

证券代码：002126

证券简称：银轮股份

公告编号：2021-041

债券代码：127037

债券简称：银轮转债

浙江银轮机械股份有限公司 关于 2021 年年度报告的补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江银轮机械股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 4 月 14 日在巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）上披露了《2021 年年度报告》，披露后经公司进一步核查，发现披露内容存在错误，原因主要是工作人员工作疏忽，在填报时未看清相关数据填报单位，同时未认真核对从年报系统导出时出现的错误，现根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》等相关文件要求，对《2021 年年度报告》相关内容补充更正如下：

一、更正内容一：

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

更正前：

同比分别增长 169.5%和 167.5%；新能源商用车产销分别完成 18.6 万辆和 18.6 万辆，同比分别增长 55.4%和 54%。

（注：上述汽车行业情况中数据及图表来源为中国汽车工业协会及第公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中汽车制造相关业的披露要求。公司所处行业属于汽车零部件制造业，与汽车行业发展紧密相关。2021 年，适逢“两个百年”历史交汇期，立足“十四五”开局之年，汽车行业全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在工信部等政府业务主管部门的指导下，在全行业的共同努力下，汽车行业面对芯片短缺、原材料价格持续高位等不利因素影响，迎难而上，主动作为，全年汽车产销呈现 稳中有增的发展态势，展现出强大的发展韧性和发展动力。2021 年，我国汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，产销较上年同期分别增长 3.4%和 3.8%，结束了自 2018 年以来连续三年下降趋势。

1. 商用车市场情况

2021 年，受重型柴油车国六排放法规切换、“蓝牌轻卡”政策带来的消费观望以及房地产开发行业较冷等因素影响，商用车市场下行压力逐渐显现。从长远来看，近几年

支撑商用车增长的政策红利效用已逐步减弱，未来商用车市场很可能将进入调整期。2021年，商用车产销467.4万辆和479.3万辆，同比下降10.7%和6.6%。



从细分车型产销情况来看，货车中，重型货车、轻型货车以及微型货车减量都较大，其中重型货车减量最大；客车中，轻型客车的增长拉动了整体客车产销的增长。2021年货车产销416.6万辆和428.8万辆，同比分别下降12.8%和8.5%。其中，重型货车销139.5万辆，同比下降13.8%；中型货车销17.9万辆，同比增长12.3%；轻型货车销211.0万辆，同比下降4.0%；微型货车销60.5万辆，同比下降14.7%。2021年客车产销50.8万辆和50.5万辆，同比分别增长12.2%和12.6%。其中大型客车销4.8万辆，同比下降15.4%；中型客车销4.6万辆，同比下降3.1%；轻型客车销41.1万辆，同比增长19.4%。

2. 乘用车市场情况

2021年，乘用车市场从年初起由于基数较低展现出大幅增长的状态，年中受芯片不足问题的影响出现下滑，直到四季度随着芯片供应的缓解市场重新趋稳。同时，伴随着居民收入水平的逐步提高，我国汽车市场呈现明显的消费升级趋势。2021年，乘用车产销分别完成2140.8万辆和2148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%，同样结束了自2018年以来连续三年下降趋势。增幅高于行业3.7和2.7个百分点。

从细分市场来看，轿车产销完成990.8万辆和993.4万辆，同比分别增长7.8%和7.1%；SUV产销分别完成1003.0万辆和1010.1万辆，同比分别增长6.7%和6.8%；MPV产销分别完成107.3万辆和105.5万辆，同比分别增长6.1%和0.1%；交叉型乘用车产销分别完成39.7万辆和39.1万辆，同比分别增长0.6%和0.8%。



2021年新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场占有率达到13.4%，高于上年8个百分点。

在新能源汽车主要品种中，与上年相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，表现均明显好于上年。其中新能源乘用车产销分别完成335.9万辆和333.4万辆，一商用车网。)

