

诚迈科技（南京）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,035,932 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	诚迈科技	股票代码	300598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锟	沈天苗	
办公地址	南京市雨花台区宁双路 19 号 4 幢	南京市雨花台区宁双路 19 号 4 幢	
传真	025-58301205	025-58301205	
电话	025-58301205	025-58301205	
电子信箱	chengmai@archermind.com	chengmai@archermind.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务、主要产品及其用途

公司聚焦智能互联及智能操作系统软件的研发服务，是移动智能终端及智能网联汽车产业链的软件综合解决方案提供商，属于软件与信息技术服务企业，主营业务为软件技术服务及解决方案研发与销售。公司业务涵盖了移动智能终端及智能网联汽车软件的整个产业链，在全球范围内提供软件开发和技术服务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

报告期内，公司适应市场形势，明确发展战略，积极提升收入规模和盈利水平。在移动智能终端领域，公司与高通、联发科、紫光展锐等芯片厂商合作，巩固领先优势，与头部客户共同成长，以专业、优质的服务继续提升市场份额；在智能网联汽车软件领域，公司与高通、瑞萨等芯片厂商合作，进一步完善智能驾驶舱解决方案，提高量产能力，同时布局域控制器及SOA软件、智能驾驶软件领域，提供智能网联汽车软件综合解决方案，拓展更多优质客户；移动互联网、物联网、软硬件产品领域，公司在智能手环、智能手表等智能穿戴领域的软件解决方案取得积极进步，服务重点客户业务拓展需求。

通过加强研发和技术创新，优化资源配置和服务结构，加快市场拓展力度等措施，报告期内公司实现营业收入142,443.55万元，同比增长51.88%；归属于母公司普通股股东的净利润2,993.42万元，同比下降49.14%。参股公司统信软件积极促进自主操作系统的发展，在产品研发、生态适配、市场推广等方面投入较大，并积极吸纳行业优秀人才，相应的研发、管理、销售等费用较大，2021年收入增长较好，利润总体亏损。综合考虑统信软件亏损及公司出售部分统信软件股权等因素影响，2021年公司实现投资收益-4,984.29万元，扣除投资收益后，2021年公司自身业务实际盈利约7,978万元，自身业务盈利较2020年增长约78%。

报告期内，公司移动智能终端领域实现收入约98,490万元，同比增长约72%，客户包括华为、vivo、荣耀、OPPO、小米等头部智能终端客户，继续保持行业领先优势，与客户共同成长。公司获得HarmonyOS Connect ISV（鸿蒙智联独立软件供应商）认证，成为HarmonyOS Connect ISV合作伙伴。

报告期内，公司智能网联汽车软件业务领域实现收入约19,050万元，同比增长约47%。公司在保持与国产传统汽车厂家密切合作的同时，进一步拓展合资厂商及新能源汽车客户，提升业务规模和质量，客户已包括吉利、福特、宝马、比亚迪、长城、威马、上汽、均胜电子、延锋伟世通、德赛西威、华为、博世等60余家主机厂及一级供应商等，同时公司与宝马集团合资成立的宝马诚迈信息技术有限公司运行良好，助力宝马为客户提供无缝顺畅的车内数字体验。

此外，公司利用在操作系统与芯片开发和技术服务领域完善的人才队伍和丰富的技术积累，紧跟当前国家在新基建等方面的部署，在新兴技术应用方向进行投入，在移动互联网、物联网和软硬件产品领域积极拓展头部客户，提升收入规模和盈利水平。

（二）公司的经营模式

1、服务和盈利模式

公司业务类型的相关情况如下：

软件技术服务：响应客户专业人员技术需求，公司安排专业技术团队和成员在客户指定的产品研发环节中提供技术开发、咨询及支持服务；公司根据人员报价及工作量收取技术服务费。

软件定制服务：客户将其软件的整体或部分委托公司开发，公司按照严格的软件设计、软件开发流程和质量控制标准，保证项目交付质量，最终向客户交付开发成果并收取定制开发费。

软硬件产品的开发和销售：公司根据客户的需求，通过对外采购或自行完成软硬件产品的设计及开发工作，最终向客户交付完整的软硬件产品并收取相应费用。

2、采购模式

公司采购主要有技术服务采购、设备采购、工程等。

技术服务采购是指公司根据业务需要和行业惯例，并考虑到过程中涉及的时间成本和人工成本，在确保项目进度和质量的前提下将部分耗费工时较多、技术较为成熟的工作外包给其他公司完成，从而提高工作效率，在一定程度上提高了公司主要业务的服务质量，进一步增强了公司的核心竞争力。技术服务采购计划由需求部门提出申请，筛选服务供应商无异议后由外协部门实施采购。

