展，成为印刷业的发展重心，增速高于印刷行业的整体增长速度。未来巨大的包装印刷市场需求是维持油墨行业发展的重要支撑。

油墨下游除主要应用于出版物印刷和包装物印刷，如书刊印刷、报纸印刷和食药包装等外，近年来在建筑装饰材料和工业生产制造等方面又有新的广泛应用。在现代社会中，油墨可通过不同的工艺，印刷涂布在纸张、塑料、金属、玻璃等各种基材之上，产品广泛应用于出版、包装、建材、电子等诸多领域。

（2）产业政策支持，前景明朗

与欧美、日本等发达国家相比，我国油墨行业特别是节能环保型油墨的生产使用起步较晚。油墨服务于包装印刷行业，作为我国国民经济的重要组成部分，2016年科技部、财政部、国家税务总局在发布的《国家重点支持的高新技术领域》中，已将“数字印刷用油墨、墨水，环保型油墨，特殊印刷材料等制备技术”列入国家重点支持的高新技术领域。所属产品和行业属于国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》目录中的重点鼓励和推广使用的“新材料产业”类别的“先进石化化工新材料”之“新型功能涂层材料”，同时也是国家发改委在《产业结构调整指导目录（2019年本）》中优先鼓励的“水性油墨、紫外光固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产”行业。随着国民经济的快速发展以及环保意识的不断增强，通过技术及设备的引进、消化、吸收、再创新，我国油墨工业取得了长足发展，我国油墨市场正在朝着高技术化、产业化、标准化、安全节能环保的纵深方向发展。相关法规及产业政策的颁布实施，为油墨行业的稳步发展提供了坚实的政策指引，将有利于油墨行业未来持续保持良好发展态势。

（3）绿色环保理念成为主流趋势

在过去的十几年中，我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，但我国印刷品人均消费量仍很低，随着我国国民经济的持续发展，油墨的大力发展也显而易见。未来我国油墨工业的发展，除了增加产品外，将更侧重于调整产品结构，主要在于提高生产集中度，加大研发力度，提高科技含量和产品质量及产品的稳定性，使之更好地适应当今多色、高速、快干、无污染、低消耗的现代化印刷业需要。

2021年10月中国油墨协会发布《中国油墨工业“十四五”高质量发展指导意见（2021—2025年）》指出，绿色印刷同样是下游市场追求的主要方向，油墨行业不断地对产品进行技术升级，相继推出了无污染、无或低VOCs的油墨产品，产品的环保程度也在不断向上提升。“十三五”期间，UV能量固化油墨，在从普通UV油墨向LED-UV油墨转变；针对溶剂型凹版油墨的环保问题，有部分油墨企业与印刷企业联动推进使用单一溶剂油墨，在印刷过程中，将溶剂回收，并再作为原材料回用在油墨生产中，从经济的角度和环保的角度均具有优势；水性油墨方面，从行业标准到产品研发都成为产业链追逐、发展的热点，很多企业在水性油墨研发方面做了很多工作，并取得了一些成果。随着国家环保力度的加强，针对当前国家提倡绿色印刷的明确要求，“自主创新，绿色环保”已经成为业界共识，并根据印刷的新需求，持续不断地推出适应市场的新产品。

2021年12月工信部正式发布《“十四五”工业绿色发展规划》，该规划强调并阐述了“十四五”期间工业绿色发展的总体思路，提出着力构建完善的绿色低碳技术体系和绿色制造支撑体系，系统推进工业向产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、生产方式数字化等六个方向转型，为公司坚定不移实现绿色低碳的高质量发展道路指明方向。

（4）技术门槛高

油墨行业相关技术水平要求较高，需要多种研发、工艺、技术的长期积累才可实现具体材料性能的突破，行业进入具备较高的技术壁垒，主要表现为：①油墨用树脂是油墨产品的核心原材料之一，许多油墨性能的提升都通过树脂产品开发得以实现；②自动化水平较高的生产工艺为油

墨产品的生产效率提升和质量稳定奠定基础；③为满足油墨各种使用用途、印刷条件要求进行开发、设计、调整油墨配方的核心技术，是不断提高市场竞争力的核心之一。以上技术壁垒的突破均需要较长时间的积累和钻研，行业新进入者或技术较为落后的厂商难以在短时间内快速突破上述壁垒。