更正后：

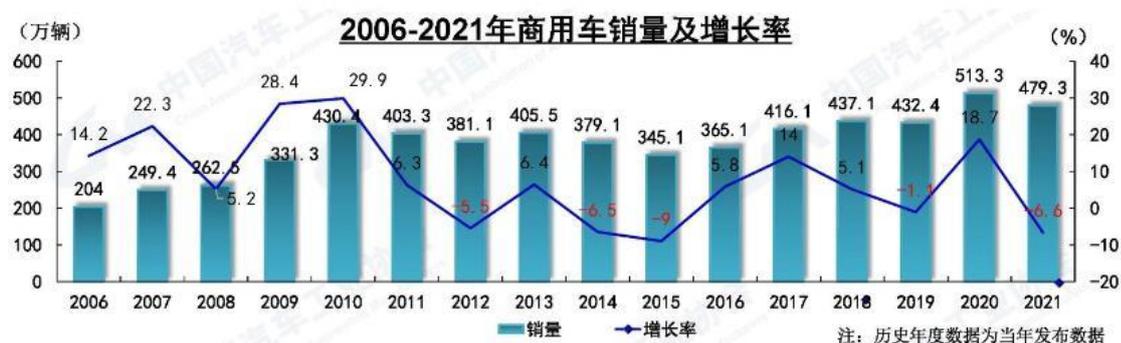
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中汽车制造相关业的披露要求

公司所处行业属于汽车零部件制造业，与汽车行业发展紧密相关。2021年，适逢“两个百年”历史交汇期，立足“十四五”开局之年，汽车行业全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在工信部等政府业务主管部门的指导下，在全行业的共同努力下，汽车行业面对芯片短缺、原材料价格持续高位等不利因素影响，迎难而上，主动作为，全年汽车产销呈现稳中有增的发展态势，展现出强大的发展韧性和发展动力。2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，产销较上年同期分别增长3.4%和3.8%，结束了自2018年以来连续三年下降趋势。

1. 商用车市场情况

2021年，受重型柴油车国六排放法规切换、“蓝牌轻卡”政策带来的消费观望以及房地产开发行业较冷等因素影响，商用车市场下行压力逐渐显现。从长远来看，近几年支撑商用车增长的政策红利效用已逐步减弱，未来商用车市场很可能将进入调整期。

2021年，商用车产销467.4万辆和479.3万辆，同比下降10.7%和6.6%。



从细分车型产销情况来看，货车中，重型货车、轻型货车以及微型货车减量都较大，其中重型货车减量最大；客车中，轻型客车的增长拉动了整体客车产销的增长。2021年货车产销416.6万辆和428.8万辆，同比分别下降12.8%和8.5%。其中，重型货车销139.5万辆，同比下降13.8%；中型货车销17.9万辆，同比增长12.3%；轻型货车销211.0万辆，同比下降4.0%；微型货车销60.5万辆，同比下降14.7%。2021年客车产销50.8

万辆和 50.5 万辆，同比分别增长 12.2%和 12.6%。其中大型客车销 4.8 万辆，同比下降 15.4%；中型客车销 4.6 万辆，同比下降 3.1%；轻型客车销 41.1 万辆，同比增长 19.4%。

2. 乘用车市场情况

2021 年，乘用车市场从年初起由于基数较低展现出大幅增长的状态，年中受芯片不足问题的影响出现下滑，直到四季度随着芯片供应的缓解市场重新趋稳。同时，伴随着居民收入水平的逐步提高，我国汽车市场呈现明显的消费升级趋势。2021 年，乘用车产销分别完成 2140.8 万辆和 2148.2 万辆，同比分别增长 7.1%和 6.5%，同样结束了自 2018 年以来连续三年下降趋势。增幅高于行业 3.7 和 2.7 个百分点。

从细分市场来看，轿车产销完成 990.8 万辆和 993.4 万辆，同比分别增长 7.8%和 7.1%；SUV 产销分别完成 1003.0 万辆和 1010.1 万辆，同比分别增长 6.7%和 6.8%；MPV 产销分别完成 107.3 万辆和 105.5 万辆，同比分别增长 6.1%和 0.1%；交叉型乘用车产销分别完成 39.7 万辆和 39.1 万辆，同比分别增长 0.6%和 0.8%。



3. 新能源汽车市场情况

2021 年新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍，市场占有率达到 13.4%，高于上年 8 个百分点。

在新能源汽车主要品种中，与上年相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，表现均明显好于上年。其中新能源乘用车产销分别完成 335.9 万辆和 333.4 万辆，同比分别增长 169.5%和 167.5%；新能源商用车产销分别完成 18.6 万辆和 18.6 万辆，同比分别增长 55.4%和 54%。