设备采购主要包括办公设备采购与研发设备采购以及其他原材料或软硬件设备采购。办公设备主要包括办公用品、办公软件、电脑、网络设备等；综合管理部根据公司日常运营需要，拟定采购清单，选定合格的供应商，按采购流程实施采购。研发设备采购主要包括业务部门的研发、测试相关设备，其他原材料或软硬件设备采购为业务进行过程中所需要的软硬件设备；在业务部门提出申请并经公司批准后，综合管理部筛选设备供应商并通知业务部门，业务部门无异议后由采购部门实施采购。

3、销售模式

公司采用直接销售模式，由销售人员与客户直接沟通，通过技术交流了解客户的产品目标、开发需求以及技术要点。公司根据上述信息向客户提供相应服务。

（1）维护客户关系、发展口碑营销

公司注重与客户建立长期稳定的合作关系，已经与移动智能终端及智能网联汽车产业链的多个全球领先企业建立了稳定的合作伙伴关系。公司通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与合作客户的合作深度和广度；通过研发掌握全球主流移动操作系统的前沿技术，建立面向不同行业 and 不同核心技术模块的专家

团队、强化交付管理和研发团队管理来提升工作效率和交付成果质量；加强销售团队建设，对核心客户和重点行业配备专属团队，保障服务质量和效率。公司通过与客户长期稳定的合作关系，建立良好行业口碑，助力行业其他客户拓展。

（2）通过核心客户的榜样效应来拓展市场

公司注重通过核心客户的榜样效应来拓展所属行业市场。公司重点发展行业头部客户，并形成持续稳定的战略合作关系。公司依靠核心客户沿产业链向上下游延伸，拓展新客户。

基于对Android、QNX、Linux、鸿蒙等智能操作系统的深入研究和积累以及高通、联发科、紫光展锐、瑞萨等芯片厂商的长期合作，公司学习掌握核心前沿技术，积累专业人才，为拓展客户和服务提供了强有力的基础保障。

（3）市场营销

公司立足智能互联及智能操作系统软件技术领域，并与芯片厂商密切合作，为紧密跟随行业发展及技术演进，公司在全球范围内积极加入行业组织，参加业内重要的各类展会活动，向全球参会者充分展示公司技术成果和技术能力，同时与参会的上下游客户进行互动交流，形成和巩固合作。

4、研发模式

公司产品研发遵循标准的软件开发流程，研发模式主要为公司自主研发。

自主研发是公司保持技术领先的核心，公司根据自身多年积累的行业经验，在分析客户定制需求及市场普遍需求后，自主规划、研发产品及解决方案，并向客户进行推广介绍。公司配备了专业的研发团队，专门从事系统化的产品及解决方案的研发。公司在自主研发的过程中逐渐形成了自己的核心技术，对增强公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

5、管理模式

公司的管理体系包括销售体系、交付体系、产品体系和综合管理体系，通过四个体系的相互配合向客户提供软件开发及技术服务。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全管理认证和CMMI5级认证，在开发过程中严格按照这些认证体系的要求管理项目的进展，确保公司的服务质量可靠、按时交付，同时保证客户的信息安全。

（三）公司主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动主要因素如下：

1、行业发展推动因素

在移动智能终端行业，经过多年发展，产业格局日趋成熟，公司强化行业领先客户的合作紧密度，保持业务的稳步发展。重点拓展智能网联汽车软件、5G与人工智能、移动互联网等新兴领域。公司在既有行业及时把握客户市场竞争地位的变化，注重核心客户的挖掘和巩固，并紧跟智能网联汽车行业的更迭趋势，在智能驾驶舱系统、域控制器及SOA软件、智能驾驶软件等行业核心技术领域加大投入。通过与核心客户合作，努力把握5G与移动互联网所涵盖的万物互联带来的机遇，为公司稳步发展提供强有力的支撑。

2、公司自身优势

公司拥有众多全球知名厂商为主的优质客户资源，并与多家客户建立了良好、稳定、持久的合作关系，客户结构优势明显。报告期内，公司继续巩固既有领域客户，积极拓展新业务领域客户。

（四）公司客户所处行业分析

智能手机越来越多地关注人机体验，以及互联网运营的加入。通过大数据分析，将AI应用到人机体验的各个场景。智能手机越来越多地变成人们必不可少的“衣食住行”关联的工具。诚迈科技在智能手机平台上，结合嵌入式软件研发优势，为客户提供除智能手机平台开发之外的AI、Camera应用开发等技术服务。国家高度重视5G等新一代信息技术发展，《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，积极推进5G商用，为移动智能终端技术创新与应用提供了新的契机。