公司具备完善的油墨产品研发体系及基础材料研发能力，在长期研发积累的大量产品及材料实验数据、工艺经验基础上，形成了油墨相关核心产品、配方和工艺技术。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国内领先的综合性油墨产品及印刷解决方案服务商，公司产品已覆盖国内市场的主要节能环保型油墨品种，公司拥有的“杭华”品牌是全国油墨行业颇具影响力的品牌，已在行业内树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象。经过三十多年持续的科研投入，公司已在节能环保型印刷油墨产品的配方设计、生产工艺、检测技术等方面形成了自主核心技术，并具备对相关产品设计、优化、工艺的持续创新和改进能力，使公司产品始终保持行业优势地位。公司已培养出各个层次的技术人才和管理人才，拥有 18 项发明专利并掌握 UV 油墨、胶印油墨、液体油墨的核心技术，以及行业内首家印刷技术研究室和行业领先的国家 CNAS 认证的分析检测中心，共主持/参与起草油墨产品相关国家/行业标准五十余项。公司是行业内首家被工信部评定的“工业产品绿色设计示范企业”，并入选“2019 年度浙江省创新型领军企业培育名单”。此外，公司还是中国日用化工协会油墨分会副理事长单位、中国感光学会辐射固化专业委员会理事单位、浙江省日用化工行业协会副理事长单位。2021 年 11 月广西壮族自治区工业和信息化厅将子公司蒙山梧华正式认定为 2021 年度第二批自治区“专精特新”中小企业，有效期 3 年，此次评定是对子公司蒙山梧华专注树脂合成技术，不断提升创新能力的认可，以及在行业细分领域优势的肯定。

报告期内，公司产品市场占有率仍保持在同行业前列，尤其是在 UV 油墨方面，公司是国内少数拥有完整全套核心技术的生产企业，引领国内 UV 油墨行业的技术进步。根据中国油墨协会对油墨行业三十余家重点企业的数据统计，2021 年 1—9 月公司油墨产品的销售收入在重点企业中排名第三；而 UV 油墨的产量在可比重点企业同类产品中排名第一，持续领先于其他竞争对手。

报告期内，中国印刷技术协会为贯彻“十四五”规划纲要关于推进绿色发展的要求，落实国家新闻出版署、国家发改委、工信部等五部委《关于推进印刷业绿色化发展的意见》，推广使用绿色环保低碳的原辅材料产品，自 2021 年 5 月起正式启动对 2021 年度绿色原辅材料产品目录修订工作。公司成为本年度第一批审核通过的企业之一，其油墨产品已纳入印刷行业发布《绿色原辅材料产品目录（2021）》，将进一步有利于今后公司产品的市场拓展。

报告期内，公司先后荣获中国日用化工协会“‘十三五’油墨行业十强企业”和中国轻工业联合会“‘十三五’轻工行业科技创新先进集体”荣誉称号，该等殊荣是对公司在行业内坚持绿色设计、持续科技创新、追求精益生产、提升综合治理方面的肯定，践行了绿色、环保、生态、安全的创新之路，助力油墨行业和印刷业的“四化”发展。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）行业标准发展

国家标准《油墨中可挥发性有机化合物（VOCs）含量的测定方法》（GB/T 38608-2020）和《油墨中可挥发性有机化合物（VOCs）含量的限值》（GB 38507-2020）分别于 2020 年 10 月、2021 年 4 月正式实施。该等标准对油墨中 VOCs 含量限值作出了强制规定，更高标准要求的产业规范相继颁布、实施，为油墨行业的稳步发展指明了发展方向，提供了积极的政策环境，将有利于推动油墨行业向环保节能高效绿色的方向发展。公司沿着既定的发展目标推动新型环保型油墨和高效印刷应用技术获得新的发展，相关产品均符合标准要求。

（2）市场需求发展

随着我国经济的快速增长，人们生活水平进一步提高，消费者对食品、医药、烟酒、化妆品、玩具等包装用印刷油墨提出了较高要求，植物油型油墨、UV 油墨和水性墨等环保、无害、节能、减排的绿色特性正好符合消费者对包装印刷的较高要求。因此，我国对油墨的绿色要求为环保型油墨产品的发展创造了良好契机和机遇。

油墨行业的下游主要为印刷工业，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，未来巨大的包装印刷市场需求是推动油墨行业发展的重要支撑。数字印刷将与传统型印刷相融合，个性化、功能化和高效高品质生产将成为社会及产业制造的主流，促使印刷复制转印方式发生革命性变化，进而获得更广泛的应用，喷墨墨水将快速发展壮大，已逐步转向国内自主研发，广泛应用于各类生产制造过程中。

