

证券代码：300991

证券简称：创益通

公告编号：2022-011

深圳市创益通技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为上会会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以90,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.90元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创益通	股票代码	300991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	彭治江		
办公地址	深圳市光明区凤凰街道东坑社区长丰工业园第4栋101-501、第11栋、第13栋105		
传真	0755-29892558		
电话	0755-29892520		
电子信箱	peng@chysz.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

①公司主营业务

公司是一家以研发设计和精密制造为核心，向客户提供精密连接器、连接线、精密结构件等互连产品的国家高新技术企业，产品按照应用领域主要包括数据存储互连产品及组件、消费电子互连产品及组件、通讯互连产品及组件、新能源精密结构件等。自创立以来，公司一直高度专注于高速互连产品的创新发展，在数据存储领域达到国际一流厂商技术水平。

公司先后获得了国家高新技术企业、深圳市级企业技术中心、广东省高成长中小企业、中国电子元件百强企业、工信部第二批专精特新“小巨人”企业等认证或荣誉。公司是UL、USB、中国电子元件行业协会会员。此外，公司还通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、IATF16949质量管理体系、ISO13485质量管理体系、苹果MFi认证、知识产权管理体系认证、RBA社会责任认证体系认证等国际标准体系认证和USB行业协会的USB 3.1连接器、USB3.1 Cable 2.0和GEN2认证，具备较强的市场竞争力。

②公司主要产品及其用途

公司主要从事精密连接器、连接线、精密结构件等互连产品的研发、生产和销售，产品主要应用于数据存储、消费电子、通讯及新能源等领域。

公司产品主要包括数据存储互连产品、消费电子互连产品、通讯互连产品和精密结构件，其中数据存储互连产品主要包括各种型号的高速连接器、高频高速数据线等；消费电子互连产品主要包括通用连接器和各种型号的数据线等；通讯互连产品主要包括高速背板连接器和高速射频连接器等；精密结构件产品主要包括动力电池用的软铜排、硬铜排、电池箱体等。

③主要经营模式及其变化情况

报告期内，公司经营模式清晰、稳定，未发生重大变化，预计在未来短期内亦不会发生重大变化。

1) 采购模式

公司生产经营所需原材料、设备及其他物资均由采购部们负责集中统一采购。公司采购的主要原材料均来自于充分竞争行业，供应商资源丰富，品牌规格众多、供货充足。公司采购部会不定期对主要供应商的供货质量、服务水平、货物价格等指标进行考核，对于不合格的供应商，会及时进行更换。

2) 生产模式

公司以市场为主导、以客户需求为依托，采用“以销定产”的生产模式，即主要根据客户的订单需求安排生产。除公司自行生产外，当公司的产能不足时，为满足客户的需求，公司会委托合作厂商生产部分产品或进行某些工序的外协加工，公司负责产品的设计、技术、质控和销售，合作厂商负责按照公司的要求进行代工生产或外协加工。此外，由于国家环保政策及区域化排污综合治理的要求，公司本身不从事电镀业务，因此公司将该道工序委托给专业电镀公司加工。

3) 销售模式

公司产品采用直接销售的模式。

公司凭借优秀的研发设计和精密制造能力，以高度的专注和专业化为核心，以“同心多圆，以点带面”为策略获取市场。即以研发设计和精密制造为核心竞争力，根据市场的需求，从数据存储和消费电子行业向新能源、通讯等其他业务领域拓展，通过一到两个拳头产品的订单，赢得重要客户的信任，并以此为契机获取该客户其他产品的订单。

（2）行业发展状况

随着行业的加速整合，连接器行业市场集中度将逐步提高。行业领先企业通过持续的研发投入，在新产品、新技术、新工艺等方面保持行业领先的地位，可以有效地降低生产成本、提高生产效率，并随着市场规模和占有率的不断提高形成越来越明显的规模效应。该类企业的平均利润率预计仍将进一步提高，行业利润将逐步向优势龙头企业集中。

与国外相比，我国的连接器行业起步较晚，但随着世界产业链向中国转移，国内连接器市场发展迅速，在多个细分应用领域中，已涌现出一些技术水平高、自主研发能力强的本土企业。近年来的中美贸易战，暴露了我国自主可控领域的“缺口”和“短板”，需加大应用基础研究的投入力度。预计手机通讯、汽车/轨道交通、机器人、医疗等高端应用领域进口替代的速度将会加快。

（3）公司产品的市场地位

凭借着强大的研发设计与精密制造能力、可靠的产品质量、优秀的定制化服务，公司在连接器行业具有较强的竞争优势。公司一直高度专注于高速互连产品的创新发展，在数据存储领域达到国际一流厂商技术水平，并已向消费电子、5G通讯、新能源精密结构件等领域发展。

多年在精密连接器、连接线和精密结构件研发、制造方面的经验积累使得公司在行业内树立了一定的行业地位和品牌影响力，积累了一批优质的客户。目前公司已经成为全球知名的闪存供应商晟碟（西部数据）在中国区最主要的连接器供应商之一，此外还与莫仕、星科金朋、埃梯梯等知名国际厂商建立了稳定的长期合作关系。国内市场方面，公司也获得了安克创新、公牛集团、小米等行业龙头企业的认可。与国内外行业领军企业的良好合作保证了订单快速且可持续性的增长，丰富的优质客户资源使公司在行业内具备较强竞争力。

（4）公司的主要业绩驱动因素

报告期内，公司在以下几个方面采取了切实可行的措施，加快新业务领域的市场拓展，推动公司高质量发展，实现了营业收入的稳步增长：

1) 加大新产品的技术开发投入，保持核心竞争优势。

报告期内，研发中心紧紧把握行业技术发展趋势以及客户需求的变化，坚持前瞻性研究和应用型研究相结合的管理理念，在持续改进和升级现有主导产品的同时，加大新产品和新技术的研发力度，并取得显著效果。

