

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	通过：全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与 2021 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2022 年 4 月 13 日 15:30-17:00
地点	公司行政中心二号会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、总裁：钟明先生 公司独立董事：洪远嘉先生 公司副总裁：黄大年先生 公司财务总监（财务负责人）：庞海涛先生 公司董事会秘书：李霞女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>投资者与公司代表互动交流问答</p> <p>1. 公司营业收入再去年创新高，对于今年的经营有啥预期，目前的业务板块中预计哪一个板块会给投资者更大的惊喜？</p> <p>答：投资者您好，感谢您的提问。2022 年，公司以“一个目标，三条主线”为经营方针，将坚定走效率为王、产品领先、对标对阵之路，让效率和产品的能力通过对标对阵转化为经济效益，继而实现一个目标，即在盈利前提下，实现份额增长。现在公司将着重提升冰箱柜、空调产业的良性增长，洗衣机持续、高质量增长，同时，公司生物医疗、小家电等战略性新兴产业也将抢抓机遇，谋求快速发展。</p> <p>2. 公司 21 年销售收入创新高，为什么毛利率下降了？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司 2021 年营业毛利率为 12%，较 2020 年的营业毛利率 16.49% 同比下降 4.49%。主要原因是受会计</p>

政策变更影响，即公司根据财政部会计司 2021 年 11 月 2 日发布的关于企业会计准则相关实施问答，从 2021 年 1 月 1 日开始，将为履行客户销售合同而发生的运输成本等相关支出从“销售费用”切换到“营业成本”列报。

3. 您好，今年政府工作报告中提到要推动工业互联网的发展，据公司推送新闻，公司也建设了工业互联网，具体产生啥影响了没？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司通过实施工业互联网项目，以客户需求为中心，销产供端到端全流程打通，持续提升产品创新能力，以数字化工艺和 5G 全链接智能工厂支撑大规模个性化定制柔性生产。通过大数据、人工智能等新一代信息技术赋能业务，提升运营、决策效率，缩短了公司的研发周期、采购交付周期、市场补货周期等；同时，通过项目建设过程，积累公司数字化转型实施能力，未来逐步尝试对外服务，赋能上下游企业与家电制造行业数字化转型。

4. 贵司生物医疗业务 2021 年经营情况及 2022 年预期如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的提问。2021 年，公司下属控股子公司中科美菱实现销售收入 46,489.96 万元，较上年同期增长 24.77%；实现净利润 6,508.55 万元，较上年同期增长 41.36%。2022 年在挑战与机遇面前，中科美菱将上下一心，聚焦营销渠道建设、紧抓产品创新研发，释放制造产能效益、提升运营管理效率，稳扎稳打，又快又好谋发展。

5. 公司有冷链物流业务吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司下属子公司生物医疗产业和高冷产业均有相应的冷链产品应用于冷链物流前后端存储等。目前，前述产品在公司整体营业收入中的占比较小。同时，公司将在国家政策指引下，积极发展相关业务。

6. 公司有汽车空调产品吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司下属子公司长虹空调生产驻车分体式空调，该产品目前属于孵化阶段，暂不会对公司业绩产生较大影响。

7. 请问总裁先生家的冰箱是什么品牌的？

答：尊敬的投资者，您好！我家的冰箱肯定是美菱品牌啦，我一直以美菱产品为豪。谢谢！

8. 公司获得的“国家级绿色工厂”是什么奖项？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。绿色工厂是由工信部组织开展推荐评审工作，经申报单位自评价、第三方评价机构现场评价、省级工业和信息化主管部门评估确认以及专家论证、公示等环节确定，其目的是为深入实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，发挥绿色制造先进典型的示范带动作用。公司于 2017 年获评为国家级绿色工厂。

9. 公司一直强调智能化，那具体生产了那些智能家电呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司坚定不移地推进智能化战略。近年来，公司相继推出了 CHiQ 智能系列产品，包括带食品识别和管理功能的智能冰箱，带语音控制功能的智能空调和洗衣机，以及智能语音茶吧机、智能电热水器等，通过前述高端智能化产品不断推陈出新，及时满足消费者的需求。

10. 公司冰箱产品可以应用于预制菜存储吗！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的宝贵建议。公司已有风幕柜和冷藏、冷冻拉门柜等相关产品应用于预制菜冷藏业务。另外，公司具有“33 天玫瑰 33 天鲜肉”功能的 M 鲜生冰箱柜，可以实现家庭食材的长效保鲜。