（3）新业态发展

根据当前国际印刷市场的动向和国内强调经济双循环的基本政策，新时代中国特色社会主义发展的基本思想和发展理念，油墨行业结合服务印刷产业链的整体发展趋势和行业发展动力，“十四五”期间，行业仍以满足印刷业和相关制造产业对印刷油墨和相关材料的具体需求为主，继续推动产业转型升级，以科技创新和制度创新为根本动力，倡导产业链资源的绿色可持续发展理念、加大引导绿色生产和绿色消费、促进绿色印刷增长。“十四五”期间油墨行业的发展方向有以下几方面：

① “互联网+”对平台建设的作用

“互联网+”全面开启了崭新的运作模式，对传统销售和交互发生了革命性变革。该模式将有效利用线上互动的模式，对销售渠道建立、生产工艺的管理、制造环境及废弃物、废气的线上监控，贯穿于油墨行业生产、销售、技术研发的全过程。同时，随着国家对“物联网”的建设的大力扶持，充分协调和物联网系统内的设备、设施资源，降低固定资产投资，提高油墨行业自身的企业经营利润和印刷产业服务能力，提高基础设施的利用率和应用价值。

② “工业 4.0”对油墨及关联印刷行业的深远影响

人力成本的上升是社会各行业普遍面临的问题。劳动密集型产业将伴随着智能生产自动化程度的提高而获得新生力量，逐步改善现代企业生产运营模式。“十四五”期间，油墨行业中规模以上企业将充分利用工业智能自动化设备装置进行规模化生产，以降低人力成本，提升生产效率和产品质量，大幅改善作业环境。

③ 印刷行业整体偏向包装装潢产业发展

“十四五”期间出版印刷的数量仍将继续逐步下降，而包装装潢行业印刷量仍在上升。目前，我国油墨行业正在逐步与国际接轨。相关数据显示，国外油墨行业 80%的产能应用于包装领域，国内市场目前已经突破 60%，而整体包装装潢行业印刷量已超过 50%，油墨主要应用于食品医药等生活必需品的各类包装印刷和各类生活起居产业的装饰装潢印刷。

④ 环境友好型油墨将是未来行业的着重发力点

绿色印刷标准系列的出台，标志着印刷厂商开始进入印刷领域绿色清洁印刷的变革时代。为适应这种革命性变化，油墨行业必然审时度势，积极适应印刷工业需求，生产出资源绿色、无污染、无 VOCs 的油墨产品，生物质基油墨、水性油墨、UV 油墨等环保型油墨仍是发展的主力产品，适应平版印刷、柔版印刷以及喷墨印刷等更易使用的高品质油墨将获得更好的技术进步和发展，而适应凹版印刷的单一溶剂型油墨仍能获得高水平循环经济的环境许可得到发展。

新的《中华人民共和国食品安全法》已于 2021 年 4 月正式实施，未来食品包装用油墨的标准日趋严格，食品级包装油墨势必结合包装材料的优化升级而达到更为严苛的技术标准，以应对各种食品包装必须经历的运输使用和环境条件及废弃处理的全过程，保证在正常生态下不对食品及环境造成二次污染。油墨行业将从原料的把控、生产工艺、以及后期的运输等全方面进行升级，以提升食品包装用油墨的安全系数。与此同时，作为食品包装价值链的一部分，油墨企业也将越来越重视上下游的充分沟通和信息交流，为食品包装安全提供强有力的支持。

⑤功能性油墨产品应用领域进一步拓宽

目前，功能性印刷电子油墨在多个市场的应用已呈现快速增长态势，柔性印刷电子与自身产品生产相结合会逐步兴起，印刷电子的市场潜力巨大。目前，光伏产品、LED 灯源制造和应用以及 RFID 标签制造等都已成为印刷电子的潜在市场；长远看，印刷电子将渗透到显示屏、触摸屏和柔性穿戴及医疗用品等行业，尤其在显示屏行业，其将拥有无限的发展前景。

数码印刷具有“无需制版、按需印刷、可变数据”等优势，目前处于发展上升期。喷墨印刷设备通过电子行业与数据处理行业的技术进步，产品的迭代也在逐年推进，同时应用领域也逐渐从广告等传统的印刷领域，进一步扩展到装饰、建材、新能源、电子部件、玩具等各个工业制造领域，行业研发投入较高，总量快速增长。

