

证券代码：300928

证券简称：华安鑫创

公告编号：2022-018

# 华安鑫创控股（北京）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华安鑫创	股票代码	300928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	易珊	易珊	
办公地址	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街 17 号 105 号楼 A	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街 17 号 105 号楼 A	
传真	010-56940328	010-56940328	
电话	010-56940328	010-56940328	
电子信箱	zhengquanbu@haxc.com.cn	zhengquanbu@haxc.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主要业务、产品及其用途

公司的主营业务为汽车智能座舱电子的核心显示器件定制选型、软件系统开发及配套器件的销售。报告期内，公司的产品及服务主要围绕液晶仪表系统和液晶中控系统，具体包括车用显示及触摸屏的定制开发，全液晶仪表系统开发、涵盖高级驾驶辅助（ADAS）技术的集成化座舱显示系统开发、现实增强抬头

显示（AR-HUD）、人机交互（HMI）设计、用户交互界面（UI/UE）设计等多种符合智能座舱电子发展方向的软、硬件产品和解决方案，同时配套销售通用显示器件和其他元器件。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

## （二）公司所属行业的发展阶段

公司处于汽车行业下的汽车座舱电子细分行业，报告期内业务主要围绕汽车中控及液晶仪表等座舱电子产品展开，公司的经营和发展与我国的汽车产业，尤其是国内自主品牌汽车产业的整体发展情况高度相关。

近年来，我国汽车行业景气度存在一定的波动，2020年以来的情况尤为显著。根据中国汽车工业协会数据显示，2020年受突如其来的疫情影响，我国乘用车产销1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比下降6.5%和6.0%。2021年，我国乘用车产销分别达到了2,140.8万辆和2,148.2万辆，相比疫情防控形势最为严峻的2020年分别增长7.1%和6.5%，结束了2018年以来连续三年的下降局面。从全年乘用车销量变化情况看，年初由于基数较低，乘用车市场表现出大幅增长的状态，但是随着芯片供应不足逐步显现，叠加同期基数的快速提高，乘用车市场开始出现下滑，且降幅有所扩大，第四季度伴随芯片问题的逐步缓解，乘用车市场运行趋稳，降幅逐渐收窄。值得注意的是，2021年新能源乘用车全年保持产销两旺的发展局面，生产和销售分别完成335.9万辆和333.4万辆，同比分别增长169.5%和167.5%。1.6升普及型燃油乘用车销量下降6.3%，而2.0和2.5升燃油乘用车销量依次增长8.2%和8.9%。这些数据的变化，表明新能源车替代传统燃油车、中高级车更迭微型车的趋势在加快，汽车消费升级趋势渐成气候。

与此相对的，汽车座舱电子的细分市场本身仍然处于快速发展之中。高算力芯片、异构分布硬件架构等硬件升级，叠加操作系统与座舱功能软件开发，技术驱动座舱智能化程度不断提升。消费者对汽车的需求不再是一个简单的交通工具，而变成一个智能移动空间，对汽车功能的需求愈加多样化。在基于场景的交互时代，驾驶舱布局不再遵循相同的模式，中控台开始采用双屏、三屏到五屏显示，全液晶仪表、副驾驶娱乐、后排显示、透明A柱、虚拟后视镜等新型座舱电子产品也以全新方式部署在车内，成为新车的主要卖点。

屏幕作为座舱内人机交互的主要介质，是智能化创新的关键点，正逐渐呈现出多屏、大尺寸、多样化布局的特点，成为汽车的标配。大屏或多屏的车载显示能够大幅提升信息丰富程度，因此正成为车载显示发展的方向，随之将进一步带动车载显示面板的部件需求。

在政策扶持、汽车座舱技术发展、消费者内在需求升级等多种因素驱动下，我国汽车座舱电子行业将会保持持续增长趋势，为行业参与者提供良好的发展空间。同时，随着座舱域控制器的发展，汽车座舱内发生的软硬件解耦，一芯多屏、屏机分离的趋势日趋明显，整车厂开始选择将主机和显示系统分包给不同供应商，与更加灵活的供应商进行共同开发，供应链格局逐渐从原来的垂直化转向扁平化，产业价值链条面临再分配。