2019年12月，《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（征求意见稿）》，明确提出了中国到2035年发展成为智能汽车大国的战略规划。智能汽车面临着较好的发展机遇，市场潜力巨大。随着移动通信、人工智能、新能源等技术的融合发展，结合智慧出行的交通趋势，汽车行业正深刻变革，进入新的产业阶段。公司在移动操作系统和芯片平台技术方面具有多年技术积累，智能网联汽车业务作为移动操作系统和芯片平台技术的自然延伸，契合公司业务的发展方向。公司积极布局智能网联汽车方向，重点发力基于智能网联汽车操作系统的相关软件技术领域，为汽车产业链上下游厂商提供软件开发及综合解决方案等服务，持续扩大智能网联汽车领域的业务规模。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	1,744,253,625.60	1,105,318,588.02	57.81%	850,079,682.00
归属于上市公司股东的净资产	1,197,758,949.04	801,578,178.42	49.43%	646,093,550.46
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,424,435,479.26	937,897,823.10	51.88%	660,136,682.96
归属于上市公司股东的净利润	29,934,226.47	58,858,406.51	-49.14%	169,412,390.75
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-17,669,355.84	40,014,300.54	-144.16%	4,591,695.39
经营活动产生的现金流量净额	19,353,990.48	58,909,532.16	-67.15%	-19,701,326.69
基本每股收益（元/股）	0.1883	0.3745	-49.72%	1.0806
稀释每股收益（元/股）	0.1852	0.3642	-49.15%	1.0483
加权平均净资产收益率	3.00%	8.41%	-5.41%	30.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,766,844.73	318,034,308.02	352,446,673.85	469,187,652.66
归属于上市公司股东的净利润	-10,420,909.69	199,781.26	-6,825,483.69	46,980,838.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-12,574,589.58	-1,237,539.61	-6,479,812.13	2,622,585.48
经营活动产生的现金流量净额	-71,082,455.98	31,209,164.47	7,415,964.63	51,811,317.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	44,100	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	40,411	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况		

				数量	股份状态	数量
南京德博投资管理有限公司	境内非国有法人	29.64%	47,418,445	0	质押	16,890,000
Scentshill Capital I, Limited	境外法人	5.51%	8,818,144	0		
南京泰泽投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.65%	7,440,225	0		
南京观晨投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.71%	4,338,805	0		
宋鲁燕	境内自然人	0.47%	753,000	0		
Scentshill Capital II, Limited	境外法人	0.46%	728,587	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.43%	682,651	0		
北京神农投资管理股份有限公司—神农春晓私募证券投资基金	其他	0.40%	636,400	0		
诺德基金—东海证券股份有限公司—诺德基金浦江4号单一资产管理计划	其他	0.35%	555,000	0		
张泽明	境内自然人	0.29%	461,989	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	Scentshill Capital I, Limited, Scentshill Capital II, Limited 为同一控制下企业。其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。					

公司是否具有表决权差异安排

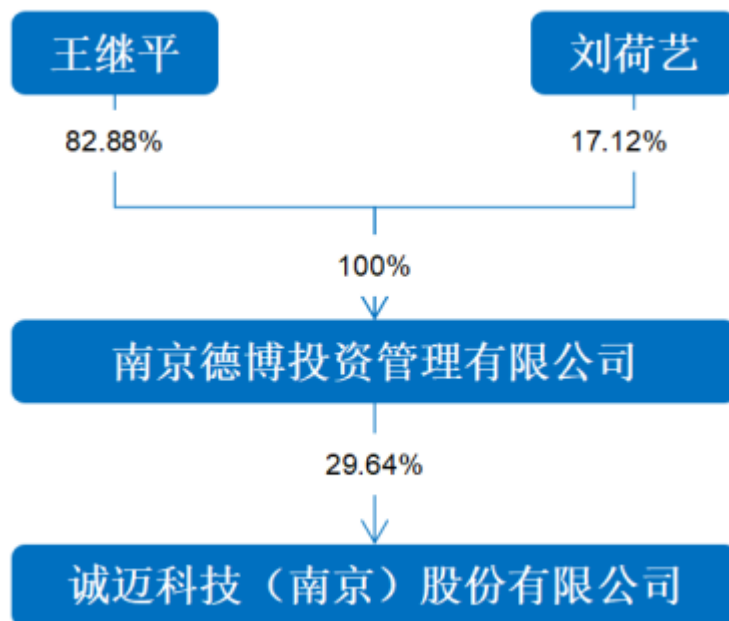
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用