油墨行业将紧密围绕印刷行业迈向“绿色化、数字化、智能化、集约化”方向的发展特点，继续坚持以发展绿色环保油墨为主要指导方向。公司将进一步投资建设国内领先的环保绿色油墨生产基地和新材料研发中心基地，并依托多年积累的雄厚技术研发能力，以创新的思路继续践行以绿色、环保、安全为核心的发展理念，通过推进产品的绿色化设计研发、全（半）封闭连续化生产工艺应用与提升、功能材料专项技术应用拓展、构建云端印刷服务和数字化管理平台等多方面举措，助力油墨行业全面服务印刷业实现“四化”的联动发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,789,777,153.08	1,659,380,065.91	7.86	1,214,985,661.27
归属于上市公司 股东的净资产	1,381,426,693.34	1,309,952,782.85	5.46	873,262,823.98
营业收入	1,148,662,209.11	987,054,125.21	16.37	1,007,624,367.27
归属于上市公司 股东的净利润	112,913,578.20	109,265,288.59	3.34	90,121,712.50
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	91,387,919.13	97,019,949.62	-5.81	78,168,951.54
经营活动产生的 现金流量净额	118,316,305.30	131,052,686.27	-9.72	132,783,612.44
加权平均净资产 收益率(%)	8.41	12.22	减少3.81个百分 点	10.74
基本每股收益(元/股)	0.35	0.46	-23.91	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.46	-23.91	0.38
研发投入占营业 收入的比例(%)	3.81	3.97	减少0.16个百分 点	4.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	254,916,014.24	279,619,489.13	300,333,453.55	313,793,252.19
归属于上市公司股东的净利润	22,728,810.02	29,859,501.35	29,549,569.77	30,775,697.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,132,600.06	20,893,963.41	26,181,631.51	23,179,724.15
经营活动产生的现金流量净额	18,632,726.80	42,169,001.15	21,802,720.57	35,711,856.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		10,975						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		10,588						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
杭州市实业投资集团有限公司	0	120,000,000	37.50	120,000,000	120,000,000	无	0	国有法人
株式会社 T&K TOKA	0	107,208,000	33.50	0	0	无	0	境外法人
杭州协丰投资管理合伙企业(有限合伙)	0	12,792,000	4.00	12,792,000	12,792,000	无	0	其他

浙商证券投资 有限公司	3,148,500	3,148,500	0.98	3,148,500	4,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
李胜军	1,764,062	1,764,062	0.55	0	0	无	0	境内 自然 人
陈亚东	1,088,800	1,088,800	0.34	0	0	无	0	境内 自然 人
荆文	410,000	860,000	0.27	0	0	无	0	境内 自然 人
颜江	569,145	783,549	0.24	0	0	无	0	境内 自然 人
刘竞涛	715,588	715,588	0.22	0	0	无	0	境内 自然 人
谢天	652,436	708,791	0.22	0	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	2018年3月26日,杭州市实业投资集团有限公司与杭州协丰投资管理合伙企业(有限合伙)签订《一致行动协议》,双方同意共同行使对公司的股东权利,保持一致行动,自该日起对公司形成共同控制。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

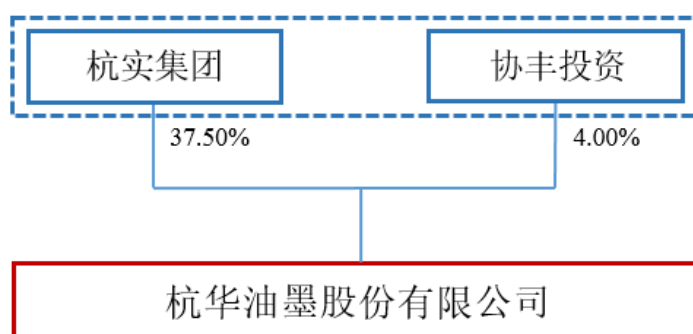
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

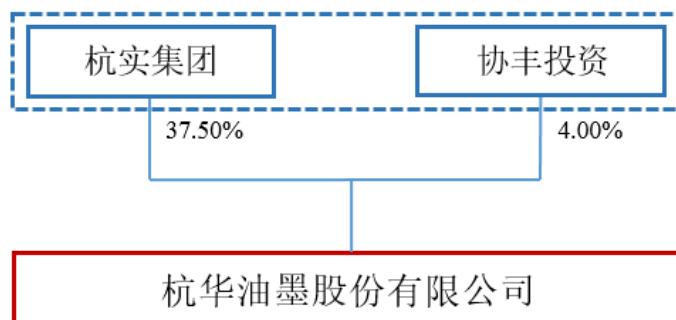
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业收入 114,866.22 万元，同比上升 16.37%；归属于上市公司股东的净利润 11,291.36 万元，同比增长 3.34%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 178,977.72 万元，较上年期末增长 7.86%；归属于上市公司股东的净资产 138,142.67 万元，较上年期末增长 5.46%。年度经营活动产生的现金流量净额为 11,831.63 万元，同比下降 9.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用