## （三）公司所处的行业地位

公司自成立以来，一直深耕汽车座舱电子领域，始终致力于汽车中控和液晶仪表等座舱电子系统的软、硬件的研发，积累了丰富的技术经验和客户资源，尤其在全液晶智能仪表软、硬件方案方面具备行业领先优势。通过持续增强技术实力提高产品和服务品质，公司赢得了客户的广泛认可，市场竞争水平不断提升。公司的产品和服务已经被业内广泛接受，与上游供应商及下游客户之间建立了长期稳定的业务合作关系，并确立了自己的行业地位。

凭借自身积累的研发实力、丰富的项目案例、稳定的产品质量和完善的服务，公司在与核心优质客户建立长期稳定的合作关系的同时，也在不断拓展新客户和新项目。2021年，公司累计销售各类汽车液晶显示屏、触摸屏和液晶玻璃201.46万片，同期我国乘用车产量为2,140.8万辆。报告期内，公司销售的屏幕类产品主要应用于前装车载市场，主要为吉利汽车、长城汽车、上汽集团、比亚迪、小鹏汽车、长安福特、奇瑞汽车、东风日产等主流车厂的热销车型配套，在细分行业内仍占据主要的市场份额；而在软件系统开发业务方面，公司服务了威马汽车、第一汽车、长安福特、东风柳汽、江铃汽车等整车厂以及亿咖通、唯联科技、延锋伟世通等知名系统集成商，也是汽车座舱电子领域的主要参与者。

## （四）报告期主要工作回顾

2021年是不平凡的一年，也是公司上市之后的开局之年。面对国内经济需求收缩、预期减弱，疫情冲

击及外部环境复杂等不确定因素的影响，公司管理层通过对产业及自身的审慎客观分析，基于汽车产业的变革和公司优势，进一步明确了中长期发展战略，即继续以显示器件和软件系统为核心，牢牢把握智能化、电动化趋势，加快资源整合，构建好横贯智能座舱、自动驾驶和智能辅助驾驶的新一代汽车智能座舱电子产品体系。

报告期内，公司紧紧围绕发展战略和经营目标，在做好疫情防控、积极有序推进各项工作的同时，适时调整策略，努力平衡短期利益与长期战略的关系，在新客户、新项目开拓、产品技术升级等方面都取得了进步和发展。此外，公司不断提升规范运作水平，强化内控管理，最大限度降低了经营风险。

报告期内，公司实现营业收入72,496.06万元，较上年同期减少19.53%；实现归属于上市公司股东的净利润5,456.63万元，较上年同期减少22.49%；截至2021年12月31日，公司资产总额为131,953.38万元，较期初减少10.60%；归属于上市公司股东的净资产126,074.01万元，较期初增加1.90%。

报告期内，公司正式登陆资本市场，公司人民币普通股股票于2021年1月6日在深交所创业板上市，证券简称为“华安鑫创”，证券代码为“300928”，公司发展由此迎来了新的平台和新的机遇。

报告期主要工作回顾：

### 1. 专注主营业务发展

报告期内，在新冠肺炎疫情反复、宏观经济及市场波动等诸多不确定因素并存的大环境下，公司始终聚焦主营业务，充分发挥自身优势，积极应对市场变化，以客户为中心，以市场需求为导向，积极满足原有客户需求的同时加大了新客户、新项目开拓，重点布局新能源汽车。