11. 子公司中科美菱今年能够上市吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司下属子公司中科美菱计划申请公开发行股票并在北京证券交易所上市辅导备案，目前我们正按照相关计划积极推进该项工作。

12. 网上卖的很火的长虹足浴盆是否是公司产品？是否应用了华为鸿蒙技术？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。长虹足浴盆是美菱旗下子公司长虹美菱日电科技有限公司的产品，未使用华为鸿蒙系统。

13. 对于公司营业收入 180 亿利润 5000 万之多，有什么看法？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2021 年，公司净利润受到影响的主要原因为：一方面，公司主营产品使用的原材料价格出现大幅上涨，导致产品成本上升；另一方面，受国际运输费用上涨的影响，公司产品出

口订舱困难，导致发货及运输周期延长、出口终端价格上涨，对部分海外市场的需求产生抑制。

目前，部分大宗原材料环比有所下降，但主要原材料环比上涨且仍处于高位；国际运输费用下降趋势不明显。2022年公司将“一个目标，三条主线”的经营方针指导下，定期专项分析、预测大宗材料走势，及时传导，提前在产品、技术、市场等方面进行布局，使公司产品向高端化、智能化转型，同时丰富产品线，打造综合性家电企业。

14. 公司的冰箱压缩机是自主研发的吗，质量怎么这么好，能不能拓展到车载冰箱上，还有驻车空调，现在自驾游也是趋势？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司很多的冰箱压缩机是与主要的供应商如华意压缩、加西贝拉等压缩机公司一起联合研制开发。车载冰箱是我们的孵化业务之一，目前规模尚小。

15. 长虹美菱与万华化学合作的实验室有哪些技术专利的突破吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司与万华化学成立了联合实验室，进行发泡技术等方面的联合攻关，目前已取得一定的成果。

16. 中科美菱的超低温技术可以制备液化氢吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。液化氢不是中科美菱的主攻方向。

17. 请问中科美菱未来发展方向是什么，目前市占率多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。中科美菱未来将聚焦生命科学、家庭健康、智慧冷链三大业务板块，市场占有率暂无第三方数据。

18. 个人认为，目前市场家用生活电器，在竞争激烈中，市面上很多，为了利益化，制造了不实用电器，同时降低了品质，安全要求！也给公司埋下了伏笔！我很看好，公司未来发展，希望美菱，一定要，保证品质，质量，安全！可靠性！实用性！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议！多年以来公司一直高度重视产品技术、质量和安全。公司拥有较为先进、完善的研发及品质保证体系，先后通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001等管理体系认证，同时公司拥有“国家级技术中心”、“国家级工业设计中心”、“CNAS认证中心实验室”，涵盖产品全寿命周期的RoHS，EMC，安规，可靠性，噪音等性能检测，为

	<p>产品质量、安全、可靠性提供强力的保障。公司致力于通过持续的技术创新和迭代，以用户为中心打造一系列具有独特价值的产品，如引领行业保鲜趋势的超长保鲜的“M鲜生”系列产品，全球最薄的超薄壁系列产品等，为消费者带来全新的消费体验。</p> <p>19. 去年公司的冰箱、空调和洗衣机业务均实现 40%的增长，行业的平均增速跑赢了吗？今年能否保持？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2021 年度，公司冰箱（柜）业务、空调业务、洗衣机业务等规模均实现了增长。2022 年，家电行业形势依然严峻、全球复杂的政治贸易环境、疫情影响、原材料成本上升、海运价格上涨等风险，为经济和企业经营带来困难和不确定性。但公司会继续努力，全面贯彻“一个目标，三条主线”的指导方针，通过合理的商业库存周转，驱动组织转型，提升以效率为核心的综合竞争力，从而实现产业的稳健发展。</p> <p>20. 回购 A 股应该比回购 B 股更好，用自有资金放银行理财，还真比不上回购自家股票来得实惠，这只是小股民的计议！</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议。公司于 2020 年至 2022 年期间实施了回购公司境内上市外资股（B 股）方案，主要是考虑公司 B 股市场长期处于低迷状态，股价维持在 2 元左右且低于公司每股净资产，与公司实际价值严重背离。为维护公司投资价值而实施 B 股回购，维护了 B 股股东及全体股东的利益。对于您提的建议，公司目前暂无回购 A 股股票计划，如未来筹划相关事项，公司将会根据相关进展及时履行信息披露义务。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 4 月 13 日</p>