(注：上述汽车行业情况中数据及图表来源为中国汽车工业协会及第一商用车网。)

4. 公司经营与行业匹配情况

公司主要生产热交换器、汽车空调等热管理产品以及尾气处理产品，产品配套商用车、传统乘用车、新能源乘用车、非道路等，所处行业属于汽车零部件制造业，公司的经营发展主要受下游汽车行业的发展影响。

二、更正内容二：

第九节 债券相关情况

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

更正前：

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.2	1.17	2.56%
资产负债率	59.35%	55.75%	3.60%
速动比率	0.95	0.96	-1.04%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	207,912,560.5	260,386,304.06	-20.15%
EBITDA 全部债务比	5.00%	9.00%	-4.00%
利息保障倍数	4.98	6.54	-23.85%
现金利息保障倍数	6.52	7.73	-15.65%
EBITDA 利息保障倍数	9.62	10.34	-6.96%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	
利息偿付率	100.00%	100.00%	

更正后：

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.2	1.17	2.56%
资产负债率	59.35%	55.75%	3.60%
速动比率	0.95	0.96	-1.04%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	20,791.26	26,038.63	-20.15%
EBITDA 全部债务比	5.00%	9.00%	-4.00%
利息保障倍数	4.98	6.54	-23.85%
现金利息保障倍数	6.52	7.73	-15.65%
EBITDA 利息保障倍数	9.62	10.34	-6.96%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	
利息偿付率	100.00%	100.00%	

三、更正内容三

第十节 财务报告

七、合并财务报表项目注释

(一) 更正内容：6、预付款项

更正前

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	67,253,769.91	92.31%	32,274,460.77	81.26%
1 至 2 年	4,349,042.49	5.66%	3,801,593.96	9.57%
2 至 3 年	917,151.77	1.19%	2,697,613.25	6.79%
3 年以上	637,052.71	0.83%	942,740.50	2.37%
合计	73,157,016.88	--	39,716,408.48	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

更正后

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	67,253,769.91	91.94%	32,274,460.77	81.26%
1 至 2 年	4,349,042.49	5.94%	3,801,593.96	9.57%
2 至 3 年	917,151.77	1.25%	2,697,613.25	6.79%
3 年以上	637,052.71	0.87%	942,740.50	2.37%
合计	73,157,016.88	--	39,716,408.48	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

(二) 更正内容：19、商誉

更正前

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		计提	处置	其他	

无锡银轮	1,459,286.03				1,459,286.03
原并购昌宇达商誉	5,389,234.69				5,389,234.69
浙江银吉	82,339.29				82,339.29
德国普锐	1,298,276.91				1,298,276.91
湖北宇声	980,364.25				980,364.25
银之园	80,901.13				80,901.13
江苏朗信	13,059,802.19				13,059,802.19
TDI	19,482,453.09	18,684,955.61		661,588.75	37,505,819.95
天台振华	1,372,054.04				1,372,054.04
Setrab AB		6,758,419.93		410,405.73	6,348,014.20
合计	5,389,234.69	25,443,375.54		1,071,994.48	67,576,092.68

更正后

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		计提	处置	其他	
无锡银轮	1,459,286.03				1,459,286.03
原并购昌宇达商誉	5,389,234.69				5,389,234.69
浙江银吉	82,339.29				82,339.29
德国普锐	1,298,276.91				1,298,276.91
湖北宇声	980,364.25				980,364.25
银之园	80,901.13				80,901.13
江苏朗信	13,059,802.19				13,059,802.19
TDI	19,482,453.09	18,684,955.61		661,588.75	37,505,819.95
天台振华	1,372,054.04				1,372,054.04
Setrab AB		6,758,419.93		410,405.73	6,348,014.20
合计	43,204,711.62	25,443,375.54		1,071,994.48	67,576,092.68

公司将进一步加强信息披露的复核工作，提高信息披露质量，避免类似错误再次发生，同时公司及董事会就此次出现更正事项，向广大投资者深表歉意！

特此公告

浙江银轮机械股份有限公司

董 事 会

2022年4月15日