在汽车核心显示器件定制等硬件业务方面：公司在上游供应持续紧缺的环境下，车载市场累计出货屏幕类产品201.46万片，同步兼顾毛利率提升，核心显示器件定制和通用器件分销的毛利率分别较去年同期上升0.14%和1.09%，同时进一步巩固了延锋伟世通、华阳集团、亿咖通等优质系统集成商的核心客户地位。报告期内，公司定制的液晶显示屏和模组配套了长城哈弗H6和比亚迪宋等市场热销SUV车型，根据乘联会统计分析，上述车型分列2021年SUV销量第1位和第5位；公司配套液晶显示屏和模组的比亚迪秦、汉分列2021年国内新能源汽车销量的第5位和第6位。报告期内，核心器件定制和通用器件分销的硬件类业务合计实现收入69,435.44万元，同比有所下降，主要系供货量产车型销量不及预期，而新接项目订单推迟放量，同时下半年受原材料价格上涨导致缺货的影响，出货量减少所致。在供应紧缺的形势下，毛利率较去年同期有所上升。

报告期内，公司在掌握车载屏幕和复杂模组核心技术、具备自主设计能力的基础上，顺应车载显示产业分工专业化、合作扁平化的发展趋势，积极布局生产车载屏幕，当前已试点购置车载屏幕产线，具备中小尺寸至中大尺寸显示屏的自主设计和生产能力，相关产品已成功通过客户评测，获取项目定点，为公司后续在屏幕定制设计的基础上进一步发展中、高端产品的智能制造奠定了坚实的基础。

在汽车座舱电子系统开发业务方面：公司报告期内为威马汽车、第一汽车、长安福特、东风柳汽、江铃汽车等整车厂以及亿咖通、唯联科技、延锋伟世通等知名系统集成商提供设计开发服务，并运用于威马M7、奔腾E05、奔驰Smart精灵、吉利星越L、领克02、领克09、哈弗大狗等主流车型。受2021年疫情反复和汽车市场波动的影响，部分客户放缓了研发项目立项和推进的速度，软件系统开发业务的收入占比有所下降，公司也在借此机会苦练内功：针对汽车行业共同面临的芯片“卡脖子”问题，公司技术团队在报告期内，重点布局了座舱电子系统的研发升级，围绕国产芯片平台打造一机多屏的系统级方案并取得进展，凭借初步开发成果成功通过车厂测评并签署了委托开发协议。除此之外，公司的人机交互业务也得到了持续发展，公司已与多家新势力车厂建立合作关系，在合作中不断探索全新的产品领域，掌握了地图高精编辑能力，能够结合Kanzi和Unity引擎进行3D场景化HMI概念设计，在新能源汽车领域积累了优秀的成功案例，确保公司业务始终与行业动向保持同步。

### 2. 重视研发和技术创新

报告期内，公司累计投入研发2,157.77万元，同比增长30.41%。公司顺应汽车座舱电子的发展方向，围绕行业 and 客户需求提前布局技术创新，做好核心技术储备，从而夯实公司在行业内长期、持续的技术竞争优势。报告期内，公司新获授权8项发明专利、13项实用新型专利和19项软件著作权。此外，公司在原有深圳研发中心的基础上，扩建了上海、北京研发中心，并在桂林建立二级研发人才基地，为公司技术创新培养多梯队人才队伍，也为公司不断推出符合市场需求的新技术、新产品提供了保障。

### 3.加强对外合作协同、战略整合

报告期内，公司第二届董事会第十次会议同意公司与精电（深圳）汽车技术有限公司共同设立控股子公司，本次合作基于公司在汽车辅助驾驶领域的产品和技术储备，发挥各方资源优势，进一步加快在自动驾驶及智能辅助驾驶领域的布局和技术开发应用，将汽车电子软、硬件系统与自动驾驶技术相融合，向下游客户提供完整的系统解决方案。本次合资是实施公司发展战略的重要一步。

