

股票代码：000524

股票简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司岭南控股 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 13 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“岭南控股投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：梁凌峰先生 董事总经理：陈白羽女士 独立董事：吴向能先生 董事会秘书：郑定全先生 会计机构负责人：陈志斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、针对疫情发展公司有哪些应对措施来提振业绩？</p> <p>答：感谢您的提问。为应对疫情影响，公司采取各项积极措施，一方面在严格做好疫情防护工作的基础上，严控成本费用，聚焦业务、流程、模式创新；另一方面，加大研发创新与市场营销力度，重塑业务盈利模式，持续推进主业在全国范围的布局和扩张。</p> <p>二、岭南控股作为产业偏中下游的运营服务商，是否有向产业上游延伸，与国内知名旅游开发商、地产建设商共同开发打造世界级旅游聚集地的计划想法？</p> <p>答：感谢您的提问。公司作为一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团，以</p>

创新和资本为双引擎，致力于构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。

三、你好，我想问公司在免税店这一块准备后续有什么计划吗？比如开一个广州免税城，有没有类似于中国中免这种机场交通枢纽的免税店模式？未来疫情复苏，有没有后续进军连锁酒店的计划？公司是否可以考虑把广州预制菜这个品牌打响？预制菜供应链品牌是否有进军全国市场的可能？

答：感谢您的关注。当前，我国免税业务发展较快，未来在双循环发展新格局下也将有更大的市场空间。公司控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）此前向广州市政府相关部门提交了关于支持申请免税业务经营牌照的请示，但该项工作尚在推进过程中，免税品经营资质获批存在不确定性。后续，公司与控股股东岭南集团会及时就上述事项的相关进展情况履行披露义务。住宿业务是公司重要主业，品牌连锁化是岭南住宿业发展的模式之一。2021年，公司旗下企业广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）把握消费升级、文旅融合机遇，紧扣供给侧创新主线，品牌研发能力增强，布局速度加快。岭南酒店的管理业务加快品牌扩张，拓展管理项目 28 个，新增房量超过 11,000 间。公司旗下酒店餐饮优势较强，除传统堂食之外，各酒店持续丰富完善外卖产品和预制菜式，使客户足不出户便能品尝来自五星级酒店的高品质餐饮。公司将结合市场需求，加大研发力度，继续推动相关业务的进一步发展。谢谢。

四、请问在短期内全球疫情前景不明朗背景下，酒旅业应如何突破发展瓶颈困局？同时，岭南控股计划如何通过资本运作实现产业链补链强链延链？

答：疫情常态下需要旅游供给的常态应对，公司将坚持“稳字当头、以进保稳”，坚持战略领航，加速融合提效，

推动创新转型，聚焦蓄能增势，围绕“守正、出新、布局、风控”做好战略坚守与责任担当、创新供给与精益运营、区域布局与产业布局、稳健资金与维系客户。

(1) 搭建多层次多元化体系赋能主业，打造发展新引擎

商旅出行业务方面，公司将加快推进华东、华北、西南及海南自贸区“四区”目的地服务网络布局，推进目的地服务体系、目的地管理体系搭建；完善产销一体的 B2B2C 区域运营体系，下沉拓展三四线城市，以合伙制门店形式，推进全国销售平台的落地。住宿业方面，公司将拓宽品牌发展渠道，以岭南花园、岭南东方、岭居、岭业为重点品牌进行拓展，积极推进项目全国布局。

(2) 以创新行动为抓手激发企业组织活力

聚焦新发展阶段下的新市场需求和新消费习惯，突破传统业务，推动产业从旅游到旅行的递延，从酒店到住宿的延伸，从会议到会展的延展，重点培育多元业态；进一步加强激励机制与和成果导向相结合，释放创新业务的市场活力，积极把新业态培育成为新增长极。

在夯实主业的基础上，针对不同客群需求，致力打造多品牌矩阵。商旅出行业务方面，公司将聚焦生态游、乡村游、研学游、体育游等策划主题产品，持续优化一家一团、精品小团、华誉甄品、旅游定制等产品与服务，继续探索“旅游+”的产业模式，加强与健康养生、乡村振兴、文艺科技、体育探索等发展主题的深度融合，持续推动产品服务迭代升级，迅速创新转化为效益。