2) 在巩固和加深与现有优质客户合作的同时，积极开发新客户，提升公司的抗风险能力。

报告期内，公司进一步加强与晟碟（西部数据）、莫仕、星科金朋、公牛集团、安克创新、小米等现

有优质客户的合作，深入挖掘客户需求，紧跟行业技术发展趋势，持续性地为合作伙伴提供新产品开发及生产方案，最大程度地满足客户，并及时应对行业变化和终端消费升级需求。同时，公司在现有产品领域中持续地新开发客户群体，并不断向5G通讯领域和新能源精密结构件领域进一步拓展业务，并取得了较好的效果，保证了公司营业收入的稳步增长。

3) 巩固企业制造优势，提升核心竞争力。

精密制造和智能生产是公司的核心竞争力所在。报告期内，公司继续加大在精密制造和自动化生产方面的投入，进一步提升生产效率，降低生产成本，有效提高公司产品质量和产能，有力地提升了公司在行业中的竞争地位。

4) 进一步健全质量管理体系，提升产品的性能和质量。

随着连接器产品向轻薄化、多功能化、高性能化方向发展，客户对连接器产品的性能和质量要求越来越高。报告期内，公司始终坚持“质量第一、精准预防、智能管控、追求零缺陷”的质量方针，不断完善精密制造流程。通过对工作质量和产品质量控制流程进行全面梳理，以管理评审为契机，全面推进ISO体系的完善和优化工作，保证了公司的质量管理体系覆盖公司产品研发设计、材料采购、生产制造、产品检测以及销售的全过程。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,083,890,892.39	712,208,813.56	52.19%	462,193,820.93
归属于上市公司股东的净资产	650,311,182.24	328,985,687.76	97.67%	254,170,503.39
项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	499,198,727.42	461,761,523.92	8.11%	441,141,787.48
归属于上市公司股东的净利润	72,026,026.70	74,815,184.37	-3.73%	65,120,997.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,040,559.51	70,062,674.23	-7.17%	61,108,665.17
经营活动产生的现金流量净额	76,076,739.90	83,071,715.08	-8.42%	63,985,779.09
基本每股收益（元/股）	0.89	1.11	-19.82%	0.96
稀释每股收益（元/股）	0.89	1.11	-19.82%	0.96
加权平均净资产收益率	14.11%	25.66%	-11.55%	29.39%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	116,477,625.43	134,422,931.40	118,726,870.53	129,571,300.06
归属于上市公司股东的净利润	21,517,160.06	21,741,486.46	17,033,421.09	11,733,959.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,989,601.75	20,286,937.29	14,087,886.96	9,676,133.51
经营活动产生的现金流量净额	27,905,017.99	1,324,214.80	19,721,703.46	27,125,803.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,917	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张建明	境内自然人	36.60%	32,940,000	32,940,000			
晏雨国	境内自然人	13.50%	12,150,000	12,150,000			
深圳彼得潘股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.00%	3,600,000	3,600,000			
吴诚	境内自然人	3.50%	3,150,000	3,150,000			
深圳市互联通投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	2,700,000	2,700,000			
上海景林景惠股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	1,800,000	1,800,000			
张纪纯	境内自然人	1.60%	1,440,000	1,440,000			
晏美荣	境内自然人	1.50%	1,350,000	1,350,000			
深圳海晨投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.32%	1,188,000	1,188,000			
宋浩兴	境内自然人	1.10%	990,000	990,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，张建明与晏美荣为夫妻关系，深圳市互联通投资企业（有限合伙）为张建明控制的企业，晏雨国与晏美荣为兄妹关系。除以上股东之间的关联关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

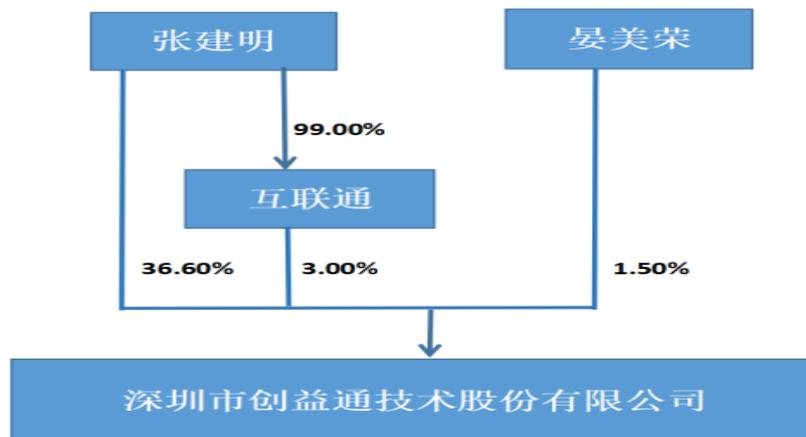
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、首次公开发行股票并在创业板上市

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市创益通技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]1148号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司采用网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式发行人民币普通股（A股）共计2,250.00万股，发行价格为每股13.06元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为人民币249,299,467.78元。2021年5月20日，公司在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市，公司总股本由发行前的6,750万股变更为9,000万股。

2、实施2021年限制性股票激励计划

2021年12月31日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于〈2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，拟向激励对象授予290万股第二类限制性股票，其中首次向56名激励对象授予240万股第二类限制性股票。公司独立董事对本次激励计划及其他

相关议案发表了独立意见。2022年1月20日，公司完成了限制性股票授予事宜，以2022年1月20日为授予日，向56名激励对象首次授予240万股第二类限制性股票。

深圳市创益通技术股份有限公司

董事长：张建明

2022年4月14日