### 4.持续提高内部管理水平

公司在报告期内秉承稳健经营，避免盲目扩张的理念，持续优化采购、研发和销售服务业务流程和相关内部管理制度，尤其在产业环境调整变化的特殊时期强化客户风险控制，加强应收账款管理，对资质和回款较差的客户进行销售控制，并开展有效的回款工作。同时，公司积极推进人力资源的优化配置，从而提高日常运营效率，降低运营成本。此外，公司在报告期内按照上市公司的要求继续完善内部管理结构、提高管理水平以适应公司战略发展的需求。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,319,533,821.38	1,475,959,944.32	-10.60%	645,864,245.91
归属于上市公司股东的净资产	1,260,740,110.21	1,237,221,671.32	1.90%	527,436,473.02
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	724,960,618.77	900,870,236.02	-19.53%	856,013,371.94
归属于上市公司股东的净利润	54,566,280.93	70,398,942.90	-22.49%	81,941,938.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,405,164.24	67,639,195.52	-47.66%	83,211,148.13
经营活动产生的现金流量净额	-47,239,420.26	9,985,959.49	-573.06%	51,491,329.03
基本每股收益（元/股）	0.68	1.17	-41.88%	1.37
稀释每股收益（元/股）	0.68	1.17	-41.88%	1.37
加权平均净资产收益率	4.37%	13.14%	-8.77%	16.63%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,575,567.96	250,200,153.83	216,863,172.96	128,321,724.02
归属于上市公司股东的净利润	4,373,714.81	19,680,025.62	15,066,148.82	15,446,391.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,878,796.35	15,737,780.04	11,730,079.94	6,058,507.91
经营活动产生的现金流量净额	-105,695,026.35	41,971,440.56	-15,460,792.62	31,944,958.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,706	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,213	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
何信义	境内自然人	22.00%	17,597,754	17,597,754			
肖炎	境内自然人	18.57%	14,852,875	14,852,875			
何攀	境内自然人	10.06%	8,044,688	8,044,688			
杨磊	境内自然人	8.30%	6,643,936	6,643,936			
宁波君度尚左股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.28%	5,027,930	5,027,930			
上海联创永沂二期创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	1,675,943	1,675,943			
黄锐光	境内自然人	1.40%	1,122,905	1,122,905			
上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.26%	1,005,586	1,005,586			
宁波梅山保税港区加泽北瑞创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.26%	1,005,586	1,005,586			
于明	境内自然人	0.75%	602,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东何信义与何攀为父子关系。 股东宁波君度尚左股权投资合伙企业（有限合伙）与宁波梅山保税港区加泽北瑞创业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为西藏君度投资有限公司，两者构成一致行动关系。 除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

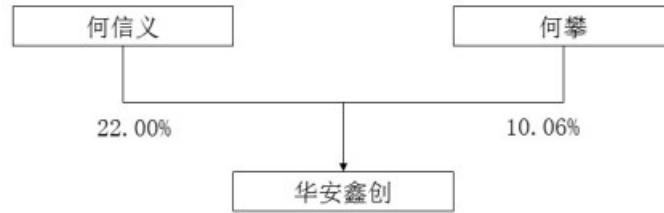
适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

1、公司于2021年8月19日召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第八次会议，审议通过《关于收购子公司少数股东股权暨关联交易的议案》。公司独立董事就本次交易发表了明确同意的独立意见。公司保荐机构国金证券股份有限公司发表了核查意见。公司于2021年8月20日披露了《关于收购子公司少数股东股权暨关联交易的公告》（公告编号：2021-046）。

2、公司于2021年10月28日召开了第二届董事会第十次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金与精电（深圳）汽车技术有限公司合资设立控股子公司暨对外投资建设新项目的议案》，同意公司使用部分超募资金与宁波启迈企业管理合伙企业（有限合伙）及精电（深圳）汽车技术有限公司共同出资 5,000 万元设立控股子公司东方华安（北京）汽车技术有限公司，用于投资建设自动驾驶及智能辅助驾驶软硬一体方案研发及产业化项目。公司于2021年10月29日披露了《关于使用部分超募资金与精电（深圳）汽车技术有限公司合资设立控股子公司暨对外投资建设新项目的公告》（公告编号：2021-054）。