住宿业务方面，公司一方面厚植存量业务发展优势，精炼品牌发展策略，稳定、丰富品牌运营模式；另一方面，在住宿、餐饮和手信方面推出更多文旅融合元素的产品与服务；同时，扩大社会化餐饮优势，对高端、轻餐品牌进行布局，进一步加大“消失的名菜”系列宣传力度，全力打造成广州

美食新 IP；增强预制菜式的研发，在新兴酒店餐饮市场上取得新突破。

(3) 以数字驱动为主线，推动企业融合提效

公司及旗下各企业将加快产业数字化转型，运用大数据、云计算、物联网、5G 等新一代信息技术，全方位、全角度、全链条赋能企业转型升级。通过数据驱动进一步从简单管理转向精细管理，从经验思维转向数据思维，从模糊管理转向优质理念。同时，加大对“移动互联网+”模式应用，发展自有销售渠道以及传播平台，加强圈层营销、社交电商、社群电商等营销方式，研发跨业融合营销，打造线上品牌矩阵，推动线上业务形成规模提升效益。

五、请问大股东为什么要减持？证监会等部门号召增持，公司怎么考虑的？

答：公司于 2022 年 3 月 23 日收到持股 5 %以上股东广州产业投资控股集团有限公司（原名广州国资发展控股有限公司，以下简称“广州产投”）发来的《广州产投集团关于股份减持计划的告知函》，公司于 2022 年 3 月 24 日披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》。广州产投持有公司股票 86,678,978 股，占公司总股数的 12.933134%；广州产投的全资子公司广州国发资本管理有限公司（以下简称“国发资本”）持有公司股票 140,000 股，占公司总股数的 0.020889%。广州产投及其全资子公司国发资本计划自本次减持计划公告之日起 15 个交易日后的 6 个月内，以集中竞价交易或大宗交易方式减持公司股票。广州产投及国发资本本次合计减持数量不超过 20,106,258 股，即不超过公司股份总数的 3%，减持的原因为其自身资金的需求。

六、连续亏损，公司会迎来 st 吗？有无提高利润的措施，是靠政府补助还是有可能经营免税？最近大股东减持是出于对该股没信心吗？和广百股份合并，有无进一步落地规划？

答：感谢您的提问。（1）公司股票是否 ST 需依据《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》第九章退市与风险警示的规定执行。疫情常态下，公司将把握国内大循环机遇，加大研发创新与市场营销力度，聚焦市场新需求，重塑业务盈利模式，持续推进主业在全国范围的布局和扩张。

（2）公司于 2022 年 3 月 23 日收到持股 5%以上股东广州产投发来的《广州产投集团关于股份减持计划的告知函》，并于 2022 年 3 月 24 日在巨潮资讯网披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2022-029 号）。广州产投持有公司股票 86,678,978 股（占公司总股数的 12.933134%），国发资本持有公司股票 140,000 股（占公司总股数的 0.020889%），广州产投及其全资子公司国发资本本次合计减持数量不超过 20,106,258 股，即不超过公司股份总数的 3%，本次减持原因为自身资金需求。（3）如公司与广百股份发生应披露事项，将严格按照法律法规规定履行披露义务。

七、去年年报业绩怎样？

答：2021 年度，出入境旅游组团业务尚未恢复运营，且受国内疫情点状出现及跨省游随机熔断的影响，公司实现营业收入 152,631.78 万元，同比上年下降 18.71%。2020 年 1 月公司商旅出行业务尚有部分出境游收入，剔除出境游收入影响，公司营业收入同比增长 5.72%。公司实现归属于上市公司股东的净利润-12,779.86 万元，同比上年减亏 46.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-18,457.62 万元，同比上年减亏 28.85%；实现经营活动产生的现金流量净额为-9,894.01 万元，同比上年经营现金流状况得到改善。公司 2021 年报已于 2022 年 3 月 22 日在巨潮网公告披露。

八、请问上一年度公司研发投入基本维持的情况下，研

	<p>发人员减少了 28 人，下降 34%是什么原因？研发人员已经连续两年在减少，如何确保研发进展和运营效率？</p> <p>答：感谢您的提问。公司 2021 年度研发投入金额与上年基本一致，未来公司将加大研发创新力度，持续推进主业在全国范围的布局和扩张。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 04 月 13 日